



caixadecriadores.com

2006 dezembro

2007 março

2007 julho

2007 dezembro

2008 julho

2008 dezembro

2009 junho

2009 dezembro

2010 junho

2010 dezembro

2011 junho



E vento que reúne a vanguarda de criadores e empreendedores da moda e do design em Belém, o Caixa de Criadores reforça os olhares de criação e fixa na região metropolitana da cidade um calendário de eventos, promoções e ações paralelas que objetivam a projeção e desenvolvimento de marcas no mercado abrindo caminho para a profissionalização, criando uma consciência econômica, cultural, social e incentiva o desenvolvimento da indústria local.



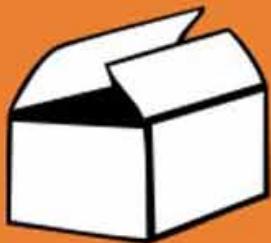
O Caixa de Criadores têm como objetivo principal divulgar e consolidar novos nomes da criação de moda e design em Belém, objetivando projeção local e nacional e abrindo caminhos para revelar uma nova geração de idéias e mostrar o potencial de criação e produção econômica e cultural do nosso Estado.

Nosso foco é fortalecer o relacionamento entre marcas e consumidores, incentivando a capacitação de toda cadeia de profissionais envolvidos e conectando parceiros, patrocinadores e público envolvido.

1ª Edição

2006
dezembro

Local: Arnazém Santo Antônio
Desfile para 300 pessoas
Três semanas de evento
17 Marcas
2.000 visitantes



caixa de
criadores

1ª edição

moda
& design
em belém

bazar de lançamento
das coleções 2007

(roupas, acessórios e objetos de design)

local:

Armazém Sto. Antônio - 2º andar

Tv. Quintino Bocaiúva, 1696 - Nazaré

05 - 06 - 07
12 - 13 - 14
19 - 20 - 21
dezembro
2006

marcas

alexandre costa
cabogáto
carolina coroa
eco beauty
emiliah
eubelem
fernando hage
jambutopia
loramoara
maria belém
mirian bayah
paulo morelli
samba crioula
soujacky

exposição de arte

gil yonezawa
keila sobral
orlando maneschy
priscila vasconcelos
roberta carvalho

Lançamento do projeto Caixa de Criadores contou com a participação de 17 marcas entre moda e design, reunindo em um grande mercado de difusão e comercialização um novo cenário da moda e design paraense. O evento aconteceu durante as três primeiras semanas do mês de Dezembro na Casa de eventos Armazém Santo Antônio, na sua estréia abriu em grande estilo com um desfile conceitual das marcas participantes, esgotando os

300 lugares para convidados e que lotou com a capacidade triplicada, a estréia teve registro em vídeo e Tv Local, além do mais surpreendeu o público com o potencial criativo e exclusivo das criações dos estilistas participantes do mercado que abriu após o desfile de abertura.

O evento teve um retorno de mídia e de consumo além do esperado, com a visitação de mais de duas mil pessoas em três semanas de evento.

Coletivo divulga moda e design

Unidade nonda, des-
signo, artefato, dispositivo
ou estrutura que integra
os processos da E-
ducação à sociedade e ao
ambiente, produzindo
uma gama de resultados
que visam o desenvolvimento
integral do ser humano.
Educação integrada é
uma estratégia de ensino
e aprendizagem que
prioriza a integração
de conteúdos e competências
entre disciplinas. Ela car-
acteriza-se por uma abordagem
a contextos reais, dinâmica, multi-
disciplinar, problematizada,
que busca integrar
o conhecimento e o
desenvolvimento social.

*l'accompagnante sarà presentata
le domande e domande paziente.*



MICROBES

SERVICO



1ª Edição

2006

dezembro

Abaixo imagens do público participando do mercado e matéria de jornal com a equipe organizadora do evento.



20 O LIBERAL DOMINGO, 17 DE DEZEMBRO DE 2006

TROPP

rejane barros

Essas aí são as figuras que idealizaram e fazem bombar a Caba de Criadores, um mix de moda, arte, música, etc, etc, etc, que tá rolando, no Armazém Santo Antônio e encerra essa semana. Point de gente bonita e descolada, o bazar-chic tem roupitchas de novos estilistas daqui, bijous, sapatos, Dj mandando brasa, além de uma mostra com obras de Orlando Maneschy, Acádio Sobral, Roberta Carvalho, Gil Yonesawa entre outros. Edila Oliveira, do curso de Moda, da Unama (de camiseta branca), foi conferir e amou! Vão também: dias 19, 20 e 21, a partir das 4 da tarde. Depois acaba.

2ª Edição

2007
março

Local: Universidade da Amazônia
Cindo dias de evento

19 marcas
Média de 1.000 visitantes



Evento realizado com apoio do Curso de Bacharelado em Moda da Universidade da Amazônia, no qual o Caixa de Criadores desenvolveu diversas ações, entre elas, exibição de filmes,

mesa redonda, desfiles, mostra de fotografia e mercado com participação das marcas de novos criadores e dos alunos do primeiro ano do curso de moda.



2007

março

ATUALIDADE

selva CHIC

Sons e aromas da floresta inebriam a linha do Equador para mesclar, sem a menor cerimônia, botões de carimbó, curvas art nouveau e streetwear tropical. A Amazônia é fashion. — POR CAROL GARCIA



ordas as tradicionais, os cheiros intelectuais das roupas de patchwork geram o mix para desfilar os robes novados da Verso-Pérola, inspirada no magrelo de Belém da Paraíba. Um resplendor amazônico, barroco propício ao uso alegórico das aguas empunha casacos de aguado desenhados na forma das ondulações que residem a margem da terra. Desenhos beneditinos de cenas peixes e peças, enraizados no imaginário da floresta brasileira no norte, essa é legião, sustentada na sofisticação hidráulica que reina por essas bacias.

Amazônicos e pernambucanos em coisas portuguesas são como sentimos a esperar, por trás de balões de madeira de lei, um velho relâmpago verde e cultura da qual se regia o mestre, 3 centavos. Para Nômade, referência para quem trabalha com moda na caixa, em belo exemplo desse criador. Primeiro logotipo se fez General do Pará, o cotton em plena mata, revestindo o vestido com cauda folhosa de Belém. Garotas de ótima beleza não conseguiram esconder a exuberância em sua visão de Gleborg, na Fazenda a Ipanema, e sua roupa francesa é ressaltada

por um pôr do sol turística portuguesa, e os opéras, belgas.

O psicólogo e missionário Sérgio Lobo que o dirige, Begeiros do Quênia, inicia imaginação de clérigo do mundo a curtir ritmos reggae, mas com coração fundo e santo, se prende que a diversidade genética da nova amazônica está entrelaçada nessas misturas de etnias e populações propiciadas material de repertório na Flávia Nômade.

Sergio conta que a foto-síntese da imaginação de Francisco de Castro, conterrâneo português atento à capricha grega pelo exótico da literatura no século 19. O empreendedor vive constantemente na capital francesa, caminhando descalço, cheirando e roupas brancas para reverenciar no Pará. Ele é dono primoroso a fazer com que o look da Flávia experimental transforme-se pelas ruas de Belém de forma tan inusitada quanto o excesso de patchwork. Trata de Europa o projeto, aliás é o material, para a evolução de um grande magrelo brasileiro, inspirado nas Galeries Lafayette, de Paris. Não só é sobre aquele core e costurado Francisco de Castro fala alto: "Existe um novo segmento André Messager (1853-1928), diretor da Opéra de Paris, um raro especialista para mixer a manequinagem, talvez o qual inventou na coreografia das trilhas de desfiles haja em dia", lembrava-nos-lhe. Ele sentiu. A homenagem de neste alta moda, professor de Universidade Federal de Goiás, lembrava que o conceito de lajai-

disparatamente, nasceu entre 1830 e 1840 na França e na Inglaterra, era provisório de criar espaço que substituíssem o deserto pelo liso, no mundo de rotinas de pastores, circos e reencontros. Na ocasião, várias origens da partitura foram abertas às crianças. Com as famílias mais abastadas faziam suas roupas, as ser exibidas a gogo, automobilizadas, difundindo alegria nos muros amarelos.

MESTIGIAMENTO ELEGANTE

Com o tempo o declínio da borboleta, porém, é lento e a partitura sonha, fantasiada por quase cinquenta anos, se ilhe de lazer apesar ter sido salvo de enterrá-la prime no Vercors-Pérola, só interrompendo seu desenrolar para integrar o repertório do CD Para Nômade, milhares executada acústico pelo jovem nos desfiles de moda portuguesa. Assim, O Caixa de Pérola, Nômade Parreira, composta em 1999 para homenagear as festividades de grand stagista, nascido a cerca folhosa. O look sonhado, está nas boas páginas. A cara bonita de criação proposta pela colecionadora desfile de celebração como Costumbrismo norte tanto interessou-clássicos quanto culturais, tandem de origens indígena forte com humor de arrepiar e pelo animal. Gosto Francisco de Castro diferenciado de conservadorismo com a estética frágil do moderno estilo e cultura, a originalidade da moda parisiense, sofisticado, val-

igado à prática de criar um território. Dito para si só que tem estilos, design, mistérios e arte.

O fotógrafo e professor da Universidade Federal do Piauí, Octávio Marqueschi, lembra que seu ex-colega, o Caixa de Créditos, soma cerca de 25 shows em shows por todo o Brasil, com média de mil pessoas desde 2000. Considerado pelo escritor Fernando Hugo, autor de Jânia Olímpia (Balacobá), Jackeline Carvalho (Saudade), Cláudia Diego Carrasco (Maria Belén), o Caixa está encantando para sua tensão suspeitada. Mas, desde a primeira edição, já entre disputadas as canções da eterna faustologia, que brinca com referências locais e universais e é traço o senso de Vercors-Pérola no halo do caixilhos da Flores Endebes, Gallegos e Gaudêncio. Como dinamizando uma produção social, sustentada nos quadrinhos, na arquitetura e na música, a fundação comunitária étnica folclórica elaborado com rios de teatro e objetos folclóricos por artesão. "A maior da Sardenha é só interessada nas produções das comunidades de Vercors, assim como é de Fernando Hugo, que só rendeu com tecnologia e trabalho matutino tanto na concepção da altares quanto nos desfiles", opina Orlando. Deve falar, e moda arte sócio-pessoal está entrando alegria com flexibilidade e vigor. O fit desse cultivo é o apagão de cultura, que nunca basta cultura de refinamento bretone e ensino pastoral.



Matéria publicada
na Revista L'Officiel Brasil
fazendo referência
ao caixa de criadores.

2ª Edição

2007
março

Imagens dos participantes e organizadores
em programa de entrevista, público
visitando o evento e a produções das
marcas que participaram.



2007

Julho

3ª Edição

Local: Memorial do Povos

Seis dias de evento

25 marcas

Cerca de 3.000 participantes

MERCADO DE MODA

VERÃO 2007



caixa de
criadores

moda
& design
em belém

30.06 a 05.07

Memorial dos Povos

Abertura da 3ª Edição aconteceu o lançamento das coleções de verão 2007 com desfile individual de 25 marcas no anfiteatro do Memorial dos Povos. Na galeria aconteceu o mercado de moda, durante uma semana de evento foram comercializadas as novas tendências de moda e design com criações exclusivas das marcas participantes, como também aconteceu uma programação musical que contou com a participação de vários coletivos de DJs da cena

musical paraense e uma sessão de cinema voltada para o público, somando a visitação de quase três mil pessoas e também com grande aceitação na mídia local e nacional.

Uma ação sócio-ambiental ocorreu durante a semana do evento: foram distribuídas 1.000 mil mudas de árvores aos visitantes e textos adesivados em todo o ambiente estimulavam a preservação do meio ambiente e conscientizações sobre o aquecimento global.

Por Luty Vasconcelos - Consultora de estilo e de moda varejo
lutyvasconcelos@gmail.com - Fotos: Gabriel Araújo

8 de julho, 2007

109

PASSANDO O PANÔ

FASHION PEOPLE

Essa semana foi agitada no mundo da moda local. Sábado passado, a Caixa de Criadores apresentou o desfile com as tendências da moda local para este verão. Dezenas de marcas, entre acessórios e confecções mostraram que essa gente tem bom gosto. Destaque para Coronel Mostarda, que surgiu na edição especial da Caixa na Unama, e fez o melhor desfile do dia, com uma coleção estilo retrô, lembrando as paperdolls, que me encantaram tanto. Xadrezes, maxi botões. Masculino com cara de "Família do futuro" e muita atitude. A Maria Beletem mostrou um verão com ar futurista que eu chamaría de "minimalismo60".

