



PROYECTO ÓPTICA MAGUILLA

PROYECTO ISSI.

ANTONIO PÉREZ SALADO

JOSÉ MANUEL TABARES
RODRÍGUEZ

FERNANDO MIGUEL
HIDALGO AGUILAR

VÍCTOR MONTESEIRÍN
PUIG





ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN AL PROBLEMA.
2. GLOSARIO DE TÉRMINOS.
3. VISIÓN GENERAL DEL SISTEMA.
4. CATÁLOGO DE REQUISITOS.
5. PRUEBAS DE ACEPTACIÓN.
6. MODELADO CONCEPTUAL.
7. MATRIZ DE TRAZABILIDAD.
8. MOCKUPS EN BALSAMIQ
9. USO DE HERRAMIENTA DE CONTROL DE VERSIONES

1. INTRODUCCIÓN AL PROBLEMA.

La empresa solicitante de los servicios es una cadena de ópticas **Óptica Maguilla**, conformada por 3 franquicias. El propietario se encuentra con el problema de usar un sistema informático antiguo y obsoleto, que no le permite desempeñar correctamente su actividad laboral, lo que se traduce en retrasos, pérdidas económicas y de tiempo.

Con esto en mente, el propietario se puso en contacto con nuestro equipo para encontrar solución a los defectos de su sistema informático. Tras realizar una entrevista inicial, se llegaron a una serie de conclusiones sobre los problemas a abordar y se decidió crear un sistema desde cero con las funcionalidades que realmente se necesitan y solventando problemas que el anterior sistema no solucionaba.

2. GLOSARIO DE TÉRMINOS.

Cerca: Término que hace referencia a la hipermetropía.

Cilindro: El cilindro se expresa en dioptrías. Corrige el astigmatismo. La indicación del cilindro no siempre es obligatoria pero sí lo es en caso de deformación corneal, puede tener signo positivo o negativo.

Convergencia ocular: La convergencia ocular es un proceso que ocurre cuando queremos mirar objetos o puntos cercanos, para ello ambos ojos deben dirigirse hacia el nasal.

Descentramiento: Distancia desde el centro de la lente hasta el centro del ojo, si no están alineados pueden producir problemas de visión, hay cierto grado de tolerancia, dependiendo de la enfermedad ocular interesan diferentes configuraciones

Dioptrías: La dioptría es la unidad que con valores positivos o negativos expresa el poder de refracción de una lente o potencia de la lente.

Diplopía: Es una alteración visual que consiste en la percepción de visión doble. Esta alteración de la visión puede ser horizontal, diagonal u oblicua

Distancia cerca: Hace referencia a las dioptrías necesarias para corregir la hipermetropía.

Distancia lejos: Hace referencia a las dioptrías necesarias para corregir la miopía.

Eje: El valor del eje indica cómo deben colocarse las lentes en la montura, dónde se encuentran las partes más gruesas y dónde se encuentran las más finas. Dicho valor está comprendido entre 0 y 180 y no tiene signo positivo ni negativo, pero se indica siempre en grados. No puede ser inferior a 0 ni superior a 180. Los valores son independientes para cada ojo, es decir, puede tener un eje para el ojo derecho y otro para el izquierdo.

Esfera: La esfera se expresa en dioptrías. La esfera caracteriza el grado de miopía cuando va precedida por el signo - y el grado de hipermetropía cuando va precedida por el signo +.

Franquicia: Sistema de venta de productos de una firma comercial en una tienda de otro propietario y bajo ciertas condiciones económicas.


Graduación: La graduación de la vista determina la cantidad de corrección óptica que necesita una persona que padece uno o varios problemas refractivos (miopía, hipermetropía y/o astigmatismo y presbicia o vista cansada).

Lejos: Término que hace referencia a la miopía.

Lentes oftálmicas y montura: Una lente oftálmica (o lente para gafa) es un objeto transparente compuesto por dos superficies, en la que al menos una de ellas, está curvada, una montura es armazón sobre la que se sostiene las lentes oftálmicas.

Miopía: La miopía es un defecto visual que afecta esencialmente a la visión de objetos lejanos. La imagen de los objetos observados se forma por delante de la retina de modo que la persona miope ve mal de lejos y bien de cerca.

Prisma: Los prismas se utilizan en óptica para corregir las anomalías de convergencia ocular susceptibles de provocar una diplopía.



Queratometría: Es una prueba realizada a un paciente en la que se determinan los parámetros de su córnea, tales como la medida de sus radios de curvatura de sus superficies.

Tonometría: Procedimiento consistente en medir la tensión de un líquido que se encuentra alojado en una cavidad. Por lo general se utiliza para la determinación de la presión intraocular (PIO), que es la presión a la que se encuentra el humor acuoso, el líquido ubicado en el interior del ojo.

