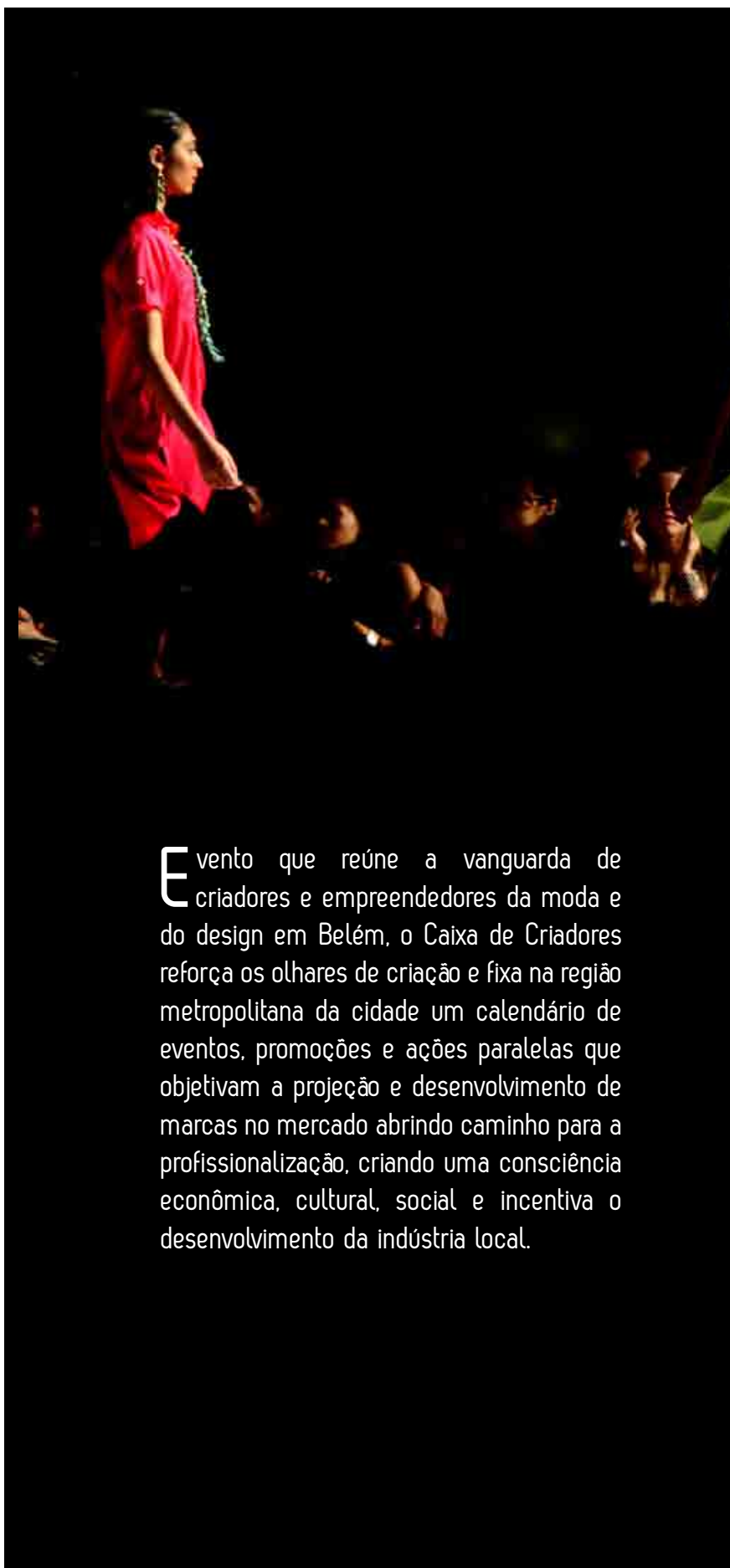


2006 dezembro
2007 março
2007 julho
2007 dezembro
2008 julho
2008 dezembro
2009 junho
2009 dezembro
2010 junho
2010 dezembro
2011 junho



Evento que reúne a vanguarda de criadores e empreendedores da moda e do design em Belém, o Caixa de Criadores reforça os olhares de criação e fixa na região metropolitana da cidade um calendário de eventos, promoções e ações paralelas que objetivam a projeção e desenvolvimento de marcas no mercado abrindo caminho para a profissionalização, criando uma consciência econômica, cultural, social e incentiva o desenvolvimento da indústria local.

