

## **Ujian Akhir Semester**

**EcoTech Wheels & Deals : Platform E-commerce Barang dan Kendaraan**

**Bekas Berkualitas**

IS556 (CL) - Web Design and Development

Dosen Pengampu: Budi Berlinton Sitorus, S.T.,M.SC



**Disusun oleh:**

Fernando (00000099540)

Marcello Gizbert (00000099163)

Aldino Ananda Tikta (00000098274)

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA TANGERANG  
2024**

## **1. Pendahuluan**

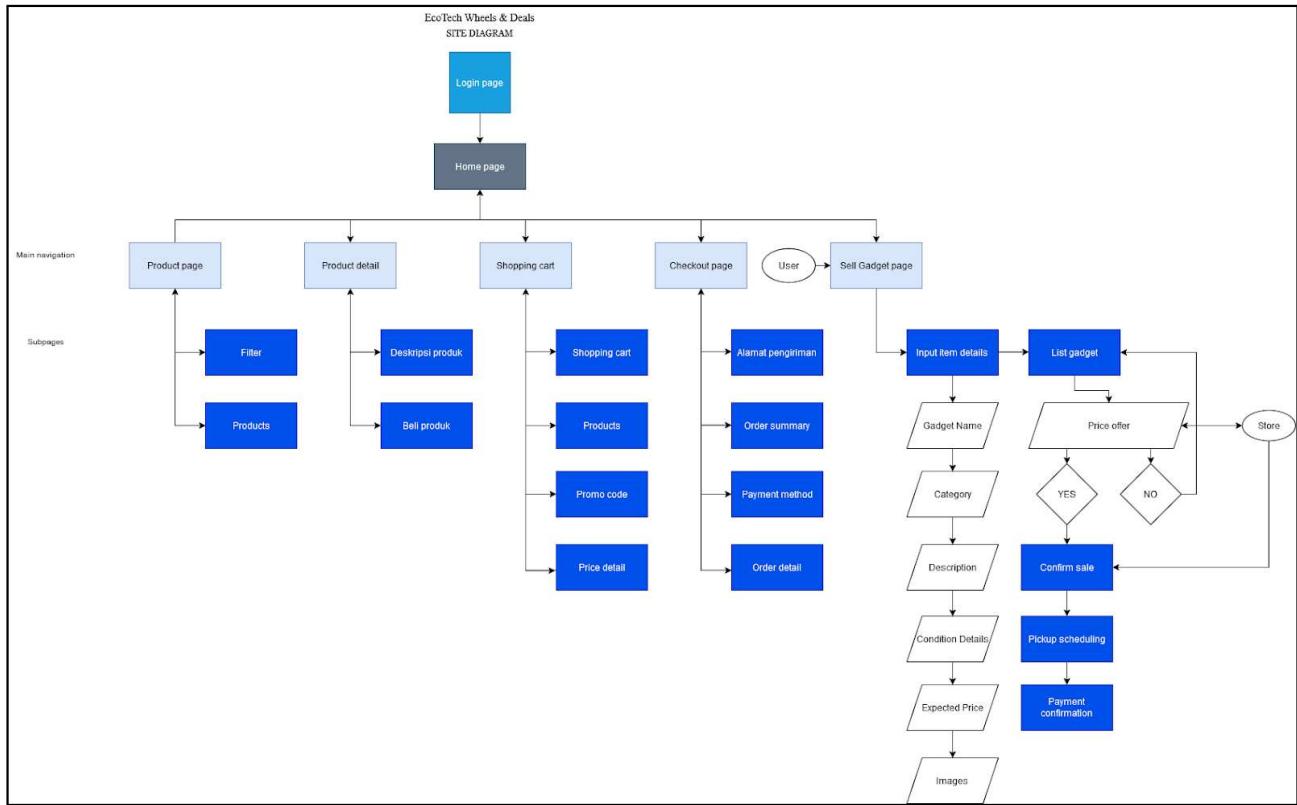
Perkembangan teknologi digital mendorong meningkatnya kebutuhan masyarakat akan platform jual beli online. OLX, salah satu marketplace populer di Indonesia, menyediakan ruang transaksi barang bekas seperti kendaraan dan elektronik. Namun, tantangan seperti risiko penipuan, khususnya pada transaksi COD, dan kurangnya verifikasi pengguna, sering mengurangi kepercayaan pengguna.

“Ecotech” hadir sebagai solusi marketplace berbasis web yang fokus pada penjualan smartphone dan kendaraan bekas. Platform ini menawarkan verifikasi pengguna yang ketat untuk meningkatkan keamanan transaksi dan fitur lelang untuk barang tertentu, memberikan variasi dan kesempatan harga terbaik bagi pembeli.

Selain itu, “Ecotech Wheels and Deals” juga menawarkan fitur lelang untuk barang barang tertentu, khususnya barang langka yang memiliki daya tarik tinggi bagi peminatnya. Fitur ini tidak hanya memberikan kesempatan kepada pembeli untuk mendapatkan barang berkualitas dengan harga terbaik, tetapi juga memberikan variasi dalam cara bertransaksi, sehingga meningkatkan minat dan loyalitas pengguna terhadap platform.