Windows NT: Windows NT (Windows New Technology) es una familia de sistemas operativos producidos por Microsoft, de la cual la primera versión fue publicada en julio de 1993.

3. VISIÓN GENERAL DEL SISTEMA.

Se trata de un sistema que se encarga de gestionar datos relacionados con los clientes, gestión de stock de productos.

El sistema debe poder almacenar datos de los clientes, poder realizar encargos de productos, guardar datos de las graduaciones, y enviar ofertas a los clientes.

Otra de las funcionalidades del sistema consiste en el control de Stock de los productos de la empresa, a parte de poder ver la cantidad de objetos que se encuentra, se le facilitará al propietario del sistema la revisión de los productos, haciendo que el sistema avise cuando los niveles de ciertos objetos bajen de un umbral.

Este sistema diferenciará entre dos tipos de usuarios, el empleado y el propietario de la empresa, el empleado que precisará de información menos relevante que la del propietario, el propietario dispondrá además de herramientas necesarias para gestionar a sus empleados y clientes de diversas maneras.

Se implementará una interconexión entre las sucursales de la empresa, para que tengan acceso a la misma base de datos y puedan acceder a los datos de cada franquicia.

4. CATÁLOGO DE REQUISITOS

Objetivo

Como: Propietario de la óptica

Quiero: Gestionar los clientes y el stock de las tres franquicias que componen mi empresa

Para: Agilizar la organización de la empresa

Requisitos de Información

RI-001 Información sobre los clientes

Como: Propietario de la óptica

Quiero: Disponer de la información correspondiente a los *clientes*: nombre, apellidos dirección, sexo, código postal, provincia, localidad, razón por la que viene a la óptica profesión, teléfono, DNI, email, firma y puede tener una fotografía

Para: Tener control de los clientes

RI-002 Información sobre la graduación

Como: Propietario de la óptica

Quiero: Disponer de la información correspondiente a la *graduación*: Graduado por, Atendido Por, y, para cada ojo, esf.ojo, cilindro, eje, esf.cerca, adición, lejos, cerca,SC, CC, queratometría y prisma

Para: Tener control de la salud ocular de los clientes

RI-003 Información sobre los encargos

Como: Propietario de la óptica

Quiero: Disponer de la información correspondiente a los *encargos realizados por los clientes*: id de referencia, descripción, unidades, precio unitario, precio total.

Para: Tener control de los encargos

RI-004 Información sobre las franquicias

Como: Propietario de la óptica

Quiero: Disponer de la información correspondiente a las *franquicias*: nombre, dirección, dueño

Para: Tener control de las franquicias

RI-005 Ofertas

Como: Propietario de la óptica

Quiero: Poder realizar ofertas con los nuevos catálogos que los fabricantes.

Para: Aumentar las ventas

RI-006 Productos

Como: Propietario de la óptica

Quiero: Disponer de la información correspondiente a los *productos*: id. Los productos pueden ser monturas, lentillas, lentes...

Para: Conocer los productos

Reglas de Negocio

RN-001 Datos del cliente

Como: Propietario de la óptica

Quiero: Que se cumpla la siguiente regla de negocio: Todo cliente debe tener asignada una fecha de nacimiento, nombre, apellido, sexo y una firma para ser creado en el sistema

Para: Cumplir requisitos legales y registrar un usuario

RN-002 Almacén en cantidad negativa

Como: Propietario de la óptica

Quiero: Que se cumpla la siguiente regla de negocio: Un producto puede ser pedido sin que esté en stock, por tanto, cuando esto suceda su cantidad debe ser negativa

Para: Llevar un recuento de los productos que se han pedido en estas condiciones

RN-003 Avisos de stock

Como: Propietario de la óptica

Quiero: Que se cumpla la siguiente regla de negocio: Si el stock de un producto baja de una cantidad marcada, se enviará un aviso

Para: Evitar que los productos no se queden sin stock

Requisitos Funcionales

RF-001 Perfil de cliente

Como: Propietario de la óptica

Quiero: Obtener un perfil completo de los clientes de la óptica, con sus datos y sus historiales

Para: Llevar seguimiento de los clientes

RF-002 Listado de almacén

Como: Propietario de la óptica

Quiero: Obtener un listado completo de los productos en stock

Para: Llevar seguimiento de los productos en stock

RF-003 Hoja de graduación

Como: Propietario de la óptica

Quiero: obtener una hoja con la información ocular del cliente

Para: Conocer el tipo de producto que necesita

5. PRUEBAS DE ACEPTACIÓN

RN-001 Datos del cliente – Pruebas de aceptación

- El usuario se crea cuando se rellenan los campos de nombre, apellidos, sexo, firma y fecha de nacimiento.
- El usuario no se crea si se rellena el campo de nombre, pero no el de fecha de nacimiento ni el de apellidos.
- El usuario no se crea si alguno de los campos nombre, apellidos, sexo, firma o fecha de nacimiento faltan.
- El usuario se crea si se rellenan todos los datos, incluidos nombre, apellidos, sexo, firma y fecha de nacimiento.