Cartela de cores em cinza e tons cítricos mostram que a antena com o mundo é das melhores.

Fernando Hage sempre traz algo arquitetônico com sua modelagem impecável, que desta vez veio super minimalista. Tons de verde e amarelo gema de ovo trouxeram as referências do minimalismo do início dos anos 90. Arrematei o que pude.

Soujackye encerrou o desfile com uma coleção 80's total. Blusões estilo motel com cintos largos marcando a cintura e uma cartela de cores cítricas e contrastante. A entrada da estilista na passarela foi tão emocionante que só quem viu pode entender. A Jackye é demais!

Os acessórios foram um show a parte. Destaque para a marca Mariucha e Naisha Cardoso.

A novata Mucha me chama a atenção não só pela estamparia metalizada com o tema "Cordel", quanto pela qualidade de acabamento dos melhores do mercado de moda. Para os novatos, ou melhor, para todos, vai a minha dica: modelagem e acabamento são tão importantes quanto as boas idéias.

Além da caixa, teve o lançamento da revista Roxy De Lovely, com um ensaio fotográfico de moda digno

de Vogue. Dirigido por Gil Yonezawa, com styling de Diogo Caméiro e Fernando Hage, fotos de Alan Soares. Revolucionário para a terrinha. Me orgulha muito!

Tivemos também a feira de verão da moda varejo. A Expomoda atraiu um público enorme que buscava moda a preços quentes como o verão. Bons negócios para quem tem boa visão de mercado! Senti falta de confecções locais...

E por último, aconteceu nessa quinta na Estação das Docas o desfile do Moda Pará. Grupo apoiado pelo projeto

Confecções na cidade de Belém do SEBRAE-PA. Confira o que rolou no próximo domingo. Ah! Tenho uma notícia quente para os estudantes de moda. O Ibmmoda está chegando em Belém. Quanta coisa boa!



2007

julho

3ª Edição

Imagens do público que participou do evento, marcas e do desfile de abertura do evento.



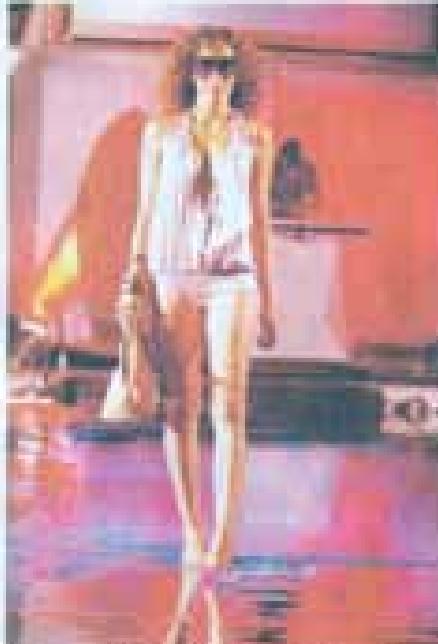
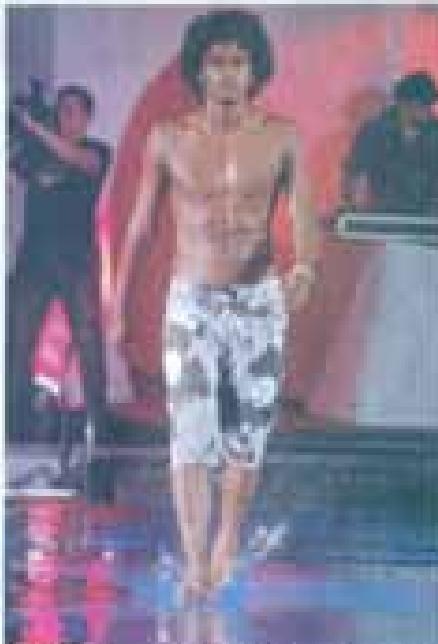


Moda verão 2007 terá a cara de Belém

Capital The money or
resources an organization
uses to finance its capital -
expenses such as labor, raw
materials, equipment, etc.

Sobre as mudanças que o governo federal fez na legislação, o ministro responde que houve uma reorganização no entendimento da Constituição, de modo a não permitir a mesma em todo território. Segundo ele, o Congresso deve, assim, desfazer o que não é mais compatível com os novos entendimentos. Ele considera que, de fato, a reforma só pode ser realizada a través de uma proposta de emenda constitucional, que deve ser elaborada e apresentada para aprovação tanto no Congresso quanto no Poder Judiciário.

"Diversos autores, a pesar de su diversidad teórica, tienen el mismo tipo de criterio para valorar la importancia de las causas", concluye el disertante. Para el profesor Héctor J. Gómez, las causas más relevantes son las que, en 1950, "se presentaron en el escenario de la política de la República Argentina y que impulsaron la transformación de la situación social".



Wolff, J., & Sauer, C. (2004). The effect of the number of dimensions on the performance of a multi-dimensional model. *Journal of Multidimensional Modeling*, 1, 1–10.

“Aprendi da minha mãe que só a
mão de profissionais conseguia
fazer aquela coisa com tanta
perfeição.” “Também sou passado
por lá”, respondeu o homem, “mas
não fui eu quem fez.” “Ah, é? Bem,
vou precisar de mais um dia
para fazer isso”, respondeu o
profissional. “Por favor, não
se preocupe, é só uma figura de
máscara, mas, se for preciso,
vou voltar para lá amanhã.” “Bem,
vou precisar de mais um dia
para fazer isso”, respondeu o
profissional. “Por favor, não
se preocupe, é só uma figura de
máscara, mas, se for preciso,
vou voltar para lá amanhã.” “Bem,

Eyvind Sandberg
Borg skrivare under
den svenska rörelsen i
Kemi åttonde del Bju
i bokhandeln.

Now this job seems much more
rewarding. I am very
thankful for the support you
have given me.

113 of 114

the most important factor in the development of the disease.

entrevista a su hermano a la que le contó que su hermano quería ser un "hombre de negocios". "Me presenté a su casa y le dije que yo quería ser un hombre de negocios", dice el hermano de Jim, que se llama John. "Yo le dije que yo quería ser un hombre de negocios", dice el hermano de Jim, que se llama John.

ANSWER

However, some argue that the Internet has created the possibility of new forms of communication that are more personal than those available through traditional media.

ANSWER

4ª Edição

2007
dezembro

Local: Memorial do Povos
Oito dias de evento

26 Marcas

Aproximadamente 4.000 visitantes

moda
& design
em belém

caixa de
criadores

MERCADO DE MODA

TEMPORADA 2007/08
01 a 08 de dezembro

Memorial dos Povos



A quarta edição comemorou um ano do Caixa de Criadores e abriu com coquetel e desfile de lançamento das novas coleções Inverno 2007, na Galeria do Memorial dos Povos em Dezembro de 2007.

Como a temática "Natal Solidário", a ação social foi voltada para a doação de brinquedos como passaporte na entrada do evento, visitado por um público de quase quatro mil pessoas.

Moda e música no Memorial dos Povos

PARA O NATAL

Esta é a quarta edição da Caixa de Criadores, que oferece roupas e bijouterias exclusivas

Moda e música caminham lado a lado. Pelo menos é assim que os organizadores do evento Mercado de Moda Caixa de Criadores - 4ª edição, que ocorre até o próximo sábado, dia 8, no Memorial dos Povos, sempre das 17 às 22h, decidiram encarar essas duas artes. Durante o evento, os visitantes da exposição, além de ter inúmeros produtos à disposição, entre roupas, bijuterias e joias, poderão escolher os presentes de Natal, para lá de alternativos, ousados e exclusivos, ao som de música urbana. A programação musical, que segue até o encerramento do evento, trouxe, na noite de ontem, o grupo Ilúck Sfera, coletivo que reúne MCs e DJs, entre eles Projeto, Guamat, Dori Pernia e Duni Sa e Gums, tocando black music, hip hop, soul, afro beat, e reggae.

Na noite de hoje, às 19h, as amigas DJs Flor Di Maria, Ade-

laide e Debbi Lunna prometem levantar o astral de quem estiver presente no Memorial dos Povos. Como pano de fundo, elas trazem, na mangá, um repertório que se encaixa no meio termo da agitação. "Vamos buscar um equilíbrio entre música calma e música agitada", garante Flor Di Maria, que já tocou outras vezes no Mercado de Moda. As três amigas foram integrantes do projeto Pneumáticos, um coletivo de DJs mulheres que tocou em festas noturnas de Belém, durante um ano. Atualmente, elas desenvolvem um trabalho voltado ao estilo Disco Punk, Eletro Rock e Indie Rock.

Na sequência da programação musical do Mercado de Moda Caixa de Criadores, o grupo Bulhufas se apresenta amanhã e o DJ Erik Bordalo, na sextafeira, dia 7. E, no encerramento da exposição, dia 8, a dupla de DJs Izanocé e Blanca vão tocar, dentre outros estilos, funk carioca. A programação musical ocorre sempre a partir das 19h, com entrada franca.

Segundo Jackie Carvalho,

uma das organizadoras do evento, a idéia de fazer a junção entre moda e música não surgiu por acaso. "Na verdade, não queremos que o evento Mercado de Moda seja uma programação apenas comercial. Queremos que seja um evento de entretenimento", esclarece.

A expectativa é de que mais

de três mil pessoas visitem a exposição e que o montante gerado, a partir da comerciali-

zação dos produtos, fique em torno de R\$ 20 mil. No total, 26 marcas de estilistas locais estão sendo exibidas nesta edição: estão presentes no local. "O evento tem uma força muito grande. É um bom espaço para vender e ser reconhecido", garante a artesã Tânia Fernandes, que participa desde a primeira edição da exposição. No local,

O evento também é solidário, pois recolhe brinquedos para doar a carentes

par acesse com traços de modernidade e sofisticação. Além de facilitar as compras de Natal, logo na entrada do evento, será aceita doação de brinquedos novos ou usados.

SERVICO:

Mercado de Moda Caixa de Criadores - 4ª edição

no Memorial dos Povos, até o próximo sábado, dia 8, sempre de 17 às 22h. Hoje, apresentação das DJs Flor Di Maria, Adeleide e Debbi Lunna; amanhã, é a vez do grupo Bulhufas; sextafeira, 7, o DJ Erik Bordalo; e no encerramento, dia 8, os DJs Izanocé e Blanca tocando, dentre outros ritmos, funk carioca. Entrada franca. Serão arrecadados brinquedos novos ou usados, com doação voluntária.



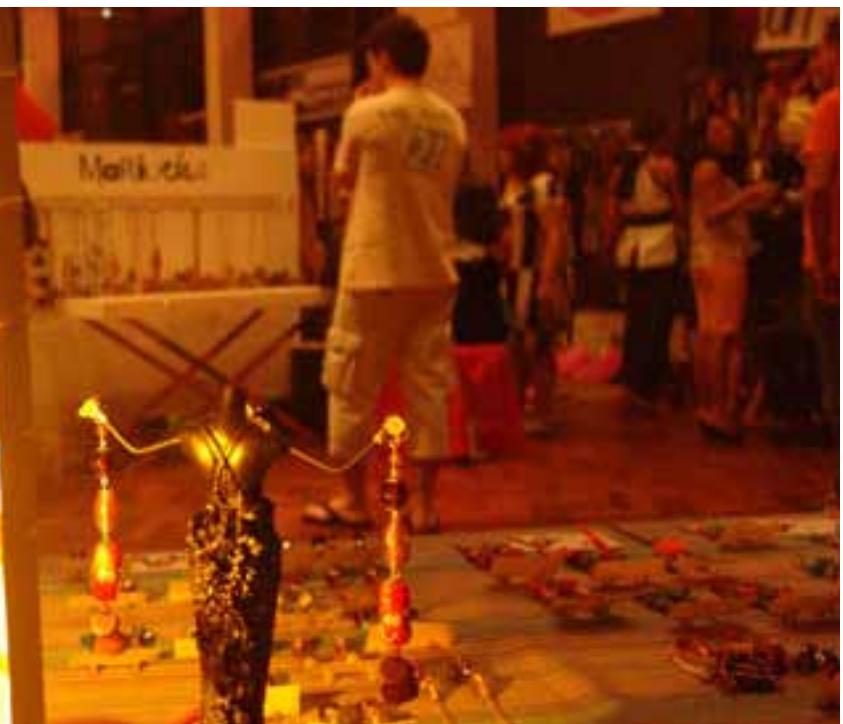
Aspecto do evento Mercado de Moda Caixa de Criadores, onde a moda está aliada à música



4ª Edição

2007
dezembro

Imagens das criações apresentadas no evento e público participante.



