# El ascenso de India en la economía mundial: Una perspectiva estratégica desde las macrotendencias globales

Lucas Fernandez, Fernando Frías, Martiniano Giménez, Tomás Manganelli

Junio 2025

#### Abstract

India está emergiendo como una de las principales potencias económicas del siglo XXI. Este informe analiza los factores detrás de su ascenso en el contexto de las macrotendencias globales: reorganización de cadenas de valor, revolución digital, transición energética y transición hegemónica. Se presentan las ventajas estructurales de India, sus políticas de desarrollo, sus desafíos internos y su creciente rol en la geopolítica internacional. Se concluye que India está configurando un nuevo eje económico y estratégico que redefine el orden multipolar.

# 1 Introducción: Macrotendencias y reorganización global

Las macrotendencias son procesos estructurales de largo plazo que moldean el escenario global. Entre las más relevantes figuran:

- Revolución tecnológica y digitalización
- Cambio climático y transición energética
- Reconfiguración geopolítica con declive relativo de Occidente

Crisis de la globalización tradicional y surgimiento de bloques regionales

El documento base del Seminario de Macrotendencias conceptualiza este contexto como un "interregno" global. India emerge en este escenario como un actor bisagra entre el Norte y el Sur, entre tecnología y manufactura, entre tradición y modernidad.

### 2 Crecimiento económico de India: panorama actual

India es actualmente la quinta economía mundial en términos nominales y la tercera por paridad de poder adquisitivo (PPA). En 2024 creció un 6.8 %, liderando el G20, y se proyecta que en 2025 alcanzará un crecimiento del 7 %.

Este dinamismo se basa en:

- a) Mercado interno robusto y joven (edad media: 28 años)
- b) Inversión en infraestructura digital y física
- c) Reformas estructurales en banca, comercio e inversión
- d) Diversificación productiva con orientación exportadora

# 3 India y el cambio en las cadenas globales de valor

La pandemia de COVID-19 aceleró la necesidad de diversificar las cadenas productivas fuera de China. India se posiciona como destino clave del *China+1 strategy* de muchas multinacionales.

#### Make in India y producción avanzada

Lanzado en 2014, el programa **Make in India** impulsa la manufactura nacional. Entre sus logros destacan:

- Creación de Zonas Económicas Especiales (ZEE)
- Incentivos PLI (Production Linked Incentive)
- Aumento de la inversión extranjera directa (IED): en 2024 superó los USD 85.000 millones

Empresas como Apple, Tesla, Samsung y Foxconn ya han instalado plantas de ensamblaje en India.

# 4 El rol estratégico de India en la economía digital

India es una potencia digital emergente. Su ecosistema de *startups*, el segundo más grande del mundo, está creciendo a tasas aceleradas. Con más de 800 millones de usuarios de Internet, ha logrado combinar escala, acceso y costos bajos.

#### India Stack: inclusión financiera y digitalización

La plataforma India Stack, compuesta por Aadhaar (identidad digital), UPI (pagos) y DigiLocker (documentación), ha revolucionado el acceso a servicios:

- Más de 400 millones de cuentas bancarias abiertas
- 90 % de transacciones electrónicas usando UPI
- Digitalización de servicios públicos y privados

# 5 Comparativa estratégica: India vs. China

Aunque a menudo se compara con China, India sigue un camino distinto:

Dimensión	China	India
Modelo político	Partido único	Democracia multipartidaria
Demografía	Envejecimiento rápido	Bono demográfico activo
Política industrial	Centralizada y planificada	Mixta y orientada a merca-
		dos
Rol internacional	Expansivo, confrontativo	Equilibrado, no alineado

Ambas potencias lideran el ascenso del Sur Global, pero India es percibida como un socio más predecible por Occidente.

# 6 India y el Sur Global: liderazgo emergente

India busca liderar un bloque de países en desarrollo mediante:

- La Alianza Solar Internacional
- Cumbre Voz del Sur Global (2023)
- Cooperación tecnológica con África y América Latina
- Participación en el G20, BRICS, y Quad

India articula una agenda multilateral basada en el desarrollo inclusivo, la resiliencia climática y la equidad digital.

# 7 Desafíos estructurales internos

India aún enfrenta profundas barreras internas:

- Desigualdad regional: Estados como Bihar o Uttar Pradesh tienen indicadores sociales muy por debajo del promedio nacional.
- Educación: Si bien la matrícula escolar ha aumentado, la calidad sigue siendo dispareja.
- Salud: India destina menos del 2 % del PIB a salud pública.
- Empleo informal: Casi el 80 % de los trabajadores están fuera del sistema formal.

Estos factores pueden limitar el desarrollo a largo plazo si no se abordan con políticas sistémicas.

# 8 India y la competitividad sistémica

Desde el marco de la competitividad sistémica, India presenta avances claros:

Nivel micro: Empresas como Tata, Reliance y Mahindra son innovadoras y globales.

Nivel meso: Ecosistemas de innovación en Bangalore, Hyderabad y Pune.

Nivel macro: Políticas fiscales prudentes y crecimiento sostenido.

Nivel meta: Instituciones democráticas estables, aunque con desafíos de gobernanza.

# 9 Escenarios prospectivos al 2035

Se pueden esbozar tres escenarios posibles:

- Escenario ascendente: India supera a Alemania y Japón y se convierte en la tercera economía mundial.
- **Escenario intermedio:** Mantiene un crecimiento moderado pero enfrenta cuellos de botella estructurales.
- Escenario regresivo: Tensiones sociales o fallas en la inclusión digital frenan su potencial.

La evolución dependerá de su capacidad para institucionalizar reformas, integrar desarrollo sostenible y sostener una política exterior autónoma.

# Conclusiones finales

India es una pieza clave en la nueva arquitectura económica y estratégica global. A diferencia de modelos anteriores basados en imitación, India desarrolla un camino propio, híbrido y adaptativo. Si logra superar sus desafíos internos, tiene el potencial de convertirse no solo en una potencia económica, sino también en un referente de desarrollo inclusivo, sostenible y democrático en el siglo XXI.