



CUSTOMER SHOPPING DATASET

ALUMNO: FERNANDO BAÑARES

"EXPLORACIÓN DE DATOS DE COMPRAS EN ESTAMBUL"

Nuestro dataset contiene la siguiente información

- Datos de compras en 10 centros comerciales de Estambul entre 2021 y 2023.
- Información detallada sobre facturación, clientes, productos y más.
- ¡Descubre tendencias y patrones de compras en Estambul!



DETALLES DEL CONJUNTO DE DATOS

- invoice_no: Número de factura.
- customer_id: Número de cliente.
- gender: Género del cliente.
- age: Edad del cliente.
- category: Categoría del producto.
- quantity: Cantidad de productos por transacción.
- price: Precio unitario en liras turcas (TL).
- payment_method: Método de pago (efectivo, tarjeta de crédito o débito).
- invoice_date: Fecha de la factura.
- shopping_mall: Nombre del centro comercial.



OBJETIVOS SEGÚN METODOLOGÍA SMART

- **1. Retención de Clientes**
 - Aumentar retención de clientes en centros comerciales de Estambul.
 - Estrategias de marketing personalizadas por edad y género.
 - Medido por un aumento del 10% en tasa de clientes recurrentes en 6 meses.
- **2. Optimización de Inventario**
 - Desarrollar modelo de predicción de demanda para gestión de inventario.
 - Reducir stock excedente en tiendas en un 15% en 4 meses.
- **3. Rentabilidad de Categorías**
 - Identificar categorías de bajo rendimiento.
 - Proponer estrategias de precios para aumentar ingresos en un 5% en 3 meses.
- **4. Eficiencia en Pago**
 - Analizar patrones de métodos de pago.
 - Reducir tiempo de espera en transacciones en un 20% en 2 meses.



HIPÓTESIS DE TRABAJO:

"Si implementamos estrategias de marketing personalizadas basadas en edad y género (Objetivo 1), entonces aumentaremos la retención de clientes en los centros comerciales de Estambul en un 10% en un plazo de 6 meses. Esto se logrará al identificar patrones de compra en diferentes grupos demográficos y adaptar las estrategias de retención para satisfacer sus necesidades específicas, mejorando así la experiencia del cliente y fomentando la lealtad a la marca."