2006

dezembro

1ª Edição

Local: Armazém Santo Antônio
Desfile para 300 pessoas
Três semanas de evento
17 Marcas
2.000 visitantes



caixa de
criadores

1ª edição

05 - 06 - 07

12 - 13 - 14

19 - 20 - 21

dezembro
2006

moda
& design
em belém

marcas

alexandre costa
cabogato
carolina coroa
eco beauty
emiliah
eubelem
fernando hage
jambutopia
lorambara
maria belém
mirian bayah
paulo morelli
samba crioula
soujackye

bazar de lançamento
das coleções 2007

(roupas, acessórios e objetos de design)

local:

Armazém Sto. Antônio - 2º andar

Tv. Quintino Bocaiuva, 1696 - Nazaré

exposição de arte

gil yonezawa
keila sobral
orlando maneschy
priscila vasconcelos
roberta carvalho

Lançamento do projeto Caixa de Criadores contou com a participação de 17 marcas entre moda e design, reunindo em um grande mercado de difusão e comercialização um novo cenário da moda e design paraense. O evento aconteceu durante as três primeiras semanas do mês de Dezembro na Casa de eventos Armazém Santo Antônio, na sua estréia abriu em grande estilo com um desfile conceitual das marcas participantes, esgotando os

300 lugares para convidados e que lotou com a capacidade triplicada, a estréia teve registro em vídeo e Tv Local, além do mais surpreendeu o público com o potencial criativo e exclusivo das criações dos estilistas participantes do mercado que abriu após o desfile de abertura.

O evento teve um retorno de mídia e de consumo além do esperado, com a visitação de mais de duas mil pessoas em três semanas de evento.



março
2007

2ª Edição

Local: Universidade da Amazônia

Cindo dias de evento

19 marcas

Média de 1.000 visitantes



2007

julho

3ª Edição

Local: Memorial do Povos

Seis dias de evento

25 marcas

Cerca de 3.000 participantes

MERCADO DE MODA

VERÃO 2007



caixa de
criadores

moda
& design
em belém

30.06 a 05.07

Memorial dos Povos

A abertura da 3ª Edição aconteceu o lançamento das coleções de verão 2007 com desfile individual de 25 marcas no anfiteatro do Memorial dos Povos. Na galeria aconteceu o mercado de moda, durante uma semana de evento foram comercializadas as novas tendências de moda e design com criações exclusivas das marcas participantes, como também aconteceu uma programação musical que contou com a participação de vários coletivos de Djs da cena

musical paraense e uma sessão de cinema voltada para o público, somando a visitação de quase três mil pessoas e também com grande aceitação na mídia local e nacional.

Uma ação sócio-ambiental ocorreu durante a semana do evento: foram distribuídas 1.000 mil mudas de árvores aos visitantes e textos adesivados em todo o ambiente estimulavam a preservação do meio ambiente e conscientização sobre o aquecimento global.

Por Luty Vasconcelos - Consultora de estilo e de moda varejo
lutyvasconcelos@gmail.com - Fotos: Gabriel Araújo

8 de julho, 2007 **09**

PASSANDO O PANO

FASHION PEOPLE

Essa semana foi agitada no mundo da moda local. Sábado passado, a Caixa de Criadores apresentou o desfile com as tendências da moda local para esse verão. Desfilaram marcas, entre as quais: e confecções mostraram que essa gente tem bom gosto. Destaque para Coronel Mostarda, que surgiu na edição especial da Caixa na Unima, e fez o melhor desfile do dia, com uma coleção estilo retrô, lembrando as papardolis, que me encantaram tanto. Xadrezes, maxibotões. Masculino com cara de "Família do futuro" e muita atitude. A Marielleim mostrou um verão com ar futurista que eu chamaria de "minimalismo 60". Cartela de cores em cinza e tons citrinos mostram que a antena com o mundo é das melhores. Fernando Hage sempre traz algo arquitetônico com suas modelagens impecáveis, que desta vez veio super minimalista. Tons de verde e amarelo gema de ovo trouxeram as referências do minimalismo da década dos anos 50. Arrastetei o que pude. Soujackie encerrou o desfile com uma coleção 80's total. Filas de estômago modelado com cintos longos marcando a cintura e uma cartela de cores cítricas e contrastante. A entrada da estilista na passarela foi tão emocionante que só quem viu pode entender. A Jackie é demais! Os acessórios foram um show à parte. Destaque para a marca Mariucha e Naisha Cardoso. A novata Mucha me chamou a atenção não só pela estampa utilizada com o tema "Cordeir", quanto pela qualidade de acabamento dos melhores do mercado de moda. Para os novatos, tu melhor, para todos, vai a minha dica: modelagem e acabamento são tão importantes quanto as boas ideias. Além da caixa, teve o lançamento da revista Licy De Lovely, com um ensaio fotográfico de moda digno

