

BONSAI GARDEN

Fernanda Coelho de Andrade
Letícia da Luz Anastácio
Prof^ª. Dra. Eliana Maria dos Santos
Prof^ª. Ma. Lauriana Paludo
Instituto Federal do Paraná - Campus Pinhais

RESUMO: O avanço da digitalização tem transformado significativamente a forma como empresas se relacionam com seus clientes, principalmente no setor de vendas. No entanto, muitas pequenas empresas ainda enfrentam dificuldades para marcar presença online. O projeto Bonsai Garden surge como resposta a esse cenário, com o objetivo de desenvolver sites personalizados para empresas que comercializam bonsais, proporcionando uma plataforma digital simples, funcional e de fácil atualização. A justificativa do projeto baseia-se na carência de soluções acessíveis para pequenos empreendedores do setor, especialmente nas regiões de Pinhais e Colombo, que foram selecionadas a partir de uma pesquisa de mercado realizada com empreendedores do ramo de bonsais no estado do Paraná. A metodologia adotada envolve levantamento de requisitos com possíveis usuários, prototipação de layouts, e desenvolvimento utilizando tecnologias web como HTML, CSS, JavaScript e PHP, com uso do MySQL Workbench para gerenciamento do banco de dados e do Visual Studio Code (VSCode) como ambiente de desenvolvimento. Como resultado esperado, pretende-se entregar uma solução mínima viável (MVP) capaz de facilitar a visibilidade online das empresas de bonsai, promovendo o crescimento do negócio e incentivando o uso de tecnologias digitais no setor. O projeto também visa fortalecer a identidade visual das marcas envolvidas e permitir o contato direto entre cliente e vendedor, por meio de links de WhatsApp ou formulários, evitando a necessidade de sistemas de pagamento integrados.

Palavras-chave: presença digital, microempreendedorismo, bonsai, site institucional, tecnologia web.

REFERÊNCIAS:

BROWN, Tim. *Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias*. Rio de Janeiro: Alta Books, 2010.

DORNELAS, José Carlos Assis. *Empreendedorismo: transformando ideias em negócios*. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2016.

GOLDSCHIEDT, Carlos. *O livro do bonsai: guia prático para criar e manter bonsais*. São Paulo: Editora Europa, 2018.

MOZZONI, Luiz Fernando. *Bonsai: arte e técnica*. São Paulo: Nobel, 2005.

SIERRA, Kathy; BATES, Bert. *Use a cabeça! Java*. 2. ed. Rio de Janeiro: Alta Books, 2009.

W3SCHOOLS. *HTML Tutorial*. Disponível em: <https://www.w3schools.com/html>. Acesso em: 17 jun. 2025.

PHP MANUAL. *PHP: Manual*. Disponível em: https://www.php.net/manual/pt_BR/. Acesso em: 17 jun. 2025.