Inovasi yang menjadi pembeda tersendiri antara EcoTech dan e-commerce lainnya adalah fitur untuk menjual gadget yang telah rusak yang kepada pelaku usaha mikro kecil menengah (UMKM), yang kemudian gadget yang telah rusak ini akan diambil suku cadangnya yang masih dapat berfungsi untuk memperbaiki gadget lain yang membutuhkan suku cadang tertentu, sehingga pelaku usaha UMKM ini bisa mendapatkan suku cadang yang lebih murah dan menawarkan jasa perbaikan dengan harga yang lebih murah juga. Setiap orang yang ingin mendaftarkan tokonya untuk membeli produk rusak atau tidak terpakai ini harus mendaftar secara terpisah dari penjual barang bekas, karena proses pendaftaran toko ini memerlukan surat izin usaha sebagai kebutuhan proses verifikasi, sedangkan penjual biasa hanya memerlukan KTP dan hanya dapat menjual barang bekas yang masih layak dipakai.

## 2. Site Diagram



Site diagram diatas menggambarkan alur navigasi utama dari platform EcoTech Wheels & Deals. Berikut adalah penjelasan rinci dari struktur diagram, dimana:

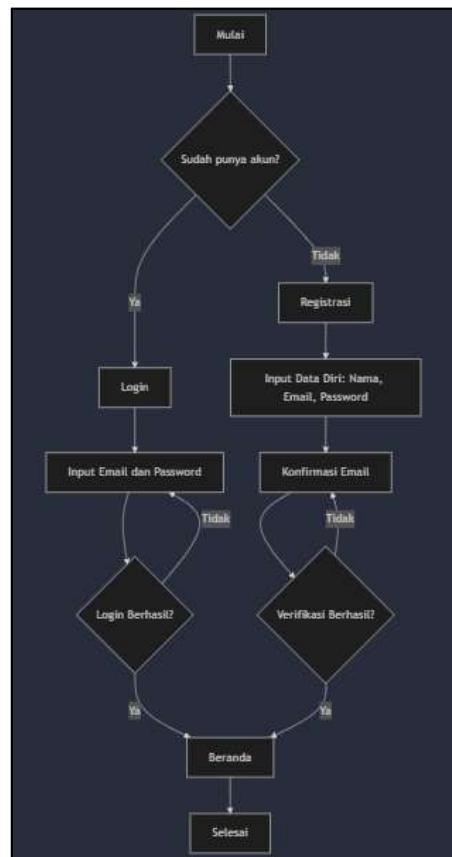
1. Login Page: Halaman awal untuk pengguna masuk ke sistem.
2. Home Page: Setelah login, pengguna diarahkan ke halaman utama yang menjadi pusat navigasi ke berbagai fitur.
3. Main Navigation
  - Product Page: Menyediakan akses ke halaman Filter untuk menyaring produk dan Products untuk melihat daftar produk.
  - Product Detail: Menampilkan Deskripsi Produk dan opsi untuk Beli Produk.
  - Shopping Cart: Berisi produk yang dipilih, dengan fitur seperti Promo Code dan Price Detail.
  - Checkout Page: Meliputi proses akhir transaksi dengan langkah: Alamat Pengiriman, Order Summary, Payment Method, dan Order Detail.
  - Sell Gadget Page:
    - Fitur untuk pengguna menjual gadget mereka dengan langkah:
      - Input Item Details: Mengisi informasi seperti nama gadget, kategori, deskripsi, kondisi, harga yang diharapkan, dan gambar.
      - List Gadget: Menampilkan penawaran harga.

- Price Offer: Jika harga disetujui (YES), pengguna melanjutkan ke Confirm Sale, Pickup Scheduling, dan Payment Confirmation. Jika tidak (NO), proses berakhir.
4. Store Integration: Data gadget yang dijual user akan diteruskan ke toko setelah proses selesai.

Diagram diatas dirancang untuk mempermudah pengguna dalam memahami alur layanan, baik untuk membeli produk maupun menjual gadget. Semua fitur utama dijelaskan secara rinci untuk memudahkan navigasi.

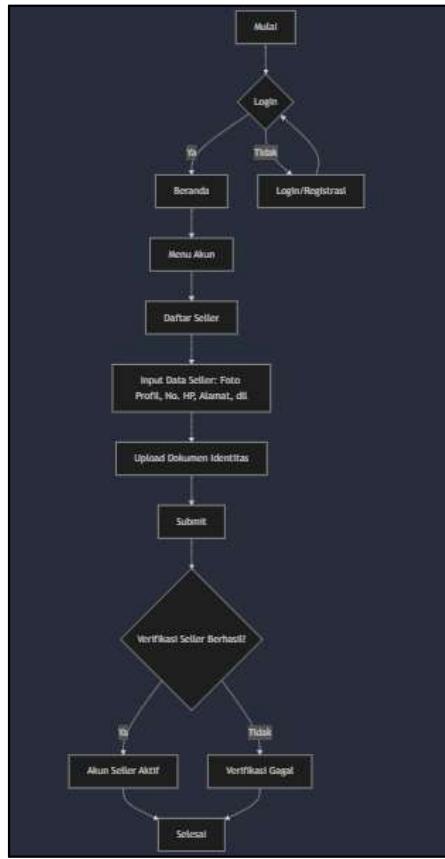
### 3. User Flowchart

#### a. Flowchart Login & Registrasi



Pengguna memulai dengan mengakses platform EcoTech. Jika sudah memiliki akun, pengguna dapat langsung login menggunakan email dan password. Jika belum, pengguna perlu melakukan registrasi dengan mengisi data diri seperti nama, email, dan password, kemudian melakukan verifikasi melalui email. Setelah verifikasi berhasil, pengguna dapat login dan masuk ke halaman beranda.

