

IF781 - Empreendimentos em Informática

Thomas Patrick Gomes de Alcântara

15 de Outubro de 2018

1 Introdução

Empreendimentos em Informática(IF781) é uma disciplina eletiva do CIN que é ofertada para os cursos de Ciência e Engenharia da Computação como eletiva do Perfil Empreendedor dos cursos. Essa disciplina tem como objetivo estimular a criação de novas empresas na área de informática começando de dentro da Universidade, usando conhecimentos técnicos em computação e em áreas administrativas.

2 Relevância

Como uma disciplina optativa da área de empreendedorismo, essa disciplina é muito importante para quem deseja começar seu projeto de negócios na área de informática, esse curso dispõe de vários materiais desde livros à artigos acadêmicos como referência para consultas, por exemplo o Manual do empreendedorismo [1] e o livro sobre Planejamento Estratégico [2] que são duas leituras importantes para o aluno ter melhores noções sobre o mercado e sobre como sobreviver a ele e além dessas referências o professor também recomenda vários artigos e, entre eles um sobre Processos Criativos e o modo como eles servem para a inovação.[3] E por essa atenção e estímulo à inovação, o curso está sempre em parceria com empresas que têm programas de auxílio aos alunos que querem empreender, como exemplo disso temos a SOFTEX que estava presente desde o primeiro semestre da disciplina, e mais atualmente o CESAR, que vem acolhendo os projetos que serão transformados em empresas reais.

3 Relação com outras disciplinas

Disciplinas relacionadas à Empreendimentos em Informática.

Projeto de Desenvolvimento(IF683)	Essa disciplina do 5º período é onde o aluno começa a entender os conceitos e ferramentas utilizadas em uma empresa real. É onde começa a se formar o perfil profissional do estudante e nessa disciplina pede-se que seja desenvolvido um projeto da maneira que se faz numa empresa real, o que leva muitas vezes o aluno a levar o projeto adiante e virar um empreendimento real, o que faz a disciplina se relacionar com a de empreendimentos.
Economia para Empreendedores(IF780)	Essa disciplina introduz vários conceitos econômicos e estratégicos de natureza técnica para a administração de uma empresa, apresenta alguns modelos estatísticos e de análise de mercado e concorrência, de modo que se relaciona com a disciplina de empreendimentos para que o aluno tenha noções técnicas para gerir a empresa.
Gestão de Negócios(IF783)	Esta disciplina é de suma importância no perfil empreendedor, pois ela apresenta todos os conceitos de gestão dentro de uma empresa, o aluno aprenderá gestão de pessoas, financeira, de produção, marketing, além dos aspectos jurídicos de uma empresa, informações essenciais para quem deseja empreender e mais ainda para quem deseja ser gestor de uma empresa.
Contabilidade Financeira e Gerencial(IF784)	Segundo o site da disciplina, ela se propõe a complementar o aprendizado do ciclo empreendedor iniciado em Empreendimentos em Informática, ensinando conceitos financeiros, tributários e de análise financeira para a empresa, complementando assim o básico que o aluno precisa saber para empreender com sucesso.

4 Conclusão

Atualmente, onde tudo acontece muito rápido, a possibilidade de começar seu próprio negócio ainda na Universidade é muito importante e benéfica para o aluno e para o mercado, que desse modo podem estar sempre na vanguarda com novos projetos inovadores e profissionais com ideias "frescas" chegando ao mercado.

Essa disciplina, em conjunto com as outras do ciclo empreendedor do curso são de suma importância para o aluno que deseja começar a desenvolver seu projeto ainda na universidade e seguir em frente com ele à medida que aprende novos conceitos e habilidades para se desenvolver no mercado como um empreendedor ou saber como o mercado funciona para se inserir em uma empresa.

Referências

- [1] Luiz Antonio Bernardini. *Manual de Empreendedorismo e Gestão*. Editora Atlas, 2003.
- [2] Djalma Pinho Rebouças de Oliveira. *Planejamento Estratégico: Conceitos, Metodologia e Práticas*. Editora Atlas, 2004.
- [3] Rui Santo. Processos criativos. metodologias para fazer surgir e alimentar inovações nas empresas. www.cin.ufpe.br/if683/files/active/0/Manual2007.