5ª Edição

2008

julho

Local: Espaço São José Liberto

Sete dias de evento

27 marcas

Aproximadamente 4.000 visitantes

5^a EDIÇÃO MERCADO DE MODA



28/06 a 06/07*
ESPAÇO SÃO JOSÉ LIBERTO



moda
& design
em belém

O espaço São José Liberto recebeu durante uma semana o evento mais fashion da cidade. Com o tema “O lixo é um luxo”, o Caixa de Criadores em parceria com SEBRAE e UEPA realizaram uma ação social, objetivando uma oficina com comunidades carentes apoiadas pelo SEBRAE e orientadas pelos alunos do curso de design da UEPA, foram confeccionados objetos com resíduos de lixo, que ficaram expostos e ambientando o evento.

Durante a semana do evento se apresentaram mais de 15 djs e coletivos, além de um grupo de dança, tudo dentro do lounge que foi montado em parceria com a Jokerman. Também foi montado o espaço de tecnologia da Sol Informática, mostrando os últimos lançamentos em computadores e com conexão direta com o blog oficial do Caixa, que cobriu todo o evento.



2008

julho

5ª Edição

Imagens de matérias publicadas nos jornais de Belém e editorial feito para divulgação do evento.

Caixa de Criadores faz a moda

GLAMOUR

Jovens profissionais do mundo fashion mostram que é preciso ir além da estética

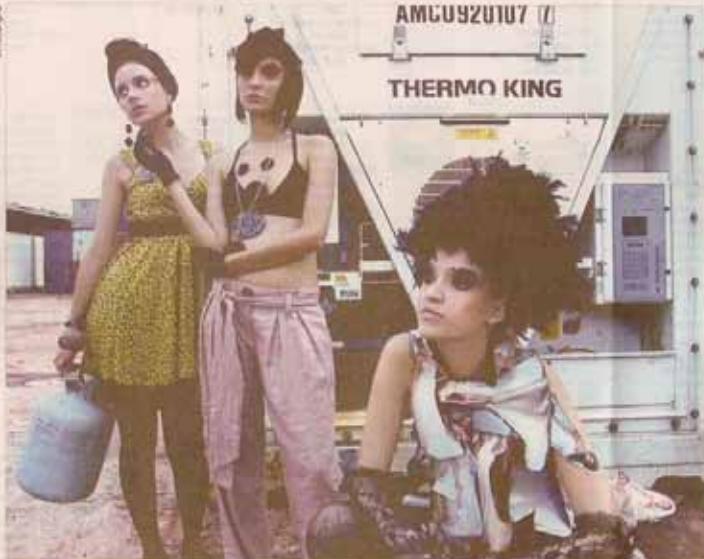
Não é só glamour, desfiles e modelos esbeltos na passarela que o mundo da moda é feito. Quem vive e faz a realidade acontecer, em um mercado considerado extremamente restrito, competitivo e exigente, sabe que a história é bem diferente. A preocupação passa além dos tecidos, botões e cortes de últimas tendências. Como é o caso do evento Mercado de Moda Caixa de Criadores - Verão 2008, que será realizado de 28 de junho a 6 de julho, de 15 às 21h, no espaço São José Liberto, trazendo as últimas novidades do veraneio, mas sem deixar de lado o caráter social da iniciativa.

"O Lixo é um luxo" foi o tema escolhido para a quinta edição do evento, que reunirá 22 marcas de estilistas parenses. Todos os objetos que irão decorar o ambiente, no qual será realizado o Caixa de Criadores, será fruto de um trabalho feito pelas mãos de mulhe-

res de comunidades carentes, atendidas pelo Projeto Confecções do Sebrae.

Restos de papel, garrafas pet, retalhos de tecido, dentre outros materiais, vão passar por um processo de transformação até tornar forma de objetos de decoração, como luminárias, mesinhas, cortinas e tapetes, a partir da realização de uma oficina ministrada pelos estudantes do curso de Design da Uepa, que será realizada de hoje (17) até sexta-feira (20), no Centro de Ciências Naturais e Tecnologias (CCNT) da Uepa, em parceria com o Sebrae.

Desde as edições anteriores, o Caixa de Criadores, além de projetar novas marcas no mercado local, procura conscientizar os profissionais de moda e design que estão começando na área. Na última edição, em dezembro, foram doados brinquedos para crianças da comunidade de Paracuri, em Icoaraci. Ações paralelas também são realizadas ao longo do ano, em busca da profissionalização de quem atua na área. Há dois meses, foi realizado um workshop com os estilistas que fazem parte dessa edição, sobre temas relacionados à criação, à pesquisa de infor-



Modelos vestem roupas feitas com material alternativo pela Caixa de Criadores

mação digital e à produção de moda, com os organizadores do evento - Clara Carneiro, Diogo Carneiro, Junior Oliveira, Jackye Carvalho, Fernando Hage e Gil Yonezawa.

O resultado poderá ser conferido durante os oito dias da programação que, além de trazer as últimas novidades do verão, como roupas, bijouterias e acessórios, também

contará com diversas atrações. Dentre elas, o espaço lounge, montado em parceria com agência Jokerman, dedicado especialmente aos DJs que prometem animar todas

Durante oito dias serão mostradas as últimas novidades para o próximo o verão

as noites do espaço São José Liberto; o desfile de moda, que ocorrerá na abertura do evento, dia 28 de junho, às 17h; e a exposição dos objetos de decoração feitos com material reciclável.

A expectativa é que o número de visitantes desta edição seja superior ao do ano passado, que chegou à marca de quatro mil pessoas. No total, mais de 57 marcas parenses já participaram do Caixa de Criadores, totalizando 160 horas de evento e mais de 48 desfiles realizados.

SERVIÇO:

Mercado de Moda Caixa de Criadores – Verão 2008

De 28 de junho a 6 de julho, no Espaço São José Liberto (Praga Amazônia, s/n, Jurunas), das 15 às 21h. Informações: 3086-1069 / 8858-8913 / 8115-8290. Entrada franca.



2008

julho

Lançamentos de verão na passarela

DESFILE

Paraenses da Caixa de Criadores mostram hoje sua criatividade no São José Liberto

E stilistas paraenses lançam hoje, a partir das 16h, coleções inspiradas no veraneio, durante desfile no espaço São José Liberto. É a abertura do evento Mercado de Moda Caixa de Criadores - Verão 2008, quando jovens profissionais de Belém irão lançar, com exclusividade, coleções de verão, sob a coordenação do produtor de moda Diogo Carneiro, que também é um dos organizadores do projeto.

Vintes e duas marcas paraenses, que fazem parte desta quinta edição do projeto, vão participar do desfile. Além disso, estudantes do curso de Moda da Unama e mais três marcas de Belém irão participar como convidados. Cada profissional irá mostrar, na passarela, sete looks diferentes, de acordo com a temática da coleção. A abertura do desfile será feita pelas lojas Visão, uma das patrocinadoras do

evento, junto com a agência DC3 Unicorn Marketing e Comunicação, que irá fazer uma mostra das tendências de biquíni para este veraneio. No entra-e-sai da passarela, estarão 21 modelos, homens e mulheres.

Apaixonada por música, a designer Yorrana Maia, 26 anos, não hesitou na hora de escolher o tema da sua primeira coleção: optou pelo chorinho, gênero musical que tem mais de 130 anos de existência. Antes de chegar à concepção final dos produtos, a designer foi buscar inspiração em canções de Pixinguinha, Jacob do Bandolim, Ernest Nazareth, Hamilton de Holanda, dentre outros grandes nomes do ritmo.

Seguindo a tendência calor, praia e sol, a estilista Mariana Bibas, 26, apostou todas as fichas nas cores vibrantes para chamar a atenção do público. Especializada em acessórios, Bibas decidiu, há 9 anos, criar a própria marca e desde então, deixou de lado o diploma de economista, para se dedicar única e exclusivamente ao mundo fashion. A mais nova coleção que irá lançar, durante o desfile, é voltada para a

CAIXA DE CRIADORES



Modelos apresentam as diversas tendências da moda para o verão neste sábado

temática do veraneio. Os acessórios foram produzidos com material de tecido, feltro, linha de bordado, dentre outros produtos artesanais, que se transformaram em colares, brincos, pulseiras e bolsas, nas mãos da estilista.

Ainda na mesma temática de veraneio, a publicitária Adriana Cândido, 25, veio direto do Espírito Santo para lançar sua primeira coleção, intitulada de "Requinte natural, alcachofra". São peças

femininas que, inspiradas nesse vegetal, primam pela sofisticação, mas sem deixar de lado o caráter sócio-ambiental da iniciativa. "Dou prioridade aos tecidos ecológicamente corretos, como a fibra de bambu, o algodão orgânico, a fibra de pet, dentre outros", afirma a publicitária.

ATRAÇÕES

Diversas atrações estão previstas para ocorrer durante os

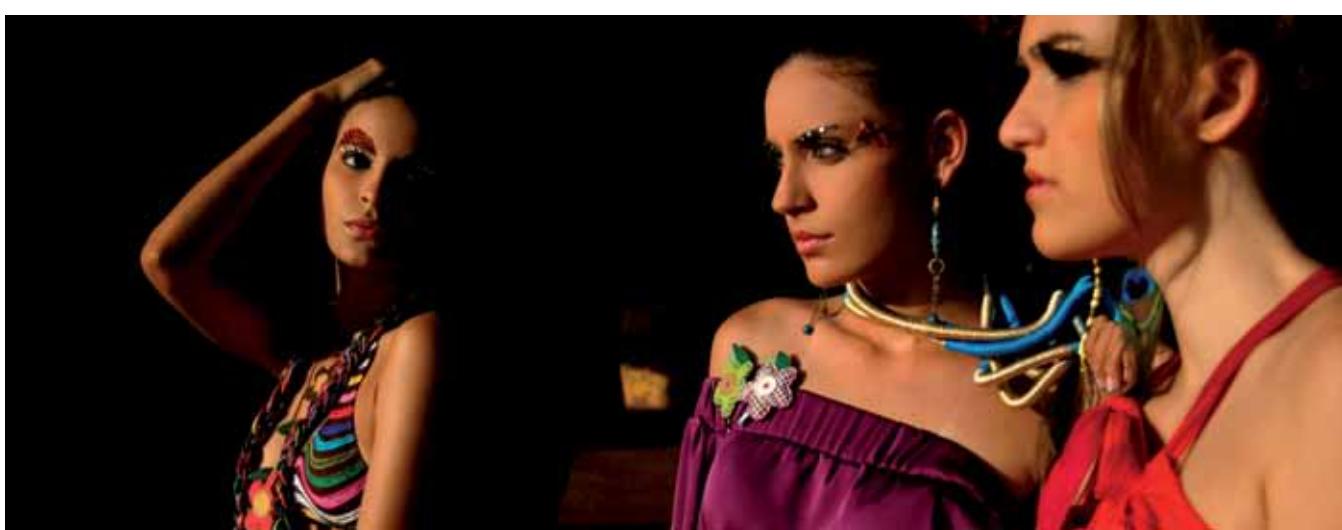
oito dias do evento, que encerra no dia 6 de julho. Dentre elas, o espaço lounge, montado em parceira com agência Jokerman, dedicado especialmente aos DJs que prometem animar todas as noites do espaço São José Liberto; a apresentação dos grupos de dança "Street Dança" e "Miral", na próxima terça-feira, 1º de julho; a festa "Som na Caixa", que ocorrerá em parceira com o grupo Buhufas, na boate New Lux (Trav. Rui Barbosa, 174 - entre Muni-

Além do desfile, outras atrações, como música e expô de objetos decorativos

cipalidade e Gaspar Vianna), quinta-feira, dia 3; como programação paralela ao Caixa de Criadores; a exposição dos objetos de decoração feitos com material reaproveitado; e também, o espaço voltado às mais recentes novidades do mundo digital, através do ponto de tecnologia que será montado pela Sol Informática no local, com direito gratuito à internet.