### b. Flowchart Pendaftaran Seller



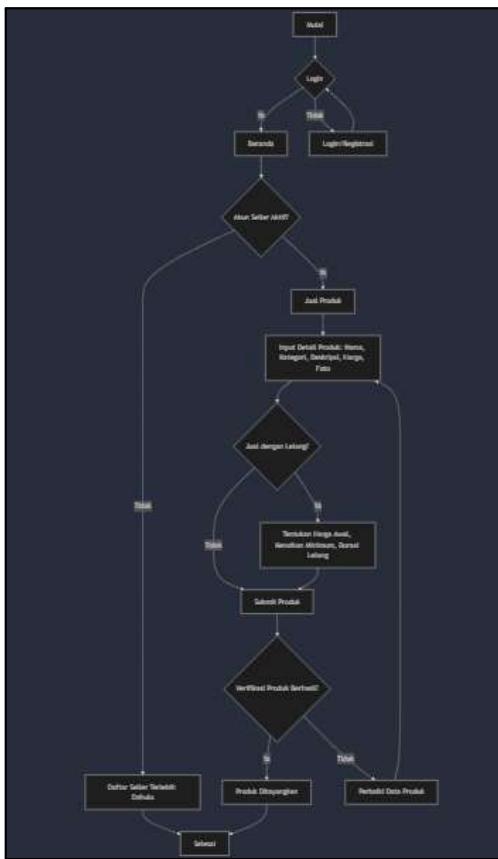
Bagi pengguna yang ingin menjual produk, langkah pertama adalah mendaftar sebagai seller. Setelah login, pengguna masuk ke menu akun dan memilih opsi "Daftar Seller". Di sini, pengguna perlu mengisi data diri seperti foto profil, nomor HP, alamat, dan mengunggah dokumen identitas seperti KTP. Setelah data dikirim, admin akan melakukan verifikasi. Jika verifikasi berhasil, akun seller akan diaktifkan dan pengguna dapat mulai menjual produk.

### c. Flowchart Pendaftaran Toko (Untuk membeli barang rusak)



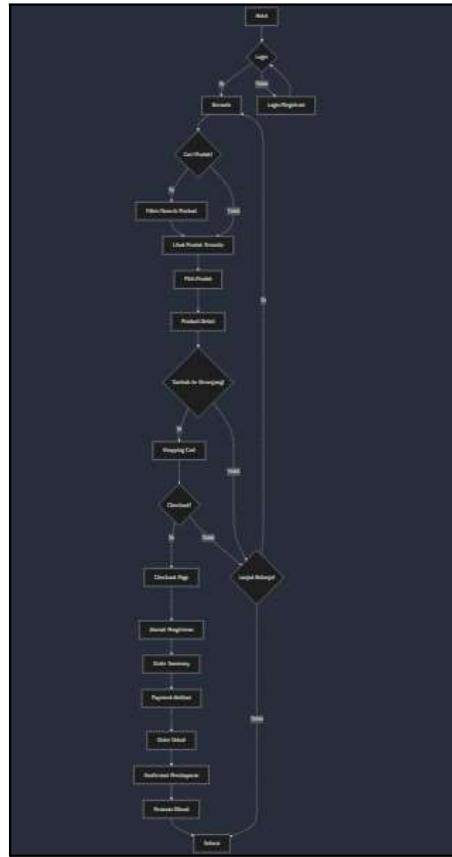
Untuk dapat menjual produk rusak, pengguna harus memiliki toko yang terdaftar di EcoTech. Proses pendaftaran toko dimulai dari menu akun, di mana pengguna memilih opsi "Daftar Toko". Pengguna perlu mengisi data toko seperti nama toko, alamat, kota, nomor telepon, deskripsi toko, dan mengunggah dokumen izin usaha. Setelah data dikirim, admin akan melakukan verifikasi. Jika verifikasi berhasil, toko akan terdaftar dan pengguna dapat menjual produk rusak.

#### d. Flowchart Jual Produk (Termasuk opsi lelang)



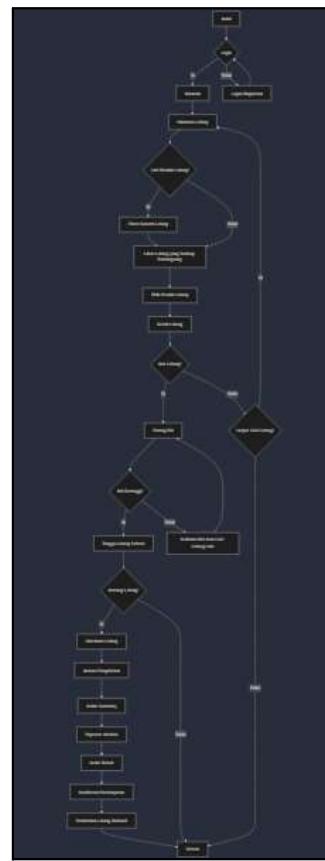
Setelah terdaftar sebagai seller, pengguna dapat mulai menjual produk. Pengguna memilih opsi "Jual Produk" dan mengisi detail produk seperti nama, kategori, deskripsi, harga, dan foto produk. Pengguna juga diberikan opsi untuk menjual produk melalui sistem lelang. Jika memilih lelang, pengguna perlu menentukan harga awal, kenaikan minimum bid, dan durasi lelang. Setelah data produk dikirim, admin akan melakukan verifikasi. Jika verifikasi berhasil, produk akan ditayangkan di platform.

