

FIAP GRADUAÇÃO

TECNOLOGIA EM DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS

Enterprise Analytics e Data Warehousing

PROF. FERNANDO LIMA proffernando.lima@fiap.com.br

PROF. SALVIO PADLIPSKAS salvio@fiap.com.br

ESTUDO DE CASO DA FÁBRICA
PARA PRODUTOS DE *PET SHOP*
ARCA DE NOÉ

SISTEMAS DE INFORMAÇÃO



Sistemas de Informação

Exemplo: Arca de Noé

- O conselho de diretores da fabricante de produtos para pet shop Arca de Noé, chamada carinhosamente de ARCA, fábrica especializada em construir diversos produtos para o ramo de PetShop, cuja sede situa no bairro da Vila Mariana, em São Paulo, está realizando uma reestruturação completa na organização no modelo Top-Down.
- O presidente da ARCA, o Sr. Norberto de Oliveira EdStroubus (“NOE”, como é chamado carinhosamente pelos colegas do conselho de administração) **esta contratando sua consultoria** para identificar uma **ÚNICA** aplicação de Sistema de Informação que possa ser utilizada de forma integrada e possa ser utilizado por **todas as pessoas** da empresa.
- Para contribuir na fase avaliação, o Sr. NOÉ, indicou o software ASTRO para participar do processo de seleção ao qual sua empresa irá submeter. Essa empresa é propriedade de seu amigo de infância e também onde trabalha o filho de Noé, chamado Jafé, que atualmente ocupa o cargo de Gerente de TI.
- Seu desafio é identificar dentro da pirâmide de informação apresentada hoje se essa solução é aderente e pode atender as necessidades da ARCA.
- Os slides a seguir apresentarão a aplicação ASTRO.

ANÁLISE DE ADERÊNCIA: APLICAÇÃO ASTRO

- A aplicação ASTRO permite a gestão de toda a cadeia gerencial para indústrias de produtos de PetShop, atuando diretamente na redução de custos, agilizando processos, conectando os departamentos, aumentando o faturamento e margens de lucro.



- A proposta da solução é provocar a integração total entre os processos existentes na indústria de produtos para PetShop além da gestão junto aos fornecedores minimizando a perda de matéria prima, permitindo melhores negociações e consequentemente eficiência operacional.



- Nos próximos slides será apresentado os módulos do software ASTRO disponíveis para implantação na empresa ARCA.

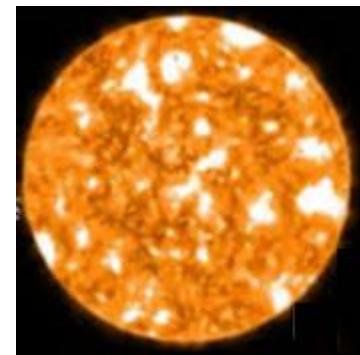
■ APLICAÇÃO: ASTRO

- **1) Sirius:** Esse módulo estabelece políticas de compras e contratos de fornecimentos juntos aos fornecedores de matéria prima e itens complementares a produção dos produtos, determinando o preço ideal de compra para cada item de acordo com o estoque e análise de mercado.
- Essas políticas tem como objetivo determinar regras e deveres entre as partes (ARCA e fornecedores), visando garantir transparência nas relações comerciais entre as empresas.



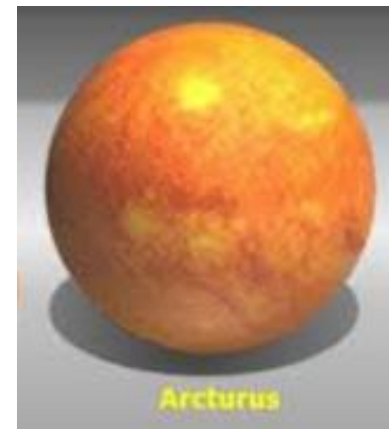
APLICAÇÃO: ASTRO

- **2) Pollux:** Esse módulo permite realizar o abastecimento automático para a fábrica da ARCA considerando o estoque mínimo e médio das matérias primas e produtos consumidos na empresa, evitando ruptura e colapso do estoque.
- A proposta desse módulo é realizar a integração automática com todos os fornecedores da cadeia produtiva evitando ação humana, diminuindo o retrabalhado e aumentando a produtividade.