de Vogue. Dirigido por GR Yonezawa, com styling de Diogo Carneiro e Fernando Hage, fotos de Alan Soares. Revolucionário para a terrinha. Me orgulha muito! Tivemos também a feira de verão da moda verão. A Expomoda atraiu um público enorme que buscava moda a preços muito melhores que o verão. Bom negócio para quem tem boa visão de mercado. Senti falta de confecções locais. E por último, aconteceu nessa quinta na Estação das Docas o desfile do Moda Para Grupo apoiado pelo projeto Criações na cidade de Belém do SERRA PA. Confira o que rolou no próximo domingo. Ah! Tenho uma notícia quente para os estudantes de moda. O Ibmoda está chegando em Belém. Quanto coisa boa!

2007

dezembro

4ª Edição

Local: Memorial do Povos

Oito dias de evento

26 Marcas

Aproximadamente 4.000 visitantes



A quarta edição comemorou um ano do Caixa de Criadores e abriu com coquetel e desfile de lançamento das novas coleções Inverno 2007, na Galeria do Memorial dos Povos em Dezembro de 2007.

Como a temática "Natal Solidário", a ação social foi voltada para a doação de brinquedos como passaporte na entrada do evento, visitado por um público de quase quatro mil pessoas.

Moda e música no Memorial dos Povos

PARA O NATAL. Esta é a quarta edição da Caixa de Criadores, que oferece roupas e bijuterias exclusivas

Moda e música constituem tudo a todo. Não menos é assim que os organizadores do evento Mercado de Moda Caixa de Criadores - 4ª edição, que ocorre até o próximo sábado, dia 8, no Memorial dos Povos, sempre das 17 às 23h, doam e exibem essas duas artes. Durante o evento, as visitantes da exposição, além de ter milhares produtos à disposição, entre roupas, ligaduras e joias, poderão escolher os presentes de Natal, para lá de aberturas, novidades e exclusivas, ao som de músicas urbanas. A programação musical, que segue até o encerramento do evento, inclui, no domingo de ontem, o grupo Ilacáfrica, coletivo que reúne MC's e DJs, entre eles Profeta, Guinir, Dom Perini e Dand Sá e Guinir tocando Black music, hip hop, soul, afro beat, entre outros.

Na noite de hoje, dia 7, as amigas Dêi Flor Da Maria, Ade

laine e Fabrice Luma permeiam, ressaltam a central de quem estiver presente no Memorial dos Povos. Como pano de fundo, elas trazem, na manga, um repertório que se encaixa no mesmo termo da agitação. "Vamos buscar um equilíbrio entre música calma e música agitada", garante Dêi Flor Da Maria, que já tocou outras vezes no Mercado de Moda. As três amigas foram integrantes do projeto Proemalheiros, um coletivo de DJs mulheres que tocam em festas ocultas de Belém, durante um ano. Atualmente, elas desenvolvem um trabalho voltado ao estilo Disco Punk, Electro Rock e Indie Rock.

Na sequência da programação musical do Mercado de Moda Caixa de Criadores, o grupo Ilacáfrica se apresenta amanhã e o DJ Erik Boefalo, na sexta-feira, dia 7. E, no encerramento da exposição, dia 8, a dupla de DJs Linnood e Raíza vão tocar, dentre outros estilos, funk carioca. A programação musical ocorre sempre a partir das 19h, com entrada franca.

Segundo Jackie Carvalho, uma das organizadoras do evento, a ideia de fazer a troca



Aspecto do evento Mercado de Moda Caixa de Criadores, onde a moda está aliada à música

entre moda e música não surgiu por acaso. "Na verdade, nós queremos que o evento Mercado de Moda seja uma programação apenas comercial. Queremos que seja um evento de entretenimento", esclarece.