#### e. Flowchart Beli Produk



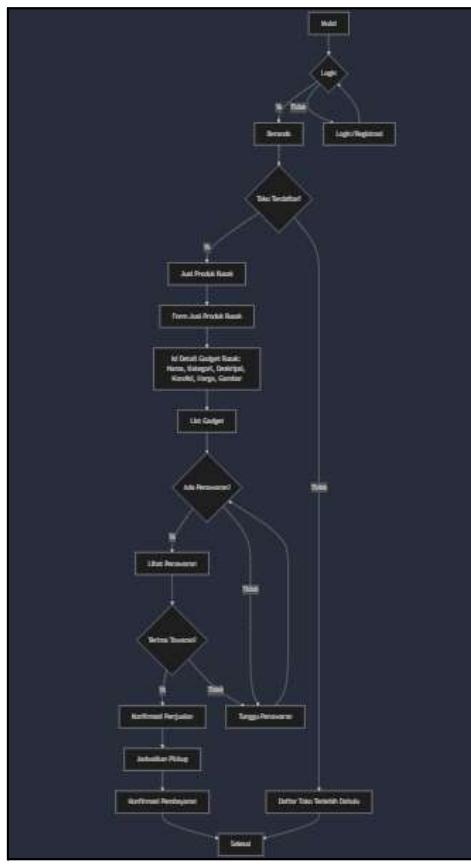
Pengguna dapat mencari produk yang diinginkan melalui fitur pencarian atau filter, atau dengan melihat-lihat produk yang tersedia di halaman beranda. Setelah menemukan produk yang diinginkan, pengguna dapat melihat detail produk dan menambahkannya ke keranjang belanja. Pengguna dapat melanjutkan belanja atau langsung ke proses checkout. Di halaman checkout, pengguna perlu mengisi alamat pengiriman, meninjau ringkasan pesanan, memilih metode pembayaran, melihat detail pesanan, dan mengkonfirmasi pembayaran. Setelah pembayaran dikonfirmasi, pesanan akan dibuat.

#### f. Flowchart Menawar Produk Lelang



Untuk mengikuti lelang, pengguna masuk ke halaman lelang dan mencari produk yang diinginkan. Pengguna dapat melihat detail lelang seperti harga saat ini dan waktu yang tersisa. Jika tertarik, pengguna dapat memasang bid. Jika bid pengguna merupakan yang tertinggi, pengguna perlu menunggu hingga lelang selesai. Jika menang, pengguna melanjutkan ke proses checkout yang mirip dengan pembelian produk biasa, yaitu mengisi alamat pengiriman, meninjau ringkasan pesanan, memilih metode pembayaran, melihat detail pesanan, dan mengkonfirmasi pembayaran.

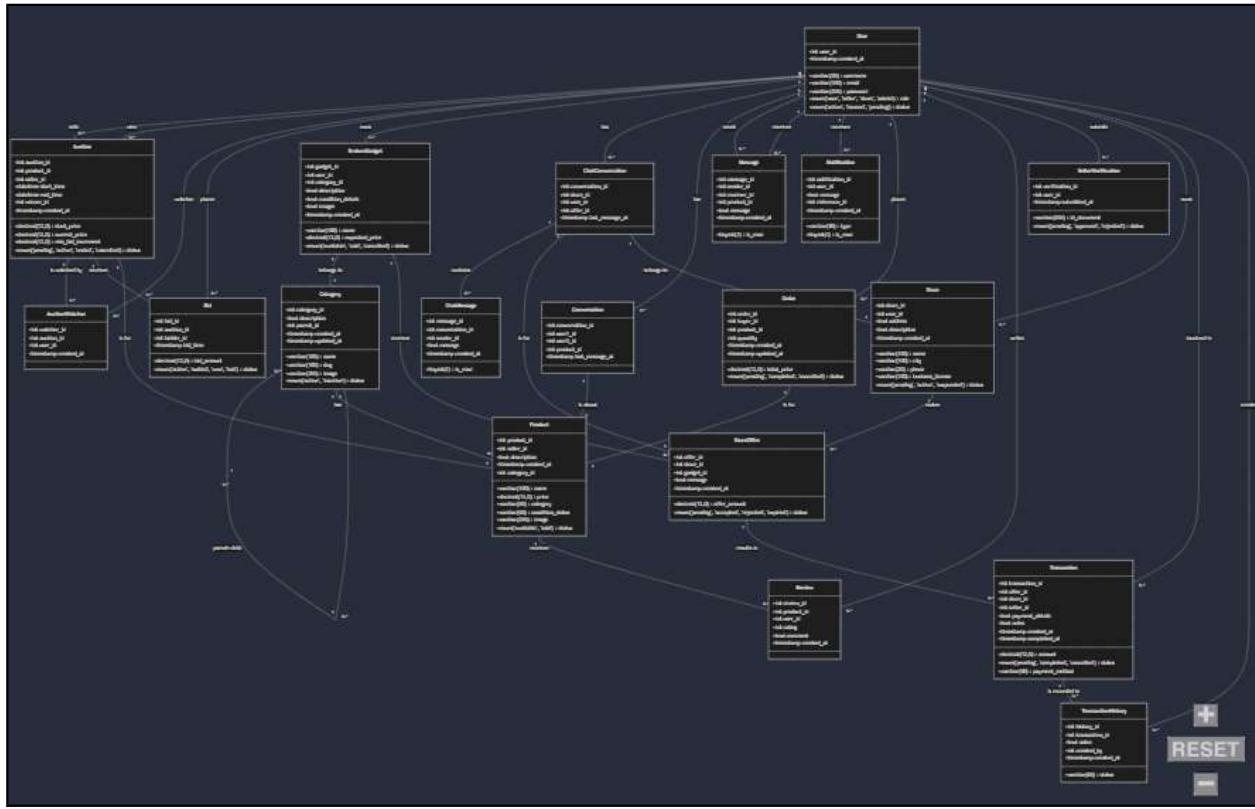
### g. Flowchart Menjual Produk Rusak



Pengguna yang sudah memiliki toko terdaftar dapat menjual produk rusak. Pengguna memilih opsi "Jual Produk Rusak" dan mengisi detail gadget rusak seperti nama, kategori, deskripsi, kondisi, harga yang diharapkan, dan gambar. Setelah didaftarkan, produk akan menunggu penawaran dari toko-toko lain di platform. Jika ada penawaran, pengguna dapat melihat dan mempertimbangkan penawaran tersebut. Jika menerima, pengguna mengkonfirmasi penjualan dan menjadwalkan pengambilan barang dengan toko pembeli. Setelah barang diambil, pengguna akan menerima pembayaran.

