

Produto único

Descontinuação do Pagar.me - Abril/2025

stone 

Product Journeys I Commerce

(Payments Experience)



Produto único

Onde começamos



App Ton

Minhas taxas e prazos
Calculadora de taxas
Vendas a receber
Minhas vendas
Link de pagamento
Tapton
Vender Agora
Minha loja

Pilot / Dash 1.0

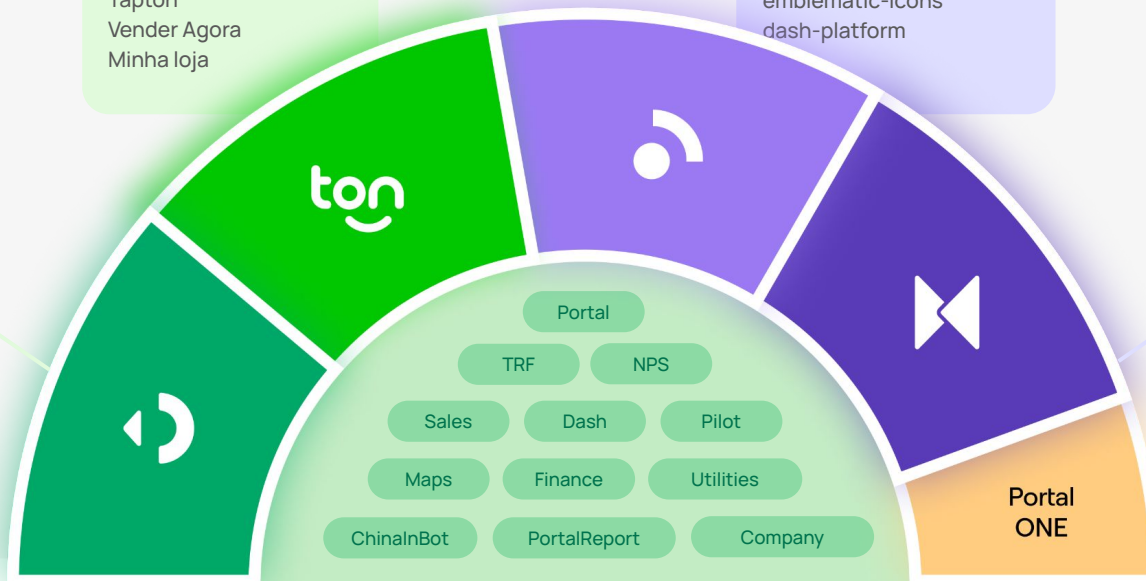
pilot
former-kit
former-kit-skin-pagarme
pagarme-js
ganon-api
emblematic-icons
dash-platform

App /Dash Stone

FeaturePOS
FeaturePrepay
FeatureReceivables
FeatureContracts
FeatureKickout
FeatureReportExport
FeatureCharge
FeaturePaymentLink
FeatureSales
FeatureTap

Pilot / Dash 2.0

dash-webapp
company-webapp
shop-webapp
portal-webapp
dash-js
id-webapp
onboarding-webapp
profile-webapp
finance-webapp



Onde estamos

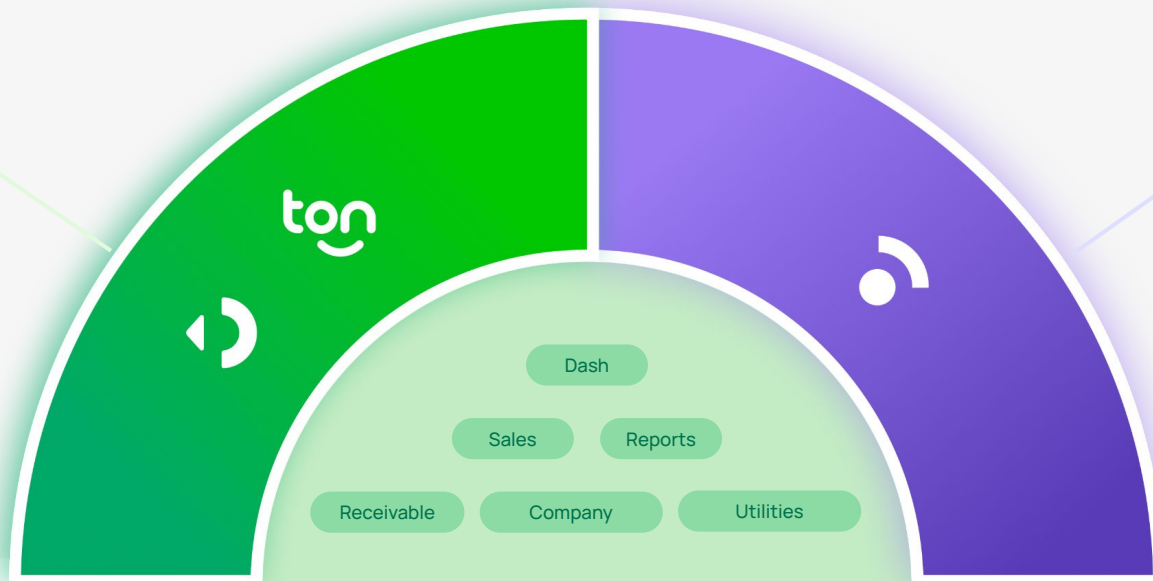
Unificação dos módulos Mobile dos Apps Stone e Ton através da migração KMP e unificação das Dashes Web da Pagarme através da Plataformização Web

