

# CUSTOMER JOURNEY VITAELOGY

## Da Sconosciuto a Evangelista: Guida Completa

*Documento tecnico e strategico per il team Vitaeology*

Versione 1.0 - Gennaio 2026

### 1. VISIONE D'INSIEME

Il percorso del cliente Vitaeology si sviluppa in 8 fasi progressive, dalla scoperta iniziale fino a diventare un ambasciatore del brand che genera nuovi clienti attraverso il passaparola.

**Principio guida:** "*Il passaparola nasce dall'esperienza*" - Solo chi ha vissuto la trasformazione può autenticamente raccomandarla.

#### Flusso Sintetico

Fase	Status Cliente	Azione Chiave	Prodotto/Servizio
1	Sconosciuto	Vede contenuto (ad, post, referral)	Ads, LinkedIn, Passaparola
2	Curioso	Scarica lead magnet	Quiz/PDF/Audio gratuito
3	Lead	Challenge 7 giorni + email	3 Challenge (Leadership/Ostacoli/Microfelicità)
4	Lettore	Acquista libro	Libro €24,90 (fisico) / €9,90 (ebook)
5	Tester Free	Completa assessment	Explorer FREE (72 domande)
6	Abbonato	Sottoscrive abbonamento	Leader €149 / Mentor €490
7	High-Ticket	Acquista premium	Coaching €997+ / Mastermind €2.997
8	Evangelista	Genera referral	Affiliato / Consulente / Partner Elite

## 2. FASE 1: SCOPERTA

**Chi è:** Imprenditore o manager italiano (35-55 anni) che NON conosce Vitaeology.

### Canali di Acquisizione

Canale	% Budget	Obiettivo	KPI
Ads (Meta/Google)	40%	Awareness + Lead gen	CPC, CTR, CPL
Affiliati/Referral	30%	Conversioni qualificate	Vendite, LTV
Content/SEO	20%	Traffico organico	Ranking, traffico
Altro (test, eventi)	10%	Sperimentazione	Vario

### 3 Punti d'Ingresso (Funnel Libro)

Funnel	Colore	Lead Magnet	URL Challenge
<b>Leadership</b>	ORO	Quiz "Che tipo di leader sei?"	/challenge/leadership
<b>Ostacoli</b>	VERDE	PDF "I 3 Filtri del Risolutore"	/challenge/ostacoli
<b>Microfelicità</b>	VIOLA	Audio "Meditazione R.A.D.A.R."	/challenge/microfelicita

## 3. FASE 2-3: LEAD MAGNET E CHALLENGE

### Struttura Challenge 7 Giorni

Ogni challenge include 7 email giornaliere con contenuto + esercizio pratico, più un quiz discovery A/B/C (3 domande/giorno = 21 totali).

- Pagina dedicata: /challenge/[type]/day/[1-7]
- CTA finale verso acquisto libro correlato o abbonamento piattaforma
- Tracking UTM per attribuzione conversioni

## 4. VALUE LADDER: 8 LIVELLI

La strategia commerciale segue il modello Russell Brunson con 8 livelli progressivi, creando un ecosistema dove gli utenti avanzati diventano ambasciatori del sistema.

### Livelli 1-4: Accessibili (Self-Service → Entry Premium)

Livello	Prezzo	Include
<b>L1: Lead Magnet</b>	€0	Quiz/PDF/Audio gratuito + sequenza email 7 giorni
<b>L2: Libro</b>	€24,90 / €9,90	Libro fisico o ebook + QR code → accesso Explorer gratuito
<b>L3: Core (Leader)</b>	€149/anno	1 percorso completo, 52 esercizi, AI Coach illimitato, Q&A mensili, community
<b>L4: Premium (Mentor)</b>	€490/anno	3 percorsi completi + 2 sessioni 1:1 con Fernando (HYBRID)

### Livelli 5-6: High-Ticket (HYBRID)

Livello	Prezzo	Include
<b>L5: Coaching 1:1</b>	€997-1.997	3-6 sessioni individuali con Fernando (60 min ciascuna)
<b>L6: Mastermind</b>	€2.997/anno	Gruppo max 24 persone, 2 live/mese, ritiro annuale, tutto Mentor incluso

### Livelli 7-8: Moltiplicatori (Evangelisti)

Livello	Investimento	Ruolo
<b>L7A: Consulente Tecnico</b>	€2.997 (1 tantum)	Certifica altri, supporta utenti, facilita workshop
<b>L7B: Consulente Commerciale</b>	€1.497 (1 tantum)	Vende e guadagna commissioni 25-45% a vita
<b>L8: Partner Elite</b>	€9.997/anno	Mini-franchising: esclusività territoriale, 40-50% revenue

## 5. SERVIZI HYBRID: DOVE SI INCASTRANO

**HYBRID** = Servizio che combina contenuto digitale (piattaforma, esercizi, AI Coach) con interazione umana (Fernando o consulenti certificati).

