

# Exploración y visualización de datos con Tableau.

Fernando Lomba

Para la realización de la práctica nos hemos centrado en dar soporte a un posible inversor que desea adquirir algún tipo de vivienda para dedicarla a alquiler turístico.

En el dashboard tenemos varios elementos que nos ayudaran a elegir cual es la mejor opción para la ubicación (por código postal) , el tipo de propiedad, el tipo de habitación y de cama para obtener los mayores beneficios posibles.

Lo primero de debemos hacer es filtrar [1] por año o ver los datos por un agregado de todos ellos. Este filtro se aplica a todos los gráficos del dashboard.

En el **mapa precio promedio** [2] y **veces alquilado** se mostrará, por código postal, el precio promedio de la zona y el número de veces que se ha alquilado una propiedad por Airbnb e información sobre el tipo de vivienda que hay en esa zona.

Este mapa se puede usar de filtro y los demás gráficos mostrarán la información específica de la zona elegida.

En el gráfico **precio alquiler promedio** [3] se filtra las zonas de mayor precio por código postal en el año elegido.

Este mapa se puede usar como filtro, mostrando los demás gráficos la información relacionada con el código postal seleccionado.

El gráfico **evolución del precio** [4] nos indica la evolución del precio de la zona a lo largo de los años.

Para entender el precio, el tipo de propiedad, habitación y cama ofertada en la zona seleccionada, tenemos otro gráfico [5] que nos muestra dicha información filtrando los tres principales tipos de cada característica para no ofrecer demasiada información no relevante al usuario.

El resultado es un dashboard limpio, que ofrece información clara y útil al posible inversor, para que este pueda considerar que zona es la mejor para invertir y seleccionar el tipo de propiedad, habitación y cama que le puede reportar el mejor revenue.