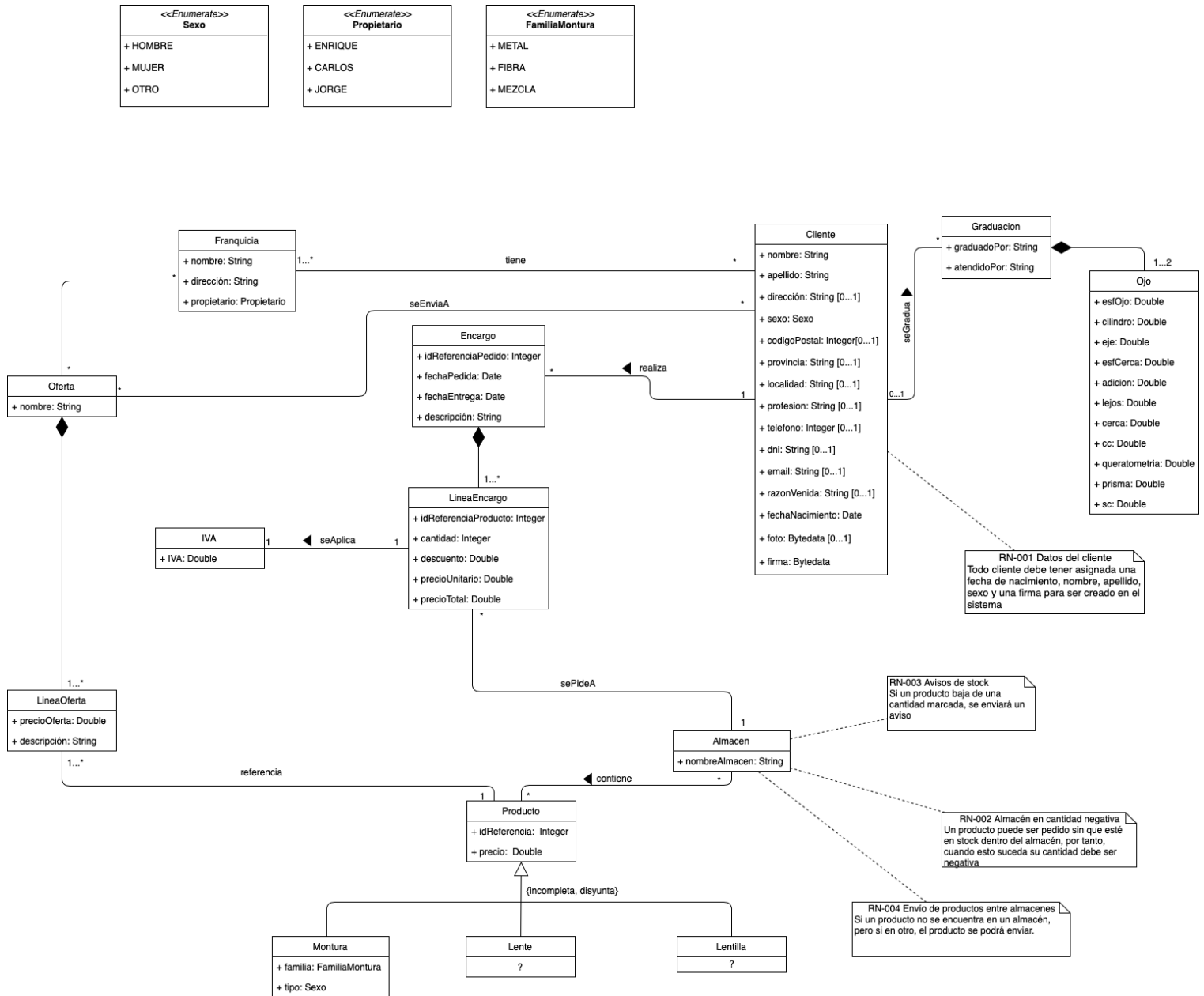
RN-002 Almacén en cantidad negativa – Pruebas de aceptación

- Si se pide un producto que se encuentra en stock, se restan las unidades pedidas.
- Si se pide un producto y si no hay stock del producto, la cantidad podrá ser negativa.
-