A expectativa é de que mais de três mil pessoas visitem a exposição e que o montante gerado, a partir da comerciali-

zação dos produtos, fique em torno de R\$ 20 mil. No total, 26 marcas de estilistas locais (sendo sem tradição nesta edição) estão presentes no local. "O evento tem uma força muito grande. É um bom espaço para vender e ser reconhecido", garante a artista Tania Fernandes, que participa desde a primeira edição da exposição. No local,

há exposições de bijuterias que são feitas com material alternativo, como feltro, tecido, lã e outros. A iniciativa de reunir marcas paranaenses em um só lugar é dos estilistas Janir Oliveira, Diego Carreiro, Fernando Hage, Clara Camero e Jackie Carvalho. São jovens profissionais que já se consagram no cenário local, valorizando a cultura

O evento também é solidário, pois recolhe brinquedos para doar a crianças

paranaenses como forma de solidariedade e reflexão social. Além de facilitar as compras de Natal, logo na entrada do evento, será aceita doação de brinquedos novos ou usados.

SERVIÇO:

Mercado de Moda Caixa de Criadores - 4ª edição, no Memorial dos Povos, até o próximo sábado, dia 8, a partir das 17 às 23h. Ingresso: apresentação das Dêi Flor Da Maria, Adeilaine e Fabrice Luma, amanhã, e o grupo Ilacáfrica, sábado, 7, e o DJ Erik Boefalo, no encerramento, dia 8, na Ilacáfrica e Ilacáfrica tocando, dentre outros estilos, funk carioca. Entrada franca. Seção de arrecadação de brinquedos novos ou usados, com doação voluntária.



2008

julho

5ª Edição

Local: Espaço São José Liberto

Sete dias de evento

27 marcas

Aproximadamente 4.000 visitantes



2008

julho

5ª Edição

Imagens de matérias publicadas nos jornais de Belém e editorial feito para divulgação do evento.

Caixa de Criadores faz a moda

GLAMOUR

Jovens profissionais do mundo fashion mostram que é preciso ir além da estética

Não é só de glamour, desfiles e modelos esbeltas na passarela que o mundo da moda é feito. Quem vive e faz a realidade acontecer, em um mercado considerado extremamente restrito, competitivo e exigente, sabe que a história é bem diferente. A preocupação passa além dos tecidos, botões e cortes de últimas tendências. Como é o caso do evento Mercado de Moda Caixa de Criadores - Verão 2008, que será realizado de 28 de junho a 8 de julho, de 15 às 21h, no espaço São José Liberto, trazendo as últimas novidades do verão, mas sem deixar de lado o caráter social da iniciativa.

"O Lixo é um luxo" foi o tema escolhido para a quinta edição do evento, que reunirá 22 marcas de estilistas paraenses. Todos os objetos que irão decorar o ambiente, no qual será realizado o Caixa de Criadores, será fruto de um trabalho feito pelas mãos de mulhe-

res de comunidades carentes, atendidas pelo Projeto Confeções do Sobrae.

Restos de papel, garrafas pet, retalhos de tecido, dentre outros materiais, vão passar por um processo de transformação até tomar forma de objetos de decoração, como luminárias, mesinhas, cortinas e tapetes, a partir da realização de uma oficina ministrada pelos estudantes do curso de Design da Uepa, que será realizada de hoje (17) até sexta-feira (20), no Centro de Ciências Naturais e Tecnológicas (CCNT) da Uepa, em parceria com o Sobrae.

Desde as edições anteriores, o Caixa de Criadores, além de projetar novas marcas no mercado local, procura conscientizar os profissionais de moda e design que estão começando na área. Na última edição, em dezembro, foram doados brinquedos para crianças da comunidade de Paracuri, em Icoaraci. Ações paralelas também não realizadas ao longo do ano, em busca da profissionalização de quem atua na área. Há dois meses, foi realizado um workshop com os estilistas que fazem parte dessa edição, sobre temas relacionados à criação, à pesquisa de infor-



Modelos vestem roupas feitas com material alternativo pela Caixa de Criadores

mação digital e à produção de moda, com os organizadores do evento - Clara Carneiro, Diogo Carneiro, Junior Oliveira, Jackye Carvalho, Fernando Hage e Gal Yonezawa.

O resultado poderá ser colhido durante os oito dias da programação que, além de trazer as últimas novidades do verão, como roupas, bijuterias e acessórios, também

contará com diversas atrações. Dentre elas, o espaço lounge, montado em parceria com agência Jokerman, dedicado especialmente aos DJs que prometem animar todas

Durante oito dias serão mostradas as últimas novidades para o próximo verão

as noites do espaço São José Liberto; o desfile de moda, que ocorrerá na abertura do evento, dia 28 de junho, às 17h; e a exposição dos objetos de decoração feitos com material reciclável.