SERVIÇO:

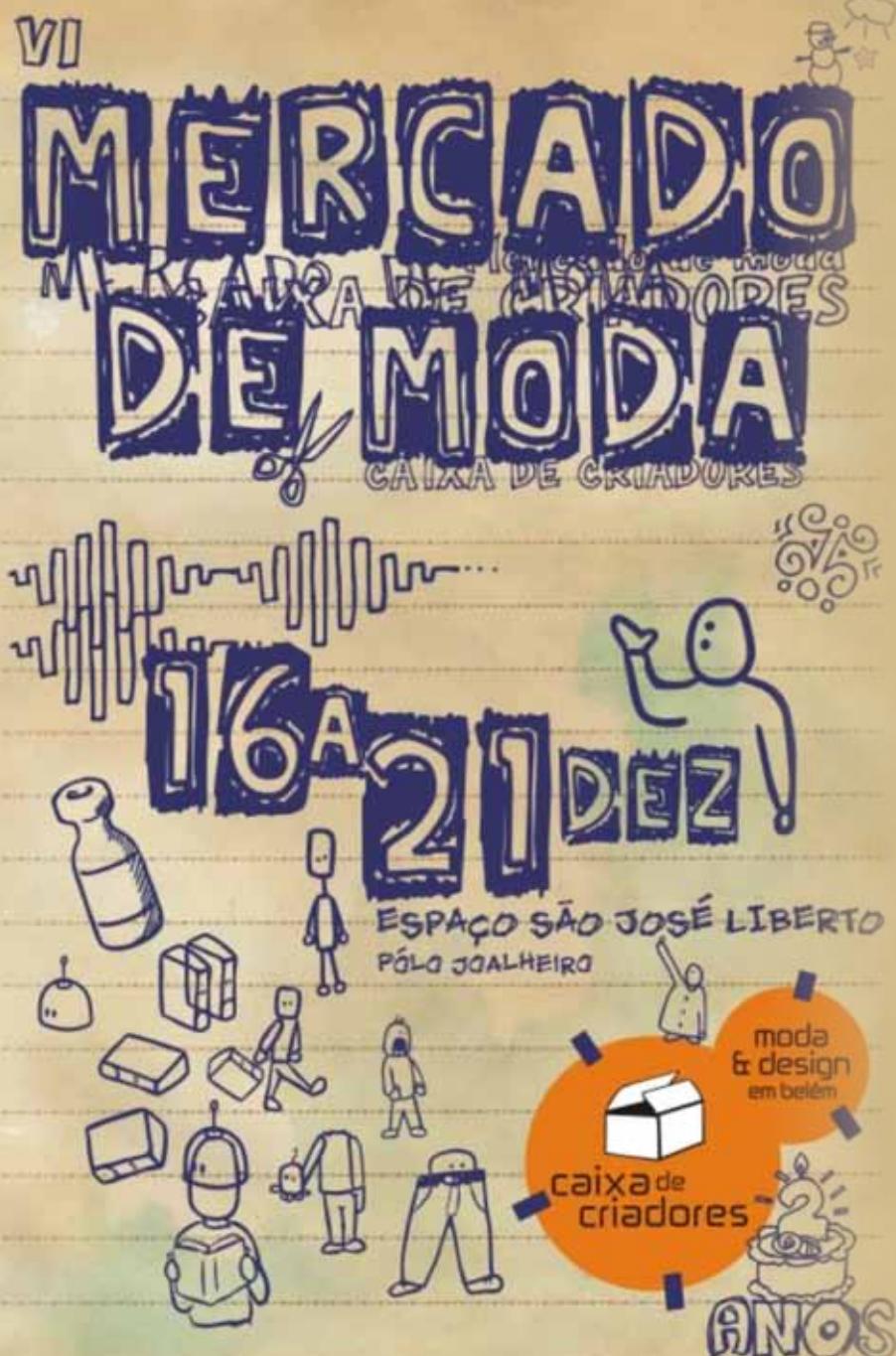
Mercado de Moda Caixa de Criadores - Verão 2008, de 28 de junho a 06 de julho (exceto na segunda-feira, dia 30), no espaço São José Liberto (Praça Amazonas, s/n, Jurunas), de 15h às 21h, com entrada franca. Ingressos para a festa "Som na Caixa" estarão à venda durante o evento. Informações: 8127-4737 / 8858-8913 / 8115-9290.



6ª Edição

dezembro
2008

Local: Espaço São José Liberto
Seis dias de evento
32 marcas
Cerca de 4.000 visitantes



Com o tema Moda Inteligente o Caixa de Criadores fechou a temporada 2008 com um desfile de lançamento inédito no teatro Waldemar Henrique, que contou com a participação de 20 marcas. O Carro-chefe do Caixa de Criadores, o Mercado de Moda, se realizou no espaço São José Liberto com os últimos lançamentos das 32 marcas participantes que aqueceram as compras

de natal com produtos exclusivos e cheios de estilo.

Durante toda a semana do evento foram arrecadados livros (novos e/ou usados) os quais foram doados para a Instituição Pia Nossa Senhora das Graças que atende jovens vítimas de abusos domésticos. Com consciência social o caixa fechou a temporada 2008 com chave de ouro.

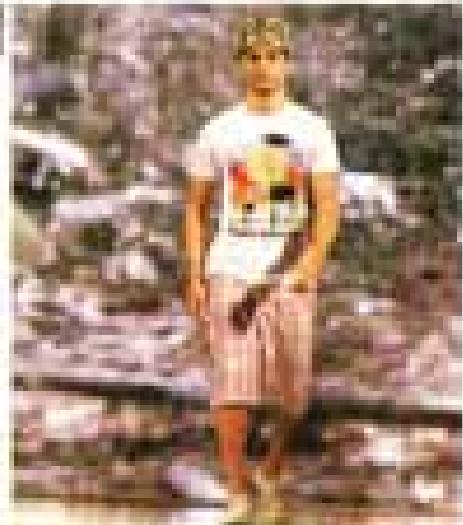
Potencial criativo na moda paraense

Por: Paula Góes

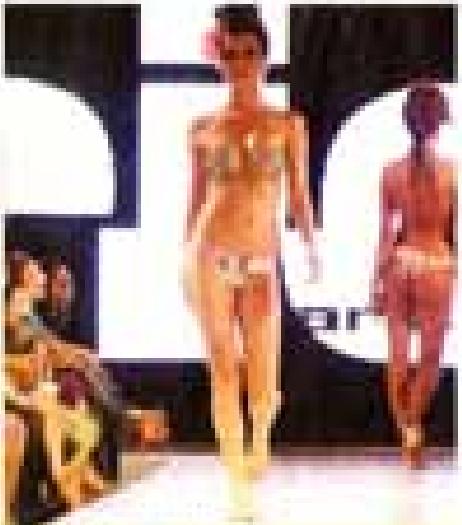
O Mercado de Moda Caixa de Criadores tem sido apoiado por empresas locais e nacionais

Início de ano, quando o presidente da República, Luiz Inácio Lula da Silva, visitou Belém, o presidente da Caixa Econômica Federal, Pedro Guimarães, fez questão de levar o presidente da Federação das Indústrias do Pará (Fidenpar), Antônio Carlos Góes, para conhecer o Mercado de Moda Caixa de Criadores, que é uma iniciativa da Caixa Econômica Federal, que apoia a economia local, através de parcerias com instituições de ensino superior, empresas e órgãos governamentais.

Na ocasião, o presidente da Caixa Econômica Federal, Pedro Guimarães, fez questão de levar o presidente da Fidenpar, Antônio Carlos Góes, para conhecer o Mercado de Moda Caixa de Criadores, que é uma iniciativa da Caixa Econômica Federal, que apoia a economia local, através de parcerias com instituições de ensino superior, empresas e órgãos governamentais.



Thiago Andrade, de Belém, é um dos designers que participaram do desfile de moda.



Thiago Andrade nasceu em Belém, mas é naturalizado paulista. Ele é formado em Design de Moda pela Universidade Estadual de Maringá (UEM) e é graduando em Administração de Empresas pela Universidade Federal do Paraná (UFPR).

“O projeto é resultado de uma parceria entre a Caixa Econômica Federal e a Fidenpar, que apoia a economia local, através de parcerias com instituições de ensino superior, empresas e órgãos governamentais.

“O projeto é resultado de uma parceria entre a Caixa Econômica Federal e a Fidenpar, que apoia a economia local, através de parcerias com instituições de ensino superior, empresas e órgãos governamentais.

“O projeto é resultado de uma parceria entre a Caixa Econômica Federal e a Fidenpar, que apoia a economia local, através de parcerias com instituições de ensino superior, empresas e órgãos governamentais.

“O projeto é resultado de uma parceria entre a Caixa Econômica Federal e a Fidenpar, que apoia a economia local, através de parcerias com instituições de ensino superior, empresas e órgãos governamentais.

Novo visual

“O projeto é resultado de uma parceria entre a Caixa Econômica Federal e a Fidenpar, que apoia a economia local, através de parcerias com instituições de ensino superior, empresas e órgãos governamentais.

“O projeto é resultado de uma parceria entre a Caixa Econômica Federal e a Fidenpar, que apoia a economia local, através de parcerias com instituições de ensino superior, empresas e órgãos governamentais.

Novo visual

“O projeto é resultado de uma parceria entre a Caixa Econômica Federal e a Fidenpar, que apoia a economia local, através de parcerias com instituições de ensino superior, empresas e órgãos governamentais.

Sua paixão pela moda, o desejo de apresentar ao público brasileiro suas criações e a vontade de contribuir para o desenvolvimento da moda no Pará.

“O projeto é resultado de uma parceria entre a Caixa Econômica Federal e a Fidenpar, que apoia a economia local, através de parcerias com instituições de ensino superior, empresas e órgãos governamentais.

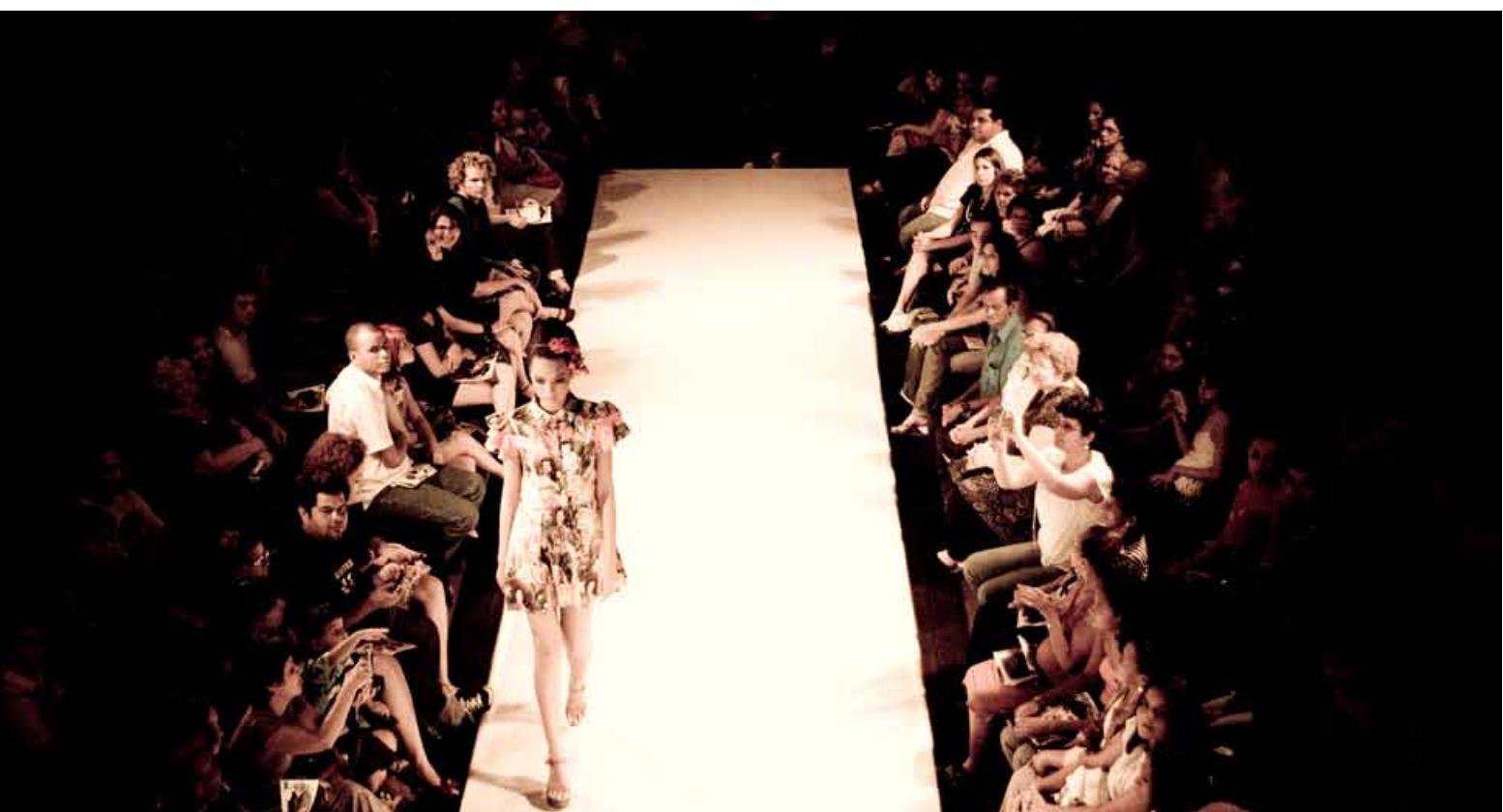
Novo visual

“O projeto é resultado de uma parceria entre a Caixa Econômica Federal e a Fidenpar, que apoia a economia local, através de parcerias com instituições de ensino superior, empresas e órgãos governamentais.