App Stone + Ton (App Única)

- FeaturePOS
- FeaturePrepay
- FeatureReceivables
- FeatureContracts
- FeatureKickout
- FeatureReportExport
- FeatureCharge
- FeaturePaymentLink
- FeatureSales
- FeatureTap

Pilot / Dash 2.0

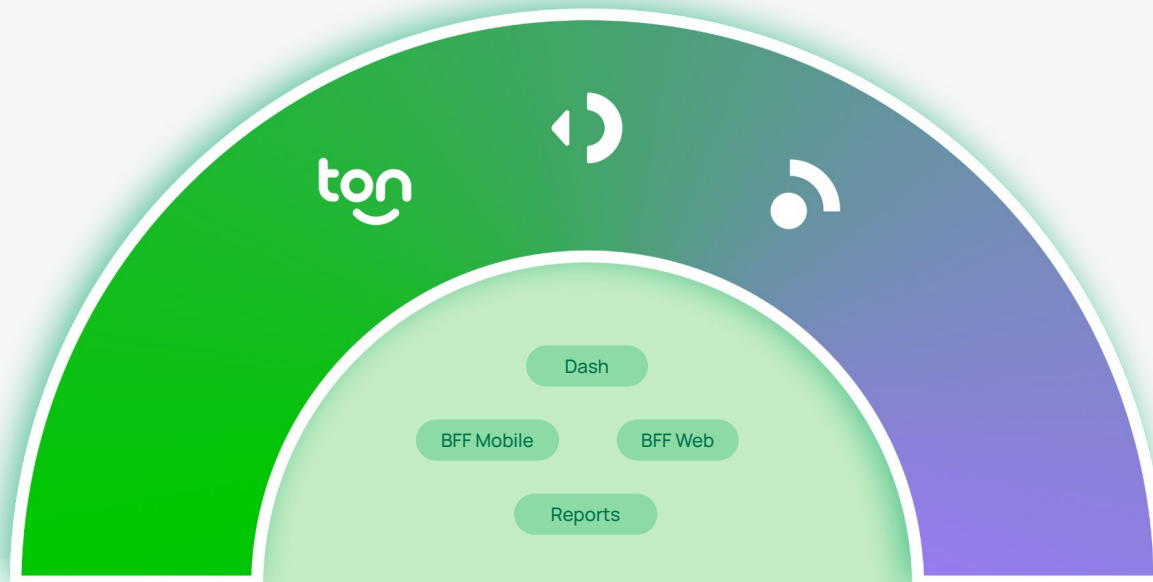
- dash-webapp
- company-webapp
- shop-webapp
- portal-webapp
- dash-js
- id-webapp
- onboarding-webapp
- profile-webapp
- finance-webapp



Para onde vamos



Unificação dos módulos Mobile dos Apps Stone e Ton através da migração KMP e unificação das Dashs Web da Pagarme e Stone



Mapeamento de uso Dash Pagarme



Produto único

2 Mapeamento de uso Dash Pagarme | Acessos diários

Acessos diários Dash 2.0 e Pilot (Fev à Mar 2025)



8~9k

Acessos diários
únicos - Dash 2.0

3~4k

Acessos diários
únicos - Dash Pilot

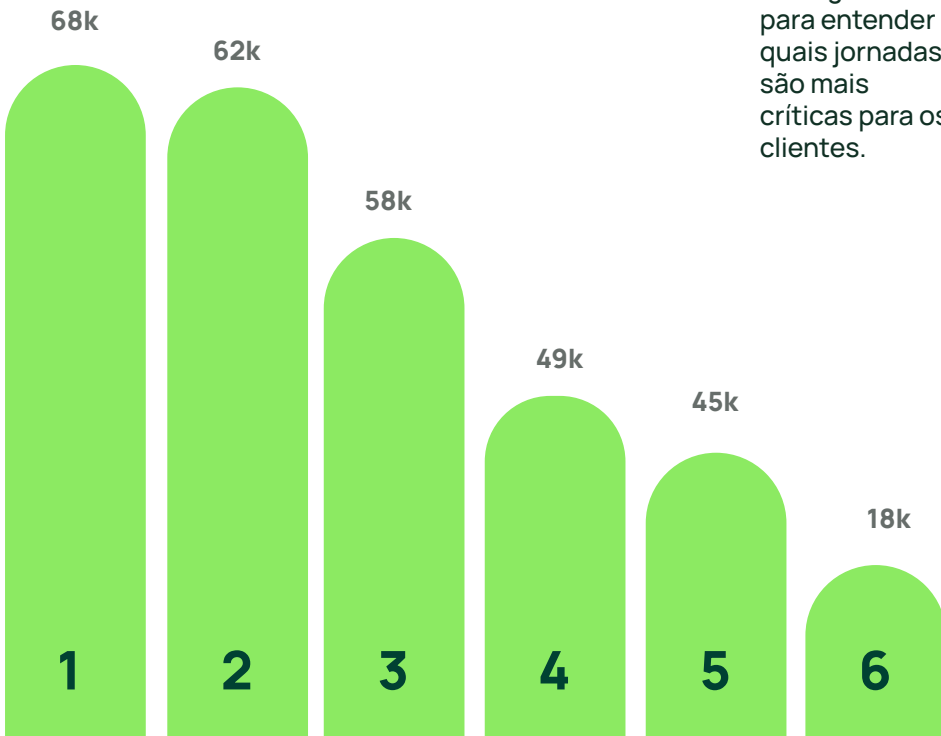
* Acesso diário das páginas iniciais dos dashboards