## 4. Database Design

### Class Diagram



#### 1. User:

- user\_id (int): ID unik untuk setiap pengguna.
- username (varchar): Nama pengguna.
- email (varchar): Alamat email pengguna.
- password (varchar): Kata sandi pengguna.
- role (enum): Peran pengguna ('user', 'seller', 'store', 'admin').
- created\_at (timestamp): Waktu pembuatan akun.
- status (enum): Status akun ('active', 'banned', 'pending').

#### 2. Auction:

- auction\_id (int): ID unik untuk setiap lelang.
- product\_id (int): ID produk yang dilelang.
- seller\_id (int): ID penjual yang membuat lelang.
- start\_price (decimal): Harga awal lelang.
- current\_price (decimal): Harga lelang saat ini.
- min\_bid\_increment (decimal): Kenaikan minimum untuk penawaran.
- start\_time (datetime): Waktu mulai lelang.
- end\_time (datetime): Waktu berakhir lelang.

- status (enum): Status lelang ('pending', 'active', 'ended', 'cancelled').
- winner\_id (int): ID pengguna yang memenangkan lelang.
- created\_at (timestamp): Waktu pembuatan lelang.

### 3. AuctionWatcher:

- watcher\_id (int): ID unik untuk setiap pemantau lelang.
- auction\_id (int): ID lelang yang dipantau.
- user\_id (int): ID pengguna yang memantau.
- created\_at (timestamp): Waktu pengguna mulai memantau lelang.

### 4. Bid:

- bid\_id (int): ID unik untuk setiap penawaran.
- auction\_id (int): ID lelang tempat penawaran diajukan.
- bidder\_id (int): ID pengguna yang mengajukan penawaran.
- bid\_amount (decimal): Jumlah penawaran.
- bid\_time (timestamp): Waktu penawaran diajukan.
- status (enum): Status penawaran ('active', 'outbid', 'won', 'lost').

### 5. BrokenGadget:

- gadget\_id (int): ID unik untuk setiap gadget yang rusak.
- user\_id (int): ID pengguna yang memiliki gadget.
- category\_id (int): ID kategori gadget.
- name (varchar): Nama gadget.
- description (text): Deskripsi gadget.
- condition\_details (text): Detail kondisi gadget.
- images (text): URL gambar gadget.
- expected\_price (decimal): Harga yang diharapkan untuk gadget.
- status (enum): Status gadget ('available', 'sold', 'cancelled').
- created\_at (timestamp): Waktu gadget ditambahkan ke sistem.

### 6. Category:

- category\_id (int): ID unik untuk setiap kategori.
- name (varchar): Nama kategori.
- description (text): Deskripsi kategori.
- slug (varchar): Slug URL untuk kategori.
- parent\_id (int): ID kategori induk (untuk subkategori).
- image (varchar): URL gambar kategori.
- status (enum): Status kategori ('active', 'inactive').
- created\_at (timestamp): Waktu kategori dibuat.
- updated\_at (timestamp): Waktu kategori terakhir diperbarui.

## **7. ChatConversation:**

- conversation\_id (int): ID unik untuk setiap percakapan obrolan.
- store\_id (int): ID toko yang terlibat dalam percakapan.
- user\_id (int): ID pengguna yang terlibat dalam percakapan.
- offer\_id (int): ID penawaran toko yang terkait dengan percakapan.
- last\_message\_at (timestamp): Waktu pesan terakhir dikirim dalam percakapan.

## **8. ChatMessage:**

- message\_id (int): ID unik untuk setiap pesan obrolan.
- conversation\_id (int): ID percakapan tempat pesan dikirim.
- sender\_id (int): ID pengguna yang mengirim pesan.
- message (text): Isi pesan.
- is\_read (tinyint): Status pesan (dibaca atau belum dibaca).
- created\_at (timestamp): Waktu pesan dikirim.

## **9. Conversation:**

- conversation\_id (int): ID unik untuk setiap percakapan.
- user1\_id (int): ID pengguna pertama dalam percakapan.
- user2\_id (int): ID pengguna kedua dalam percakapan.
- product\_id (int): ID produk yang terkait dengan percakapan.
- last\_message\_at (timestamp): Waktu pesan terakhir dikirim dalam percakapan.

## **10. Message:**

- message\_id (int): ID unik untuk setiap pesan.
- sender\_id (int): ID pengguna yang mengirim pesan.
- receiver\_id (int): ID pengguna yang menerima pesan.
- product\_id (int): ID produk yang terkait dengan pesan.
- message (text): Isi pesan.
- is\_read (tinyint): Status pesan (dibaca atau belum dibaca).
- created\_at (timestamp): Waktu pesan dikirim.

