

STRATEGIA ADS VITAELOGY

Framework 4 Prodotti / 12 Fattori

🎯 OBIETTIVO

Identificare l'angolo di comunicazione vincente attraverso un test strutturato che massimizzi apprendimento e ROI.

PRODOTTO 1: ISTITUZIONE

"La Macchina che Produce"

P1.1 - Quantità (Struttura Campagna)

CAMPAGNA MADRE

- |— Gruppo A: LEADERSHIP (3 varianti)
 - | |— Ad L1: Emotivo
 - | |— Ad L2: Pratico
 - | |— Ad L3: Domanda
- |— Gruppo B: OSTACOLI (3 varianti)
 - | |— Ad O1: Emotivo
 - | |— Ad O2: Pratico
 - | |— Ad O3: Domanda
- |— Gruppo C: MICROFELICITÀ (3 varianti)
 - | |— Ad M1: Emotivo
 - | |— Ad M2: Pratico
 - | |— Ad M3: Domanda

TOTALE: 1 campagna, 3 gruppi, 9 ads

P1.2 - Qualità (Targeting Preciso)

Pubblico Primario (tutti i gruppi):

Parametro	Valore
Località	Italia
Età	35-55
Genere	Tutti
Lingua	Italiano

Interessi per Gruppo:

Gruppo	Interessi Core	Interessi Estesi
Leadership	Imprenditore, CEO, Manager	Leadership, Business coaching, MBA
Ostacoli	Problem solving, Gestione stress	Resilienza, Psicologia, Sviluppo personale
Microfelicità	Benessere, Mindfulness	Meditazione, Work-life balance, Felicità

Esclusioni (tutti i gruppi):

- Chi ha già visitato il sito (retargeting separato)
- Competitor (se identificabili)

P1.3 - Viabilità (Sostenibilità)

Elemento	Setup
Budget giornaliero	€30-50/giorno
Durata test	7-10 giorni
Budget totale	€210-500
Ottimizzazione	Click sul link (fase test)
Bid strategy	Costo più basso

Scalabilità futura:

- Se CPA < €5 → Scala 2x budget
- Se CPA €5-10 → Ottimizza, poi scala
- Se CPA > €10 → Pausa, rivedi creatività

PRODOTTO 2: PRODOTTO GENERATO

"I Click e le Iscrizioni"

P2.1 - Quantità (Volume Output)

Target minimo per significatività statistica:

Metrica	Target per Ad	Target per Gruppo	Target Totale
Impression	2.000	6.000	18.000
Click	50	150	450
Iscrizioni	5	15	45

P2.2 - Qualità (Valore Lead)

Metriche qualitative da tracciare:

Metrica	Cosa Misura	Target
CTR	Interesse iniziale	> 1%
Conversion Rate	Qualità traffico	> 10%
Bounce Rate	Rilevanza landing	< 60%
Tempo su pagina	Engagement	> 60 sec
Completamento Day 1	Qualità lead	> 50%

P2.3 - Viabilità (Sostenibilità Economica)

Metriche economiche:

Metrica	Formula	Target Fase Test	Target Scala
CPC	Spesa / Click	< €0.80	< €0.50
CPL	Spesa / Iscrizioni	< €8	< €5
CAC	Spesa / Clienti paganti	< €50	< €30

Proiezione ROI (su 1000 lead):

1000 lead × €5 CPL = €5.000 spesa
 1000 lead × 5% conversione = 50 clienti
 50 clienti × €197 (piano Leader) = €9.850 revenue
 ROI = (€9.850 - €5.000) / €5.000 = 97%

PRODOTTO 3: RIPARAZIONE

"Manutenzione e Ottimizzazione"

P3.1 - Quantità (Frequenza Controllo)

Azione	Frequenza
Check metriche base	2x/giorno
Analisi performance	1x/giorno
Report completo	2x/settimana
Ottimizzazione budget	1x/2 giorni
Revisione strategica	1x/settimana

