

Bonsai Garden

Matriz de Impacto – Empreendedores de Bonsai

Aspecto	Impacto Positivo	Impacto Negativo	Exemplos
Social	Aumento da visibilidade e conexão entre empresas de bonsai e clientes; fortalecimento da comunidade bonsaísta.	Risco de exclusão digital para pequenos produtores com pouca familiaridade com tecnologia.	Um pequeno produtor passa a vender bonsais para outras cidades por meio do site, mas outro bonsaísta que não domina internet pode ficar para trás.
Cultural	Ajuda a manter viva a arte do bonsai e a divulgar essa tradição para mais pessoas.	Pode acabar deixando tudo muito parecido, tirando a originalidade de cada bonsaísta.	Um site que mostra a história e as técnicas do produtor ajuda a valorizar a tradição, mas se todos tiverem sites iguais pode perder um pouco da identidade.
Ambiental	Incentivo ao cultivo de bonsais e à conscientização sobre sustentabilidade (ODS 12 e 15).	Risco de práticas de marketing ambiental sem efetivo compromisso.	Um site pode destacar boas práticas de cultivo sustentável, mas outro pode usar o discurso ecológico apenas para atrair clientes sem aplicar na prática.

Matriz de Impacto – Clientes Finais (compradores de bonsai)

Aspecto	Impacto Positivo	Impacto Negativo	Exemplos
Social	<p>Maior facilidade de encontrar bonsais e informações de contato; mais acesso a produtores de diferentes regiões.</p>	<p>Possível aumento nos preços se o empreendedor repassar os custos do site para os compradores.</p>	<p>Uma pessoa em outra cidade consegue comprar bonsais de um produtor de Pinhais pela internet, mas o valor final pode ficar mais caro.</p>
Cultural	<p>Aproximação do público com a arte do bonsai, despertando interesse em novas pessoas.</p>	<p>Pode transformar o bonsai em um produto mais “comercial”, perdendo parte do valor cultural.</p>	<p>Um site com dicas e histórias inspira novos praticantes, mas também pode atrair quem só compra por moda, sem entender o significado.</p>
Ambiental	<p>Incentivo ao cultivo responsável e à compra de plantas que valorizam o cuidado com a natureza.</p>	<p>Maior consumo online pode gerar aumento no uso de embalagens e transporte, impactando o meio ambiente.</p>	<p>Um comprador conhece práticas de cultivo sustentável pelo site, mas o envio para longe pode gerar mais resíduos e emissão de CO₂.</p>