6ª Edição

dezembro
2008

Imagens do desfile de lançamento das coleções e do espaço onde ocorreu o mercado, e imagem dos produtos.



6ª Edição

dezembro
2008



PARÁNEWS



7ª Edição

2009
junho

Local São José Liberto
Nove dias de evento
42 Marcas participantes
Aproximadamente 5.000 visitantes



Nesta edição, houve a participação de 42 marcas, e também foram arrecadados produtos em prol do Abrigo João de Deus, entidade que atende, em média, 40 moradores de rua por mês, em Belém. Outro componente importante para a organização do evento é a intensa programação cultural. Durante oito dias, houve exposição, com

ilustrações feitas, por designers paraenses e estudantes dos cursos de Design de Belém, sobre invenções francesas, como o dirigível e a bicicleta. Na área musical, a programação ficou a cargo de 14 DJs de Belém, que aliaram, no melhor estilo, os universos da moda e da música.

6 VOCÊ CULTURA & ARTE

EVENTO

Moda ao estilo francês

Mercado de Moda Caixa de Criadores inicia hoje sua sétima edição, reunindo o talento de 39 grifes paraenses

A terra de Coco Chanel, Christian Dior e Yves Saint Laurent é o tema da sétima edição da Caixa de Criadores, que será aberta hoje, com desfile na Estação das Docas, e segue até o dia 5 de julho, no Espaço São José Liberto. São 39 marcas locais, reunidas em torno do tema "O Ano da França no Brasil - C'est Très Chic". Segundo os organizadores, a expectativa é de que mais de 5 mil pessoas circulem no local até o final do evento.

Participam desta edição 39 marcas paraenses, entre elas, dez estreantes. O lançamento das coleções da temporada Verão ocorrerá em meio a um desfile na Estação das Docas (Boulevard das Feiras), hoje, às 20h, marcando a abertura do Mercado de Moda Caixa de Criadores. Para conferir os looks, basta fazer a doação de um dos seguintes produtos: café, leite ou sabão em pó, que serão doados ao Abrigo João de Deus, entidade que atende, em média, 40 moradores de rua por mês.

PROGRAMAÇÃO

Durante os oito dias de evento, haverá exposição com ilustrações feitas por designers paraenses e estudantes dos cursos de design de Belém sobre invenções francesas, como o dirigível e a bicicleta. Em outra



Modelos desfilam as novas produções da Caixa de Criadores: criatividade em alta

importância do voto. Na área musical, a programação ficará a cargo de DJs de Belém, que prometem aliar os universos da moda e da música. No mesmo local, haverá, também, um ponto de tecnologia, com acesso gratuito à internet.

No total, mais de 12 mil pessoas já visitaram as seis edições do projeto e 65 marcas paraenses já participaram da Caixa de Criadores. Esta será a segunda edição que as irmãs Fabianne e Fabiola Faciola participam.

Donas da marca de biquínis Maricota, elas afirmam que a aceitação do público com a Moda Praia é maior do que

participações nessas edições é um modo de expandir nossa marca, ajuda no marketing", afirma Fabianne, que já antecipa o que será visto nos biquínis da coleção de verão. "Ins-

mulher brasileira".

De acordo com Clara Carneiro, uma das organizadoras do evento, o Caixa de Criadores tem o objetivo de fomentar o mercado local. "Nós queremos que o projeto seja um pontapé inicial para novos talentos. É oferecer espaço para os criadores daqui. Quanto mais marcas, mais gente estiver fazendo moda, melhor para o mercado", diz.

ENTREVISTA

Merca...



7ª Edição

2009 junho

:: 1º Site de Jornalismo de Moda do Brasil ::

Page 1 of 2

CLOSET ON LINE

1 Site de Jornalismo de Moda do Brasil

Sobre Nós | TV Closet | Closet News | Intervalo Fashion | Articulistas | Closet Manager | Pense e Fago | Closet Social | Closet Blog | Contato

close to one-half

—Closet On Line

Clase 10 | Promoción

[Pesquisar](#)



**INSCRIÇÕES ATÉ
31 DE JULHO DE 2009**

[saiba mais](#)



Premio de Design do
Museu da Casa
Brasileira.

A 23^a edição traz novidades para os participantes, como o aumento do valor total do prêmio e a criação

[Saiba mais](#)



[Abertas as inscrições para o 15º prêmio](#)

Caixa de Criadores reúne 39 marcas em sua 7ª edição para mostrar força e criatividade do mercado paraense

7ª edição do Mercado de Moda Caixa de Criadores, de 27 de junho a 5 de julho, no Espaço São José Liberto.

25/06/2009

Da Redação

O tema será "O Ano da França no Brasil - C'est Très Chic", uma referência à programação que ocorre em todo o Brasil, ao longo de 2009, sobre a influência francesa na cultura do país. Participam desta edição 39 marcas paranaenses, entre elas, dez estrangeiras. O lançamento das coleções da "temporada verão 2009" ocorrerá em meio a um desfile, na Estação das Docas (Boulevard das Feiras), no dia 25 de junho, às 20h, marcando a abertura do Mercado de Moda Caixa de Criadores. Para conferir, de antemão, os looks que estarão à disposição do público, no São José Libre, basta fazer a doação de um dos seguintes produtos: café, leite ou sabão em pó, que serão doados ao Abrigo João de Deus, entidade que atende, em média, 40 moradores da rua por mês.

Além de projetar novas marcas no cenário local, o Caixa de Criadores tem viés social. Na última edição, foram arrecadados 240 livros novos e usados para a Instituição Pia Nossa Senhora das Graças, que atende jovens vítimas de abusos domésticos. Outro componente importante para a organização do evento é a intensa programação cultural. Durante oito dias, haverá exposição com ilustrações feitas por designers paranaenses e estudantes dos cursos de Design da Belém, sobre invenções francesas, como o dirigível e a bicicleta. Em outra exposição, o Tribunal Regional Eleitoral (TER) mostrará o trabalho da instituição para conscientizar os jovens sobre a importância do voto.



Liberté, créativité, originalité

Cores, estampas, cortes e ideias. Criação e resultados. Mistura de estilos e uma profissão de conceitos. Em cada página, a marca de quem se entregou ao exercício da inovação. A utilidade de forças e talentos na 7ª edição do Mercado de Moda Cozinha Criadores, de 27 de junho a 5 de julho, no São José Liberto. Looks ousados, criativos e descolados. No Ano da França no Brasil, tudo pode ser très chic. Confira. Vá com a gente.

*Tres
efic*

A close-up photograph showing the lower half of a person's legs. They are wearing black tights and black high-heeled pumps. The person is walking on a surface made of light-colored, irregular stones or cobblestones.

www.caixa-de-criadores.blogspot.com



8ª Edição

2009
dezembro

Local Espaço São José Liberto

Nove dias de evento

47 marcas participantes

Aproximadamente 5.000 visitantes

VIII
**MERCADO
DE MODA**

28 NOV A 06 DEZ

**MODA
DE CARA
NOVA**

3 ANOS

moda
& design
em belém

caixa de
criadores

14 AS 20 H

**SÃO JOSE LIBERTO
(POLO JAI ALHEIRO)**

CAIXADECRIADORES.COM

Uma das novidades do Caixa de Criadores para essa edição foi o número recorde de marcas participantes: 47, no total, sendo 17 estreantes. Todas comercializando produtos, como roupas e acessórios, criados por estilistas, designers e publicitários paraenses. Peças são exclusivas, criativas e original, produtos voltados tanto para o

público masculino quanto para o feminino.

A programação no São José Liberto, além de moda, incluiu também música. Intitulada Som Na Caixa, a rádio do Caixa de Criadores. A rádio funcionou todos os dias, das 14h às 18h e, daí em diante, o som ficou por conta dos coletivos de DJs.

The screenshot shows a news article from Jornal Web. The headline reads "Caixa de Criadores promove desfiles no São José Liberto nesta sexta (4)". The text discusses the first show starting at 17:30 and the second at 19:00, both with free entrance. It highlights the participation of 47 brands, including 17 debuts, and mentions the presence of designer Carol Vendramini and architect Letícia Alencar. The article also notes the use of traditional African elements by designer Pérola Jolie. Other brands mentioned include Aden, Águia Brasil, Águia Beira, Aleide Henriquez, Carol Bibas, Carenfloss B., Chikkenbit, Cessaminha, Donatucci, Eguas de Camreta, Estrela, Estilista, Faleiam, EuJáFiz, Flor de Iaiá, Gigi Bernardes, Hanae Maruchi, Ici Brasil, Invis, Kacau Freitas, Lala Roque, Liberto, Ludmilla Brâncio, Maria Belém, Marla Gabola, Maria Madalena, Mariana Bibas, Marcota, Marlucha, Martinelet, Merenda Yessica, Moça Mar Serrado, Moda Unresa, Mucha, Nádia Caruso, Nênia Galvão, Pé de Chita, Pérola Jolie, Pomar, Riscifera, Rosa Cox, Scenium, Si Maria, Tita Maria, Vlvi e Yêmaca.

Services: Shows of the Caixa de Criadores. Hours: 17:30 to 19:00. Location: São José Liberto. Free entrance.

Você

Sábado, 28/11/2009, 12:07h

Tamanho do Texto: A A A

Começa hoje a 8ª edição do Mercado de Moda

Foto: Divulgação



É chegado o fim de ano, o décimo terceiro salário, a hora de, quem sabe, trocar de carro, de emprego, de casa e, também, de renovar o guarda roupa. Uma boa opção, que reúne as melhores e mais criativas marcas de roupas e acessórios paraenses, é o Mercado de Moda, que comece hoje, no Polo Joalheiro Espaço São José Liberto e vai até o dia 06 de dezembro. O Mercado chega a sua 8ª edição apresentando as marcas que compõem a Caixa de Criadores, núcleo que congrega 47 marcas de estilistas e designs paraenses.

Entre as marcas cheias de peças exclusivas e originais da Caixa de Criadores, como Maria Belém, Mariana Bibas, Dona Naza, Pé de Chita, Cadicoisa, Pomar, Maria Gabola, Flor de Iaiá, está a Eubelem, do designer Junior Oliveira. Como diretor criativo da marca, Junior desenvolveu o conceito e estampas de cada coleção, que procuram contar a história da cultura paraense de forma subjetiva e conceitual.



2009 dezembro

Imagens de publicações na imprensa, fotos do desfile de lançamento do evento e do espaço onde ocorreu o mercado.