P3.2 - Qualità (Cosa Monitorare)

Dashboard Giornaliera:

DATA: _____	
LEADERSHIP	
L1: Imp: ___	Click: ___ CTR: ___ % Conv: ___ CR: ___ %
L2: Imp: ___	Click: ___ CTR: ___ % Conv: ___ CR: ___ %
L3: Imp: ___	Click: ___ CTR: ___ % Conv: ___ CR: ___ %
OSTACOLI	
O1: Imp: ___	Click: ___ CTR: ___ % Conv: ___ CR: ___ %
O2: Imp: ___	Click: ___ CTR: ___ % Conv: ___ CR: ___ %
O3: Imp: ___	Click: ___ CTR: ___ % Conv: ___ CR: ___ %
MICROFELICITÀ	
M1: Imp: ___	Click: ___ CTR: ___ % Conv: ___ CR: ___ %
M2: Imp: ___	Click: ___ CTR: ___ % Conv: ___ CR: ___ %
M3: Imp: ___	Click: ___ CTR: ___ % Conv: ___ CR: ___ %
TOTALI: Spesa: €___ Click: ___ Conv: ___ CPL: €___	

P3.3 - Viabilità (Sistema Duraturo)

Regole automatiche (impostare in Meta):

Condizione	Azione
CTR < 0.5% per 2 giorni	Pausa ad
CPC > €1.50	Riduci budget 50%
Frequenza > 3	Espandi pubblico
Nessuna conversione in 48h	Pausa ad

Checklist settimanale:

- Confronto performance vs settimana precedente
- Identificazione top performer
- Identificazione worst performer
- Decisione scala/pausa/modifica
- Aggiornamento documento strategia

PRODOTTO 4: CORREZIONE OUTPUT

"A/B Testing e Iterazione"

P4.1 - Quantità (Numero Test)

Matrice Test Fase 1:

Variabile	Opzioni	Test
Angolo (landing)	3	Leadership, Ostacoli, Microfelicità
Tipo messaggio	3	Emotivo, Pratico, Domanda
Totale combinazioni	9	3×3

Matrice Test Fase 2 (dopo vincitore):

Variabile	Opzioni
Headline	3 varianti
Immagine	3 varianti
CTA	2 varianti
Totale	18

P4.2 - Qualità (Significatività Test)

Requisiti per dichiarare vincitore:

Metrica	Minimo per decidere
Click per variante	100+
Conversioni per variante	10+
Differenza CTR	> 20%
Differenza CR	> 30%
Confidence level	90%+

Tool per calcolo significatività:

- <https://www.evanmiller.org/ab-testing/chi-squared.html>

P4.3 - Viabilità (Processo Continuo)

Ciclo di ottimizzazione:

SETTIMANA 1: Test Iniziale

- └── Lancia 9 ads
- └── Raccogli dati
- └── Identifica pattern

SETTIMANA 2: Prima Ottimizzazione

- └── Pausa worst 3 ads
- └── Scala best 3 ads
- └── Crea 3 nuove varianti del best

SETTIMANA 3: Raffinamento

- └── Test headline varianti
- └── Test immagine varianti
- └── Identifica combinazione vincente

SETTIMANA 4+: Scala

- └── Budget 2-3x su vincitore
- └── Espandi pubblico
- └── Testa nuovi angoli secondari

I 9 ADS: TESTI COMPLETI

GRUPPO A: LEADERSHIP AUTENTICA

Ad L1: EMOTIVO

 URL: [https://vitaeology.com/challenge/leadership?
utm_source=facebook&utm_medium=cpc&utm_campaign=test100click&utm_content=leadership_emotivo](https://vitaeology.com/challenge/leadership?utm_source=facebook&utm_medium=cpc&utm_campaign=test100click&utm_content=leadership_emotivo)

 IMMAGINE: Persona sola in cima a una montagna, alba

 TESTO PRINCIPALE:

C'è un momento in cui ti rendi conto che "fare il leader" non basta più.

