

180 SEGUNDOS DE GLORIA

UN MODELO PARA EL PITCH PERFECTO DE
MENDOZA FUTURA

*UN BUEN PITCH PUEDE HACER LA
DIFERENCIA. AUNQUE TU IDEA SEA LA MEJOR,
SI NO ES BIEN COMUNICADA, DE NADA SIRVE.

MENDOZA
FUTURA

1

¡LLAMÁ LA ATENCIÓN!

USÁ LOS PRIMEROS 45 SEGUNDOS
PARA CAPTAR LA ATENCIÓN DE
TU PÚBLICO.

- + ¿QUIÉNES SOMOS?
- + PREGUNTA O FRASE LLAMATIVA
- + DEMOSTRÁ TU PASIÓN

LOS PRIMEROS 15 SEGUNDOS SON
CLAVES PARA CAPTAR LA
ATENCIÓN DEL PÚBLICO.

2

CREÁ EMPATÍA POR EL PROBLEMA

HAZ QUE EL PÚBLICO ENTIENDA LA
PROBLEMÁTICA.

- + ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?
- + HUMANIZALO. ¿A QUIÉN AFECTA?
- + ¿POR QUÉ ES UNA OPORTUNIDAD?

SI NO PODÉS HACER ESTO EN 30
SEGUNDOS, TE ESTÁS TARDANDO
DEMASIADO

3

TU GRAN IDEA: EXPLICÁ LA INNOVACIÓN

ENTRA EN DETALLES SOBRE TU
SOLUCIÓN

- + ¿QUÉ ES? ¿CÓMO FUNCIONA?
- + ¿EN DÓNDE PUEDE APLICARSE?

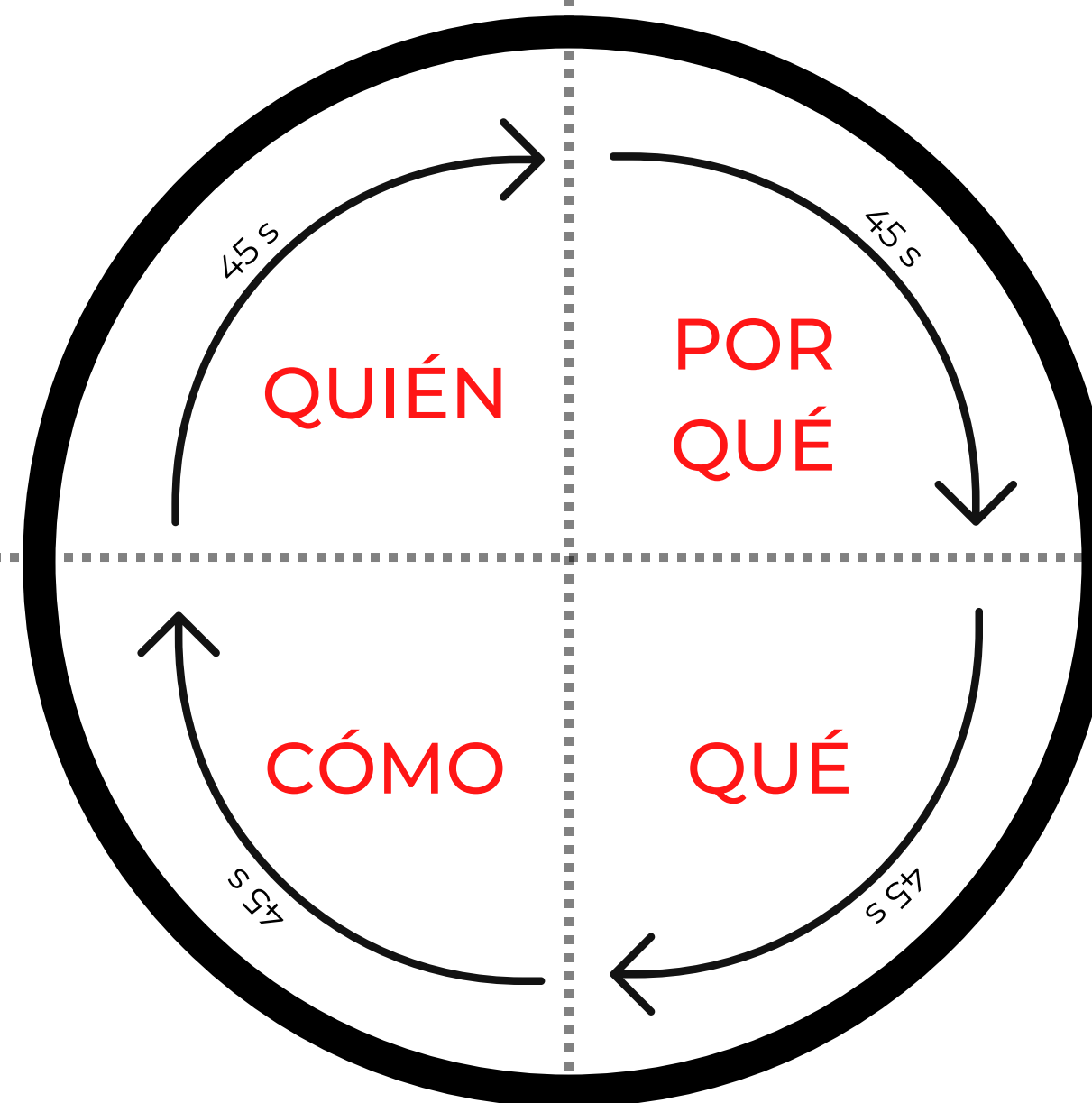
HAZ QUE TU EXPLICACIÓN NO SEA
DEMASIADO TÉCNICA O ABURRIDA

4

IMPACTO & CAMBIOS

UNA MIRADA HACIA EL
FUTURO

- + ¿QUÉ REALIDAD INTENTA
CAMBIAR EN EL MUNDO TU
PROYECTO?
- + HAZ QUE TU PÚBLICO SE
IMAGINE EL FUTURO



PUEDES INCLUIR UNA
DEMO DE TU
PROTOTIPO