## **11. Notification:**

- notification\_id (int): ID unik untuk setiap notifikasi.
- user\_id (int): ID pengguna yang menerima notifikasi.
- type (varchar): Jenis notifikasi.
- message (text): Isi notifikasi.
- reference\_id (int): ID referensi yang terkait dengan notifikasi (misalnya, ID lelang).
- is\_read (tinyint): Status notifikasi (dibaca atau belum dibaca).
- created\_at (timestamp): Waktu notifikasi dibuat.

**12. Order:**

- order\_id (int): ID unik untuk setiap pesanan.
- buyer\_id (int): ID pengguna yang membuat pesanan.
- product\_id (int): ID produk yang dipesan.
- quantity (int): Jumlah produk yang dipesan.
- total\_price (decimal): Total harga pesanan.
- status (enum): Status pesanan ('pending', 'completed', 'cancelled').
- created\_at (timestamp): Waktu pesanan dibuat.
- updated\_at (timestamp): Waktu pesanan terakhir diperbarui.

**13. Product:**

- product\_id (int): ID unik untuk setiap produk.
- seller\_id (int): ID pengguna yang menjual produk.
- name (varchar): Nama produk.
- description (text): Deskripsi produk.
- price (decimal): Harga produk.
- category (varchar): Kategori produk.
- condition\_status (varchar): Kondisi produk.
- image (varchar): URL gambar produk.
- status (enum): Status produk ('available', 'sold').
- created\_at (timestamp): Waktu produk ditambahkan ke sistem.
- category\_id (int): ID kategori produk.

**14. Review:**

- review\_id (int): ID unik untuk setiap ulasan.
- product\_id (int): ID produk yang diulas.
- user\_id (int): ID pengguna yang menulis ulasan.
- rating (int): Peringkat yang diberikan (misalnya, 1-5).
- comment (text): Komentar ulasan.
- created\_at (timestamp): Waktu ulasan dibuat.

**15. SellerVerification:**

- verification\_id (int): ID unik untuk setiap verifikasi penjual.
- user\_id (int): ID pengguna yang mengajukan verifikasi.
- id\_document (varchar): URL dokumen identitas.
- status (enum): Status verifikasi ('pending', 'approved', 'rejected').
- submitted\_at (timestamp): Waktu pengajuan verifikasi.

**16. Store:**

- store\_id (int): ID unik untuk setiap toko.
- user\_id (int): ID pengguna yang memiliki toko.
- name (varchar): Nama toko.

- address (text): Alamat toko.
- city (varchar): Kota toko.
- phone (varchar): Nomor telepon toko.
- description (text): Deskripsi toko.
- business\_license (varchar): URL izin usaha toko.
- status (enum): Status toko ('pending', 'active', 'suspended').
- created\_at (timestamp): Waktu toko dibuat.

**17. StoreOffer:**

- offer\_id (int): ID unik untuk setiap penawaran toko.
- store\_id (int): ID toko yang membuat penawaran.
- gadget\_id (int): ID gadget yang ditawarkan.
- offer\_amount (decimal): Jumlah penawaran.
- message (text): Pesan penawaran.
- status (enum): Status penawaran ('pending', 'accepted', 'rejected', 'expired').
- created\_at (timestamp): Waktu penawaran dibuat.

**18. Transaction:**

- transaction\_id (int): ID unik untuk setiap transaksi.
- offer\_id (int): ID penawaran toko yang terkait dengan transaksi.
- store\_id (int): ID toko yang terlibat dalam transaksi.
- seller\_id (int): ID penjual (pemilik gadget) yang terlibat dalam transaksi.
- amount (decimal): Jumlah transaksi.
- status (enum): Status transaksi ('pending', 'completed', 'cancelled').
- payment\_method (varchar): Metode pembayaran.
- payment\_details (text): Detail pembayaran.
- notes (text): Catatan transaksi.
- created\_at (timestamp): Waktu transaksi dibuat.
- completed\_at (timestamp): Waktu transaksi selesai.

**19. TransactionHistory:**

- history\_id (int): ID unik untuk setiap riwayat transaksi.
- transaction\_id (int): ID transaksi yang dicatat.
- status (varchar): Status transaksi pada saat itu.
- notes (text): Catatan tambahan.
- created\_by (int): ID pengguna yang membuat entri riwayat.
- created\_at (timestamp): Waktu entri riwayat dibuat.

**Relasi:**

- sells (User 1 - 0..\* Auction): Seorang pengguna dapat menjual banyak produk lelang.