Conosco quella sensazione. Dopo 50 anni di imprenditoria, ho capito una cosa: la leadership autentica non si impara nei libri. Si scopre dentro di sé.

In 7 giorni ti guiderò in un percorso per riconoscere il leader che già sei — non quello che pensi di dover diventare.

Nessuna teoria. Solo esercizi pratici che ho usato io stesso.

 TITOLO: Smetti di "Fare" il Leader. Inizia a Esserlo.

 DESCRIZIONE: Challenge gratuita di 7 giorni con Fernando Fiorenza

 CTA: Iscriviti

Ad L2: PRATICO

 URL: [https://vitaeology.com/challenge/leadership?
utm_source=facebook&utm_medium=cpc&utm_campaign=test100click&utm_content=leadership_pratico](https://vitaeology.com/challenge/leadership?utm_source=facebook&utm_medium=cpc&utm_campaign=test100click&utm_content=leadership_pratico)

 IMMAGINE: Dashboard/scrivania ordinata, persona che lavora

 TESTO PRINCIPALE:

7 giorni. 1 esercizio al giorno. 10 minuti.

Questo è tutto ciò che serve per iniziare a sviluppare una leadership autentica.

Cosa ricevi:

- Un esercizio pratico ogni mattina
- Framework testato in 50 anni di imprenditoria
- Risultati misurabili dal giorno 1

Niente teoria astratta. Solo pratica applicabile subito.

 TITOLO: Leadership Autentica: 7 Giorni di Pratica

 DESCRIZIONE: Esercizi quotidiani gratuiti per imprenditori

 CTA: Inizia Gratis

Ad L3: DOMANDA

 URL: [https://vitaeology.com/challenge/leadership?
utm_source=facebook&utm_medium=cpc&utm_campaign=test100click&utm_content=leadership_domanda](https://vitaeology.com/challenge/leadership?utm_source=facebook&utm_medium=cpc&utm_campaign=test100click&utm_content=leadership_domanda)

 IMMAGINE: Specchio/riflesso, persona pensierosa

 TESTO PRINCIPALE:

Quante decisioni hai preso oggi imitando qualcun altro?

La maggior parte dei manager segue modelli di leadership presi in prestito — dal capo precedente, dai libri, dai corsi.

Ma cosa succederebbe se scoprissi il TUO modo di guidare?

In 7 giorni ti mostro come riconoscere e attivare la leadership che hai già dentro. Quella autentica.

 TITOLO: Qual è il TUO Stile di Leadership?

 DESCRIZIONE: Scoprilo in 7 giorni — Challenge gratuita

 CTA: Scopri Ora

GRUPPO B: OLTRE GLI OSTACOLI

Ad O1: EMOTIVO

 URL: [https://vitaeology.com/challenge/ostacoli?
utm_source=facebook&utm_medium=cpc&utm_campaign=test100click&utm_content=ostacoli_emotivo](https://vitaeology.com/challenge/ostacoli?utm_source=facebook&utm_medium=cpc&utm_campaign=test100click&utm_content=ostacoli_emotivo)

 IMMAGINE: Muro di mattoni con crepa di luce, o scalatore



TESTO PRINCIPALE:

Ogni ostacolo che hai incontrato ti ha insegnato qualcosa.

Ma quante volte ti sei fermato a chiederti: "Come posso usare questo a mio vantaggio?"

Ho passato 50 anni a trasformare problemi in trampolini. Non perché sia speciale, ma perché ho imparato un metodo.

In 7 giorni ti mostro come vedere ogni difficoltà con occhi diversi — quelli di chi crea opportunità.



TITOLO: E Se Gli Ostacoli Fossero Alleati?



