

Aluna: Fernanda Coelho e Letícia Luz

Turma: GTI4

Bonsai Garden

Visão Geral do Projeto

1. O que?

O *Bonsai Garden* é uma plataforma *online* de comércio e informação dedicada a bonsais, proporcionando uma solução completa para a venda de bonsais autênticos e para o compartilhamento de conhecimentos especializados.

Isso traz uma nova dimensão ao cultivo de bonsais, permitindo que entusiastas e proprietários de lojas alcancem um público mais amplo, compartilhem conhecimentos detalhados e proporcionem uma experiência de compra conveniente e autêntica através de uma plataforma online dedicada.

2. Para quem?

O público-alvo inclui proprietários de lojas de bonsais e amantes da cultura dos bonsais.

3. Por que?

A ausência de um site comercial pode trazer vários problemas, incluindo a perda de alcance global, dificuldades em competir com concorrentes *online*, falta de conveniência para os clientes, limitação na divulgação de informações detalhadas, dificuldade em construir uma marca online e restrição de horário comercial. Em um cenário onde a presença *online* é fundamental, a falta de um site comercial pode limitar seriamente o potencial de crescimento e sucesso nos negócios.

4. Objetivo?

O objetivo é estabelecer o *Bonsai Garden* como a principal referência *online* no mundo dos bonsais na região de Colombo e Pinhais. Oferecendo uma plataforma abrangente para a venda de bonsais de qualidade e compartilhamento de conhecimentos especializados. Além disso, visa conectar

proprietários de lojas de bonsais com entusiastas locais e proporcionar uma experiência de compra *online* conveniente e autêntica, atendendo às necessidades específicas dessa região.

5. Problema?

O problema central é a falta de presença *online*, que resulta em perda de oportunidades de vendas, falta de credibilidade, dificuldade em construir uma marca *online*, incapacidade de adotar estratégias de *marketing* digital eficazes, prejuízo financeiro e dificuldade em atender às preferências dos clientes modernos. Isso compromete o crescimento, a lucratividade e a relevância de um negócio na era digital.

6. Proposta de solução:

A solução é desenvolver uma plataforma *online* abrangente que ofereça um catálogo de bonsais autênticos, informações detalhadas sobre o cultivo e cuidados, galerias de fotos do viveiro e suporte ao cliente eficiente.

Isso permitirá que proprietários de lojas de bonsais alcancem um público mais amplo, compartilhem seu conhecimento e forneçam uma experiência de compra direta e confiável para os entusiastas de bonsais.