A expectativa é que o número de visitantes desta edição seja superior ao do ano passado, que chegou à marca de quatro mil pessoas. No total, mais de 57 marcas paraenses já participaram do Caixa de Criadores, totalizando 160 horas de evento e mais de 48 desfiles realizados.

SERVIÇO:

Mercado de Moda Caixa de Criadores - Verão 2008
De 28 de junho a 8 de julho, no Espaço São José Liberto (Praça Amizades, s/n, Jurema), das 15 às 21h. Informações: 3086-1009 / 8058-8913 / 8115-8290. Entrada franca.



dezembro
2008

6ª Edição

Local: Espaço São José Liberto

Seis dias de evento

32 marcas

Cerca de 4.000 visitantes



de natal com produtos exclusivos e cheios de estilo. Durante toda a semana do evento foram arrecadados livros (novos e/ou usados) os quais foram doados para a Instituição Pia Nossa Senhora das Graças que atende jovens vítimas de abusos domésticos. Com consciência social o caixa fechou a temporada 2008 com chave de ouro.

University of Nevada, Las Vegas
Department of Psychology
 4505 Raggio Parkway, Las Vegas, NV 89154
 702/795-7100
 www.unlv.edu

2009

junho

7ª Edição

Local São José Liberto

Nove dias de evento

42 Marcas participantes

Aproximadamente 5.000 visitantes

VERÃO 2009

L'est Très Chic
ano da França no Brasil

MERCADO DE MODA

27 JUN à 05 JUL

moda & design em belém

caixa de criadores

* 29/06 não funcionará

Nesta edição, houve a participação de 42 marcas, e também foram arrecadados produtos em prol do Abrigo João de Deus, entidade que atende, em média, 40 moradores de rua por mês, em Belém. Outro componente importante para a organização do evento é a intensa programação cultural. Durante oito dias, houve exposição, com

ilustrações feitas, por designers paraenses e estudantes dos cursos de Design de Belém, sobre invenções francesas, como o dirigível e a bicicleta. Na área musical, a programação ficou a cargo de 14 DJs de Belém, que aliam, no melhor estilo, os universos da moda e da música.

6 VOCÊ CULTURA & ARTE

EVENTO

Moda ao estilo francês

Mercado de Moda Caixa de Criadores inicia hoje sua sétima edição, reunindo o talento de 39 grifes paraenses

A terra de Coco Chanel, Christian Dior e Yves Saint Laurent é o tema da sétima edição da Caixa de Criadores, que será aberta hoje, com desfile na Estação das Docas, a seguir até o dia 5 de julho, no Espaço São José Liberto, São 39 marcas locais, reunidas em torno do tema "O Ano da França no Brasil - C'est Très Chic". Segundo os organizadores, a expectativa é de que mais de 5 mil pessoas circulem no local até o final do evento.

Participam desta edição 39 marcas paraenses, entre elas, dez estreantes. O lançamento das coleções da temporada Verão ocorrerá em maio e um desfile na Estação das Docas (Boulevard des Fêtes), hoje, às 20h, marcando a abertura do Mercado de Moda Caixa de Criadores. Para conferir os looks, basta fazer a doação de um dos seguintes produtos: café, leite ou sabão em pó, que serão doados ao Abrigo João de Deus, entidade que atende, em média, 40 moradores de rua por mês.

PROGRAMAÇÃO:
Durante os oito dias de evento, haverá exposição com ilustrações feitas por designers paraenses e estudantes dos cursos de design de Belém sobre invenções francesas, como o dirigível e a bicicleta. Em outras

Modelas desfilam as novas produções da Caixa de Criadores: criatividade em ação

O lançamento das coleções da temporada Verão ocorrerá em maio a um desfile hoje na Estação das Docas

Importância do voto: Na desta minimal, a programação ficará a cargo de DJs de Belém, que prometem aliar os universos da moda e da música. No mesmo local, haverá, também, um ponto de tecnologia, com acesso gratuito à internet.

No total, mais de 12 mil pessoas já visitaram as seis edições do projeto e 65 marcas paraenses já participaram da Caixa de Criadores. Esta será a segunda edição que as irmãs Fabianne e Fabiola Facioli participam. Donas da marca de roupas Mariceira, elas afirmam que a aceitação do público com a Moda Praia é maior do que

participações nas edições é um modo de expandir nossa marca, ajuda no marketing", afirma Fabiane, que já afirma que o que será visto nos looks da coleção de verão. "In-

mulher brasileira
De acordo com Clara Capinero, uma das organizadoras do evento, o Caixa de Criadores tem o objetivo de fortalecer o mercado local. "Não queremos que o projeto seja um pouquinho inicial para novos talentos. É oferecer espaço para os criadores daqui. Quanto mais pessoas, mais gente estiver fazendo moda, melhor para o mercado", diz.