DESCRIZIONE: 7 giorni per cambiare prospettiva — Gratis



CTA: Iscriviti

Ad O2: PRATICO



URL: [https://vitaeology.com/challenge/ostacoli?](https://vitaeology.com/challenge/ostacoli?utm_source=facebook&utm_medium=cpc&utm_campaign=test100click&utm_content=ostacoli_pratico)

utm_source=facebook&utm_medium=cpc&utm_campaign=test100click&utm_content=ostacoli_pratico

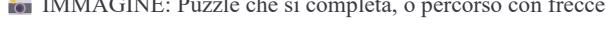


IMMAGINE: Puzzle che si completa, o percorso con frecce



TESTO PRINCIPALE:

3 Filtri. 5 Minuti. 1 Problema risolto.

Questo è il metodo che uso da 50 anni per affrontare qualsiasi ostacolo:

- 1 Filtro Pattern — Riconosci se lo hai già visto
- 2 Filtro Risorse — Identifica cosa hai già
- 3 Filtro Azione — Trova il primo passo concreto

In 7 giorni impari ad applicarlo automaticamente.



TITOLO: Il Metodo dei 3 Filtri per Risolvere Problemi



DESCRIZIONE: Challenge pratica di 7 giorni — Gratuita



CTA: Inizia Ora

Ad O3: DOMANDA



URL: [https://vitaeology.com/challenge/ostacoli?](https://vitaeology.com/challenge/ostacoli?utm_source=facebook&utm_medium=cpc&utm_campaign=test100click&utm_content=ostacoli_domanda)

utm_source=facebook&utm_medium=cpc&utm_campaign=test100click&utm_content=ostacoli_domanda

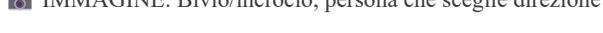


IMMAGINE: Bivio/incrocio, persona che sceglie direzione



TESTO PRINCIPALE:

Quando incontri un problema, qual è il tuo primo pensiero?

A) "Perché proprio a me?"

B) "Come posso usarlo?"

Se hai risposto A, non preoccuparti. È la reazione naturale.

Ma esiste un modo per allenare il cervello a rispondere B — automaticamente.

In 7 giorni ti mostro come.

👉 TITOLO: Problema o Opportunità? Dipende da Come Guardi

⌚ DESCRIZIONE: Cambia prospettiva in 7 giorni — Gratis

● CTA: Scopri Come

GRUPPO C: MICROFELICITÀ

Ad M1: EMOTIVO

⌚ URL: https://vitaeology.com/challenge/microfelicita?utm_source=facebook&utm_medium=cpc&utm_campaign=test100click&utm_content=microfelicita_emotivo

📸 IMMAGINE: Tazza di caffè fumante, momento di pausa, luce calda

📝 TESTO PRINCIPALE:

Stamattina, mentre bevevi il caffè, eri presente?

O stavi già pensando alla prima riunione, alle email da leggere, ai problemi da risolvere?

La felicità non è un traguardo da raggiungere. È fatta di momenti piccoli — microfelicità — che attraversano la tua giornata.

Il problema? Passano inosservati.

In 7 giorni impari a vederli. E ad amplificarli.

👉 TITOLO: La Felicità Che Non Vedi (Ma C'è Già)

⌚ DESCRIZIONE: Scoprila in 7 giorni — Challenge gratuita

● CTA: Iscriviti

Ad M2: PRATICO

⌚ URL: https://vitaeology.com/challenge/microfelicita?utm_source=facebook&utm_medium=cpc&utm_campaign=test100click&utm_content=microfelicita_pratico

📸 IMMAGINE: Notebook/diario, persona che scrive

📝 TESTO PRINCIPALE:

5 canali. 2 minuti. Più benessere ogni giorno.

Il metodo R.A.D.A.R. ti insegnava a:

● Riconoscere i segnali di benessere

 Attraverso 5 canali sensoriali

 In meno di 2 minuti

Non è meditazione. Non è mindfulness complicata.

È un sistema pratico per imprenditori che non hanno tempo da perdere.

