

**Equipe:** Fernanda Coelho de Andrade e Letícia da Luz Anastácio.

**Turma:** GTI 4.

## **Estado da Arte – *Bonsai Garden***

### **1. Introdução**

O projeto *Bonsai Garden* busca criar uma plataforma *online* dedicada à venda de bonsais autênticos e à disseminação de conhecimentos especializados sobre o cultivo dessas plantas únicas. Com o avanço da era digital, a presença *online* é essencial para empresas e bolsaistas (entusiastas e praticantes dessa arte) que desejam expandir seu alcance, proporcionar comodidade aos clientes e prosperar nos negócios.

Este Estado da Arte investiga o cenário atual das plataformas de comércio de plantas *online* e da pesquisa acadêmica relacionada ao cultivo de bonsais, focando especialmente nas necessidades dos empreendedores e bolsaistas em Pinhais e Colombo. Compreender o que já foi explorado nesse campo é crucial para identificar oportunidades e posicionar o *Bonsai Garden* como uma solução inovadora e relevante.

Exploraremos as descobertas da pesquisa acadêmica recente sobre bonsais, bem como a análise dos concorrentes que atuam no mercado de comércio de plantas *online*, com um foco especial na região de Pinhais e Colombo. Ao final, destacaremos como o *Bonsai Garden* se insere nesse contexto e como nosso projeto pode beneficiar empreendedores e bolsaistas locais de bonsais.

Este estudo fornece uma visão concisa do estado atual do conhecimento relacionado ao cultivo de bonsais e às soluções de comércio *online*, preparando o terreno para o desenvolvimento de uma plataforma que atenda às necessidades específicas dessa região, enquanto se destaca no mercado.

### **2. Pesquisa Acadêmica**

O estudo "Perfil do Produtor e Varejista de Flores e Plantas Ornamentais" de 2020, realizado pela equipe da Universidade Federal de Lavras

(UFLA), analisou o setor de flores e plantas ornamentais, com foco em produtores e varejistas. A pesquisa utilizou questionários *online* e presenciais.

Os resultados mostraram que a maioria dos produtores é de negócios familiares. A primavera se tornou crucial para vendas, e houve um aumento de floriculturas e centros de jardinagem. Embora a tecnologia esteja disponível para vendas *online*, a preferência ainda é por lojas físicas.

Essas descobertas são relevantes para compreender o mercado de flores e plantas ornamentais, especialmente para empreendedores considerando o comércio online desses produtos.

*Naturaleza y arteificio: una indisoluble diada para conciliar* (2023), de Bozza e Sebastián, explora a relação entre natureza e arteificio, destacando como o desenvolvimento urbano e tecnológico afastou a humanidade de um ambiente biofílico equilibrado.

O estudo ressalta a importância da arquitetura biofílica, que busca criar ambientes empáticos para promover o bem-estar. Isso é alcançado através de uma abordagem multidisciplinar, envolvendo psicólogos, biólogos, designers e outros profissionais.

Durante a pandemia COVID-19, ficou evidente a necessidade de ambientes residenciais acolhedores e curativos, destacando ainda mais a importância da arquitetura biofílica.

Em resumo, a pesquisa enfatiza a importância de equilibrar a natureza e o arteificio na arquitetura, integrando elementos naturais com necessidades humanas para alcançar ambientes que promovam o bem-estar psicológico.

O artigo *Where do you order your bonsai dishes?* de Yazdan Mansourian, publicado em 2021, analisa como os entusiastas de bonsai usam o YouTube para compartilhar informações sobre seu *hobby*.

Os resultados revelam que eles são ativos na criação e compartilhamento de informações sobre o cultivo de bonsai, e o estudo os classifica em quatro categorias com base no nível de conhecimento. No entanto, o artigo destaca que o *YouTube*, embora útil, pode não ser suficiente para iniciantes, que frequentemente buscam informações em outras fontes.

Resumindo, o artigo explora como os bonsaístas usam o *YouTube* para compartilhar informações sobre o cultivo de bonsai e suas necessidades variadas de acordo com o nível de conhecimento.

No estudo *Practitioners' Experiences of the Influence of Bonsai Art on Health* conduzido por Caroll Hermann, a pesquisa explora como a arte do bonsai, que envolve o cultivo de árvores em miniatura, pode ter qualidades terapêuticas e ecológicas significativas.

Um total de 255 bonsaistas participaram de uma pesquisa *online* internacional. Os pesquisadores coletaram informações sobre o significado da arte do bonsai na vida desses praticantes por meio de questionários e entrevistas.

Os resultados do estudo confirmaram a hipótese de que a arte do bonsai está associada a experiências terapêuticas significativas para praticantes habilidosos. Eles sugerem que o bonsai pode aumentar a consciência ecológica, espiritual e emocional, além de promover várias dimensões de cura, como criatividade estética, resiliência, adaptabilidade e melhorias na saúde social, física e pessoal.

