



Transformación Digital

# AFA Creations

2025

Alex Fernández Arroyo

[www.afacreations.com](http://www.afacreations.com)

# Índice | Plan de Transformación Digital

- |   |  |
|---|--|
| <p><b>01</b>  <b>Presentación de la Marca</b><br/>Propósito, visión, misión y valores</p> <p><b>02</b>  <b>Modelo de Negocio Canvas</b><br/>Propuesta de valor y segmentos clave</p> <p><b>03</b>  <b>Objetivos SMART</b><br/>Metas específicas para 2025-2026</p> <p><b>04</b>  <b>Análisis Macro: PESTEL</b><br/>Factores externos que afectan al negocio</p> <p><b>05</b>  <b>Análisis de Competencia</b><br/>Benchmark y posicionamiento</p> <p><b>06</b>  <b>Buyer Persona</b><br/>Perfil de cliente y mapa de empatía</p> | <p><b>08</b>  <b>Ánalisis SWOT &amp; VUCA</b><br/>Fortalezas, debilidades y entorno</p> <p><b>09</b>  <b>Macro-Tendencias</b><br/>Conexiones con tendencias actuales</p> <p><b>10</b>  <b>Roadmap (18 meses)</b><br/>Plan de implementación por fases</p> <p><b>11</b>  <b>KPIs y Gestión de Riesgos</b><br/>Métricas de seguimiento y plan B</p> <p><b>12</b>  <b>Recursos y Costes</b><br/>Inversiones y partners estratégicos</p> <p><b>13</b>  <b>Proyectos Reales</b><br/>Casos de éxito y muestras</p> |
|---|--|

AFA

07



## Customer Journey

Puntos de contacto y emociones

14



## Cierre & Call to Action

Próximos pasos y contacto

# Presentación de la Marca



## Alex Fernández Arroyo

Consultor digital, especialista en IA, diseñador y programador full-stack con más de 8 años de experiencia. Digitaliza tu proyecto de principio a fin con diseño, IA y soporte continuado a precio competitivo"

### AFA Creations

Agencia digital que ofrece un servicio 360° a pymes locales que desean digitalizarse. Nuestra propuesta de valor combina calidad profesional



#### Propósito

Empoderar a los negocios de proximidad para competir en igualdad de condiciones con grandes cadenas mediante tecnología accesible y acompañamiento cercano.



#### Visión

Llegar a ser una agencia digital de referencia para micro-pymes en Barcelona y España.



#### Misión

Impulsar la competitividad de los pequeños negocios mediante soluciones digitales integrales, asequibles y de rápida implementación.

### Valores



#### Autenticidad



#### Excelencia



#### Innovación Ética

accesible y tecnologías punteras con un trato humano cercano.

## Servicios:

Diseño Gráfico

Desarrollo Web

Branding

IA

SEO

Trabajo honesto y transparente en cada proyecto.

Estándares de calidad en todos nuestros servicios.

Uso responsable de tecnología de vanguardia.



### Aprendizaje

Formación continua y adaptación constante.



### Cercanía

Trato humano y personalizado con cada cliente.



### Resultados

Enfoque al ROI y valor real para el cliente.

# Modelo de Negocio: Business Model Canvas



## Socios Clave

- ✓ Proveedores cloud (Contabo/AWS)
- ✓ Registradores de dominios
- ✓ OpenAI API
- ✓ Imprenta local (branding físico)
- ✓ Fotógrafos colaborativos
- ✓ Agentes Kit Digital
- ✓ Partners SEO/SEM y marketing



## Actividades Clave

- Diseño UI/UX
- Desarrollo Full-Stack
- SEO
- Contenidos
- Fotografía
- Integración IA
- Soporte técnico
- Branding



## Propuesta de Valor

### Servicio 360°

Branding, web, SEO, foto/vídeo y chatbots IA en un único proveedor.

### Calidad "agencia" a precio freelance

Web llave en mano ≈ 900€ + mantenimiento 150€/mes

### Entrega rápida

Branding: 1-2 meses  
Web: 3-4 meses



## Relación con Clientes

- 👤 Trato 1-a-1 del fundador durante
- 🔗 Grupos privados de WhatsApp y



## Canales

- 🌐 Web afacreations.com (portfolio)
- 🗣 Boca-a-boca / networking local
- # Redes sociales (IG, TikTok, YouTube)
- 🛒 Marketplaces freelance (Fiverr, Upwork)



## Recursos Clave

Técnicos	Hardware
HTML, CSS, JS, React, WordPress, Node	Cámara Lumix DC-FZ83
Software	Red
Figma, OpenAI, Semrush, CRM	Partners especializados