100% DIGITALE	HYBRID (MISTO)	100% UMANO
• Lead Magnet (L1) • Libro (L2) • Core Leader (L3)	• Premium Mentor (L4) → 2 call • Mastermind (L6) → 2 live/mese • Consulenti (L7) → training	• Coaching 1:1 intensivo • Consulenze corporate • Eventi in presenza

## 6. SISTEMA REFERRAL / AFFILIATI

### Due Livelli di Referral

REFERRAL SEMPLICE	AFFILIATO CERTIFICATO
Requisito: avere account attivo Reward: 1 mese gratis per entrambi (chi invita e chi si iscrive) Come funziona: Button "Invita amico" in-app	Requisiti: 6+ mesi utente pagante, 1 percorso completato, testimonianza, training 4 settimane Reward: Commissioni 25-45% A VITA su ogni vendita e rinnovo

### Struttura Commissioni Affiliati

Tuo Abbonamento	Base	+10 clienti	+30 clienti	Esempio
Leader (€149)	25%	28%	30%	€37-45
Mentor (€490)	30%	33%	35%	€147-171
Mastermind (€2.997)	35%	38%	40%	€1.049-1.199
Consulente	40%	43%	45%	Max tier

**Cookie tracking:** 90 giorni. Se qualcuno clicca sul tuo link oggi e converte tra 89 giorni, la commissione è tua.

## 7. TIMELINE: DA SCONOSCIUTO A EVANGELISTA

### ANNO 0: Scoperta e Prima Trasformazione

- Mese 1: Vede post LinkedIn / Ad
- Mese 2: Scarica lead magnet (quiz leadership)
- Mese 3: Acquista libro "Leadership Autentica"
- Mese 4: Si abbona Core (€149)
- Mese 10: Completa 52 esercizi

### ANNO 1: Approfondimento

- Mese 11: Upgrade a Premium (€490)
- Mese 12-18: Completa secondo e terzo percorso
- Fine Anno: Risultati documentabili, testimonianza

### ANNO 2: Moltiplicazione

- Mese 19: Coaching 1:1 con Fernando (€997)
- Mese 20: Invitato a valutare Mastermind
- Mese 22: Diventa Consulente Commerciale (€1.497)
- Mese 24: Prime commissioni da referral

### ANNO 3+: Evangelista / Partner

- Consulente Tecnico (se vuole formare altri)
- Partner Elite (se vuole territorio esclusivo)
- Ambassador permanente del sistema

## 8. TOUCHPOINT TECNICI (PAGINE)

Fase	Pagine Coinvolte	Trigger Successivo
Scoperta	Homepage, Landing Challenge	Form iscrizione
Lead	/challenge/[type]/day/[1-7]	Completamento 7 giorni
Conversione	/pricing, Stripe checkout	Pagamento
Cliente	/dashboard, /exercises, /ai-coach	Uso continuativo
Evangelista	/affiliate, /affiliate/dashboard	Condivisione link

## 9. SERVIZI DISPONIBILI IN PIATTAFORMA

Servizio	Tier Minimo	Descrizione
Assessment LITE	Explorer (FREE)	72 domande, radar chart base
Assessment FULL	Leader (€149)	240 domande, radar completo 24 caratteristiche
AI Coach Fernando	Explorer (limitato) / Leader	Chat con RAG sui 3 libri, memoria conversazioni
52 Esercizi	Leader (€149)	Esercizi settimanali raccomandati in base ad assessment
3 Percorsi Libro	Mentor (€490)	Leadership + Ostacoli + Microfelicità
Q&A Live	Leader (€149)	Sessioni mensili con Fernando
Dashboard Affiliato	Affiliato approvato	Click, conversioni, commissioni, saldo

## 10. METRICHE CHIAVE (KPI)

Passaggio	Target	Note
Ads → Landing (CTR)	>1.5%	Click-through rate su annunci
Landing → Lead (Conversion)	>25%	Iscrizioni challenge/lead magnet
Lead → Libro (Acquisto)	>5%	Acquisto libro post-challenge
Free → Core (Upgrade)	20-25%	Conversione Explorer → Leader
Core → Premium (Upgrade)	15%	Dopo 12 mesi
Core → Referral attivo	10%	Utenti che invitano almeno 1 amico
Premium → Consulente	5%	Certificazione come consulente
Churn annuale	<30%	Retention >70%
LTV/CAC	>5x	Customer Lifetime Value / Costo Acquisizione

## 11. DIAGRAMMA VISIVO DEL FLUSSO

Il seguente diagramma illustra l'intero flusso del customer journey Vitaeology, dalla fase di scoperta fino a diventare evangelista.

## 'Vitaeology' Leadership Platform Customer Journey Funnel



Driving Sustainable Growth & Leadership Excellence with Vitaeology.



## 12. CHECKLIST: IL VIAGGIO COMPLETO

Usa questa checklist per tracciare ogni fase del percorso cliente:

### FASE 1-2: SCOPERTA E LEAD

- Vede contenuto (ad, post, referral)
- Clicca su landing page
- Scarica lead magnet (quiz/PDF/audio)
- Riceve sequenza email 7 giorni

### FASE 3-4: LIBRO E FREE

- Acquista libro €24,90
- Trova QR code interno
- Fa test 72 domande (Explorer)
- Vede radar chart personale

### FASE 5-6: ABBONAMENTO

- Si abbona Core/Leader €149/anno
- Inizia 52 esercizi settimanali
- Usa AI Coach Fernando
- Upgrade a Premium/Mentor €490 (opzionale)

### FASE 7: HIGH-TICKET

- Coaching 1:1 intensivo €997-1.997
- Mastermind €2.997/anno

### FASE 8: EVANGELISTA

- Referral semplice (invita amici → 1 mese gratis)
- Consulente Commerciale (commissioni 25-45%)
- Consulente Tecnico (certifica altri)
- Partner Elite (territorio esclusivo)

Documento Vitaeology - Customer Journey Completo

*"Il passaparola nasce dall'esperienza"*