

Universidad Nacional Autónoma de Honduras

Avance Proyecto Unidad 1

BASE DE DATOS I -IS 501 Ingeniera: Amy Díaz

Integrantes GRUPO N°3:

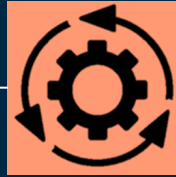
Ana Isabel Cantarero Flores	20182000713
Angie Lissbeth Arias Torres	20191001211
Lleymi Nohemi Cruz Montoya	20191030723
Maria Fernanda Ordoñez Funez	20171900165

Avance Unidad I



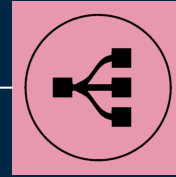
01

PRESENTACIÓN FORMAL
DEL PROYECTO



02

MODELO DE
NEGOCIO



03

DIAGRAMA ER

01

Presentacion Proyecto



Nuestro proyecto surgió de una idea conjunta de las integrantes del grupo, elegimos una tienda de ropa Online porque consideramos que es uno de los negocios que a raíz de la pandemia mayor crecimiento explosivo tuvo, así nació "CLOTHING SHOP".

Para tener una mejor administración de nuestra empresa, crearemos una base de datos optimizada, la cual consideramos que es indispensable. En esta podremos reunir todos los datos concernientes a nuestra empresa y lograremos que todos nuestros procesos de comunicación internos y externos, ventas y distribución sean un éxito.

SOCIOS CLAVE

- Empresa de desarrollo web.
- Inversoras.
- Empresas encargadas de proveernos los productos.
- Clientes.
- Proveedores de servicios de internet.



ACTIVIDADES CLAVE

- Somos una página web que trabaja junto a sus socios en la venta de ropa, administrar nuestra página web para que sea atractiva y amigable para el cliente.
- Obtención del producto, mercadeo, venta y entrega.
- Análisis de las opiniones de los clientes.



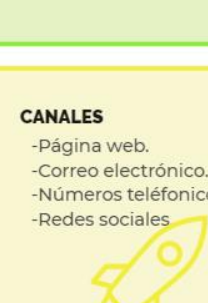
PROPUESTA DE VALOR

- Accesibilidad para el cliente en todo momento.
- Ser un medio fiable y exclusivo para nuestras empresas distribuidoras.
- Entregas rápidas especialmente para clientes premium (24 h).
- Descuentos y promociones en fechas especiales.



RELACIÓN CON EL CLIENTE

- Atención personalizada.
- Interacción a través de comentarios y evaluaciones del producto y servicio.
- Encuestas.



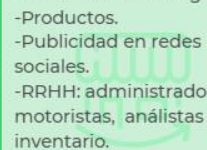
SEGMENTOS DE CLIENTES

- Personas naturales (Para dama y caballero, entre 15-60).
- Empresas de ropa.



RECURSOS CLAVE

- Estructura tecnológica.
- Productos.
- Publicidad en redes sociales.
- RRHH: administradores, motoristas, analistas de inventario.