## Segmentos de Cliente



### Micropymes locales

Peluquerías, centros de belleza, yoga, inmobiliarias



### Profesionales independientes

Autónomos, startups, emprendedores



## Estructura de Costes

Licencias software  
**1.800€/año**

Tokens IA  
**600€/año**

Cuota autónomo  
**3.960€/año**

Otros gastos  
**-2.500€/año**



## Fuentes de Ingresos



### Proyectos one-shot

Web, branding, foto/vídeo, IA



### Cuotas recurrentes

Hosting, mantenimiento, chatbots



### Upsell de módulos

E-commerce, funnels, agendas

# Objetivos SMART 2025-2026

Metas específicas, medibles, alcanzables, relevantes y temporales



## Facturación Recurrente

**30K€** anual

Alcanzar 30.000€ de facturación anual recurrente en planes de mantenimiento e IA antes de diciembre 2025.

Progreso actual

15%



## ROI del Tiempo

**≥ 30%**

Conseguir un ROI de tiempo ≥ 30% para cada cliente ahorrando 2,4 h/mes en gestiones.

Progreso actual

20%



## Generación de Leads

**3 leads/mes**

Generar un mínimo de 3 leads mensuales de forma orgánica a través de SEO y contenidos.

Meta anual

Conseguidos

36 leads

8 leads



## Nuevos Clientes

**10** nuevos

Captar 10 nuevos clientes (incremento del 50% vs 2024) antes del 31-12-2025.

Progreso actual

10%



## Impresiones Instagram

**1M** impresiones

Lograr 1 millón de impresiones en Instagram, incrementando la marca en un 70%.

Progreso actual



## Eficiencia Productiva

**-25%** tiempo

Reducir en un 25% el tiempo medio de producción por automatización/IA.

Progreso actual



## Objetivos S.M.A.R.T.

Específicos, Medibles, Alcanzables, Relevantes y con Tiempo

- Específicos
- Medibles
- Alcanzables
- Relevantes
- Temporales

2025

2026

# Análisis Macro: PESTEL



## Político

- ✓ Programas gubernamentales como **Kit Digital** subsidian la digitalización de pymes
- ✓ Facilitan la contratación de servicios digitales por parte de pequeños negocios

Oportunidad: Ayudar a clientes a acceder a subvenciones



## Económico

- ! Crisis económica global reduce presupuestos de marketing
- ✓ Mayor demanda de soluciones digitales económicas

Estrategia: Paquetes económicos y financiación



## Social

- ✓ Cambio generacional: preferencia por servicios online
- ✓ Mayor conciencia sobre la presencia digital

Ventaja: Targeting específico por generaciones



## Tecnológico

- ✓ IA generativa revoluciona desarrollo web y diseño
- ✓ No-code/low-code democratiza desarrollo

Innovación: Integrar IA en nuestros procesos



## Ambiental

- ✓ Mayor conciencia sobre sustentabilidad digital
- ✓ Demanda de hosting verde y optimización

Valor: Webs optimizadas = menor huella carbono



## Legal

- ! RGPD y normativas de privacidad más estrictas
- ! Regulación de IA y cookies en desarrollo

Necesidad: Conocimiento actualizado en compliance

### Oportunidades Clave

Kit Digital + IA + Sustentabilidad

### Desafíos Principales

Crisis económica + Regulación compleja

### Estrategia AFA

Soluciones económicas + Compliance

El análisis PESTEL muestra un **entorno favorable** para los servicios de AFA Creations, con cambios que **impulsan la digitalización**

# Análisis de Competencia & Benchmark

Competidor	Servicios	Precios	Ventajas	Desventajas	Diferenciación AFA
WS WebStudio Local Agencia establecida	Desarrollo web SEO básico	2.500-5.000€	✓ Experiencia establecida ✓ Cliente base local	✗ Precios altos ✗ Tiempos largos	50% más económico + 70% más rápido
FR Freelancers Independientes	Desarrollo Diseño	800-2.000€	✓ Precios competitivos ✓ Flexibilidad	✗ Servicios limitados ✗ Sin garantías	Pack 360° completo + garantías
PL Plataformas DIY Wix, Squarespace	Web builder Templates	10-50€/mes	✓ Muy económico ✓ Inmediato	✗ Limitado diseño ✗ Sin personalización	Diseño personalizado + desarrollo a medida

## Ventaja Competitiva Principal

**Híbrido Único:** Combinamos la economía del freelancer con la confiabilidad de una agencia, potenciado por IA para máxima eficiencia.

## Posicionamiento Estratégico

"El punto dulce": Más profesional que freelancers, más económico que agencias, más personalizado que plataformas DIY.

