

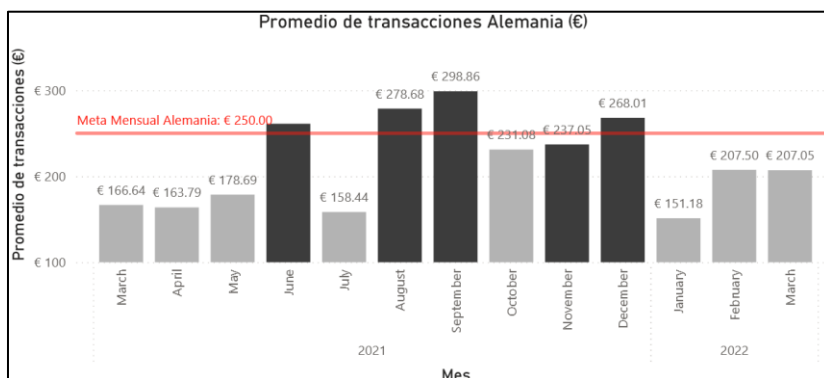
## Tasca S5.01. Iniciació al anàlisi de dades amb Power BI i indicadors

### Nivel 2 - Análisis de situación de Alemania - Fernando Poblete

#### Promedio de transacciones

Para este análisis contamos con los datos de 1 año calendario, con datos para marzo incompletos tanto para el año 2021 como 2022.

Podemos observar que Alemania no cumple con las expectativas de promedio de transacciones (€) para la mitad de los meses del año, teniendo su mayor baja en el periodo en enero a mayo (exceptuando marzo).



Para poder poner este indicador en contexto, comparamos Alemania con sus pares. Para ellos hemos creado una segmentación regional, que considera factores tanto geográficos como económicos (tratados de comercio y condiciones para la exportación).

Observamos que Alemania tiene un desempeño inferior a sus pares de Europa y a otras regiones geográficas.

Promedio de transacciones Regionales (\$)													
Regiones	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Total
Alemania	\$163.27	\$224.10	\$204.22	\$176.89	\$192.98	\$281.99	\$171.11	\$300.98	\$322.76	\$249.57	\$256.02	\$289.45	\$242.24
Europa+	\$247.52	\$298.03	\$243.55	\$287.97	\$279.02	\$291.64	\$240.72	\$263.71	\$248.04	\$286.54	\$256.65	\$257.02	\$267.27
Norteamérica	\$167.49	\$166.41	\$272.82	\$209.28	\$377.88	\$21.97	\$252.38	\$321.25	\$311.15	\$208.05	\$268.48	\$301.99	\$265.43
Asia	\$155.44				\$289.04								\$222.24
Oceanía		\$186.94	\$155.57	\$160.98		\$412.48	\$158.57			\$33.81	\$227.44	\$63.12	\$172.20
Total	\$222.60	\$258.40	\$236.72	\$250.14	\$277.60	\$284.68	\$230.97	\$278.00	\$280.13	\$262.57	\$255.86	\$267.49	\$259.01

Si revisamos a nivel de usuario, que región tiene mayor impacto en el déficit de Alemania, podemos observar que Canadá, a diferencia de Estados Unidos y Reino Unido, tiene un nivel de compras inferior en el periodo en indicado, que es la baja estacional de compras en Canadá. Dado que Alemania es de los mayores proveedores (segundo, después de Irlanda) a Canadá, la estacionalidad de las compras lo afecta de mayor manera.

