

Mini workshop para facilitadores

“Técnicas de ideación y creatividad aplicada a proyectos”

El rol de los facilitadores para acompañar a los estudiantes en la elaboración de proyectos es fundamental. Sobre todo para acompañarlos en sus procesos creativos, sin limitar sus capacidades para generar ideas, pero que se ajusten hacia lo realista y lo viable.

El propósito es encaminar el proceso creativo de manera tal que puedan visualizarlo, debatirlo, escribirlo y delimitar el proceso de acción para ejecutarlo.

Por lo general, los jóvenes tienen ideas frescas e innovadoras, solo que a veces, fallan en su análisis crítico de la realidad. Por ello es importante que conozcamos sus contextos y logremos incentivar una lectura concreta de las posibilidades que tienen.

Para elaborar un proyecto es importante respetar la primera fase que es la de IDEACIÓN y CREATIVIDAD. Esta fase atraviesa por las siguientes etapas:

FASE I CREATIVA “LA IDEACIÓN”

1- Generar muchas ideas

En este momento es importante que surjan de su imaginación muchísimas ideas, mientras más mejor. Se pretende que no estén filtradas y que el proceso creativo se estimule con alguna dinámica previa que abra espacio a la imaginación. Todas estas propuestas se escriben de manera desordenada y muchas se van puliendo gracias a lo que surge del intercambio entre los participantes del equipo. Para hacerla se pueden utilizar pizarras colaborativas, colores, imágenes, etc.

Para comenzar con este momento, se puede sugerir al grupo que comience proponiendo “malas ideas”, que supuestamente sea incoherente poner en acción. Esto servirá para que los integrantes se suelten y no teman al ridículo de expresar lo que piensan. Muchas de esas ideas pueden convertirse en buenas cuando se elaboran de manera estratégica. Por lo cual este ejercicio servirá para la segunda etapa del proceso de ideación.

2- Selección de las ideas

En esta segunda etapa y con ese torbellino o pizarra colaborativa que hemos diseñado, podremos seleccionar aquellas que tengan más potencial, aquellas que representen a todos

los integrantes del equipo, las que identifican a los participantes y se ajustan a los criterios de un determinado proyecto.

En esta etapa nos proponemos reducir el número de opciones y delimitar algunos posibles objetivos que estén en consonancia con ellas.

Se puede sugerir a los integrantes elaborar algunos mapas mentales para delimitar lo que visualizamos en la pizarra colaborativa y poner en palabras más formales o dibujos lo que, anteriormente, surgió del caos. Una técnica muy efectiva es pensar en darles un orden de importancia y prioridad, para que se manifiesten los verdaderos intereses y posibilidades de los integrantes.

También se puede utilizar la técnica de la provocación (Bono) que utiliza el pensamiento divergente:

- [Técnicas de creatividad: Provocación u operación provocativa](#)
- [Tener ideas. Provocación. Técnicas de creatividad](#)
- [MOOC UOC. Edward De Bono y el pensamiento lateral. La provocación](#)

3- Afinar ideas

En esta última etapa, el proceso de ideación adquiere forma. Es como una obra de arte a la que vamos agregándole detalles, puliendo sus defectos para que tenga una forma más concreta, pensando en la calidad de esa idea que se transformará en un proyecto o acción real.

Es un momento en el que tendremos que seleccionar tres, cuatro o cinco ideas como las “elegidas” porque se ajustan a todo los criterios y recursos que tenemos a nuestro alcance. Es importante no dejar solo una de ellas, ya que puede que al momento de continuar el proceso de proyección suceda algo que la derribe. Se pretende que esas ideas que queden en el “tablero” se puedan explorar, refinar, observar sus posibilidades e incluso puede ocurrir, que algunas de las que pusimos como menos importantes, tomen fuerza al momento de someterlas a la acción.

Para acompañar esta etapa es importante que movamos las ideas hacia diferentes lugares. Podemos realizar un panel de inspiración con ellas, para ver qué otras cosas les agregamos, cómo se puede involucrar cada uno, darles diferentes valoraciones y ver cómo se pondrían en acción.

Es importante que acompañemos a los integrantes para elaborar una lista de valoraciones y criterios, que deben estar adecuados a las posibilidades de acción concreta del proyecto.

A continuación proponemos un artículo muy interesante sobre técnicas de creatividad y ejercicios que podrás hacer o implementar con los estudiantes.