2 Mapeamento de uso Dash Pagarme | Páginas mais acessadas

Features mais utilizadas - Dash 2.0

Últimos 60 dias

Levantamento dos acessos e o uso das telas da Pagar.me para entender quais jornadas são mais críticas para os clientes.



1

Lista de Cobranças (transações): Listagem das cobranças a partir dos pedidos realizados.

2

Resumo: Resumo transacional. Conciliação das transações por período, divisão por status, motivos de recusa e forma de pagamento.

3

Detalhes de Cobranças: detalhamento das transações e histórico das transações.

4

Extrato: Movimentações de conta (visão banking) e Recebíveis (visão aquisição)

5

Lista de Pedidos: Listagem dos Pedidos com filtros e barra de busca.

6

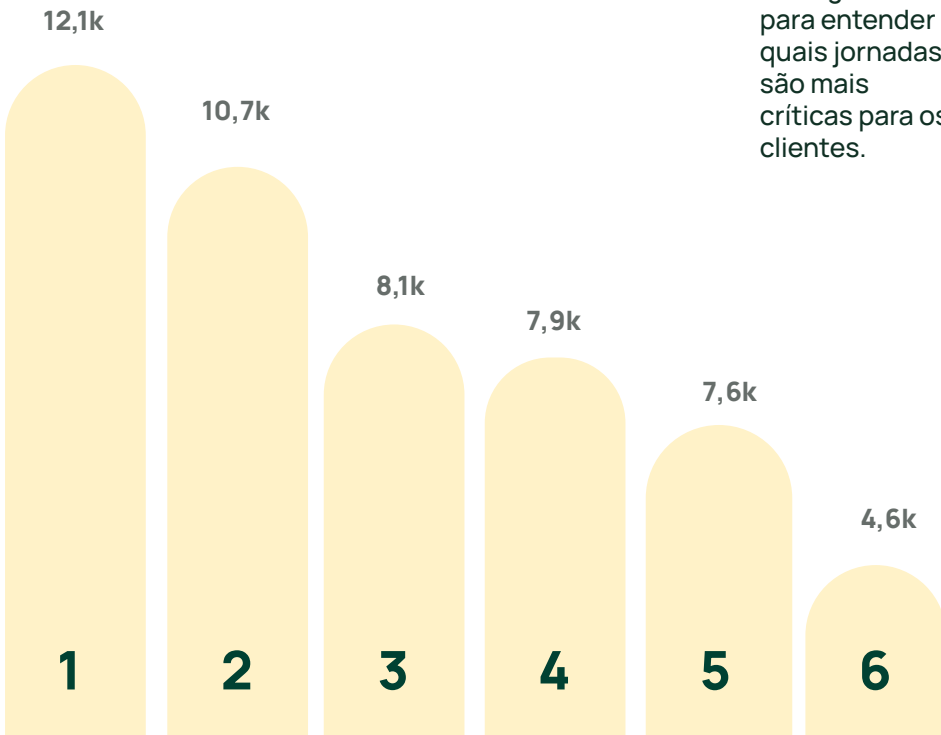
Lista de Links de pagamento: Listagem de Links de pagamento com filtros e barra de busca.

2 Mapeamento de uso Dash Pagarme | Páginas mais acessadas

Features mais utilizadas - Pilot

Últimos 90 dias

Levantamento dos acessos e o uso das telas da Pagar.me para entender quais jornadas são mais críticas para os clientes.



1

Extrato: Movimentações de conta (visão banking) e Recebíveis (visão aquisição)

2

Lista e Detalhes de Cobranças (transações): Listagem e detalhamento das transações efetuadas

3

Transferências: Listagem, detalhamento e transferência para mesma titularidade.

4

Resumo: Resumo transacional. Conciliação das transações por período, divisão por status, motivos de recusa e forma de pagamento.

5

Lista de Links de pagamento: Listagem de Links de pagamento com filtros e barra de busca.

6

Recebedores: Listagem, detalhes e gestão financeira dos recebedores de um Marketplace.