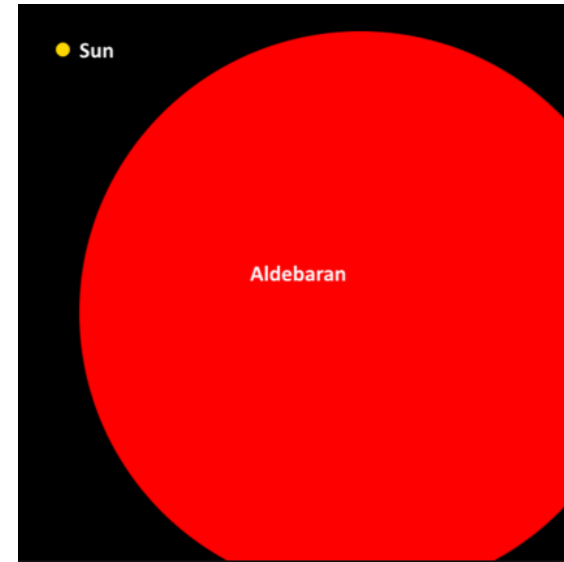
APLICAÇÃO: ASTRO

- **3) Arcturus:** Gestão financeira, garantindo que todas as operações das vendas realizadas sejam registradas e potenciais divergências sejam apontadas.
- A proposta desse módulo é consolidar as operações financeiras de vendas, exibindo informações agrupadas por tipo de recebimento (cartão de crédito, fatura, débito em conta, boleto, etc..) fornecendo importante informação para auxílio no planejamento do fluxo de caixa da ARCA.



APLICAÇÃO: ASTRO

- **4) Aldebaran:** Fornece informações sobre padrões das compras realizadas pelos clientes como: Produtos vendidos por região do País (Estado, Cidade, Bairro) e tipo de cliente (pequena Loja, Distribuidora, Franquia ou vendedor autônomo).
- A proposta desse módulo é identificar e analisar o histórico de compras dos clientes, identificar padrões de consumo e perfis comuns, permitindo que a ARCA possa criar ações precisas de marketing e promoção.



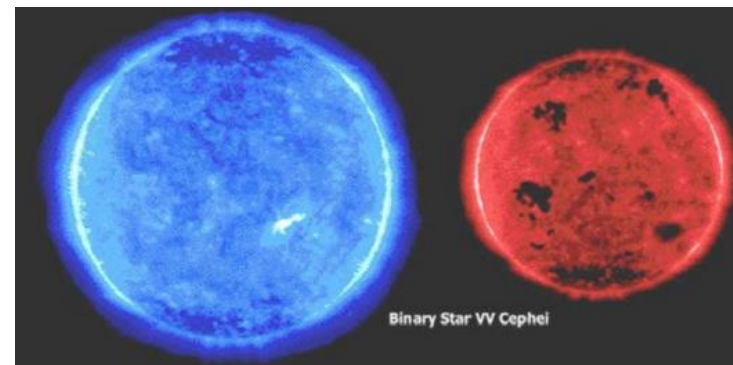
APLICAÇÃO: ASTRO

- **5) V838 Monocerotis:** Gerenciar o relacionamento da carteira de clientes, permitindo o desenvolvimento da estratégia de crédito e retenção de clientes com o objetivo de aumentar a margem de lucro da empresa
- Se sua empresa deseja atrair mais clientes é fundamental que ela não se esqueça dos clientes que já possui. Fidelizar clientes significa criar um valor superior à satisfação pelo uso de um produto ou um serviço. Clientes fidelizados associam à empresa e sua marca sentimentos positivos e fortalecedores como: credibilidade, segurança, conforto e passam a considerar a marca parte de suas vidas.