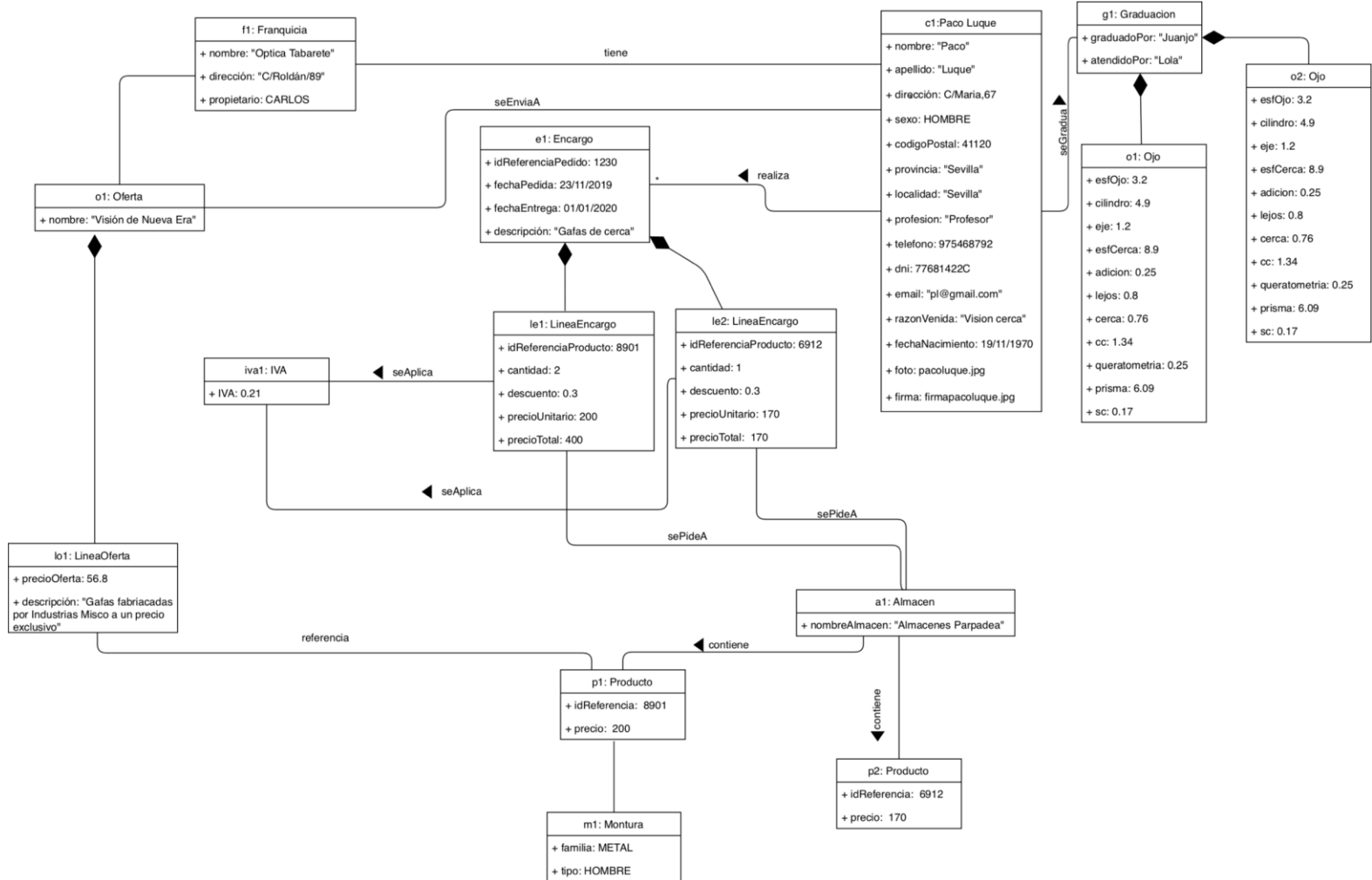
RN-003 Avisos de Stock – Pruebas de aceptación

- Si un producto se encuentra por encima de la cantidad marcada, no pasará nada.
- Si un producto se encuentra por debajo de la cantidad marcada, se enviará un aviso a las franquicias

