

The Product Vision Board

Modelado para:

Bonsai Garden

Modelado por:

Fernanda Coelho
e Letícia Luz

Em: 20/09/2023

Iteração 01



Declaração de visão

Criar uma plataforma online, o Bonsai Garden, que se tornará a principal referência no mundo dos bonsais na região de Colombo e Pinhais, oferecendo uma experiência completa de venda e conhecimento para bonsaistas, conectando proprietários de lojas de bonsais com bonsaistas locais e promovendo o cultivo de bonsais autênticos.



Grupo alvo

- **Usuários Alvo:** Empreendedores e proprietários de pequenas lojas de bonsais que atualmente não possuem um site de vendas online.
- **Clientes Potenciais:** Pessoas interessadas em comprar bonsais autênticos, materiais de cultivo e aprender sobre o cultivo de bonsais, através dos empreendedores que utilizam a plataforma Bonsai Garden.



Necessidades

- **Problema a Resolver:** Resolver a dificuldade de encontrar bonsais autênticos e informações detalhadas sobre o cultivo de bonsais na região de Colombo e Pinhais.
- **Objetivo:** Tornar o cultivo de bonsais acessível, proporcionando informações detalhadas, autenticidade e uma plataforma conveniente para venda.
- **Valor para os Usuários:** Nosso produto facilita o acesso a bonsais de qualidade, compartilha conhecimento especializado, e proporciona uma experiência de compra conveniente, evocando confiança e satisfação nos usuários.



Produto

- **Funcionalidades Principais:**
 - a. Catálogo Online Completo de Bonsais.
 - b. Guias de Cultivo e Cuidado para Cada Bonsai.
 - c. Funcionalidade de Venda Online.
 - d. Suporte ao Cliente Eficiente.
 - e. Galeria de Fotos do Viveiro e Bonsais.
- **O que Torna Único:** Nosso produto se destaca pela combinação de um catálogo abrangente, informações detalhadas de cultivo, autenticidade dos bonsais e conexão direta com proprietários de lojas locais.



Valor

- **Objetivos de Negócio:** Aumentar a visibilidade e alcance do viveiro de bonsais na região, atrair um público diversificado e gerar lucros sólidos.
- **Valor para a Empresa:** Aumento das vendas, construção de uma marca forte, entrada em novos mercados e estabelecimento de parcerias estratégicas.



Concorrência

- **Concorrentes:** Concorrentes diretos incluem outras lojas de bonsais online e jardins locais. Concorrentes indiretos são lojas de plantas e jardins que não se especializam em bonsais.
- **Alternativas:** As alternativas para o nosso produto incluem a compra de bonsais em lojas físicas, a pesquisa de informações sobre cultivo em fóruns de jardinagem e a compra de bonsais de outros vendedores online.