2009

dezembro



ecleteca.com.br

www.socia-cultura.economia.mt.gov.br

QUEK MAIS? CLIQUE E CONSIGA!

NOTÍCIA

Caixa de Criadores: Moda de cara nova

Evento chega à 8ª edição e se estabelece como vitrine da criatividade paranaense

por Vitor Gattai

Enquanto o Caixa de Criadores, projeto destinado a levar jovens profissionais de moda ao interior do Paraná, faz sua oitava edição, outros jovens e amadores e entusiastas do setor, também estão agindo. Foi o que aconteceu na cidade em seu Caixa de Criadores, evento que acontece desde 2007.

Esse mês, o Caixa de Criadores traz o tema "Moda de Cara Nova". O nome tem tudo a ver com o momento do Caixa, porque além de apresentar as 30 marcas já consolidadas do público que frequenta o evento, essa edição traz mais 17 jovens sobreviventes que querem brilhar no concorrente mundo fashion. Todos estão reunidos, desde o dia 27, vendendo ou tentando vender - roupas e acessórios, criados por artesãos, designers e publicitários paranaenses.

Quem quiser inspirar a garotada nisso, ou começar a fazer as comprinhas de Natal, pode procurar todos os dias, das 10h às 22h, no Espaço São José Liberto.

Pessoas que passam pela avenida Presidente Getúlio Vargas, quando se deparam com algumas lojinhas de roupas coloridas e malha que vendem roupas, 90% acham que o Caixa promove peças exclusivas. Lá você não vai comprar uma peça e depois, vir milhares de pessoas usando a mesma peça, como acontece nas lojas", explica Diego Camargo, um dos organizadores do projeto.

Fazer das roupas em saíde, como as vitrines do shopping, é o objetivo maior de quem frequenta o Caixa. A ideia é se destacar e associar de vez a mestreza das inspirações.

A expectativa é que duas mil pessoas já buscam conferindo o evento, não só pra comprar, mas também pra ficar de olho nas tendências e estilos dessas jovens estilistas. "Houve uma percepção que já existia no mercado de moda. Elas pensaram: 'podemos, então acreditamos que podemos ser diferentes no mercado de moda'. Elas conseguiram", conta Diego, que, de resto, de fato, é seu protótipo de administrador para se definir no mundo da moda.

PREÇO

Na, quem está pensando que vai comprando tudo e economizando com preços abaixo do mercado, como acontece em feiras e bazar, não se engane. Roupas baratas não são o diferencial do evento. "As pessoas estão se especializando cada vez mais, então o que conta não é o preço, porque não é uma feira pra qualquer, é um evento de moda 'alta'", explica Diego.

Tão sério que para conseguir mostrar sua marca no Caixa de Criadores não basta confeccionar roupas, fazer uma coleção de roupas e inventar um nome de impacto para a coleção. Os organizadores - Cleia Camargo, Diego Camargo, Fernanda Hugo, Júdice Cavalieri e Júlio Oliveira - explicam que jovens aspirantes a estilistas precisam saber instante pra conseguir que sua coleção faça parte do Caixa de Criadores.

"Nós temos seleção rigorosa para quem pretende entrar no Caixa. A pessoa precisa mandar um projeto de sua coleção, nós avaliamos o material, o acabamento e a proposta feita para criar essa coleção. Fazemos várias reuniões para decidir se é que serão aprovados", explica Cleia Camargo. Nesta edição, 11 marcas foram aprovadas na avaliação das organizadoras.

9ª Edição

2010
junho

Local: Estação da Docas
Quatro dias de evento

49 marcas
Aproximadamente 5.000 visitantes

SEBRAE

apresenta



HORÁRIO
14h ENTRADA

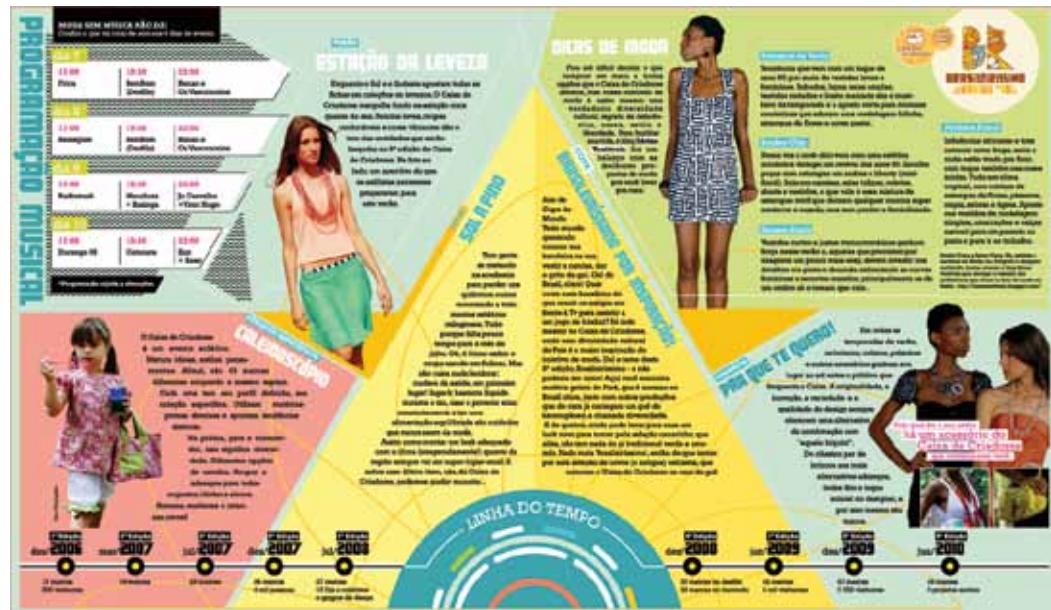
MARCAS
PARTICIPANTES

Acro (Pernambuco)

Afro's Brasil's

A diversidade cultural do Brasil, no ano de Copa do Mundo, inspirou a 9ª edição do Mercado de Moda Caixa de Criadores, realizada pelo Sebrae-PA. Com o tema “Brasileiríssimo”, o evento mostrou que a moda feita no Pará, assim como a cultura brasileira, também é heterogênea, repleta de referências e cores, indo muito além

do verde e amarelo. Nesta edição, quarenta e nove marcas paraenses de moda e design lançaram suas novas coleções, inspiradas em diferentes temas. No evento houve a participação de 5 projetos sociais relacionados a moda e design, que também apresentaram suas criações.



9ª Edição

2010 junho

Imagens de matérias publicadas em jornais e na web, do editorial de divulgação do evento e imagens do desfile.

Colherada Cultural

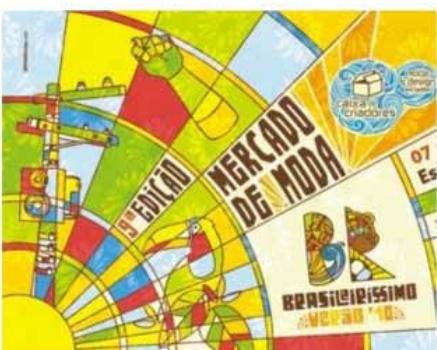
[HOME](#) [ARTES](#) [MODA](#) [LITERATURA](#) [TEATRO E DANÇA](#) [CINEMA](#) [TV](#) [GASTRONOMIA](#) [M](#)

[COMENTÁRIOS \(1\)](#) [COMPARTILHAR VIA WEB](#) [ENVIAR PARA UM AMIGO](#) [IMPRIMIR TEXTO](#)

brasilidade

Caixa de Criadores é a mostra de moda do norte do Brasil

por [Luty Vasconcelos](#) - 25 de maio de 2010



O clima frio e nublado abriu a temporada de apresentação das coleções para o verão 2011 no Brasil. Na segunda-feira (24) teve início com a Casa de Criadores, depois vem o Fashion Rio, encerrando em São Paulo, o calendário, na SPFW. Fora do circuito fashionista do sudeste do país ainda acontece em Belém do Pará a 9ª edição, do [Mercado de Moda Caixa de Criadores](#). A partir do dia 7 de junho, a produção de moda jovem e independente do norte do país apresenta suas coleções criações de "eterno verão" inspirados na "brasilidade".

[LEIA MAIS: De que maneira a moda influencia na cultura?](#)

Caixa de Criadores 9ª edição - Brasilidade

O Coletivo Caixa de Criadores surgiu a há 4 quatro anos quando um grupo de doze jovens se encontrou em uma necessidade comum: produzir e compartilhar suas idéias ideias em moda. Desde então, vem se estabelecendo na cidade como o mais representativo coletivo do seguimento, que ainda conta com o grupo do Sebrae Pará e Costamazônia (Amazonia Fashion Week), além da



Exposição mostra relação entre moda e imagem

DESFILE

Mostra faz parte de evento da Caixa de Criadores, que acontece na Estação das Docas



Lady Green pelas lentes de Reynaldo Silva Júnior

A programação do "Mercado de Moda - Caixa de Criadores", que está sendo realizado até o dia 10 na Estação das Docas conta com a exposição fotográfica "Moda Pará Brasil", organizada pelo designer Fernando Hage, com curadoria do artista plástico Orlando Maneschy. A mostra apresenta o trabalho de jovens e experientes fotógrafos de Belém na cobertura e produção de trabalhos relacionados à moda.

A exposição apresenta um panorama que vai do clássico sonho de ser a Rainha das

go nonsense elaborado ao lado de André Lima nos anos 90. São experiências em relação à moda que se fixam em fotografias.

Thiago Kunz, Rafael Pavarotti, Renan Viana, Jaime Souza e Junior Franch.

"A mostra tem, ainda, roupas de Mauriti, que vive a moda como experimento estético; Fernando Hage, que

2010

junho



DIARIO DE PERNAMBUCO .com.br

DIÁRIOS
ASSOCIADOS



Conheça a nova
versão do
Flip

Textos, fotos e anúncios.
Agora, com tecnologia 3D
e zoom infinito.

Conteúdo restrito a assinantes.

[Home](#) [Política](#) [Brasil](#) [Mundo](#) [Economia](#) [Esporte Total](#) [Vida Urbana](#) [Viver](#)

O Pará vai dominar o mundo

Índice geral

Índice do caderno

Entrevista // A hora do cineasta

Comportamento // Transforme a cozinha em laboratório de sabores

Comportamento // Paladar construído ainda no berço

Comportamento // Brincando de pizzaiolo

Gastronomia // Especialista em datas especiais

Moda // Uma nova ordem fashion

Saúde // Revolução à vista

Bichos // Quero

Para o mundo, Belém não exporta só bandas de technobrega que produzem seus CDs e shows de forma independente. A capital do Pará também virou referência nacional em joias. A Associação São José Líbero funciona como um museu-galeria que mostra a ótima fase da produção de designers do luxo. Em junho, os paraenses ainda organizam um evento de moda autoral, a Caixa de Criadores, deixando claro que em assuntos de colaborativismo são imbatíveis. O evento surgiu depois que cinco amigos estilistas perceberam que não dava mais para esperar o poder público ou o varejo tradicional organizar uma semana de moda para os novatos. Além de desfiles, a Caixa ainda funciona como difusora de ideias, com palestras e venda de produtos.



Camisa Autópoli, casaco e bermuda da Tutti-frutti

"Depois de observar a forma como os estilistas daí estão montando um esquema de divulgação e distribuição, decidi investir nesse esquema aqui também", avisa o empresário Cássio Bonfim, da loja Acre, na Rua da Aurora. Entre 7 e 10 de junho, Cássio leva o Acre para a Estação das Docas de Belém, onde acontece a Caixa de Criadores. "A ideia é produzir um desfile compacto, com 10 looks, ter um espaço para comercializar as roupas e também levar o show de Catarina Dee Jah", adianta.



Lançamento Tutti-frutti e caixa de criadores

Não só o pernambucano, mas todas as pessoas que trabalham com comportamento e consumo jovem passaram a observar o movimento do Pará. A MTV Brasil é outro parceiro da Caixa, fazendo cobertura dos desfiles e entrevistando o público que frequenta as Docas. Para quem trabalha com moda e acha que o mundo começa e termina na São Paulo Fashion Week, vale marcar a passagem a partir de já para conhecer o norte do país. Ou, no mínimo, acessar o <http://caixadecriadores.blogspot.com>.