## Benchmark de Rendimiento

	AFA Creations	WebStudio Local	Freelancers Promedio
Precio	1.200€	3.500€	1.400€
Tiempo	2-3 semanas	6-8 semanas	4-6 semanas
Calidad	Premium	Premium	Variable
Soporte	12 meses	6 meses	Limitado

# Buyer Persona & Mapa de Empatía



## Laia Rueda Beauty Care

37 años | Barcelona

Dueña de Salón de Belleza

### Perfil

- ✓ Salón con 4 empleados
- ✓ 5 años en el negocio
- ✓ Ubicada en barrio residencial

### Economics

- € 3.000€/año en marketing
- ➡ Espera ROI en ≤12 meses
- ⌚ Facturación: ~100k-200k€

### Motivaciones & Objetivos

- Ⓐ Aumentar clientela local y fidelización
- Ⓐ Modernizar imagen del negocio
- Ⓐ Automatizar reservas y reducir llamadas

### Frustraciones & Barreras

- ✗ Precios altos de agencias tradicionales
- ✗ Falta de tiempo para gestión digital
- ✗ Desconocimiento técnico

## Mapa de Empatía

### Piensa & Siente

- "Necesito más clientes pero no sé cómo conseguirlos online"  
"Mi competencia se ve más profesional en redes"  
"No quiero invertir mucho sin garantías"  
"El teléfono no para de sonar para reservas"

### Dice & Hace

- Publica fotos en Instagram de forma irregular  
Pregunta a otros dueños sobre marketing digital  
Busca precios de webs en Google  
Gestiona reservas manualmente por teléfono

### Dolores

- Estrés por gestión manual de reservas  
Frustración por no saber marketing digital  
Miedo a inversiones sin retorno garantizado

### Ve

- Competidores con webs modernas y reservas  
Influencers promocionando otros salones  
Clientes jóvenes usando apps para todo  
Publicidad digital de grandes cadenas

### Escucha

- Clientes preguntan si tienen web o app  
Otros empresarios hablan de transformación  
Noticias sobre ayudas gubernamentales  
Empleados sugieren modernizar el negocio

### Beneficios

- Más tiempo para atender clientes  
Imagen profesional y moderna  
Crecimiento del negocio sostenible

### Insights Clave para AFA Creations

**Propuesta de Valor:** "Web profesional + automatización + garantía de resultados, todo por menos de lo que gastas en marketing tradicional"

**Canales Clave:** Networking local, recomendaciones, presencia en eventos de empresarios

**Mensajes Clave:** Tiempo ahorrado, profesionalismo, inversión continua

# Customer Journey

Mapa del recorrido del cliente para AFA Creations: análisis de cada etapa con sus canales, emociones y métricas clave para optimizar la experiencia.



## 💡 Insights Clave del Journey

**Pain Points:** Tiempo de respuesta inicial y comprensión técnica del cliente en fase de evaluación

**Oportunidades:** Automatizar seguimiento post-proyecto y crear programa referidos

**Optimizaciones:** Chatbot IA para consultas rápidas y dashboards real

## Insights clave



### Puntos de contacto estratégicos

Contenidos de video y muestras de IA generan mayor CTR y tasa de conversión



### Ciclo de decisión

3 semanas promedio desde primer contacto hasta firma de contrato



### Personalización clave

Atención individual + chatbot 24/7 aumenta la satisfacción del sector

# Análisis Estratégico: SWOT & VUCA



## Fortalezas

- ✓ Amplio skill-set (dev + diseño)
- ✓ Coste competitivo / Tiempo de entrega rápido
- ✓ Uso de IA para eficiencia
- ✓ Pack 360º completo de servicios



## Debilidades

- ✗ Capacidad limitada (1 persona)
- ✗ Marca nueva, sin histórico
- ✗ Dependencia de un solo fundador
- ✗ Budget limitado para marketing



## Oportunidades

- + Mercado pyme subestimado
- + Kit Digital y subvenciones
- + IA para automatización
- + Demanda post-COVID digitalización



## Amenazas

- ✗ Competencia agencias es.
- ✗ Crisis económica global
- ✗ Saturación mercado freel.
- ✗ Evolución rápida tecnolog.