O estudo aponta a possibilidade de utilizar a arte do bonsai como uma técnica terapêutica ética e valiosa em configurações diversas, incluindo hospitais psiquiátricos, casas de repouso, centros de reabilitação e prisões, devido à sua simplicidade, acessibilidade e baixo impacto ambiental.

### 3. Concorrência

Nome da Empresa	Descrição	Principais Produtos	Diferenciais da Empresa	Recursos do Site
OBONSAI	Loja física e virtual de Bonsai	Venda de bonsais, ferramentas, acessórios e insumos	1. Ampla Variedade de Produtos 2. Produtos Nacionais e Importados 3. Vasos, Ferramentas, Insumos e Acessórios 4. Serviços de Orientação e Cursos <i>Online</i> 5. Envio Nacional 6. Parcerias	1. Ferramenta de Busca 2. Suporte ao Cliente 3. Cadastro do Cliente 4. Carrinho de Compra 5. Pagamento <i>Online</i> 6. Informações Institucionais Sobre a Empresa 7. Conteúdo Multimídia (apenas ilustrativo) dos Produtos 8. Catálogo dos Produtos
Bonsai Curitiba	Loja física e virtual de Bonsai	Venda de ferramentas, vasos artesanais, insumos e bonsais	1. Vasos artesanais e insumos 2. Cursos de Cultivo 3. Entrega Nacional 4. Vasta Experiência 5. Técnicas Exclusivas de Cultivo	1. Ferramenta de Busca 2. Cadastro do Cliente 3. Carrinho de Compra 4. Pagamento <i>Online</i> (apenas via <i>PagSeguro</i> ) 5. Conteúdo Multimídia (apenas ilustrativo) dos Produtos 6. Catálogo dos Produtos

Ishiyama Bonsai	Loja física e virtual de Bonsai	Venda de plantas, insumos e vasos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ampla Estrutura da Loja Física</li> <li>2. Entrega Regional (apenas Curitiba)</li> <li>3. Ferramentas, Acessórios e Insumos</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ferramenta de Busca</li> <li>2. Suporte ao Cliente</li> <li>3. Cadastro do Cliente</li> <li>4. Carrinho de Compra</li> <li>5. Pagamento Online</li> <li>6. Conteúdo Multimídia</li> <li>7. Catálogo dos Produtos</li> <li>8. Blog</li> </ol>
-----------------	---------------------------------	-----------------------------------	--	--

#### 4. Análise dos Trabalhos e Concorrentes

**Perfil do Produtor e Varejista de Flores e Plantas Ornamentais:** Este estudo, conduzido por Reis *et al.* (2020), analisou o perfil dos produtores e varejistas de flores e plantas ornamentais. Suas descobertas mostraram que o mercado é dominado por negócios familiares, e a temporada de primavera é crucial para a produção e venda desses produtos. Uma descoberta relevante foi que, apesar da disponibilidade de tecnologia para vendas *online*, muitos preferem comprar em lojas físicas.

*Naturaleza y Artificio: una indisoluble diada para conciliar.* Este estudo, realizado por Bozza e Sebastián (2023), explora a relação entre natureza e artifício, destacando como o cultivo de bonsais pode melhorar o bem-estar das pessoas. Os autores ressaltam a importância de abordagens multidisciplinares na arquitetura biofílica. Eles também enfatizam a necessidade de criar ambientes acolhedores, especialmente após a pandemia, com espaços que promovam alívio do estresse e criatividade.

*Where do you order your bonsai dishes?:* Este estudo, conduzido por Mansourian (2021), analisou como os entusiastas de bonsais compartilham informações relacionadas a essa prática por meio do *YouTube*. As descobertas destacaram que o cultivo de bonsais é uma atividade rica em informações, com diversas necessidades de informações entre diferentes grupos de praticantes, desde iniciantes até mestres.

*Practitioners' Experiences of the Influence of Bonsai Art on Health:* Este trabalho, de Hermann (2021), explora como a arte do bonsai pode ter qualidades terapêuticas, melhorando a saúde e bem-estar das pessoas. O estudo revelou que o bonsai pode melhorar a conscientização ecológica, espiritual e emocional, além de promover dimensões de cura, incluindo criatividade, resiliência e saúde pessoal.

#### Concorrentes:

OBONSAI: Oferece uma ampla variedade de produtos, incluindo bonsais, ferramentas, acessórios e insumos. Também oferece serviços de orientação e cursos online. Possui parcerias e realiza envios nacionais.

Bonsai Curitiba: Vende ferramentas, vasos artesanais, insumos e bonsais. Oferece cursos de cultivo, entrega nacional e destaca sua vasta experiência e técnicas exclusivas de cultivo.

Ishiyama Bonsai: Venda de plantas, insumos e vasos. Possui uma ampla estrutura de loja física, oferece entrega regional (apenas em Curitiba) e um blog.

### ***Bonsai Garden:***

O projeto será voltado para empreendedores em Pinhais e Colombo, preenchendo uma lacuna de mercado nessa região.