2 Mapeamento de uso Dash Pagarme | Perfis de Clientes

Quem são

PSP

Soluções para comerciantes, oferecendo toda a infraestrutura necessária para receber transações.

47.158
Clientes

PSP Físico

Atua como um PSP tradicional, mas com um foco em pagamentos presenciais (físicos) através maquininhas de cartão (POS).

112
Clientes

Híbrido

Combina as funções de um PSP com as de um Gateway, permitindo que os clientes utilizem processamento interno ou com adquirentes externos.

676
Clientes

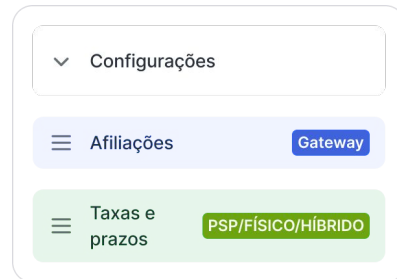
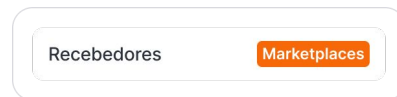
Gateway

Soluções que permitem que as empresas personalizem suas conexões com os adquirentes.

1.252
Clientes

2 Mapeamento de uso Dash Pagarme | Perfis de Clientes

- Analisamos quais funcionalidades da Pagar.me são exclusivas para determinados tipos de clientes.
- Identificamos que algumas áreas são utilizadas apenas por PSP, Híbrido e PSP Físico, enquanto outras são exclusivas para Gateway.
- Todos os produtos do menu Financeiro são exclusivos para cliente PSP, Híbrido e PSP Físico.
- PSP Físico tem acesso exclusivo a produtos de Loja Física, como Maquininhas e Ordens de Serviço.
- Clientes Gateway/Marketplaces utilizam exclusivamente o produto Afiliações e Recebedores
- Todo o restante da Dashboard é utilizado por todos os clientes, independentemente do modelo de uso.





As jornadas de maior impacto a nível de relevância e mudança de Experiência são referentes a **Recebimentos** e **Vendas**

Extrato

Recebedor: Ricland de Glead Mundo Médio Ltda. Conta: 04242-8 Agência: 0987-0 Banco: 999 - Boavista Interatlântico S/A Tipo de conta: Corrente

Saldo atual: **R\$ 60.000,00**
Disponível para transferir: R\$ 55.000,00 [Transferir](#)

A receber: **R\$ 140.000,00**
Disponível para antecipar: R\$ 100.000,00 [Antecipar](#)

Solicitações pendentes:
02/07 Saque R\$ 10.000,00 [Ver](#)
02/07 Antecipação R\$ 5.000,00 [Ver](#)

Movimentações **Recebíveis**

Sua agenda de recebíveis com todos os detalhes e taxas, assim como a situação do pagamento. Os recebíveis podem ser únicos, no caso de vendas à vista, ou referentes às parcelas da venda.

01/09/2024 a 31/09/2024 [Todas situações](#)

Por recebível	Por dia	Exportar tabela				
Total de entradas R\$ 8.026,15	Total de saídas -R\$ 420,15	Total de taxas -R\$ 804,30	Total líquido R\$ 6.801,70			
Dia	Transação	Descrição	Valor	Taxas	Líquido	Situação
14/09/2024	3243424	Cartão de Crédito À vista Exatimado	- R\$ 1.942,00	R\$ 25,00	- R\$ 1.917,00	A receber
14/09/2024	3243424	Pix	R\$ 150,00	- R\$ 1,50	R\$ 148,50	A receber
14/09/2024	3243424	Boleto	R\$ 400,00	- R\$ 3,50	R\$ 396,50	Recebido
14/09/2024	3243424	Cartão de Crédito À vista Chargeback	- R\$ 350,00	- R\$ 8,00	- R\$ 358,00	Recebido
14/09/2024	3243424	Cartão de Débito Parcela 4/70	R\$ 120,00	- R\$ 2,00	R\$ 118,00	Recebido

Carrefour Online
45.543.915/0001-81

Vendas / Pedidos

Buscar por identificador ou cliente... [FILTROS](#)

