

FIAP GRADUAÇÃO

# TECNOLOGIA EM DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS

Enterprise Analytics e Data Warehousing  
Estudo de Caso: Sorveteria Dona Ana

PROF. FERNANDO LIMA      [proffernando.lima@fiap.com.br](mailto:proffernando.lima@fiap.com.br)





PROF. SALVIO PADLIPSKAS      [salvio@fiap.com.br](mailto:salvio@fiap.com.br)

# ESTUDO DE CASO DA SORVETERIA DONA ANA

# ESTUDO DE CASO PRÁTICO MATRIZ BCG

Sorveteria  
Dona Ana



	Baixa participação no mercado	Alta participação no mercado
Mercado de alto crescimento	 Oportunidade	 Estrela
Mercado de baixo crescimento	 Animal de Estimação	 Vaca leiteira

## I MATRIZ BCG

### Exemplo: Sorveteria Dona Ana



- Dona Ana faz **sorvetes caseiros italianos** com muito amor e carinho, e embora sejam deliciosos, faz quinze anos que o mesmo dinheiro entra durante o verão e no inverno as vendas são estáveis.
- Há vários anos a sorveteria da dona Ana vende sorvetes no parque para um público diversificado como famílias, crianças, esportistas, aposentados e pessoas do comércio local.

# MATRIZ BCG

## Exemplo: Sorveteria Dona Ana



- Estes sorvetes tem um bom volume de vendas, muito maior do que vendem as sorveterias ao redor, ou seja, tem uma boa participação no mercado.
- Porém durante os últimos anos o volume de vendas se mantém estável, não apresentando crescimento.
- Há alguns meses, após receber um apoio gerencial do prof. Girafales, a sorveteria Dona Ana criou um novo produto, um **café expresso com chantilly** e ingredientes especiais com uma receita secreta. Desde sua criação, o café é um sucesso na região, tem um volume de vendas surpreendente e cada vez surgem mais clientes querendo conhecer a famosa bebida.

# I MATRIZ BCG

## Exemplo: Sorveteria Dona Ana



- Junto com a criação da nova receita, a sorveteria passou a oferecer a seus clientes **sorvete industrializado de baixa caloria**, visando aquelas pessoas mais preocupadas com a saúde e a boa forma.
- As vendas deste novo sorvete crescem a cada dia porém em um ritmo mais lento. Após uma pesquisa de mercado os consultores da sorveteria perceberam que outros concorrentes vendem muito mais este tipo de produto do que Dona Ana.

## I MATRIZ BCG

### Exemplo: Sorveteria Dona Ana



- Analisando com detalhes a venda de cada um de seus produtos, a proprietária da sorveteria percebeu que um tipo de sorvete que já foi muito vendido no passado hoje praticamente não tem mais saída: são os **sorvetes de gelo seco norueguês**, produto que consome um grande esforço para ser produzido (custo alto) e não chama mais a atenção do público, além de destoar da nova proposta mais “premium” da sorveteria da Dona Ana.



# **MATRIZ BCG**

## **Exemplo: Sorveteria Dona Ana**



- Após identificarmos os 4 produtos da Sorveteria Dona Ana :
  1. Sorvetes caseiros italianos
  2. Café expresso com chantilly
  3. Sorvetes industrializados de baixa calorias
  4. Sorvetes de gelo seco norueguês

# MATRIZ BCG

## Exemplo: Sorveteria Dona Ana Análise dos Produtos: Matriz BCG



Produto	Detalhamento da Análise
Sorvetes caseiros italianos	Os sorvetes caseiros são produtos que tem uma boa participação no mercado mas não apresentam crescimento no seu <i>market share</i> . Sendo assim, se encaixam perfeitamente no quadrante ....
Café expresso com chantilly	Ao olhar para a Matriz BCG, percebe-se que é possível colocar o café expresso no quadrante ....., pois o produto tem uma excelente participação no mercado, com as vendas crescendo a cada dia.
Sorvetes industrializados de baixa calorias	Como os concorrentes vendem muito mais produtos do que a Sorveteria Dona Ana, é possível incluir o sorvete de baixa caloria no quadrante ..... da Matriz BCG, pois o produto apesar de ter um crescimento nas suas vendas, ainda tem baixa participação no mercado se comparado aos principais concorrentes.
Sorvetes de gelo seco norueguês	Devido ao produto estar com pouca participação no mercado e suas vendas não crescem, é possível incluir o produto no quadrante ..... da Matriz BCG, Produtos nesse quadrante precisam ser muito questionados, e provavelmente substituído por outro produto mais atual.

# MATRIZ BCG

## Exemplo: Sorveteria Dona Ana



- Após analisar os 4 produtos no slide anterior, associe o produto no quadro abaixo da Matriz BCG da empresa Sorvetes Caseiros e Cafeteria Dona Ana:

		Participação no Mercado	
		Baixa	Alta
Crescimento do Mercado	Alto	?	★
	Baixo	🐕	🐮

Copyright © 2017 Prof. Fernando Lima e Prof. Salvio Padlipskas

Todos direitos reservados. Reprodução ou divulgação total ou parcial deste documento é expressamente proibido sem o consentimento formal, por escrito, do Professor (autor).