## Analís VUCA: Entorno Empresarial



### Volatilidad Cambios rápidos

- Crisis económica
- Cambios tecnológicos
- Regulaciones RGPD



### Incertidumbre Futuro impredecible

- Mercado pyme fluctuante
- Adopción IA
- Comportamiento digital



### Complejidad Múltiples factores

- Stack tecnológico
- Regulaciones múltiples
- Expectativas cliente



### Ambigüedad Causa-efecto

- ROI marketing digital
- Preferencias generacionales
- Efectividad canales

## Respuesta Estratégica AFA

**Anti-Volatilidad:** Diversificación servicios y flexibilidad precios

**Anti-Incertidumbre:** Contratos piloto y feedback continuo

**Anti-Complejidad:** Stack tecnológico simplificado y documentado

**Anti-Ambigüedad:** KPIs claros y transparentes

# Conexión con Macro-Tendencias

AFA Creations alinea su estrategia con las principales tendencias del mercado para ofrecer soluciones relevantes y con visión de futuro.



## Autenticidad

En un mundo digital saturado de contenido genérico, la autenticidad genera confianza y diferenciación.

### Aplicación en AFA Creations:

- Mostrar procesos reales en redes sociales
- Branding con storytelling local personalizado
- Comunicación transparente de procesos y resultados



## Experiencia

La experiencia de usuario se ha convertido en el factor diferencial clave, superando incluso al precio y producto.

### Aplicación en AFA Creations:

- Webs veloces y mobile-first optimizadas
- Chatbots con IA para respuesta inmediata
- Diseño centrado en usabilidad y accesibilidad



## Sustentabilidad

Consumidores y empresas priorizan proveedores comprometidos ambientalmente responsables.

### Aplicación en AFA Creations:

- Hosting con energía renovable certificada
- Optimización web para menor consumo energético
- Trabajo remoto para reducir huella carbono

## Alineación Estratégica AFA Creations

### Vision Statement

"Ser el socio digital más auténtico, sostenible y centrado en la experiencia para pymes locales"

### Diferenciación

Estas macro-tendencias nos posicionan como una alternativa moderna a agencias tradicionales que aún no las han adoptado

### Ventaja Competitiva

Somos early adopters de estas tendencias, lo que nos posiciona como una opción futura-proof a nuestros clientes

# Roadmap de Implementación (18 meses)

Cronología de hitos clave para la transformación digital de AFA Creations desde Q3 2025 hasta Q4 2026



Q3 2025

## Presencia Digital

- ✓ Web portfolio personal
- ✓ Perfiles redes sociales
- ✓ Primeros 3 clientes piloto
- ✓ Sistema facturación

25% Completado



Q4 2025

## Lanzamiento Oficial

- ✓ Marca registrada
- ✓ 10 proyectos completados
- ✓ Estrategia marketing
- ✓ Sistema CRM básico

40% Completado



Q1 2026

## Escalabilidad

- ✓ 20 clientes activos
- ✓ Primer colaborador
- ✓ Automatización IA
- ✓ Certificaciones técnicas

55% Completado



Q2 2026

## Expansión

- ✓ Red socios estratégicos
- ✓ Servicios premium
- ✓ 35 clientes cartera
- ✓ Eventos networking

75% Completado



Q3 2026

## Optimización

- ✓ Procesos automatizados
- ✓ 50 clientes objetivo
- ✓ Herramientas propietarias
- ✓ Análisis predictivo

90% Completado

Q4 2026

## Consolidación

- ✓ Líder mercado
- ✓ Equipo 3.0
- ✓ Expansión internacional
- ✓ Plan estratégico

100% Completado

Q3 2025  
3 clientes  
1.500€ revenue

Q4 2025  
10 clientes  
8.000€ revenue

Q1 2026  
20 clientes  
18.000€ revenue

Q2 2026  
35 clientes  
35.000€ revenue

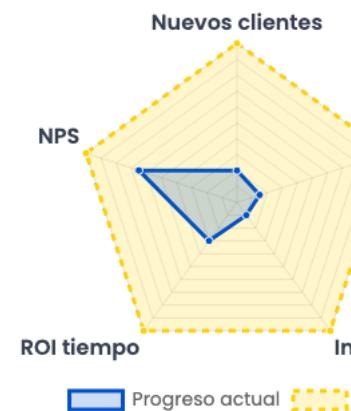
Q3 2026  
50 clientes  
55.000€ revenue

# KPIs y Plan de Riesgos

## Indicadores Clave de Desempeño

Objetivo	KPI	Meta 2025	Riesgo	Plan B
12 clientes nuevos	# contratos	12	Captar solo 8	Campañas Ads segmentadas
30K€ facturación	Ingresos recurrentes	30K€	Ticket medio bajo	Upsell IA premium
1M impresiones IG	Alcance IG	1M	Cambio algoritmo	Invertir 100€/mes en Ads
ROI tiempo 30%	Horas ahorradas/cliente	≥ 2,4h/mes	No adopción	Tutoriales y training
NPS ≥ 70	Encuesta NPS	70	NPS < 60	Refuerzo soporte postventa

## Progreso actual hacia metas



## Plan de Mitigación de Riesgos



### Sobrecarga operativa

Riesgo de saturación por gestión de múltiples proyectos.