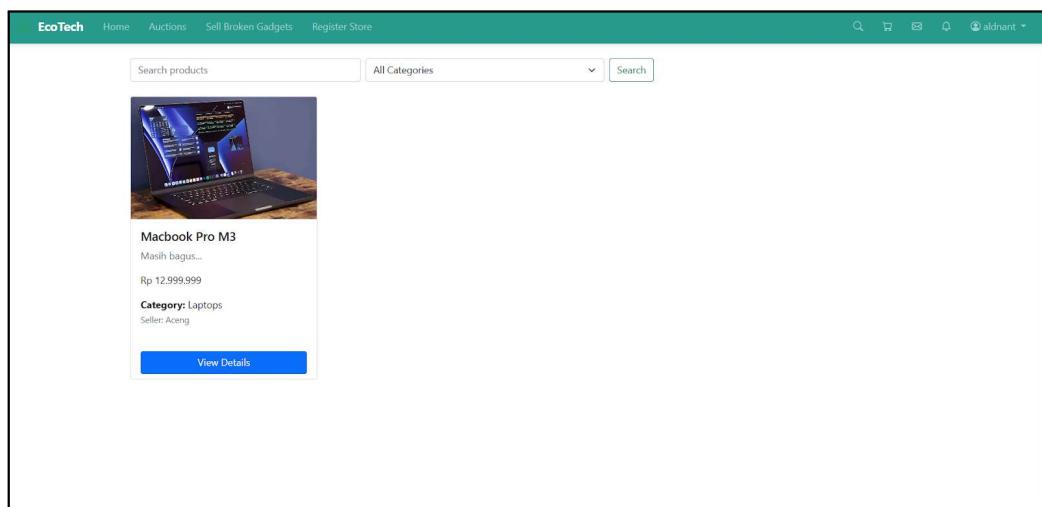
- wins (User 1 - 0..\* Auction): Seorang pengguna dapat memenangkan banyak lelang.
- watches (User 1 - 0..\* AuctionWatcher): Seorang pengguna dapat memantau banyak lelang.
- is watched by (Auction 1 - 0..\* AuctionWatcher): Sebuah lelang dapat dipantau oleh banyak pengguna.
- places (User 1 - 0..\* Bid): Seorang pengguna dapat menempatkan banyak tawaran.
- receives (Auction 1 - 0..\* Bid): Sebuah lelang dapat menerima banyak tawaran.
- is for (Auction 1 - 1 Product): Sebuah lelang hanya untuk satu produk.
- owns (User 1 - 0..\* BrokenGadget): Seorang pengguna dapat memiliki banyak gadget yang rusak.
- belongs to (BrokenGadget 1 - 1 Category): Sebuah gadget yang rusak termasuk dalam satu kategori.
- receives (BrokenGadget 1 - 0..\* StoreOffer): Sebuah gadget yang rusak dapat menerima banyak penawaran dari toko.
- parent-child (Category 0..\* - 1 Category): Sebuah kategori dapat memiliki banyak subkategori, dan sebuah subkategori hanya memiliki satu kategori induk.
- has (Category 1 - 0..\* Product): Sebuah kategori dapat memiliki banyak produk.
- has (User 1 - 0..\* ChatConversation): Seorang pengguna dapat memiliki banyak percakapan obrolan.
- contains (ChatConversation 1 - 0..\* ChatMessage): Sebuah percakapan obrolan dapat berisi banyak pesan obrolan.
- is for (ChatConversation 1 - 1 StoreOffer): Sebuah percakapan obrolan hanya untuk satu penawaran toko.
- belongs to (ChatConversation 1 - 1 Store): Sebuah percakapan obrolan hanya untuk satu toko.
- has (User 1 - 0..\* Conversation): Seorang pengguna dapat memiliki banyak percakapan.
- is about (Conversation 1 - 1 Product): Sebuah percakapan hanya tentang satu produk.
- sends (User 1 - 0..\* Message): Seorang pengguna dapat mengirim banyak pesan.
- receives (User 1 - 0..\* Message): Seorang pengguna dapat menerima banyak pesan.
- receives (User 1 - 0..\* Notification): Seorang pengguna dapat menerima banyak notifikasi.
- places (User 1 - 0..\* Order): Seorang pengguna dapat menempatkan banyak pesanan.
- is for (Order 1 - 1 Product): Sebuah pesanan hanya untuk satu produk.

- receives (Product 1 - 0..\* Review): Sebuah produk dapat menerima banyak ulasan.
- writes (User 1 - 0..\* Review): Seorang pengguna dapat menulis banyak ulasan.
- submits (User 1 - 0..\* SellerVerification): Seorang pengguna dapat mengajukan banyak verifikasi penjual.
- owns (User 1 - 0..\* Store): Seorang pengguna dapat memiliki banyak toko.
- makes (Store 1 - 0..\* StoreOffer): Sebuah toko dapat membuat banyak penawaran.
- results in (StoreOffer 1 - 0..\* Transaction): Sebuah penawaran toko dapat menghasilkan banyak transaksi.
- involved in (User 1 - 0..\* Transaction): Seorang pengguna dapat terlibat dalam banyak transaksi.
- is recorded in (Transaction 1 - 0..\* TransactionHistory): Sebuah transaksi dapat dicatat dalam banyak riwayat transaksi.
- creates (User 1 - 0..\* TransactionHistory): Seorang pengguna dapat membuat banyak riwayat transaksi.

## 5. Page Explanation

Setiap halaman berikut ini memiliki tampilan yang kurang lebih sama dengan halaman lainnya. Seperti Beranda, Lelang, Jual Gadget Rusak, Daftar toko, Login, dan Daftar. yang membedakan hanyalah elemen-elemen dan fungsi yang ada di setiap halaman.

### a. Home Page



**Explanation :** Di atas adalah tampilan pada halaman beranda, dimana terdapat elemen **Search Product** dan **Category** untuk memudahkan dalam mencari jenis barang yang dibutuhkan. selain 2 fitur tersebut, terdapat juga tampilan pilihan produk yang tersedia.

## b. Auctions

The screenshot shows the 'Live Auctions' section of the EcoTech website. At the top right is a search bar with the placeholder 'Search auctions' and a 'Search' button. On the left, there's a 'Filters' sidebar with a dropdown menu set to 'All Categories'. Below it is a 'Quick Links' sidebar with four items: 'Ending Soon', 'Newly Listed', 'My Bids', and 'Watching'. The main area displays a message: 'No active auctions found.'