<https://blog.hubspot.es/marketing/ejercicios-creativos-eficaces#:~:text=3.-,Lluvia%20de%20ideas%20por%20escrito%20o%20brainwriting,sus%20propias%20ideas%20en%20%C3%A9l.>

FASE II PRODUCCIÓN: “LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO”

Anteriormente hemos visto la importancia de desarrollar ideas orientadas a proyectos concretos. Al momento de transferir a la realidad ideas que están en nuestra mente es importante que tengamos presente que hay que reducir la incertidumbre, haciendo los ajustes necesarios para que esas ideas se vuelvan viables.

Armar una estrategia de aplicación nos servirá como puntapié para organizar los pasos, recursos, objetivos que nos hemos propuesto y lograr el éxito en su aplicación. Anteriormente vimos en la guía para facilitadores un modelo que se propone con fases para la desarrollar un proyecto, que consiste en:

1- **Identificación de necesidades:** visualizar la idea orientada a la necesidad que se busca satisfacer, pensando en los objetivos que se pueden llegar a concretar cuando realicemos la ejecución del proyecto. Se piensa en la viabilidad y valor que se pondrá en acción.

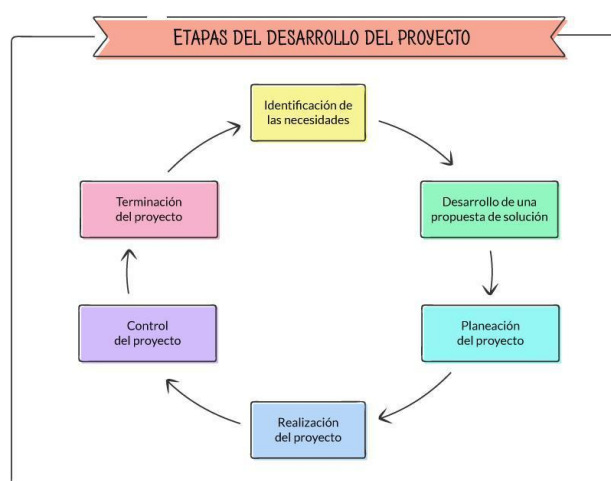
2- **Desarrollo de la propuesta:** Dar forma a la idea que solucionará el problema o resolverá la necesidad planteada. La propuesta debe diseñarse para que dejemos toda la información que dará el marco de referencia para su aplicación.

3- **Planeación del proyecto:** En este momento se planifica cuál es la mejor forma de llevar a cabo el proyecto, teniendo en cuenta los recursos y acciones para poder pensar en su correcta ejecución (división de las tareas, roles, agenda, recursos, acuerdos, etc.)

4- **Realización del proyecto:** en esta etapa comenzamos a poner en acción las actividades programadas. Se puede ir registrando avances.

5- **Control del proyecto:** junto con la ejecución de las acciones, se debe ir supervisando los resultados preliminares que se van obteniendo y hacer un seguimiento detallado, para poder detectar posibles cambios, inconvenientes o modificaciones.

6- **Cierre y evaluación del proyecto:** en esta etapa se finaliza el proyecto y se presenta para su posterior evaluación. Muchas veces esta etapa se va generando en conjunto con las partes interesadas. Es muy importante tener una comunicación clara y efectiva entre



los involucrados, para que en el futuro, el proyecto pueda ser útil a otros fines.

Pensando en productos finales...

Al momento de desarrollar los productos finales, los facilitadores tendremos que pensar y aportar en cómo hacer atractivos los proyectos. Los estudiantes tendrán muchas ideas frescas e innovadoras, que muchas veces quizá no se ajuste a la realidad, por lo cual es importante que los orientemos para que, sin caer en el desánimo, puedan ponerse metas que logren conquistar. Para ello es imprescindible acompañarlos en todo el proceso, nivelando los puntos fuertes con los débiles, implicando las habilidades adquiridas a lo largo de los episodios y propiciando la realización del producto ideado.

Todo el material elaborado desde el equipo de contenidos les servirá de orientación para apoyarse en los aspectos importantes de los productos finales.

Episodio 1: Guía Muestra fin de temporada, Plantilla ABP compartida, modelo pitch 180 segundo de gloria, modelo guía póster por stand (aunque es formato libre) , modelo rúbrica dado en última capacitación para considerar en la evaluación que se aplicará ese día.

Episodio 2: Guía Hackathon (para estudiantes y para facilitadores), elevator pitch y rúbrica (con diferentes tipos de evaluación: autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación).

Episodio 3: Guía Proyecto: carpeta de presentación - elevator pitch y rúbrica (con diferentes tipos de evaluación: autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación).

link elevator:

https://drive.google.com/file/d/1pNi-kjF6_QOL5p9r7ltEyls6p5jz392o/view?usp=share_link

modelo póster:

https://drive.google.com/file/d/1D_G2SuRGxpaEdrmulAVo6c3iW983luhl/view?usp=share_link