6. MODELO CONCEPTUAL



Escenario de pruebas



7. MATRIZ DE TRAZABILIDAD

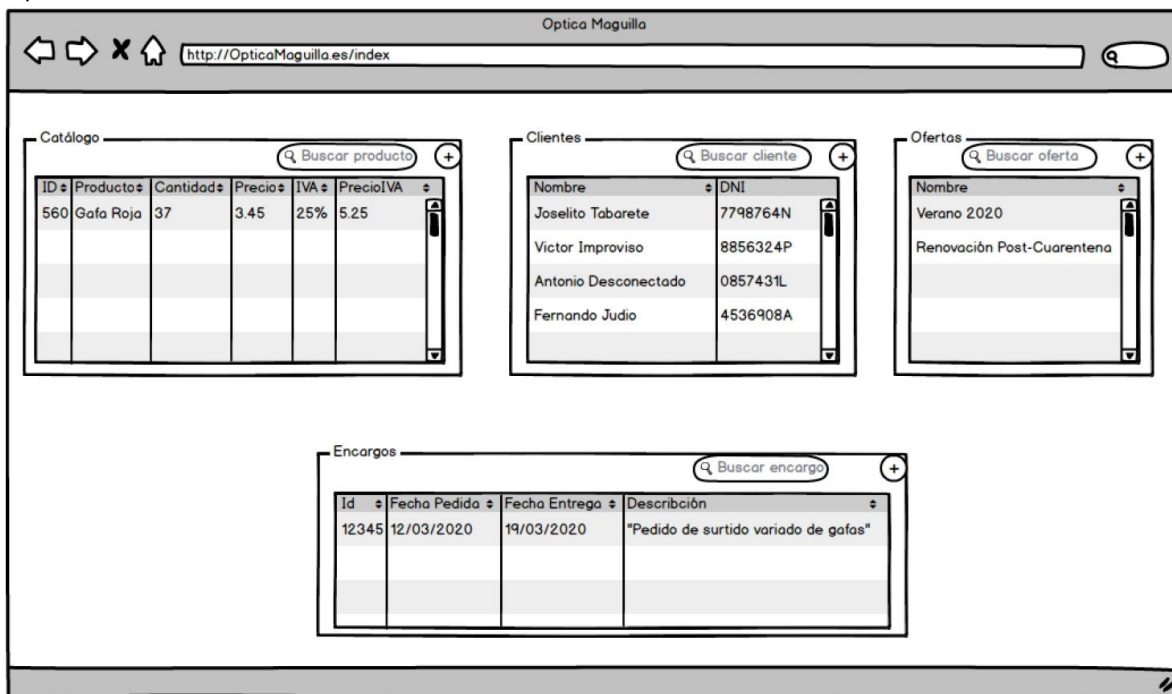
| | RI-001 | RI-002 | RI-003 | RI-004 | RI-005 | RI-006 | RN-001 | RN-002 | RN-003 | RN-004 | RF-001 | RF-002 | RF-003 |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Cliente | ✓ | | | | | | ✓ | | | | ✓ | | ✓ |
| Graduación | | ✓ | | | | | | | | | | | ✓ |
| Ojo | | ✓ | | | | | | | | | | | |
| Encargo | | | ✓ | | | | | ✓ | | | | | |
| L.Encargo | | | ✓ | | | | | ✓ | | | | | |
| IVA | | | ✓ | | | | | ✓ | | | | | |
| Almacén | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ | |
| Producto | | | | | | ✓ | | ✓ | ✓ | ✓ | | | |
| Franquicia | | | | ✓ | | | | | ✓ | | | | |
| Oferta | | | | | ✓ | | | | | | | | |
| L.Oferta | | | | | ✓ | | | | | | | | |
| Sexo | ✓ | | | | | | ✓ | | | | | | |
| Propietario | | | | | | | | | | | | | |
| F.Montura | | | | | | ✓ | | | | | | | |
| realiza | | | ✓ | | | | | ✓ | | | | | |
| seGradua | | ✓ | | | | | | | | | | | |
| seEnviaA | | | | | | | | | | | | | |
| tiene | | | | ✓ | | | | | | | | | |
| seAplica | | | ✓ | | | | | ✓ | | | | | |
| sePideA | | | | | | | | ✓ | | | | | |
| contiene | | | | | | | | | | | | | |
| referencia | | | | | | | | | | | | | |
| ofrece | | | | | ✓ | | | | | | | | |

8. MOCKUPS EN BALSAMIQ

Pantalla 1: Inicio

En esta pantalla se muestran 4 tablas (Catálogo, Clientes Ofertas y Encargos)

En esta primera página se puede consultar información relacionada con estos apartados mediante tablas



Pantalla 2: Producto

Si se pincha en el + de Catálogo, se pasa a esta pantalla, para rellenar los campos y crear así el nuevo producto.

Al acabar se pincha en Guardar y Volver a Inicio

Si se ha pinchado en el nombre del artículo, también se pasa a esta pantalla, con los campos rellenos, y el botón Guardar en gris (no se puede pinchar). Si se desea editar, se pincha en Editar, se realizan los cambios.

Al acabar se pincha en Guardar (que ya no estará gris) y Volver a Inicio

El símbolo x permite borrar el producto, con un aviso previo

The diagram illustrates the 'Optica Maguilla - Producto' screen and a confirmation dialog. The screen has a title bar with navigation icons (back, forward, close, home) and a search bar. The main content area includes a 'Foto' placeholder, input fields for 'Nombre', 'Cantidad', 'Precio', 'IVA', and 'PrecioIVA', and buttons for 'Guardar', 'Editar', and 'Volver a Inicio'. A trash icon is located in the top right corner of the main area. An arrow points from this trash icon to a confirmation dialog box. The dialog box has the title '¡Cuidado!' and the text 'El producto será eliminado, ¿está de acuerdo?'. It features two buttons: 'Si' and 'No'.