Exposição de Arte e Cultura
Local: Mercado de Moda Caixa de Criadores - Praça de 7 de Setembro



dezembro
2009

8ª Edição

Local Espaço São José Liberto

Nove dias de evento

47 marcas participantes

Aproximadamente 5.000 visitantes



2009
dezembro

8ª Edição

Imagens de publicações na imprensa,
fotos do desfile de lançamento do evento
e do espaço onde ocorreu o mercado.



2010

junho

9ª Edição

Local: Estação da Docas

Quatro dias de evento

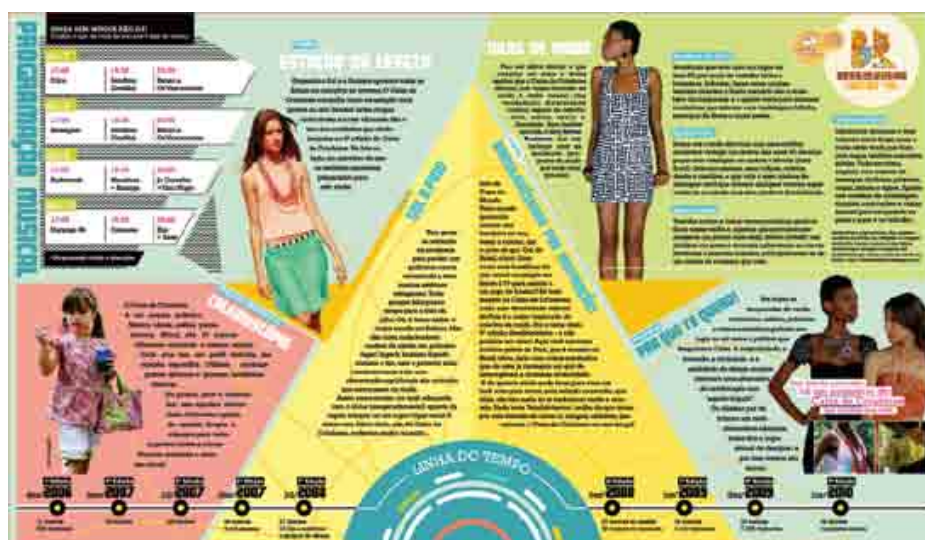
49 marcas

Aproximadamente 5.000 visitantes



A diversidade cultural do Brasil, no ano de Copa do Mundo, inspirou a 9ª edição do Mercado de Moda Caixa de Criadores, realizada pelo Sebrae-PA. Com o tema “Brasileiríssimo”, o evento mostrou que a moda feita no Pará, assim como a cultura brasileira, também é heterogênea, repleta de referências e cores, indo muito além

do verde e amarelo. Nesta edição, quarenta e nove marcas paraenses de moda e design lançaram suas novas coleções, inspiradas em diferentes temas. No evento houve a participação de 5 projetos sociais relacionados a moda e design, que também apresentaram suas criações.



2010

dezembro

10ª Edição

Local: Estação das Docas

Cinco dias de evento

Dois dias de desfile

72 marcas participantes

Aproximadamente 6.000 visitantes



Durante os cinco dias, a programação, além de ser dedicada à moda e design feitos por jovens profissionais de Belém, celebrou os quatro anos do projeto, que chega também à marca de 10 edições.

A comemoração de aniversário do caixa teve

desfile, música, cinema, ação social, palestras e ações promocionais. 72 marcas de moda autoral participaram desta edição do projeto, criado como espaço alternativo para divulgação de jovens estilistas e desingers.

Caixa de Criadores exibe nova produção

INSPIRAÇÃO
Roupas, acessórios e objetos de design estarão à venda durante cinco dias

Depois de meses pesquisando, criando e produzindo, chegou a hora dos jovens estilistas paraenses mostrarem ao público o resultado desse trabalho autoral. A 10ª edição do Mercado de Moda Caixa de Criadores acontece hoje, a partir das 10 horas, na Estação das Docas, com entrada franca. Mais de 70 marcas de moda e design – incluindo três participações de outros estados – estarão disponíveis em 40 estandes. O projeto, que tem o patrocínio do Sebrae PA, encerrará o quarto ano de existência.

