

O Guia para o Palestrante Empresarial

Defina os seus acessórios de apoio

Controle o seu tempo

Prenda a atenção de sua audiência



Fernando Anselmo



Visual Books

Copyright© 2008 by Fernando Anselmo
Copyright© 2008 by Visual Books Editora

Nenhuma parte desta publicação poderá ser reproduzida sem autorização prévia e escrita da Visual Books Editora. Este livro publica nomes comerciais e marcas registradas de produtos pertencentes a diversas companhias. O editor utiliza essas marcas somente para fins editoriais e em benefício dos proprietários das marcas, sem nenhuma intenção de atingir seus direitos.

Maio de 2008

Produção: Visual Books Editora

Editora Responsável: Laura Carvalho Generini de Oliveira

Design da Capa: Júlio Winck (juliowinck@gmail.com)

Diagramação/Design: Visual Books Editora

Revisão: Visual Books Editora

Dados para Simples Catalogação

An824o Anselmo, Fernando

O Guia para o Palestrante Empresarial / Fernando Anselmo.
- Florianópolis: Visual Books, 2008.

192 p. : il.; 23cm.

ISBN: 978-85-7502-232-0

1. Oratória. 2. Palestra. 3. Apresentação. I. Título.

CDU 808.51

Direitos reservados por:

Visual Books Editora Ltda.

Rua Tenente Silveira, 209, sl 4 - Centro

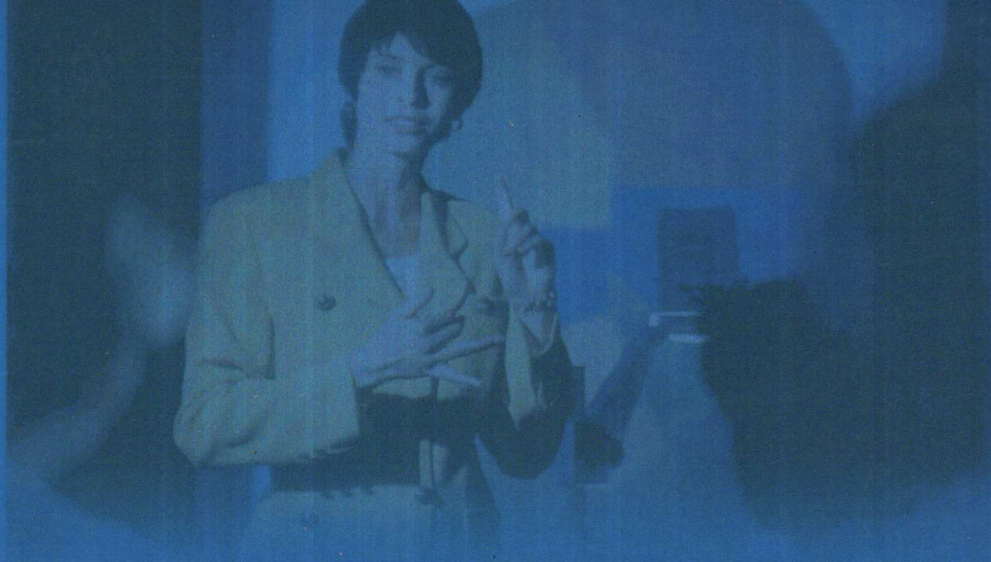
Florianópolis - SC - 88.010-300

Tel: (48) 3222-1125 Fax: (48) 3324-2886

E-mail: info@visualbooks.com.br

Atendimento ao cliente: sac@visualbooks.com.br

HomePage: www.visualbooks.com.br



Nos últimos tempos, as empresas estão buscando constante evolução com o intuito de se tornarem aptas a ingressar no mercado globalizado. A empresa que vivia de forma isolada, em seu mundo particular perdeu seu espaço nessa nova era. Tendo em vista a presente realidade, uma nova demanda está surgindo e se apresentando como um promissor cargo: o Palestrante Empresarial, um profissional que é contratado exclusivamente para “vender” a imagem da empresa através de apresentações e participações em feiras e eventos.

Um Palestrante Empresarial não nasce pronto, ele é formado com treinamento, tempo e muitas horas de prática.

Fernando Anselmo, há mais de dez anos, ministra palestras e coordena encontros de tecnologia e, nesse livro autobiográfico, abre as portas de todos os segredos para que você possa triunfar em qualquer apresentação, seja como palestrante, como um secundário ou até mesmo como um ouvinte.

Não tenha mais medo ao ser chamado para representar sua empresa em apresentações: faça disso a oportunidade para alavancar de vez a sua carreira.

Comece hoje mesmo seu treinamento para o emprego do futuro!