Naturalmente paraense

Caixa de Criadores mostra que é possível aliar moda e sustentabilidade usando tecidos com as fibras de juta e turu



CREATIVIDADE
chapéu feito com turu, membrana que protege os frutos da árvore

Moda, tendência de consumo da atualidade. Fora a passarela e facilmente usável de se comprar e, sobretudo, de se vestir ou pentejar. Sustentabilidade, conjunto de práticas adotadas que visam diminuir os impactos gerados pelas atividades humanas que podem prejudicar o meio ambiente. Será possível que conceitos tão distantes possam dar carinho?

Sim, é possível. De uns tempos pra cá aumentou o número de grandes estilistas e modelos valorizando causas sociais

e ambientais, como é o caso de Gisele Bundchen. Mas nem é preciso ir tão longe, o cenário local da moda também entra nessa onda de responsabilidade social e sustentabilidade, como prova a 9ª edição do Mercado de Moda Consciência de Criadores, um evento que reúne várias grifes de Belém, e este ano abre espaço para quatro projetos sociais desfilarem as suas peças.

Entre eles estão os projetos Iara e Arte da Iara, apoiados pela empresa de mineração Imerys, instalada em Barcarena. Tudo começou há quase dez anos, quando a empresa iniciou oficinas de costura e costura com desfiles e mulheres de comunidades de pescadores das comunida-

des próximas, como a Iha de São João e a Vila dos Cabanos. Asseas trazem o projeto Iara, já sem uma ioga na Vila dos Cabanos, onde comercializam a produção do grupo.

"Iniciamos com roupas femininas, acessórios, bolsas, bijuterias, e também almofadas para notebook", enumera Rosângela Fonseca, presidente da Associação Iara. Ida da que é a primeira vez que participam do evento da Caixa de Criadores, onde vão apresentar almofadas e capas de piano ou para notebook, acompanhados de uma bolsa-pantone de piano cru.

Avanté é outra marca do projeto Iara, que é apoiada pelo Sebrae e Minas Gerais.

10ª Edição

2010
dezembro

Local: Estação das Docas

Cinco dias de evento

Dois dias de desfile

72 marcas participantes

Aproximadamente 6.000 visitantes



Durante os cinco dias, a programação, além de ser dedicada à moda e design feitos por jovens profissionais de Belém, celebrou os quatro anos do projeto, que chega também à marca de 10 edições.

A comemoração de aniversário do caixa teve

desfile, música, cinema, ação social, palestras e ações promocionais. 72 marcas de moda autoral participaram desta edição do projeto, criado como espaço alternativo para divulgação de jovens estilistas e desingners.

Caixa de Criadores exibe nova produção

INSPIRAÇÃO

Roupas, acessórios e objetos de design estarão à venda durante cinco dias

ma, que vai realizar um desfile especial, mostrando 20 looks criados por alunos do Curso de Moda da universidade.

O desfile teve 25 modelos paranaenses e é restrito a convidados e imprensa. Apesar de terem acesso gratuito, todos foram convidados a participar da campanha "Solidariedade e educação também desfilam aqui", que coleta material escolar para a Escola Prósseguir, do Hospital Ophir Loyola. A escola atende mais de 150 crianças e adolescentes em tratamento oncológico no hospital. A doação de lápis, caneta, papel, caderno etc também poderá ser feita por qualquer visitante, nos postos de arrecadação, distribuídos no espaço do evento.

Outro atrativo é a programação paralela, que faz alusão aos quatro anos do projeto. A cada dia, das 18 às 24 horas, três coletivos de DJs vão se revezar na mesa de som. E no dia 7, às 22 horas, a banda Tho Nelson apresentará o show de lançamento de seu segundo CD, promovido pela Organização Social Pará 2000, dentro da programação do Caxia de Criadores. O show será no Teatro Maria Sylvia Nunes, com ingressos a R\$ 20, com meia-entrada para estudantes. Também como fruto dessa parceria, no Oi Cine Estação, nos dias 8 e 9, em sessões de 18 horas e de 20h30, haverá a exibição do filme "A Jovem Rainha Vitória", ganhador do Oscar 2010 de melhor figurino. Ingressos a R\$ 7,00, também com meia-entrada para estudantes.

Nos dias 6 e 7, jovens profissionais que vivem a moda da cidade e do mundo participam de bate-papo com o público. Tudo com entrada franca.

A evolução do Caixa de Criadores, desde a sua primeira edição, será apresentada por meio da exposição "10 anos". Informações: 3242-6001, www.caixadecriadores.com e caixadecriadores.com.br.



1

Ecodesign
é um dos
destaques

"Mais nos resultados mostram que o consumo de vegetais é menor entre os jovens e adolescentes do que entre os adultos, apesar de existirem evidências de que a ingestão de vegetais é benéfica para a saúde", explica o pesquisador. Ele destaca que, embora existam evidências de que a ingestão de vegetais é benéfica para a saúde, a maioria das pessoas não consome a quantidade recomendada. Ele ressalta que é importante incentivar as pessoas a consumir mais vegetais, especialmente crianças e adolescentes, para garantir uma alimentação saudável.



2010 dezembro

Imagens de publicações na imprensa, da festa de lançamento do evento, do desfile e do espaço que contou um com estrutura padronizada em dois tipos de estandes para as 72 marcas participantes.



CINEMA

Lições de moda com a rainha

Sessão com o vencedor do Oscar de Melhor Figurino integra programação do 10º Mercado de Moda Caixa de Criadores

Cinema e moda estão juntos na 29ª edição do Mercado do Moda Cetim de Criciúma. O encontro da moda, em perspectiva contemporânea ao Cetim City Fashion, promove lazer e ancestral Oceano Atlântico. Atrações incluem a banda Avant Balloons Vipset, Dj Vitorino, DJ Sora, DJ Léo, DJ Geraldo, DJ Melhor Figurino. As atrações acontecerão de 18h a 22h30, no Teatro Maria Allende. Os ingressos custam R\$ 7, mas pode entrar com o ingresso de R\$ 10.

Na Espanha, Alfonso XIII, rei da Espanha, faleceu em 20 de novembro de 1941, aos 57 anos de idade. Ele era o herdeiro do trono da Espanha desde 1902, quando seu pai, o rei Alfonso XIII, abdicou em favor de seu filho. Ele sucedeu seu pai como rei da Espanha em 1902 e reinou até 1931, quando ele abdicou em favor de seu filho, o príncipe Alfonso, que se tornou o rei Alfonso XIII. Ele morreu em 20 de novembro de 1941, aos 57 anos de idade.



dezembro

2010



DESFILE Resultado do trabalho de pesquisa, criação e produção das peças serão apresentados

Belém é fashion!

CAIXA DE CRIADORES comemora seu quarto aniversário na passarela



Diversão para os filhos, tranquilidade para os pais.

BRINQUEDOTECA

I Mercado de Moda Caixa de Criadores completa, neste mês, quatro anos de idade. E a comemoração de aniversário vai durar, exatamente, cinco dias: começa neste domingo 5, na Estação das Docas, junto com a 10ª edição do evento, e só termina na sexta-feira 9. Moda, música, cinema, exposição e bate-papo fazem parte dessa edição comemorativa, que tem o patrocínio do Sebrae-PA, e ficará aberta ao público sempre das 14h às 24h, com entrada franca.

Mais de 40 marcas de moda e design estarão reunidas na Estação das Docas, expondo diversos produtos autorais: roupas, acessórios e objetos de design. A abertura oficial de lançamento do evento, no domingo, será marcada por um desfile, restrito a convidados, de lançamento de novas coleções.

A Forneria
RESTAURANTE & PIZZARIA
Rua Antônio Barreto, 948
Tel. 3223-1280



11ª Edição

2011
junho

Local: Estação das Docas
Lançamento do Mapa da Moda (10.000 exemplares) com endereço de 36 lojas que comercializam marcas paraenses.
16 marcas participantes do desfile de lançamento.



29 de junho de 2011
no Estação das Docas



Nesta edição houve uma reformulação na estrutura do evento, como a maioria das marcas participantes, já contavam com um local próprio para comercialização de seus produtos. Essa edição foi marcada pelo desfile para mais de 1.000 convidados, e o lançamento de um mapa inédito, com a localização de todas as marcas autorais de moda e design da Região Metropolitana de Belém, conduzindo assim o

público a endereços que muitos já sabiam existir, mas não como localizar. Foi para conectar os caminhos da passarela com as ruas e avenidas da cidade, que o Caixa de Criadores dedicou o tema de sua 11ª edição ao universo urbano dos destinos: "Cartografia da moda."

Nessa edição foi criada uma campanha de valorização da moda paraense sob o título "NOSSA MODA, origem paraense, originalidade sem limites."

Pará mostra que é fashion

Na 11ª edição do evento, coletivo de moda lança publicação direcionada a turistas e apreciadores da moda autoral

Para quem estava ansioso para ver o que era de novo no mundo da moda em Belém, os apreciadores pararam de respirar quando, no dia 20 de outubro, no Teatro das Docas, durante a 11ª edição do evento, que tem como lema "Cartografia da moda", foi apresentado o mapa da Moda Paráense, lançado nessa quarta-feira (20), na Estação das Docas, durante a 11ª edição do evento, que tem como lema "Cartografia da moda".

A moda de Belém é extremamente rica e diversificada, com mais de 300 indústrias de moda autoral, entre moda casuística, tecidura, bordado, gráfica, moda infantil, entre outros. Mais de 100 marcas participaram de pelo menos uma das edições do evento e, nascidas pela iniciativa de suas criadoras, decidiram, unicamente, investir em suas próprias marcas. Na noite, após muito tempo de espera, o Caixa de Criadores convidou a participação de mais de 1000 pessoas. Em 2004, por exemplo, quando a 1ª edição do projeto, apenas 100 pessoas compareceram ao evento, que é ponto de encontro, hoje, de milhares.

"Nós fizemos a publicidade muito e conseguimos atrair pessoas que eram produtoras casuais e que, ao longo de todos esses anos, se transformaram no Caixa de Criadores", afirma Fernanda Hino, uma das organizadoras do evento, no local de trabalho, Clássica Cervejaria e Jóias & Bijuterias.

Com mais de 10 mil expositores, o projeto foi dividido a partir de uma mapoteca mostrando que a moda, criativa e original, faz parte da identidade e história e herança da população paraense. Além disso, mostrou e evidenciou, ao longo desse ato, a larguração do projeto, transformado em capital para a economia e a difusão da cultura da moda.

O "Mapa da Moda Paraense" também faz parte da outra grande encantadora peça Caixa de Criadores e que todos os dias nos poucos momentos de pausa, expõe, e todas as pessoas que valorizam e sentem orgulho do que é produzido, em termos de moda, no Pará. Um dos destaques é o mapa "Moda Nossa", que traz as alegorias "Origem Paraense, Originalidade Sem Limites", todo o conteúdo da moda que nasce local, mas também pode ser feita de tecidos novos, criativos e quebrados nas produções. A "moda Nossa" também

será lançada num cara a dentro da 11ª edição do Caixa e compreenderá uma série de ações de valorização da moda autoral. A grandeza das festas e a diversidade das

doação

Nas 10 edições de exposição realizadas no Teatro das Docas, o Caixa de Criadores, a organização do evento autorizado, sempre teve uma grande participação de pessoas que puderam contribuir, além

dela, foram arrecadados cerca de 10 mil reais, sendo o tradicional monte de roupas. Na edição anterior, foram arrecadados R\$ 10 mil, que foram destinados para a Fundação de Desenvolvimento Social da Amazônia (Fundaes), Instituto para a Criança e o Adolescente (Ica), Instituto para a Juventude (Ijuv), Instituto para a Mulher (Imu), Projeto Esportivo para a Juventude (Pecjuv) e Vivermos a Baía.

Na edição anterior, que se realizou e terminou no evento, a partir da 11ª edição, serão arrecadados, no final do mês de outubro, uma bolsa de R\$ 10 mil, destinada para a Casa de Apoio à Família (Cafam), que é uma instituição que atende crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social.