Pantalla 3 y 4: Cliente

Si se pincha en el + de Clientes, se pasa a la pantalla de Perfil, para rellenar los campos y crear así el nuevo cliente.

Al acabar se pincha en Guardar y Volver a Inicio

Si se ha pinchado en el nombre del cliente, también se pasa a Perfil, con los campos rellenos, y el botón Guardar

en gris (no se puede pinchar). Si se desea editar, se pincha en Editar, se realizan los cambios.

Al acabar se pincha en Guardar (que ya no estará gris) y Volver a Inicio

El símbolo x permite borrar el cliente, con un aviso previo

The image shows a web browser window titled "Optica Maguilla - Perfil del Cliente" with the URL "http://OpticaMaguilla.es/cliente/id_8909". The browser's address bar contains navigation icons (back, forward, stop, home) and a search icon. The page has two tabs: "Perfil" (selected) and "Graduaciones". The "Perfil" tab contains a form with the following fields: "Nombre", "Apellido", "Dirección", "Sexo", "Profesión", "Teléfono", "DNI", "Email", "Código Postal", "Fecha Nacimiento" (with a calendar icon), "Fecha Registro" (with a calendar icon), "Razón Venida", and a "Franquicia" dropdown menu with options "Franquicia 1", "Franquicia 2", and "Franquicia 3". There are also two placeholder boxes for "Foto de perfil" and "Firma". At the bottom of the form are three buttons: "Editar", "Guardar", and "Volver a Inicio". A circular button with an "X" icon is located in the top right corner of the form. An arrow points from this "X" button to a confirmation dialog box that appears on the right. The dialog box has the title "¡Cuidado!" and the text "El cliente será eliminado, ¿está de acuerdo?". It has two buttons: "Si" and "No".

Si se pasa a la pestaña de Graduaciones, se puede consultar las graduaciones, así como editarlas (lo que crea una nueva graduación)

Se puede consultar todas las graduaciones realizadas mediante el desplegable Fecha Graduación, que marca la fecha en la que se dió a Guardar dicha graduación

El símbolo x permite borrar la graduación, con un aviso previo

Optica Maguilla

http://OpticaMaguilla.es/cliente/id_8909

Perfil Graduaciones

Graduado Por ▾
Trabajador 1
Trabajador 2

Atendido Por ▾
Trabajador 1
Trabajador 2

Fecha Graduación ▾
Fecha 1
Fecha 2

Ojo izquierdo

EsfOjo Queratometría
Cilindro Prisma
Eje sc
EsfCerca Adición
Lejos Cerca
cc

Ojo derecho

EsfOjo Queratometría
Cilindro Prisma
Eje sc
EsfCerca Adición
Lejos Cerca
cc

Editar Guardar Volver a Inicio

¡Cuidado!
La graduación será eliminada,
¿está de acuerdo?

Si No

Pantalla 5: Ofertas

Si se pincha en el + de Ofertas, se pasa a esta pantalla para rellenar los campos y crear así la nueva oferta.

Al acabar se pincha en Guardar y Volver a Inicio

Si se ha pinchado en nombre de la oferta, también se pasa a esta pantalla, con los campos rellenos, y el botón Guardar

en gris (no se puede pinchar). Si se desea editar, se pincha en Editar, se realizan los cambios.

Al acabar se pincha en Guardar (que ya no estará gris) y Volver a Inicio

Los clientes marcados en Enviar a serán los que reciban la oferta

El símbolo x permite borrar el toda la oferta o una línea en concreto, con un aviso previo

The screenshot shows the 'Optica Maguilla - Ofertas' app interface. At the top, there's a browser-like address bar with the URL 'http://OpticaMaguilla.es/on_sale/verano_2020'. Below it, the title 'Verano 2020' is followed by a dropdown menu currently showing 'Franquicia Presenta'. Underneath, there are two more options: 'Franquicia 1' and 'Franquicia 2'. The main section contains two line items, 'Linea 1' and 'Linea 2'. Each line item has a table with four columns: 'Producto Referenciado', 'PrecioOferta', 'Precio con Descuento', and 'Descripción'. To the right of each line item's header is a circular button with an 'X' icon. Arrows point from these 'X' buttons to two separate confirmation dialogues. The first dialogue, linked to 'Linea 1', asks '¡Cuidado! La oferta será eliminada, ¿está de acuerdo?' with 'Si' and 'No' buttons. The second dialogue, linked to 'Linea 2', asks '¡Cuidado! La línea será eliminada, ¿está de acuerdo?' with 'Si' and 'No' buttons. At the bottom of the app, there's an 'Añadir Línea' button, a section titled 'Enviar a' with a list of names 'Fernando Judio' and 'Victor Improviso' each followed by a checkbox, and three buttons: 'Editar', 'Guardar', and 'Volver a Inicio'.