Roupas, acessórios e objetos de design, inspirados em temas diversos, desde o camuflado ao mais sofisticado, estarão à venda durante os cinco dias do Caixa de Criadores, que só termina no dia 11, quinta-feira, sempre das 14 às 24 horas. As chances de encontrar um jovem criador e original, com o diferencial de ser produzido por profissionais de Belém, são grandes. “O interessante é saber que você está apoiando uma iniciativa local, ou seja, que gera renda e trabalho na sua cidade, e não no exterior”, observa Fernando Hage, um dos organizadores do evento, junto com Clara Carvalho, Diogo Carneiro, Jackye Carvalho e Junior Oliveira.

Oficialmente, o evento será lançado neste domingo, às 20 horas, na Estação das Docas, com um desfile de lançamento das coleções. No total, onze marcas desfilaram na passarela: Cadi, Citim Presso, Conjunção Social (Citi), Faleiro, Búfalo, Frangêllo Puma, Remaneshy, Soul, Jackye, Unama e Yorrana Maia. Cada uma vai mostrar oito looks de referência, com exceção da Fina

ma, que vai realizar um desfile especial, mostrando 20 looks criados por alunos do Curso de Moda da Universidade.

O desfile terá 25 modelos parciais e é previsto a contratação e imprensa. Apesar de terem acesso gratuito, todos foram convidados a participar da campanha “Solidaridade e educação também destilam água”, que coleta material escolar para a Escola Princesa, do Hospital Otton Luyck, a escola atende mais de 150 crianças e adolescentes em tratamento oncológico no hospital. A doação de livros, canetas, papéis, cadernos etc. também poderá ser feita por qualquer visitante nos pontos de arrecadação distribuídos no espaço do evento.

Outro atrativo é a programação paralela, que faz uso dos quatro anos do projeto. A cada dia, das 18 às 24 horas, três coletivos de DJs vão se revezar na mesa de som. E no dia 7, às 22 horas, a banda Do Nelson apresentará o show de lançamento de seu segundo CD, promovido pela Organização Social Pará 2000, dentro da programação do Caixa de Criadores. O show será no Teatro Maria Sylvia Nunes, com ingressos a R\$ 500, com meia-entrada para estudantes. Também como forma de parceria, no O Cinema Estação, nos dias 8 e 9, em sessão de 18 horas e de 21h30, haverá a exibição do filme “A Jovem Rainha Vitória”, narrado por Oscar 2010 de melhor figurino. Ingressos a R\$ 700, também com meia-entrada para estudantes.

Nos dias 6 e 7, jovens profissionais que vivem a moda da cidade e do mundo participam de bate-papo com o público. Tudo com entrada franca.

A evolução do Caixa de Criadores, desde a sua primeira edição, será apresentada por meio da exposição “4 anos”. Informações: 3242 0001, [@caixadecriadores](http://www.caixadecriadores.com.br).

Diário do Pará

VOCÊ

CULTURA E QUALIDADE DE VIDA

05 CINEMA

Filme sobre Facebook mostra disputa por dinheiro e poder

MOSTRA. Direitos Humanos no Líbano 06

Radioterapia de alta tecnologia O HSM tem!



Ser paraense é fashion

Caixa de Criadores reúne 40 marcas de moda autoral

ALNOTES

Hoje, quarta-feira, a moda paraense estará em destaque no Mercado de Moda Caixa de Criadores, que começa às 10 horas no Estádio das Docas, com entrada franca. O evento, que tem o patrocínio do Sebrae PA, encerrará o quarto ano de existência. A cada dia, das 18 às 24 horas, três coletivos de DJs vão se revezar na mesa de som. E no dia 7, às 22 horas, a banda Do Nelson apresentará o show de lançamento de seu segundo CD, promovido pela Organização Social Pará 2000, dentro da programação do Caixa de Criadores. O show será no Teatro Maria Sylvia Nunes, com ingressos a R\$ 500, com meia-entrada para estudantes. Também como forma de parceria, no O Cinema Estação, nos dias 8 e 9, em sessão de 18 horas e de 21h30, haverá a exibição do filme “A Jovem Rainha Vitória”, narrado por Oscar 2010 de melhor figurino. Ingressos a R\$ 700, também com meia-entrada para estudantes.

