

Empresas, marcas ou projetos que utilizam

- **Google** (Gmail, YouTube, Android)
- **Apple** (iOS, macOS)
- **Instagram, Twitter (X) e TikTok**
- **Netflix e Spotify**

Essas empresas oferecem a opção de *Dark Mode* para melhorar a experiência do usuário.

Análise e Justificativa

O **Dark Mode** deve continuar em uso nos próximos anos pelos seguintes motivos:

- **Conforto visual:** reduz o cansaço dos olhos em ambientes de pouca luz.
- **Eficiência energética:** em dispositivos com telas OLED, o preto puro consome menos bateria.
- **Preferência do usuário:** muitos usuários consideram o design escuro mais elegante e moderno.
- **Tendência de personalização:** hoje os usuários querem escolher como visualizar suas interfaces, e o modo escuro se tornou um diferencial obrigatório.

Portanto, essa tendência **não só continuará em uso, como será cada vez mais padrão em aplicações e sites modernos.**