**Explanation :** Berikut ini adalah tampilan dari halaman lelang yang berfungsi untuk melihat beberapa produk yang sedang dilelang. Terdapat beberapa elemen yang terdapat pada halaman lelang yaitu, **Category** untuk menampilkan jenis produk apa yang ingin dilihat, **Ending soon** untuk melihat lelang yang akan segera berakhir, **Newly Listed** untuk menampilkan berbagai produk lelang yang baru saja ditambahkan, **My Bids** berfungsi untuk memberikan akses langsung kepada pengguna untuk mendapatkan informasi terkait semua penawaran yang telah dilakukan, dan yang terakhir adalah **Watching** yang berfungsi untuk melihat berapa banyak orang yang melihat barang yang kita lelang, fungsi ini mirip seperti viewers dalam live stream

## c. Sell Broken Gadget Page

The screenshot shows the 'Sell Your Broken Gadget' page. It features several input fields: 'Gadget Name' (e.g. iPhone 11 Pro (Broken Screen)), 'Category' (Select Category), 'Description' (Describe your gadget, including brand, model, and specifications), 'Condition Details' (Describe what's broken, any visible damage, and whether the device powers on), 'Expected Price (IDR)' (Enter a reasonable price based on the condition), and 'Images (Max 5)' (Choose Files, No file chosen). A note below says 'Upload clear images showing the gadget and any damage (maximum 5 images)'. To the right, there are two boxes: 'Tips for Selling' with four bullet points (Take clear, well-lit photos, Be honest about the condition, Include all relevant details, Set a reasonable price) and 'What Happens Next' with five numbered steps (Your gadget will be listed for stores to view, Interested stores will make offers, You can accept the best offer, Arrange delivery/pickup with the store, Receive payment upon completion).

**Explanation :** Berikut ini adalah halaman Sell Broken Gadget yang berguna bagi para pengguna untuk menjual gadget bekas mereka. Pada halaman ini terdapat

banyak elemen di dalamnya seperti, **Gadget Name** yang berfungsi untuk memasukkan nama gadget seperti merk, model dll. **Category** untuk menyesuaikan gadget yang ingin dijual sesuai dengan kategori, **Description** yang berguna untuk menjelaskan spesifikasi produk dan detail produk. **Condition Details** yang berfungsi untuk memasukkan kondisi produk yang dijual seperti apa dan jika ada kerusakan maka wajib mengisi kolom tersebut. **Expected Price** berfungsi untuk memberikan harga dari produk yang ingin Anda jual. dan yang terakhir **Images** berfungsi untuk memasukkan gambar gadget yang ingin Anda jual.

#### d. Register Store Page

The screenshot shows a registration form titled 'Register Your Store'. The form fields include: 'Store Name' (input field), 'Address' (input field), 'City' (input field), 'Phone Number' (input field), 'Store Description' (text area with placeholder 'Describe your store and the types of gadgets you're interested in buying...'), 'Business License' (file input field showing 'Choose file No file chosen' and a link 'Upload your business license or relevant documentation'), and a 'Register Store' button at the bottom.

**Explanation :** Berikut ini adalah halaman Register Store yang berguna bagi para penjual untuk mendaftarkan toko mereka. Pada halaman ini terdapat beberapa elemen yang dapat digunakan seperti, **Store Name** untuk menginput nama toko yang ingin di daftarkan, **Address** untuk menambahkan alamat toko offline yang bisa berguna untuk calon pembeli yang ragu bisa datang langsung ke toko, **City** untuk menginput di kota mana toko offline berada fitur ini tidak jauh beda seperti address, **Phone Number** guna untuk memudahkan komunikasi dengan pelanggan jika tidak ingin by chat bisa juga melewati Telfon, **Store Description** fitur ini lebih untuk menjelaskan tentang toko yang ingin dibuka mulai dari jenis, barang yang dijual, jam kerja, dll. Yang terakhir adalah **Business License** fungsi ini digunakan untuk para penjual menginput lisensi bisnis, guna untuk menunjukkan bahwa toko anda legal, dan meyakinkan para pelanggan bahwa toko ini aman dan terpercaya.

### e. Register Account

The screenshot shows the 'Register' page of the EcoTech website. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Auctions, Sell Broken Gadgets, Register Store, a search icon, Login, and Register. The main content area has a title 'Register' and three input fields: 'Username', 'Email', and 'Password'. Below these fields is a blue 'Register' button.

**Explanation :** Halaman ini berfungsi sebagai titik awal bagi pengguna baru untuk membuat akun di platform Ecotech. Pada halaman ini terdapat beberapa elemen. Seperti **Username** Untuk memasukkan nama unik pengguna, **Email** Untuk memasukkan alamat email yang valid sebagai bagian dari proses pendaftaran, dan **Password** Untuk membuat kata sandi yang digunakan saat login.

### f. Login Account

The screenshot shows the 'Login' page of the EcoTech website. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Auctions, Sell Broken Gadgets, Register Store, a search icon, Login, and Register. The main content area has a title 'Login' and two input fields: 'Email' and 'Password'. Below these fields is a blue 'Login' button.

**Explanation :** Halaman ini bertujuan untuk memungkinkan pengguna yang sudah memiliki akun melakukan login ke platform Ecotech. Jika pengguna belum memiliki akun, mereka dapat mengakses halaman **Register** melalui tautan di navigasi. Pada halaman ini hanya ada 2 elemen yaitu, **Email** Untuk memasukkan email yang terdaftar pada akun, dan **Password** Untuk memasukkan kata sandi akun.

**Member role:**

- 1. Fernando (00000099540):**
  - a. Ketua tim
  - b. Website project
  - c. User Flowchart
  - d. Database Design
- 2. Aldino Ananda Tikta (00000098274)**
  - a. Pendahuluan
  - b. Page Explanation
  - c. UI Design (Warna)
- 3. Marcello Gizbert**
  - a. UI Design (Wireframe)
  - b. Site Diagram & Penjelasan
  - c. Penjelasan User Flowchart