Pantalla 6: Encargos

Si se pincha en el + de Encargos, se pasa a esta pantalla para rellenar los campos y crear así el nuevo encargo.

Al acabar se pincha en Guardar y Volver a Inicio

Si se ha pinchado en nombre del encargo, también se pasa a esta pantalla, con los campos rellenos, y el botón Guardar

en gris (no se puede pinchar). Si se desea editar, se pincha en Editar, se realizan los cambios.

Al acabar se pincha en Guardar (que ya no estará gris) y Volver a Inicio

El símbolo x permite borrar el toda el encargo o una línea en concreto, con un aviso previo

The screenshot shows a web application interface for 'Optica Maguilla - Encargos'. The browser address bar displays 'http://OpticaMaguilla.es/comision/id_12345'. The page title is 'Encargo 12345'. The form includes fields for 'ID', 'Fecha Pedida / /', 'Fecha Entrega / /', and a 'Descripción' text area. Below these are two line items, 'Linea 1' and 'Linea 2', each with a table containing 'Producto Referenciado', 'Cantidad', 'Precio Unitario', and 'Precio Total'. At the bottom are buttons for 'Añadir Linea', 'Editar', 'Guardar', and 'Volver a Inicio'. Two callout boxes with arrows point to 'X' icons: one points to an 'X' in the top right corner of the form, and the other points to an 'X' in the top right corner of the 'Linea 2' table. Both callout boxes contain the text '¡Cuidado! El encargo será eliminado, ¿está de acuerdo?' and '¡Cuidado! La linea será eliminada, ¿está de acuerdo?' respectively, with 'Si' and 'No' buttons.

Optica Maguilla - Encargos

http://OpticaMaguilla.es/comision/id_12345

Encargo 12345

ID Fecha Pedida / / Fecha Entrega / /

Descripción

Linea 1

| Producto Referenciado | Cantidad | Precio Unitario | Precio Total |
|-----------------------|----------|-----------------|--------------|
| | | | |

Linea 2

| Producto Referenciado | Cantidad | Precio Unitario | Precio Total |
|-----------------------|----------|-----------------|--------------|
| | | | |

Añadir Linea

Editar Guardar Volver a Inicio

¡Cuidado!
El encargo será eliminado,
¿está de acuerdo?

Si No

¡Cuidado!
La linea será eliminada,
¿está de acuerdo?

Si No

9. USO DE HERRAMIENTAS DE CONTROL DE VERSIONES

La herramienta utilizada ha sido Projetsii, donde se han creado tareas para repartir el trabajo, así como el intercambio de archivos



Escuela Técnica Superior de
Ingeniería Informática

Proyecto Óptica Maguilla 2

Inicio Proyectos Panel de Control Búsqueda

Ayuda Mi cuenta Desconexión

Conectado como ferhidagu

Vistazo Actividad Tareas Nueva tarea Documentos Archivos Configuración

Tareas

▼ Filtros

☒ Estado

todos

► Opciones

☒ Aceptar ☐ Anular ☐ Guardar

| # | Tipo | Estado | Tema | Asignado a | Actualizado | Fecha fin |
|--------------------------------------------|---------------------|-------------------|-----------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------|-----------|
| <input checked="" type="checkbox"/> 127818 | Pruebas-Testing | Finalizada-Closed | Probar Union | FERNANDO MIGUEL HIDALGO AGUILAR | Viernes, 29 de Mayo de 2020 22:03:04 +0200 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 127817 | Soporte-Support | Finalizada-Closed | Union Partes | ANTONIO PEREZ SALADO | Viernes, 29 de Mayo de 2020 22:02:52 +0200 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 127423 | Programación-Coding | Finalizada-Closed | CSS | | Viernes, 29 de Mayo de 2020 22:02:38 +0200 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 127337 | Pruebas-Testing | Finalizada-Closed | Parte Antonio - Oferta | ANTONIO PEREZ SALADO | Viernes, 29 de Mayo de 2020 22:02:17 +0200 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 127330 | Análisis-Analysis | Finalizada-Closed | Diseño Interfaz en Balsamiq | FERNANDO MIGUEL HIDALGO AGUILAR | Jueves, 09 de Abril de 2020 18:16:38 +0200 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 127329 | Programación-Coding | Finalizada-Closed | Parte Jose - Encargo | JOSE MANUEL TABARES RODRIGUEZ | Viernes, 29 de Mayo de 2020 22:01:50 +0200 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 127327 | Programación-Coding | Finalizada-Closed | Parte Victor - Productos | VICTOR MONTESEIRIN PUIG | Viernes, 29 de Mayo de 2020 22:01:29 +0200 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 127325 | Programación-Coding | Finalizada-Closed | Parte Fernando - Clientes y Franquicias | FERNANDO MIGUEL HIDALGO AGUILAR | Viernes, 29 de Mayo de 2020 22:00:45 +0200 | |