Oferecerá suporte ao cliente, ferramenta de busca, cadastro do cliente, carrinho de compra, catálogo dos produtos e conteúdo multimídia dos produtos e viveiro.

Disponibilizará informações detalhadas sobre os produtos, incluindo história, cultivo, dicas e informações relevantes.

Facilitará o contato direto com a empresa listada no site para finalização de compras e ajuste de detalhes.

### **O que torna o projeto único:**

Foco em empreendedores em Pinhais e Colombo, preenchendo uma lacuna de mercado.

Ênfase na oferta de informações detalhadas e orientações sobre os produtos.

Facilitação do contato direto com a empresa listada no site, tornando o processo de compra mais personalizado e transparente.

Conteúdo multimídia sobre os produtos e viveiro, proporcionando uma experiência mais rica ao cliente.

Atendimento específico para uma região geográfica específica, tornando-o mais acessível para os moradores de Pinhais e Colombo.

## 5. Resultados

Os estudos acadêmicos analisados forneceram informações valiosas para o projeto. Descobrimos que, apesar da disponibilidade de vendas *online*, muitos consumidores preferem comprar plantas ornamentais em lojas físicas, ressaltando a necessidade de uma experiência de compra *online* diferenciada.

Além disso, os estudos destacaram o potencial terapêutico e o bem-estar associados ao cultivo de bonsais, enfatizando a importância de fornecer informações detalhadas e conteúdo relacionado em nosso projeto.

A análise dos concorrentes revelou que o OBONSAI oferece uma ampla variedade de produtos e serviços, enquanto Bonsai Curitiba se destaca por sua vasta experiência e técnicas exclusivas de cultivo. Ishiyama Bonsai possui uma estrutura de loja física.

Nosso projeto se diferencia ao se concentrar em empreendedores de Pinhais e Colombo, preenchendo uma lacuna de mercado. Ofereceremos suporte ao cliente, informações detalhadas sobre os produtos e conteúdo multimídia para enriquecer a experiência do cliente.

Além disso, facilitaremos o contato direto com a empresa listada no *site*, tornando o processo de compra mais personalizado e transparente. Essas características únicas definirão nosso projeto em relação à concorrência.

## 6. Conclusão

A revisão do estado da arte revelou informações cruciais para o desenvolvimento de nosso projeto. Identificamos a preferência por compras em lojas físicas no mercado de plantas ornamentais, destacando a importância de uma experiência de compra *online* excepcional.

Além disso, reconhecemos o potencial terapêutico e de bem-estar associado ao cultivo de bonsais, sublinhando a necessidade de fornecer informações detalhadas e conteúdo relevante para nossos clientes.

Nosso projeto se posiciona como uma solução única ao focar em empreendedores de Pinhais e Colombo, preenchendo uma lacuna de mercado nessa região. Ofereceremos suporte ao cliente, informações abrangentes sobre os produtos e conteúdo multimídia para aprimorar a experiência do cliente.

Ademais, simplificaremos o contato direto com a empresa listada no *site*, tornando o processo de compra mais personalizado e transparente. Essas

características distintas nos diferenciam da concorrência e nos posicionam como uma opção valiosa para os amantes de plantas ornamentais nessa área específica.

## 7. Referências

**Reis, M. V., Sant'Ana, G. S., Paiva, P. D. O., Bonifácio, F. L., & Guimarães, P. H. S. (2020). Perfil do produtor e varejista de flores e plantas ornamentais.** Universidade Federal de Lavras (UFLA). Acesso em: <https://doi.org/10.1590/2447-536X.v26i3.2164>. 20 de setembro de 2023.

**Bozza, F., & Sebastián R., M. (2023). Naturaleza y arteificio: una indisoluble diada para conciliar.** El Proyecto Biofílico. Escuela de Arquitectura, Universidad de Santiago de Chile. Acesso em: <https://doi.org/10.35588/arteficio.v18i18.6298>. 20 de setembro de 2023.

**Mansourian, Yazdan. (2021). Where do you order your bonsai dishes:** Online information sharing among bonsai hobbyists via the YouTube platform. Charles Sturt University. Acesso em: <https://researchoutput.csu.edu.au/en/publications/where-do-you-order-your-bonsai-dishes-online-information-sharing->. 20 de setembro de 2023.

**Hermann, Caroll. (2021). Practitioners' Experiences of the Influence of Bonsai Art on Health.** Department of Psychology, University of Zululand. Acesso em: <https://doi.org/10.3390/ijerph18062894>. 20 de setembro de 2023.

**OBONSAI:** Arte & bons momentos. Acesso em: <https://www.obonsai.com.br/>. 20 de setembro de 2023.

**Bonsai Curitiba.** Acesso em: <https://bonsaicuritiba.com.br/>. 20 de setembro de 2023.

**Bonsai Ishiyama.** Acesso em: <https://ishiyamabonsai.com.br/>. 20 de setembro de 2023.