 TITOLO: Metodo R.A.D.A.R.: Benessere in 2 Minuti

 DESCRIZIONE: 7 giorni di pratica gratuita

 CTA: Prova Gratis

Ad M3: DOMANDA

 URL: [https://vitaeology.com/challenge/microfelicita?
utm_source=facebook&utm_medium=cpc&utm_campaign=test100click&utm_content=microfelicita_domanda](https://vitaeology.com/challenge/microfelicita?utm_source=facebook&utm_medium=cpc&utm_campaign=test100click&utm_content=microfelicita_domanda)

 IMMAGINE: Persona sorridente in ambiente quotidiano (ufficio, casa)

 TESTO PRINCIPALE:

Quanti momenti di felicità hai avuto oggi?

Se la risposta è "non saprei" o "pochi", il problema non è la tua vita.

È l'attenzione.

La ricerca mostra che abbiamo decine di "microfelicità" ogni giorno. Ma il cervello, concentrato sui problemi, le ignora.

In 7 giorni ti inseguo a notarle. E cambia tutto.

 TITOLO: Quante Microfelicità Ti Stai Perdendo?

 DESCRIZIONE: Scoprilo con la challenge gratuita

 CTA: Scopri Ora

TABELLA RIEPILOGATIVA

ID	Landing	Tipo	Hook Principale	URL utm_content
L1	Leadership	Emotivo	"Fare il leader non basta più"	leadership_emotivo
L2	Leadership	Pratico	"7 giorni, 10 minuti"	leadership_pratico
L3	Leadership	Domanda	"Quante decisioni imitando altri?"	leadership_domanda
O1	Ostacoli	Emotivo	"Ogni ostacolo insegna"	ostacoli_emotivo
O2	Ostacoli	Pratico	"3 Filtri, 5 Minuti"	ostacoli_pratico
O3	Ostacoli	Domanda	"Qual è il primo pensiero?"	ostacoli_domanda

ID	Landing	Tipo	Hook Principale	URL utm_content
M1	Microfelicità	Emotivo	"Eri presente al caffè?"	microfelicita_emotivo
M2	Microfelicità	Pratico	"5 canali, 2 minuti"	microfelicita_pratico
M3	Microfelicità	Domanda	"Quanti momenti di felicità?"	microfelicita_domanda

TIMELINE OPERATIVA

Giorno 0: Setup

- Creare campagna Meta
- Configurare 3 gruppi
- Caricare 9 ads
- Impostare budget €30-50/giorno
- Attivare

Giorni 1-3: Apprendimento

- Monitoraggio 2x/giorno
- Nessuna modifica (lasciare imparare algoritmo)
- Documentare metriche

Giorni 4-5: Prima Ottimizzazione

- Identificare top 3 ads
- Identificare bottom 3 ads
- Pausare ads con CTR < 0.5%
- Riallocare budget su top performer

Giorni 6-7: Analisi

- Report completo
- Calcolo significatività statistica
- Identificazione vincitore per ANGOLO
- Identificazione vincitore per TIPO MESSAGGIO

Settimana 2: Scala

- Focus su landing vincente
- Test nuove varianti del messaggio vincente
- Aumentare budget 2x

CHECKLIST PRE-LANCIO

Prodotto 1 (Istituzione)

- Account Meta Business attivo

- Metodo pagamento configurato
- Pixel installato (opzionale)
- GA4 funzionante ✓

Prodotto 2 (Output)

- Landing page testate ✓
- Form iscrizione funzionante ✓
- Conferma post-iscrizione ✓
- Mobile responsive ✓

Prodotto 3 (Riparazione)

- Foglio monitoraggio pronto
- Regole automatiche impostate
- Calendario review definito

Prodotto 4 (Correzione)

- 9 varianti ads pronte ✓
 - URL con UTM corretti ✓
 - Criteri vincitore definiti ✓
-

Documento strategico Vitaeology Framework 4 Prodotti / 12 Fattori applicato alle ADS Gennaio 2026