(1-8/0) | Por página: 25, 50, 100, 200

Exportar a: Atom | CSV | PDF

Tareas

Ver todas las tareas

Resumen



Escuela Técnica Superior de
Ingeniería Informática

Proyecto Óptica Maguilla 2

Inicio Proyectos Panel de Control Búsqueda

Ayuda Mi cuenta Desconexión

Conectado como ferhidagu

Vistazo Actividad Tareas Nueva tarea Documentos Archivos Configuración

Ficheros

Nuevo fichero

| Fichero | Fecha | Tamaño | D/L | MD5 |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------|-----|-----------------------------------|
| Cambios_Tabares.zip | Viernes, 29 de Mayo de 2020 21:58:06 +0200 | 4,2 KB | 0 | e916ce822858eb52226cd936073717e |
| Correcciones_Fer.zip | Viernes, 29 de Mayo de 2020 21:57:16 +0200 | 10,7 KB | 0 | 002a367e1a7b318745c75a69565eeef2 |
| IISSI2_-_Optica_Maguilla_-_Segundo_Entregable.pdf | Sábado, 23 de Mayo de 2020 20:25:24 +0200 | 1,8 MB | 0 | 0b86cdf1d1107e03bf1a181ab3674931 |
| IISSI2_-_Optica_Maguilla_-_Segundo_Entregable.zip | Sábado, 23 de Mayo de 2020 20:25:36 +0200 | 2,4 MB | 0 | 0f13d07e8ce4977f466f188c7b3d7325 |
| IISSI_2_-_Optica_Maguilla_2_-_Primer_Entregabe.zip | Sábado, 23 de Mayo de 2020 20:25:08 +0200 | 1,6 MB | 0 | 359e18089ffa22d4d28403bd2b06ba264 |
| OpticaMaguilla_-_Corregir_Ofertas_y_listo.zip | Viernes, 29 de Mayo de 2020 21:57:33 +0200 | 167,9 KB | 0 | ada530da5150d2066857eece00b566cf |
| Pantalla_Cliente_y_Franquicia.zip | Sábado, 23 de Mayo de 2020 20:26:05 +0200 | 4,7 MB | 0 | 4c574f3ad245cf63cac6f078ac008a89 |
| Parte_Victor_-_Pantalla_Productos.zip | Sábado, 23 de Mayo de 2020 20:26:14 +0200 | 111,9 KB | 0 | 634d6e76c8baec71782d3b754ab86c |

ANEXO

| | | | | | |
|----------------------|-------------------|-----------------------|--|--------------------------|--------------------------|
| Nombre: [REDACTED] | | Graduación OM | | Nº Paciente: 7635 | Nº Paciente: 7635 |
| Teléfono: [REDACTED] | Móvil: [REDACTED] | Viene por: [REDACTED] | | Talón Nº: 468 | Fecha: 22/05/2019 |

| | Lejos | Cilindro | Eje | Cerca | Media | Adic. | Prisma | D.Lj | D.Cr | Fecha |
|---|--------------|--------------|------------|-------|-------|-------|--------|-------------|------|------------|
| D | -1,50 | -0,25 | 165 | | | | | 30,0 | | 22/05/2019 |
| I | -1,50 | -0,25 | 180 | | | | | 30,0 | | 22/05/2019 |

Ficha: 5 Graduado: EM Atendido: E.MAGUILLA

| Lejos | Altura | Importe |
|-------------------------------------|--------|---------|
| D CR-P HOY MAXXEE ORG150 HMC+ STOCK | 0,0 | 0,00 € |
| I CR-P HOY MAXXEE ORG150 HMC+ STOCK | 0,0 | 0,00 € |
| MOOM-PULL PBG1910 | | 0,00 € |

Talón: **468** Fecha: **22/05/2019** Fecha Entrega: **23/05/2019**

| Referencia | Descripción | IVA Al Ud | P.Unit | P.Total |
|------------|-----------------------------------|-----------|--------|---------------|
| 2A04056 | CR-P HOY MAXXEE ORG150 HMC+ STOCK | 10, 2 1 | 0,00 € | 0,00 € |
| 2A04056 | CR-P HOY MAXXEE ORG150 HMC+ STOCK | 10, 2 1 | 0,00 € | 0,00 € |
| 1491390 | MOOM-PULL PBG1910 | 10, 2 1 | 0,00 € | 0,00 € |

Total 0,00 €

Líquido Neto

Entregado **0,00 €**

Pendiente **0,00 €**

Total 0,00 €

Entregado 0,00 €

Pendiente 0,00 €

En este documento aportado por uno de los propietarios de la empresa, se nos facilita la obtención de campos necesarios a la hora de realizar el sistema, además de conocer los datos imprescindibles para la generación de una ficha de cliente y también los datos relacionados con la compra de los bienes ofrecidos por la empresa.