CLOTHING SHOP
be unique

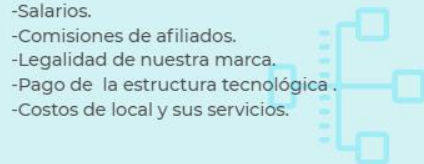
CANALES

- Página web.
- Correo electrónico.
- Números telefónicos.
- Redes sociales



ESTRUCTURA DE COSTOS

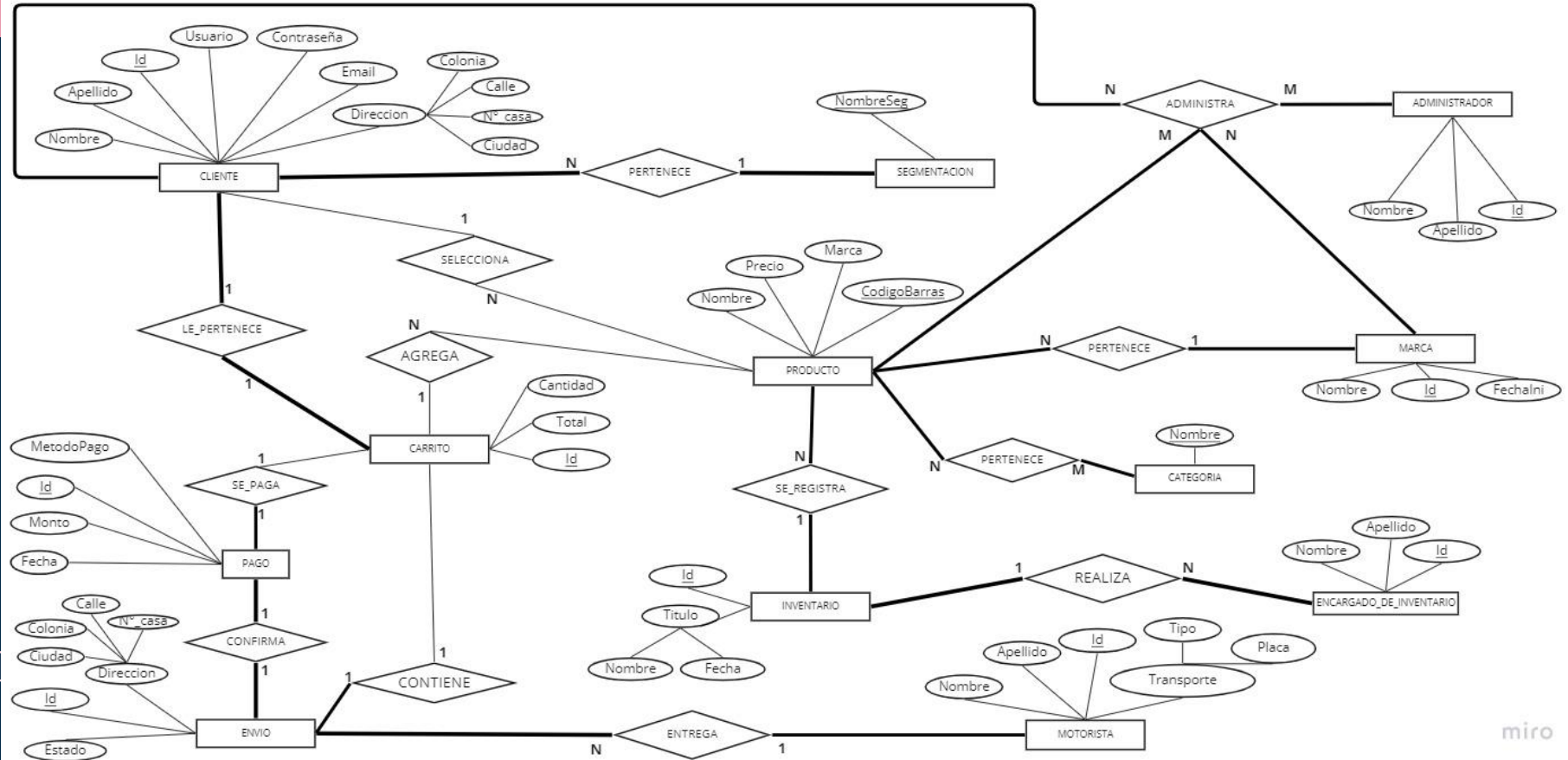
- Pago del desarrollo y mantenimiento de nuestra página web.
- Salarios.
- Comisiones de afiliados.
- Legalidad de nuestra marca.
- Pago de la estructura tecnológica.
- Costos de local y sus servicios.



FUENTES DE INGRESOS

- Inversiones propias.
- Ganancias provenientes del cobro de ventas mediante transacciones y comisiones por ventas.





Requisitos

- ☐ Un cliente debe registrarse para tener un carrito y agregar productos.
- ☐ Un cliente solo puede tener un carrito.
- ☐ Un cliente debe pertenecer a una segmentación (VIP, Nuevos, No frecuentes, frecuentes).
- ☐ Para realizar un envío de productos es necesario que el pago esté realizado.
- ☐ Todos los productos, clientes y marcas serán administrados por uno o varios administradores.
- ☐ Un producto debe pertenecer a una marca y a una categoría.

Requisitos

- ☐ Clothing shop solo cuenta con un único inventario.
- ☐ Cada producto tiene un código de barras único por tanto no puede ser agregado a dos carritos diferentes.
- ☐ Todos los productos deben pertenecer al inventario.
- ☐ Todos los envíos serán realizados por motoristas de la empresa, y cada motorista podrá hacer varias entregas en un mismo viaje.

Los pagos sólo se aceptan con tarjeta de crédito, débito o PayPal.