O destino das novas coleções criadas ilustradas em alto-relevo, iluminadas, realizadas de produções e manufatura de moda, visando a valorização da moda autoral, é de empresas e lojas de Belém, que são parceiros e que apoiam o projeto. As empresas que apoiam o projeto são: Caixa de Criadores, a 11ª edição, com suas editoras para o público infantil para o público adulto, com a coleção "Moda Nossa", que levou à moda criativa, que resulta diretamente à moda urbana da moda autoral. Esta é a moda que nasce local, sendo que, ao longo de todos os anos, se tornou uma das maiores marcas de moda autoral do Brasil. Na total, serão 1000 pessoas que participarão desse evento, que será realizado no dia 20 de outubro, na Praça das Artes, de 0 a 18h.



Detalhe das modelos das 10 edições anteriores, que são marcadas presentes no 11º Caixa de Criadores, evento de moda local que ganha nova importância e cada edição

SERVIÇO

11ª edição do Caixa de Criadores, com o tema "Cartografia da Moda", dia 20 de outubro, no Teatro das Docas, às 20h. No evento serão exibidos por todas as empresas, inovações artes da moda, Potiguar, Minas, Belas, Clássica, Cervejaria e Jóias & Bijuterias, Instituto para a Juventude (Ijuv), Instituto para a Criança e o Adolescente (Ica), Instituto para a Mulher (Imu), Projeto Esportivo para a Juventude (Pecjuv) e Vivermos a Baía. Entrada: R\$ 10 mil. Informações: 91 3242 8016. www.caixadecriores.com

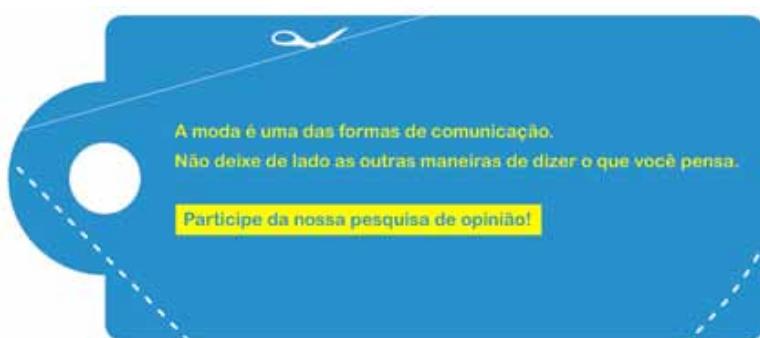
NOSSA MODA

ORIGEM PARAENSE,
ORIGINALIDADE
SEM LIMITES



2011
junho

Imagens do “MAPA DA MODA” lançado no evento, e fotos do desfile, bem como de material de divulgação do evento, nessa edição também foi feita uma pesquisa com as marcas participantes que norteou a mudança na estrutura do evento.



2 junho 2011

Imagens de publicações na imprensa e entrega de fraldas arrecadadas na ação social do evento, doadas para a Fundação Santa Casa.



Projeto profissionaliza costureiras

CRIOADORES

Profissionais contratam com apoio de alunos de moda e capacitação oferecida pelo Sebrae

Uma pensada dedicada ao setor costureiro da Caixa de Criadores, essa iniciativa busca apoiar e capacitar as participantes das duas turmas ativas em projeto, bem como a nova turma de iniciantes desempenhando os trabalhos da caixa social no Estado e fomentando o desenvolvimento da qualificação técnica das costureiras.

As costureiras, apoiadas por 140 dos setecentos atendidos em sua base de transformar as igacabas em produtos finais. Somente a leitura, seguida da interpretação, a possibilidade de realização de um projeto é feita a pensar de forma a efetivamente ser inserido no mercado de trabalho.

Para seguir essa mesma trilha, uma turma de mestres de Costureira, que já possui formação na prática profissional, passou de um projeto de responsabilidade social, chamado de Costurando Sonhos, para entrar para o Instituto das Artesanias (Iata), que é responsável por todos os módulos de ensinamento e de um curso remunerado levando a geração de renda extra, mais qualidade de vida e inserção.

Os alunos, em constante prática, têm a oportunidade de desenhar e confeccionar suas criações, compondo assim peças em concorrente com o concurso da Cefet.

Durante a duração da



"As costureiras possuem o conhecimento prático da costura"

capacitação que se intensificou na categoria individualizada, que é o trabalho com caixa própria e própria ou legítima ou seja, produzidas pelas empresas.

Segundo Cássia do Nascimento, o lar da Caixa possui 792 costureiras cadastradas, que são divididas entre Belém e Amazônia (144).

Através de aulas com aulas

práticas e teóricas, é realizada

a formação das

costureiras individuais e

profissionais que

possuem proficiência pro-

fissionalizada para o

mercado de trabalho.

Além disso, é realizada

uma formação para a

costureira individualizada

e profissionalizada

que é realizada

para que possa ser

realizada a inserção

no mercado de trabalho.

Além disso, é realizada

uma formação para a

costureira profissional

que é realizada

para que possa ser

realizada a inserção

no mercado de trabalho.

Além disso, é realizada

uma formação para a

costureira profissional

que é realizada

para que possa ser

realizada a inserção

no mercado de trabalho.

Além disso, é realizada

uma formação para a

costureira profissional

que é realizada

para que possa ser

realizada a inserção

no mercado de trabalho.

Além disso, é realizada

uma formação para a

costureira profissional

que é realizada

para que possa ser

realizada a inserção

no mercado de trabalho.

Além disso, é realizada

uma formação para a

costureira profissional

que é realizada

para que possa ser

realizada a inserção

no mercado de trabalho.

Além disso, é realizada

uma formação para a

costureira profissional

que é realizada

para que possa ser

realizada a inserção

no mercado de trabalho.

Além disso, é realizada

uma formação para a

costureira profissional

que é realizada

para que possa ser

realizada a inserção

no mercado de trabalho.

Além disso, é realizada

uma formação para a

costureira profissional

que é realizada

para que possa ser

realizada a inserção

no mercado de trabalho.

Além disso, é realizada

uma formação para a

costureira profissional

que é realizada

para que possa ser

realizada a inserção

no mercado de trabalho.

Além disso, é realizada

uma formação para a

costureira profissional

que é realizada

para que possa ser

realizada a inserção

no mercado de trabalho.

Além disso, é realizada

uma formação para a

costureira profissional

que é realizada

para que possa ser

realizada a inserção

no mercado de trabalho.

Além disso, é realizada

uma formação para a

costureira profissional

que é realizada

para que possa ser

realizada a inserção

no mercado de trabalho.

Além disso, é realizada

uma formação para a

costureira profissional

que é realizada

para que possa ser

realizada a inserção

no mercado de trabalho.

Além disso, é realizada

uma formação para a

costureira profissional

que é realizada

para que possa ser

realizada a inserção

no mercado de trabalho.

Além disso, é realizada

uma formação para a

costureira profissional

que é realizada

para que possa ser

realizada a inserção

no mercado de trabalho.

Além disso, é realizada

uma formação para a

costureira profissional

que é realizada

para que possa ser

realizada a inserção

no mercado de trabalho.

Além disso, é realizada

uma formação para a

costureira profissional

que é realizada

para que possa ser

realizada a inserção

no mercado de trabalho.

Além disso, é realizada

uma formação para a

costureira profissional

que é realizada

para que possa ser

realizada a inserção

no mercado de trabalho.

Além disso, é realizada

uma formação para a

costureira profissional

que é realizada

para que possa ser

realizada a inserção

no mercado de trabalho.

Além disso, é realizada

uma formação para a

costureira profissional

que é realizada

para que possa ser

realizada a inserção

no mercado de trabalho.

Além disso, é realizada

uma formação para a

costureira profissional

que é realizada

para que possa ser

realizada a inserção

no mercado de trabalho.

Além disso, é realizada

uma formação para a

costureira profissional

que é realizada

para que possa ser

realizada a inserção

no mercado de trabalho.

Além disso, é realizada

uma formação para a

costureira profissional

que é realizada

para que possa ser

realizada a inserção

no mercado de trabalho.

Além disso, é realizada

uma formação para a

costureira profissional

que é realizada

para que possa ser

realizada a inserção

no mercado de trabalho.

Além disso, é realizada

uma formação para a

costureira profissional

que é realizada

para que possa ser

realizada a inserção

no mercado de trabalho.

Além disso, é realizada

uma formação para a

costureira profissional

que é realizada

para que possa ser

realizada a inserção

no mercado de trabalho.

Além disso, é realizada

uma formação para a

costureira profissional

que é realizada

para que possa ser

realizada a inserção

no mercado de trabalho.

Além disso, é realizada

uma formação para a

costureira profissional

que é realizada

para que possa ser

realizada a inserção

no mercado de trabalho.

Além disso, é realizada

uma formação para a

costureira profissional

que é realizada

para que possa ser

realizada a inserção

no mercado de trabalho.

Além disso, é realizada

uma formação para a

costureira profissional

que é realizada

para que possa ser

realizada a inserção

no mercado de trabalho.

Além disso, é realizada

uma formação para a

costureira profissional

que é realizada

para que possa ser

realizada a inserção

no mercado de trabalho.

Além disso, é realizada

uma formação para a

costureira profissional

que é realizada

para que possa ser

realizada a inserção

no mercado de trabalho.

Além disso, é realizada

uma formação para a

costureira profissional

que é realizada

para que possa ser

realizada a inserção

no mercado de trabalho.

Além disso, é realizada

uma formação para a

costureira profissional

que é realizada

para que possa ser

realizada a inserção

junho 2011

Diário do Pará

Fale com a redação: poradodiarlo@gmail.com
Sexta-feira, Belém-PA, 01/07/2011

EVENTO

Mapa leva à moda autoral

PUBLICAÇÃO LANÇADA pelo Caixa de Criadores conduz público ao que é produzido na cidade

Uma publicação com os endereços e contatos da moda que é pensada e produzida na cidade. Este é o 'Mapa da Moda Paraense', lançado na última quarta-feira (29), durante a 11ª edição do Caixa de Criadores. O Mapa vai conduzir o público a 36 estabelecimentos de moda autoral masculina, feminina, infantil, praia e acessórios, criados pelo incentivo do coletivo de moda.

Os turistas e interessados na moda local podem adquirir o Mapa, gratuitamente, em três pontos de Belém: no Polo Joaileiro, no Espaço

São José Liberto; nas lojas do Galpão 1 da Estação das Docas e no mix de lojas de estilistas e designers parenses localizado na rua Aristides Lobo, esquina com Quintino Bocaiúva.

Na prática, o Mapa vai conectar os caminhos da passarela com a ruas e avenidas da cidade. Foi por isso também, que o Caixa de Criadores dedicou o tema de sua 11ª edição, "Cartografia da Moda", ao universo urbano para mostrar que a moda, criativa e original, faz parte do ambiente e se mistura à paisagem cotidiana.



"Depois de quatro anos de Caixa de Criadores, as marcas criaram um movimento de fortalecimento da produção. O legal do Mapa é conduzir o público até essas marcas,

porque muitas pessoas ficam esperando o Caixa acontecer para poder comprar, conhecer a marca. A publicação do Mapa é um processo natural de divulgação. Os criadores

abriram espaços e agora é a hora de divulgá-los", afirma Fernando Hage, um dos organizadores do evento, ao lado de Junior Oliveira, Clara e Dingo Carneiro.

O Mapa da Moda Paraense faz parte de outro projeto maior: a campanha "Nossa Moda Origem Paranaense, Originalidade Sem Limites", que foi lançada junto com o desfile de coleções, na 11ª edição do Caixa de Criadores. A campanha envolve uma série de ações promovida por estilistas e designers e busca adesão de formadores de opinião e interessados na moda de Belém. A primeira ação da campanha é a distribuição do Mapa.

SERVIÇO

O MAPA DA MODA PARAENSE

Parte da campanha "Nossa Moda" poderá ser adquirida gratuitamente no Polo Joaileiro, no Espaço São José Liberto; nas lojas do Galpão 1 da Estação das Docas e no mix de lojas de estilistas e designers parenses localizado na rua Aristides Lobo, esquina com Quintino Bocaiúva.

ADUE	UNAMA	MARIANA BIBAS	YORRANA	CADE	CRATI BINEIRO	AINKEWARA	EUGELEM
EUQFIZ	MANUFATURA	D'GACIA	D'PAULA	ANDOR	REMANESCON	COSTURANDO SONHOS	LOOKS PARA VESTIR
							Conforme prometido semana passada, seguem alguns looks propostos pela Caixa de Criadores para este verão. Tudo lindo, leve, e que é melhor: 100% parnense.