RESUMO

VENDAS

Pedidos
Cobranças
Contestações

FINANCEIRO

RECORRÊNCIA

RECEBEDORES

CLIENTES

WEBHOOKS

EQUIPE

CONFIGURAÇÕES

Lista de pedidos

ID	CÓDIGO	NOME	VALOR
or_3m48WKsd7UnvyQ	554754691	Ewerton De almeida Nascimento	R\$ 269,90
or_XSvoRGTX6h6RwME	554754659	Letícia Silva	R\$ 2.379,15
or_RWQcQYVtvtzkYYE	554754633	Édson Oliveira Menezes	R\$ 10.026,40
or_ValLqwkNCABfaP2xD	554754630	GRAYCE YARA BARBOSA GOMES	R\$ 259,00
or_2X9QeP6iJUN1YByw	554754624	Maria da Glória Muniz Pinto	R\$ 3.001,49
or_pkGORpoHkYIZDKrA	554754610	Ewilyn Sales	R\$ 596,57
or_yeaPko4U2f4PWO0	554754606	Antonio Sarri	R\$ 1.319,60
or_PVbq79dcmJX12jB	554754590	Fernando Mello	R\$ 779,80
or_W10Rbx16Sof6ySj7	554754572	Rafaela Dutra	R\$ 5.122,23
or_NxxJvKWhP0QZRP6	554754545	BIANCA LEal	R\$ 959,44
or_wyE54kvDHMURi0z6	554754507	Daylanne Carvalho da Silva	R\$ 2.418,00
or_paE6ELqG3fH0MmKx	554754479	Fernando Gonçalves	R\$ 14.539,50
or_b04Wqo4OH5ha6Mrd	554754474	Vanessa ALMEIDA	R\$ 3.368,99
or_d21Mwv3hVcwa4V0Dr	554754466	Arion Santos	R\$ 1.030,00

Bruna Raffo De Oliveira
bruna.raffo@stone.com.br

Recebimentos



Produto único

3 Recebimentos | Principais impactos na jornada

Análise demonstra que os principais impactos na jornada de recebimentos que o cliente Pagar.me pode sofrer estão relacionados à forma como determinadas funcionalidades são utilizadas.

As empresas possuem funcionalidades semelhantes, mas apresentadas de maneiras diferentes.

Um onboarding eficaz será fundamental para auxiliar o uso da nova ferramenta e minimizar os impactos da mudança.



Detalhamento das jornadas



Pagar.me



Extrato

Dividido em 2:

- Movimentações de conta (visão banking)
- Recebíveis (visão adquirência)



Liquidações

Liquidações externas

Página de liquidações que mostra se a liquidação foi interna ou externa e o DB onde o recebível foi liquidado



Recebíveis

Recebíveis - Completo

Informações detalhadas de todos os meios de pagamento:

- Cartões bandeira full
- Pix
- Boleto



Stone



Extrato

Extrato bancário separado da área de recebimentos

- Visão clássica de banking, sendo mais comum e simples para o cliente utilizar.



Liquidações

Liquidações externas

- A jornada de domicílio bancário indica quais IF o cliente recebe, independente se é Conta Stone ou externa.



Recebíveis

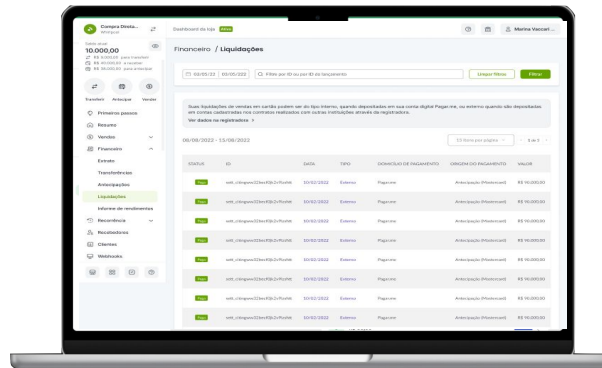
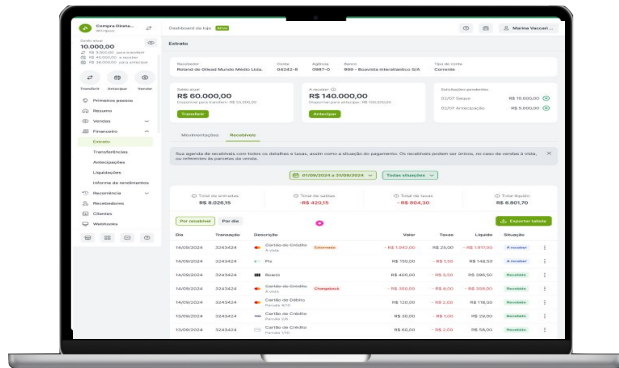
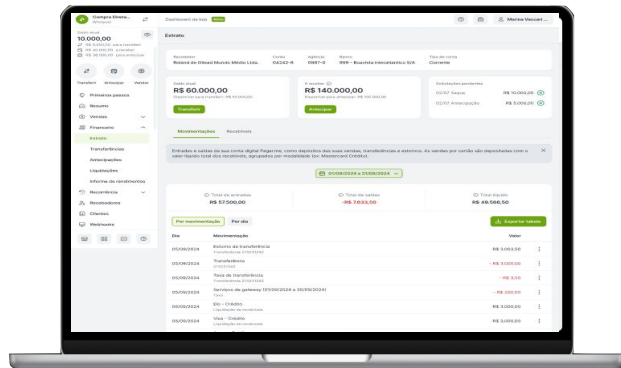
Recebíveis - Em evolução

Informações detalhadas dos seguintes meios de pagamento:

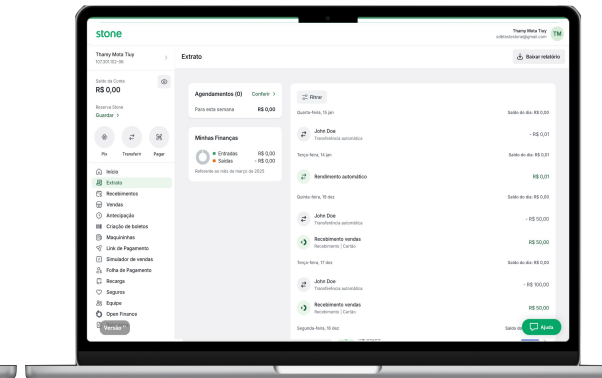
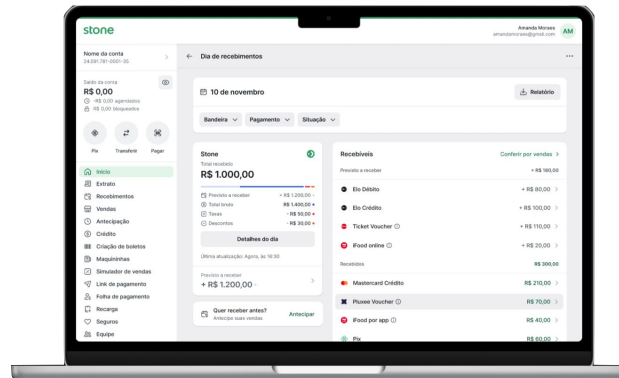
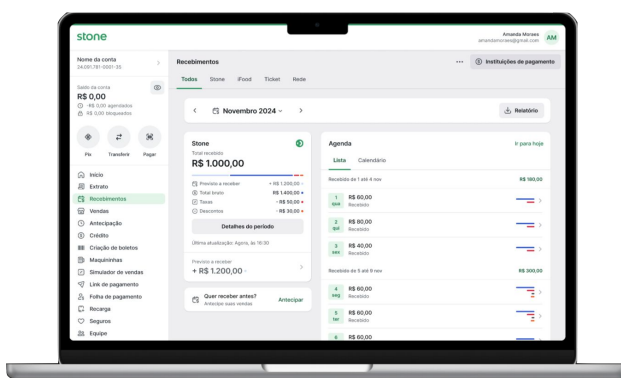
- Cartões bandeira full
- Pix
- Boleto (Em breve)

3 Recebimentos | Principais impactos na jornada

Pagar.me



Stone



Vendas



Produto único

4 Vendas | Principais impactos na jornada

A análise demonstra que os principais impactos na jornada de vendas para o cliente Pagar.me estão relacionados à forma como a hierarquia de informação é exibida.

As empresas consideram as transações de maneiras distintas: na Pagar.me, existe a "entidade" pedido, que engloba as transações e cobranças, enquanto na Stone, a visibilidade ocorre apenas a nível transação.

Ajustar a experiência na Stone para incluir a visão no nível de pedido é um pré-requisito.



Detalhamento das jornadas



Pagar.me



Pedidos

Listagem/detalhe de pedidos

- Toda solicitação de venda gera um pedido, sendo exibido desde sua criação (Status Pendente).
- Um pedido gerado pode conter mais de uma cobrança atrelado a ele
- O pedido pode ser originado no POS, link de pagamento/venda digitada e Api/E-commerce



Cobranças/
ransações

Listagem/detalhe de cobranças

- Toda cobrança provém de um Pedido
- A cobrança traz detalhes do pagamento e as parcelas da cobrança por Recebedor(Split).
- Toda cobrança possui um histórico de transações com informações da adquirente e do antifraude.



Resumo

O Resumo Pagarme fornece insights e gráficos valiosos para o lojista analisar suas cobranças.



Stone



Vendas

Não existe a entidade pedido ainda na stone



Vendas

Listagem/detalhe de vendas

- A cobrança é equivalente a uma venda na Stone
- Só é exibida na área de vendas a transação depois que ela é paga
- Não possui visão do histórico da transação