Para mais informações, consulte o site www.caixadecriadores.com.br

2 VOCÊ

Ecodesign é um dos destaques



Ecodesign é um dos destaques da programação do Caixa de Criadores. O projeto, que tem o patrocínio do Sebrae PA, encerrará o quarto ano de existência. A cada dia, das 18 às 24 horas, três coletivos de DJs vão se revezar na mesa de som. E no dia 7, às 22 horas, a banda Do Nelson apresentará o show de lançamento de seu segundo CD, promovido pela Organização Social Pará 2000, dentro da programação do Caixa de Criadores. O show será no Teatro Maria Sylvia Nunes, com ingressos a R\$ 500, com meia-entrada para estudantes. Também como forma de parceria, no O Cinema Estação, nos dias 8 e 9, em sessão de 18 horas e de 21h30, haverá a exibição do filme “A Jovem Rainha Vitória”, narrado por Oscar 2010 de melhor figurino. Ingressos a R\$ 700, também com meia-entrada para estudantes.

RECONSTRUÇÕES



RECONSTRUÇÕES é um dos destaques da programação do Caixa de Criadores. O projeto, que tem o patrocínio do Sebrae PA, encerrará o quarto ano de existência. A cada dia, das 18 às 24 horas, três coletivos de DJs vão se revezar na mesa de som. E no dia 7, às 22 horas, a banda Do Nelson apresentará o show de lançamento de seu segundo CD, promovido pela Organização Social Pará 2000, dentro da programação do Caixa de Criadores. O show será no Teatro Maria Sylvia Nunes, com ingressos a R\$ 500, com meia-entrada para estudantes. Também como forma de parceria, no O Cinema Estação, nos dias 8 e 9, em sessão de 18 horas e de 21h30, haverá a exibição do filme “A Jovem Rainha Vitória”, narrado por Oscar 2010 de melhor figurino. Ingressos a R\$ 700, também com meia-entrada para estudantes.

2011
junho

11ª Edição

Local: Estação das Docas
Lançamento do Mapa da Moda (10.000
exemplares) com endereço de 36 lojas
que comercializam marcas paraenses.
16 marcas participantes do desfile de
lançamento.



Nesta edição houve uma reformulação na estrutura do evento, como a maioria das marcas participantes, já contavam com um local próprio para comercialização de seus produtos. Essa edição foi marcada pelo desfile para mais de 1.000 convidados, e o lançamento de um mapa inédito, com a localização de todas as marcas autorais de moda e design da Região Metropolitana de Belém, conduzindo assim o

público a endereços que muitos já sabiam existir, mas não como localizar. Foi para conectar os caminhos da passarela com as ruas e avenidas da cidade, que o Caixa de Criadores dedicou o tema de sua 11ª edição ao universo urbano dos destinos: "Cartografia da moda."

Nessa edição foi criada uma campanha de valorização da moda paraense sob o título "NOSSA MODA, origem paraense, originalidade sem limites."

Pará mostra que é fashion

Na 11ª edição do evento, coletivo de moda lança publicação direcionada a turistas e apreciadores da moda autoral

PARÁ MOSTRA QUE É FASHION. O evento, que acontece anualmente em Belém, é considerado o maior evento de moda da região metropolitana. A edição de 2011, que aconteceu em 12 e 13 de maio, contou com a participação de mais de 100 marcas autorais de moda e design. O evento foi realizado no Centro Cultural da UFPA, em Belém, e contou com a participação de mais de 1.000 convidados. A edição de 2011 foi marcada pelo lançamento de um mapa inédito, com a localização de todas as marcas autorais de moda e design da Região Metropolitana de Belém, conduzindo assim o público a endereços que muitos já sabiam existir, mas não como localizar. Foi para conectar os caminhos da passarela com as ruas e avenidas da cidade, que o Caixa de Criadores dedicou o tema de sua 11ª edição ao universo urbano dos destinos: "Cartografia da moda."

A edição de 2011 foi marcada pelo lançamento de um mapa inédito, com a localização de todas as marcas autorais de moda e design da Região Metropolitana de Belém, conduzindo assim o público a endereços que muitos já sabiam existir, mas não como localizar. Foi para conectar os caminhos da passarela com as ruas e avenidas da cidade, que o Caixa de Criadores dedicou o tema de sua 11ª edição ao universo urbano dos destinos: "Cartografia da moda."



Dois dias depois, dia 13, foi o momento de mostrar a coleção de moda da 11ª edição do evento. A coleção foi apresentada por uma modelo que usava um vestido longo e estampado. A coleção foi apresentada por uma modelo que usava um vestido longo e estampado. A coleção foi apresentada por uma modelo que usava um vestido longo e estampado.



NOSSA MODA

ORIGEM PARAENSE, ORIGINALIDADE SEM LIMITES

