

Planejamento da Implantação do Sistema – Bonsai Garden

1. Análise de ambiente

A Bonsai Garden funcionará em home office, com cada integrante mantendo um espaço dedicado para as atividades. A comunicação será feita principalmente por WhatsApp e videochamadas (Google Meet, Teams ou Zoom). Para o trabalho em equipe serão usados o GitHub e ferramentas em nuvem. O contato com clientes será digital, com visitas presenciais apenas quando necessário.

2. Infraestrutura necessária

Serão utilizados notebooks e computadores específicos para desenvolvimento, design e tarefas administrativas. A equipe contará com softwares como Visual Studio Code, Photoshop, Illustrator e ferramentas de marketing digital. A hospedagem dos sites será feita na HostGator, com suporte a MySQL/PostgreSQL. Para organização de tarefas, será usado o Trello.

3. Treinamento de usuários

A equipe passará por capacitações específicas: o desenvolvedor receberá treinamentos em HTML, CSS, JavaScript, SEO e UX/UI; o designer em ferramentas gráficas e UX/UI; e o assistente administrativo em gestão documental e uso de Excel/Word. Os clientes terão instruções básicas para atualizar seus sites e receberão suporte direto via WhatsApp durante e após a entrega.

4. Migração de dados

Os dados fornecidos pelos clientes (produtos, imagens, contatos e informações institucionais) serão organizados e adaptados para os sites. O conteúdo será ajustado para garantir design responsivo e integração com redes sociais.

5. Plano de suporte

Após a entrega, a Bonsai Garden oferecerá suporte contínuo por WhatsApp e e-mail. Haverá acompanhamento do desempenho dos sites (SEO, acessos e interações), coleta de feedback dos clientes e realização de ajustes ou correções quando necessário.

6. Cronograma de implantação

O cronograma de implantação prevê na primeira semana a reunião inicial com o cliente e o levantamento de requisitos, na segunda semana o desenvolvimento do site, na terceira a apresentação do protótipo, na quarta semana os ajustes finais e a publicação, e a partir da quinta semana o suporte e a manutenção. A meta é entregar até cinco sites por mês, com prazo médio de uma semana por projeto.

7. Métricas de sucesso

As métricas de sucesso da Bonsai Garden incluem a entrega de até cinco sites por mês dentro do prazo, o aumento mínimo de 30% no engajamento online dos

clientes, a obtenção de feedbacks positivos e depoimentos como forma de validação, além do alcance de indicadores financeiros já projetados, como lucratividade de 23,3%, rentabilidade de 16,2% e retorno do investimento em 6,2 meses. Também faz parte das metas a ampliação em 50% da base de empresas parceiras.