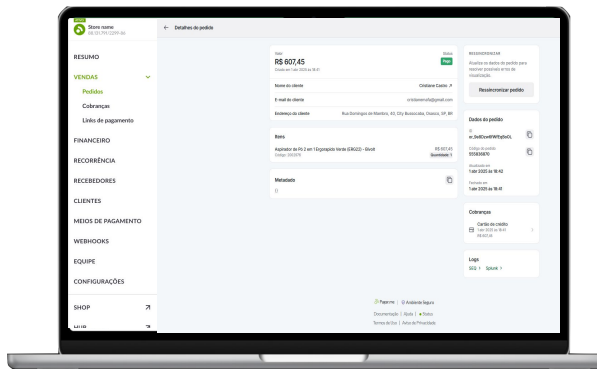
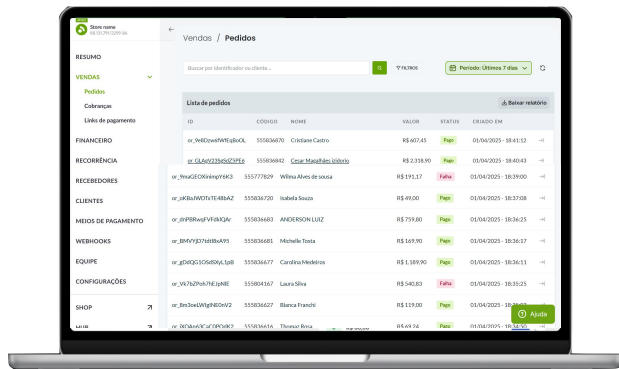
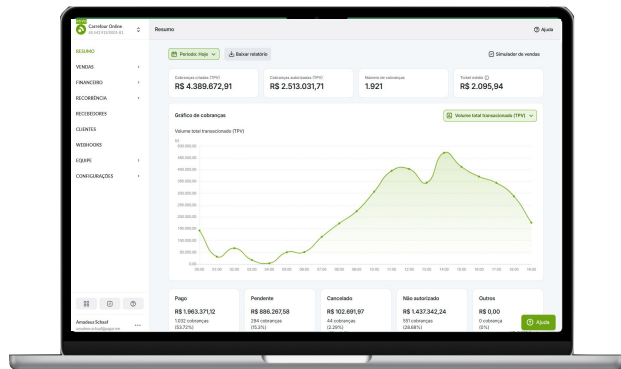


Home

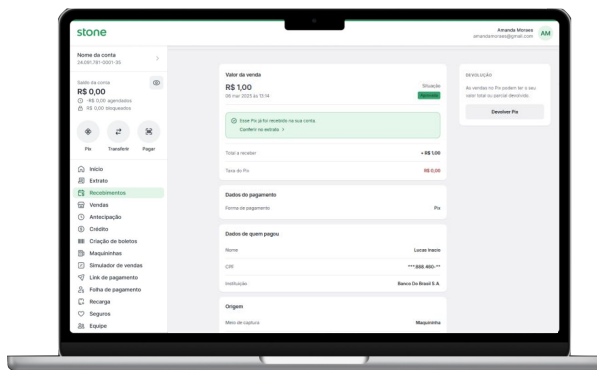
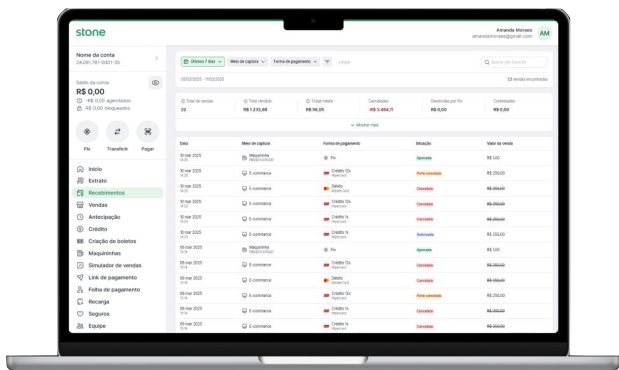
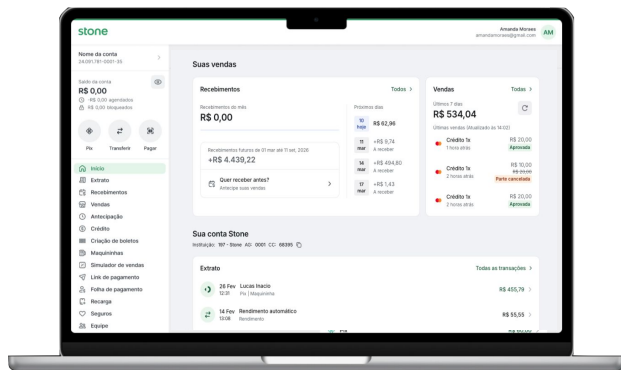
A home da Stone exibe um resumo dos dados de vendas, recebimentos e banking.

4 Vendas | Principais impactos na jornada

Pagar.me



Stone



Avaliação Técnica



Produto único

5 Definição da Dash Única | Dash Dash Pagar.me x Dash Stone

Decisão sobre qual a aplicação web deve se tornar a dashboard única para o cliente.

- A decisão de migrar o cliente da Pagar.me para a dashboard atualmente utilizada pelos clientes da Stone foi baseada, principalmente, nos avanços realizados na ferramenta da Stone para garantir maior qualidade, manutenibilidade e escalabilidade da plataforma web, amplamente utilizada pelos clientes da companhia.

Além disso, a dashboard da Stone oferece funcionalidades que vão além do universo de aquisição, abrangendo também soluções de crédito e banking.

Ao lado, um comparativo técnico elaborado pelo time.



Pagar.me



Melhorias

Dificuldade de manutenibilidade

Criada unindo duas aplicações distintas, feitas com duas tecnologias diferentes, a aplicação da pagarme contraiu uma complexidade superior que torna difícil a manutenção e evolução.