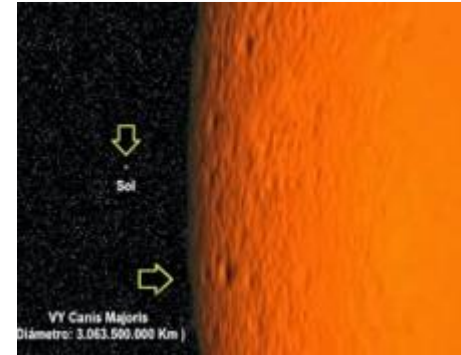
APLICAÇÃO: ASTRO

- **6) Mu Chepei:** Ferramenta de apoio a tomada de decisão formada por 3 componentes: relatórios gerenciais, metas de vendas e curva ABC de produtos. Este módulo está preparado para agrupar as informações e disponibiliza-las de forma rápida e eficiente aos executivos.
- Esse módulo permite que os executivos possam analisar graficamente como está o comportamento da empresa em relação as vendas de seus produtos, bem como o consumo e acúmulo de estoque.



■ APLICAÇÃO: ASTRO

- **7) Canis Majoris:** Módulo que permite a digitação e entrada de todos os orçamentos e NF's de saída emitida pela área de vendas.
- Esse módulo permite a entrada de informações de cada venda realizada na empresa e também permite identificar potenciais vendas por meio de Orçamento.



APLICAÇÃO: ASTRO

- **8) Centaurus:** Indicadores de desempenho de compras realizadas pelos clientes fomentando plano de ações de fidelização para vendas personalizadas.
- Módulo criada para definir toda uma classe de ferramentas para automatizar as funções de contato com o cliente. Essas ferramentas compreendem sistemas informatizados e fundamentalmente realizar uma mudança de atitude corporativa, com o objetivo de ajudar a ARCA a criar e manter um bom relacionamento com seus clientes.



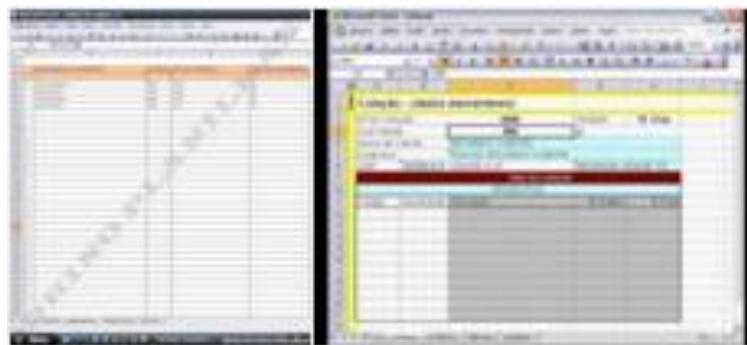
APLICAÇÃO: ASTRO

- **9) Binary Star:** Armazenamento de ações realizadas no País visando obter visibilidade e credibilidade para consolidar a marca no mercado nacional.
 - Programas Sociais
 - Reconhecimento por meio de prêmios
 - Análise da marca dentro de pesquisas de mercado.
- Módulo criado com o objetivo de fortalecer a imagem de uma empresa, produto ou marca através de informações destinadas a imprensa.



■ APLICAÇÃO: ASTRO

- **10) Sol:** Módulo que permite a digitação e entrada de todas as Ordens de Compra emitidas pela áreas internas da ARCA.
- Esse módulo permite a entrada de informações de cada compra solicitada na empresa visando abastecer seu estoque.



ANÁLISE DE ADERÊNCIA: APLICAÇÃO ASTRO

- **Pede-se:**
- Identificar onde cada módulo da aplicação ASTRO pode ser instituído na ARCA, divididos em 3 pilares:
 - **Estratégico**
 - **Tático**
 - **Operacional**



- Constitua um grupo de 4 pessoas e inicie a avaliação executiva.
- Utilize a planilha fornecida pelo professor, preencha conforme a decisão do grupo e apresente ao final da aula como sendo a proposta final do grupo.

Copyright © 2017 Prof. Fernando Lima e Prof. Salvio Padlipskas

Todos direitos reservados. Reprodução ou divulgação total ou parcial deste documento é expressamente proibido sem o consentimento formal, por escrito, do Professor (autor).