Externalizar tareas repetitivas con freelancers de confianza



### Impagos

Riesgo de clientes que demoran o evitan pagos.

Contratos claros y pagos por hitos con adelanto inicial



### Caídas de rendimiento web

Riesgo de problemas técnicos en sitios de clientes.

Monitoreo continuo con alertas automáticas 24/7



### Falta de leads

Riesgo de insuficiente cantidad de prospectos.

Invertir en Ads de red de referidos

# Recursos, Socios y Costes

## Recursos Técnicos

**Licencias Software**  
Herramientas fundamentales

- Figma, Adobe, Semrush
- Google Workspace
- CRM y facturación

Coste anual **1.500€**

**Tokens IA**  
Automatización y asistencia

- OpenAI API (GPT-4)
- Make.com, DALL-E
- APIs para chatbots

Coste anual **500€**

**Hardware**  
Equipamiento técnico

- Cámara Lumix DC-FZ83
- Portátil desarrollo
- Equipamiento iluminación

Renovación anual **500€**

**Marketing Digital**  
Promoción y networking

- Publicidad online
- Eventos networking
- Marketing de contenidos

Presupuesto anual **1.000€**

## Estructura de Costes Anuales



Cuota autónomo **3.960€**

Publicidad **1.000€**

Hardware **500€**

Licencias software

Tokens IA

Total gastos anuales

## Socios Estratégicos



Proveedores Cloud  
Contabo / AWS



Registradores Dominio  
Namecheap /  
Dondominio



OpenAI API  
Chatbots y  
automatización



Imprenta Local  
Branding físico



Fotógrafos Colaborativos  
Sesiones corporativas



SEO/SEM Partners  
Posicionamiento  
avanzado

## Análisis de Costes vs Ingresos

Break-even mensual

**622€**

Objetivo facturación

**30.000€**

Margen previsto

**75%**

## Optimización de recursos

La inversión en IA (500€) permite reducir tiempos de producción y generar un ROI de tiempo estimado del 30%, ahorrando 48h/año por cliente.

## Previsión ROI 2025

INVERSIÓN INICIAL

7.460€

22.540€

# Casos de éxito y muestras

En AFA Creations, hemos trabajado con una variedad de clientes, desde pymes locales hasta grandes corporaciones. Aquí puedes ver algunos de nuestros proyectos reales.

## MediaMarkt



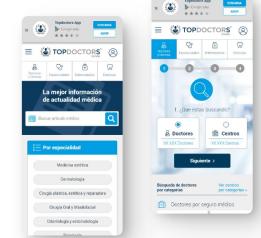
MediaMarkt es una de las principales cadenas de electrónica y tecnología en España, con más de 100 tiendas en todo el país. En 2019, MediaMarkt nos contrató para mejorar su web corporativa que reflejara su imagen y valores.

## Laia Rueda Beauty Care



Laia Rueda Beauty Care es una empresa de belleza y cuidado personal que nos contrató para crear una web corporativa que reflejara su imagen y valores. Construimos su marca y web corporativa con un diseño moderno y atractivo, que reflejara su imagen y valores.

## Top Doctors



Top Doctors es una empresa de salud que nos contrató para crear una web corporativa que reflejara su imagen y valores. Construimos su marca y web corporativa con un diseño moderno y atractivo, que reflejara su imagen y valores.

Para ver todos los proyectos en los que hemos trabajado, visita nuestra web

[afacreations.com](http://afacreations.com)

# Cierre & Call to Action

## Es hora de digitalizar tu negocio

AFA Creations está lista para liderar la digitalización de las micro-pymes locales, aportando talento multidisciplinar y tecnologías de vanguardia.

¡Confiamos juntos en este plan para lograr un crecimiento sostenible y diferenciador!

### ¿Por qué esperar?

¡Invertimos **1.200€** en una web + IA que ahorre **178h/año** y posicione su negocio por delante de la competencia!

 Inicia tu transformación digital

### Reserva tu plaza piloto 2025



Email  
info@afacreations.com



Teléfono  
+34 666956636



Web  
www.afacreations.com



**Transforma**

Tu negocio. Tu futuro.

### Resultados esperados



Nuevos clientes  
**+50%**



Tiempo ahorrado  
**178h/año**



Satisfacción  
**NPS ≥ 70**



Visibilidad  
**+70%**



**AFA Creations**

Digitaliza tu proyecto de principio a fin