Contribuições

Baixo número de contribuidores

Com baixo número de contribuidores na dashboard, por grande parte da sua construção ser feita com a tecnologia Vuejs. impedindo a manutenção e evolução por outros times sem uma curva de aprendizado.



Maturidade

Baixa Maturidade

A alta complexidade da aplicação, exige um esforço maior para adequar a chegada de um maior número de usuários. Trazendo risco para o tombamento.



Stone



Melhorias

Melhorias consistentes na aplicação

O time de *Web Platform*, vem trabalhando em melhorias constantes na aplicação da Stone.



Contribuições

Número de contribuidores na ferramenta

Por conter módulos, tanto de banking e crédito, quanto aquisição. O número de contribuições na aplicação e desenvolvedores que conheçam o ecossistema é grande



Maturidade

Maior maturidade

A dashboard da Stone tem uma maior maturidade se comparada às dashboards da pagarme e seu ecossistema.

Maturidade de dependências

Divergência de Design System

Modelo de permissionamento

Maturidade de dependências

O time estimou o esforço necessário para a migração das interfaces utilizadas pelo cliente Pagar.me, considerando o desenvolvimento da reescrita e as adaptações para o tombamento. No entanto, as dependências dos sistemas de backend e seus contratos não foram incluídas na análise, o que pode gerar custos adicionais com refações e ajustes nas APIs.

Maturidade de
dependências

**Divergência de
Design System**

Modelo de
permissionamento

Design System diferentes nas dashes

Atualmente, a dashboard da Stone utiliza dois design systems distintos: Jade (57,69%) e Ginga (42,31%).

As funcionalidades que já atendem o cliente com um dos design systems legados deverão ser reescritas ou adaptadas dentro do mesmo sistema para evitar inconsistências e minimizar atritos no processo de tombamento.

5 Preocupações técnicas

Maturidade de
dependências

Divergência de
Design System

Modelo de
permissionamento

Permissionamento Pagar.me & Stone

A granularidade do permissionamento da Pagar.me impactará a dashboard da Stone não apenas na experiência de exibição. Pode ser necessário adaptar os modelos de permissão da Pagar.me para que se alinhem ao mecanismo de controle de acesso utilizado na Stone.

Planejamento




Produto único

Fase 1



Consolidação e plataformação dos componentes e jornadas básicas

Jornada/Feature	Aliança Responsável
Debit Tech - Migração de Componentes e remoção de dependências de frontend	Product Journey
Debit Tech - Modularização dos componentes para migração	Product Journey
Experiência de Login Stone	Customer Journey
Experiência de KYC + Biometria	Customer Journey
Configuração e gestão de Permissionamento 	Customer Journey
Taxas e Prazos	Customer Journey
Cadastro/AutoCredenciamento	Customer Journey



Fase 2


 Consolidação e plataforma das jornadas impeditivas para migração de **venda nova PSP**

Jornada/Feature		Aliança Responsável
Financeiro/Extrato e Saldo	★	Product Journey
Financeiro/Antecipações		Product Journey
Financeiro/Liquidações		Product Journey
Financeiro/Transferências		Product Journey
Financeiro/Contrato de Recebíveis		Product Journey
Vendas/Pedidos	★	Product Journey
Vendas/Cobranças		Product Journey
Relatório de Cobrança/Extrato		Product Journey
Equipe		Customer Journey
Config/Meios de pagamento (CC, CD, Transfer, Boletto, Cash e Safety Pay)	★	Product Journey
Config/Pix		Product Journey



Revisão ou criação de Experiência na Dash Stone necessária

Fase 2



Consolidação e plataforma das jornadas impeditivas para migração de **venda nova PSP**

Jornada/Feature		Aliança Responsável
Config/Webhook	★	Product Journey
Config/Chaves de API	★	Customer Journey
Vendas/Listagem Links de pagamento		Product Journey
Gerar/Links de pagamento (Shop APP) - Incluir retentativa na Stone		Product Journey
Checkout Link de Pagamento		Product Journey
Assinatura		Product Journey
Módulos e apps (HUB APP)	★	Product Journey
Config/Segurança (IP allow list)	★	Product Journey
Chargeback		Product Journey



Fase 3



Consolidação e plataformação das jornadas impeditivas para migração de clientes **PSP e PSP Físico**

Jornada/Feature

Aliança Responsável

Resumo/Insights (home dash Pagarme)



Product Journey

Venda Digitada (Shop APP)



Product Journey

Gestão de OS e Maquininhas

Product Journey

Simulador de Vendas

Product Journey

Configuração/Personalização do Checkout



Product Journey

96% Clientes



Fase 4



Consolidação e plataformização das jornadas impeditivas para migração de clientes **Híbrido, Gateway e Marketplace**

Jornada/Feature

Aliança Responsável

Seller/Recebedores



Product Journey

Split (Adaptação da visibilidade já existente na Stone para refletir Pagarme, que hoje não tem via Dash)



Product Journey

Afiliação de Adquirentes (Portal One)



Product Journey

Visualização de informação multi-documentos



Product Journey

4% clientes



Obrigada



Commerce