



Uso do R para Modelos de Cobrança

2º R Day

PROBLEMAS NA COBRANÇA



Cobrança
Digital



Negativação



Boletagem



Telecobrança



Cobrança
Amigável



Cobrança
Judicial



Venda de
Carteira

Agressividade



Agencia /
Gerente



Mesa de
Negociação

O que fazer e quando fazer?

EIXOS DE ATUAÇÃO DA MODELAGEM



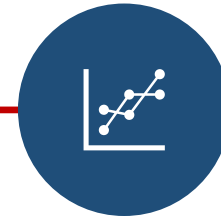
Modelos

Modelo Logístico
Sobrevivência
Machine Learning



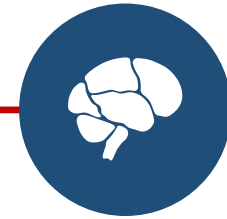
Governança

Documentação
Monitoramento
Validação Corporativa



Estudos

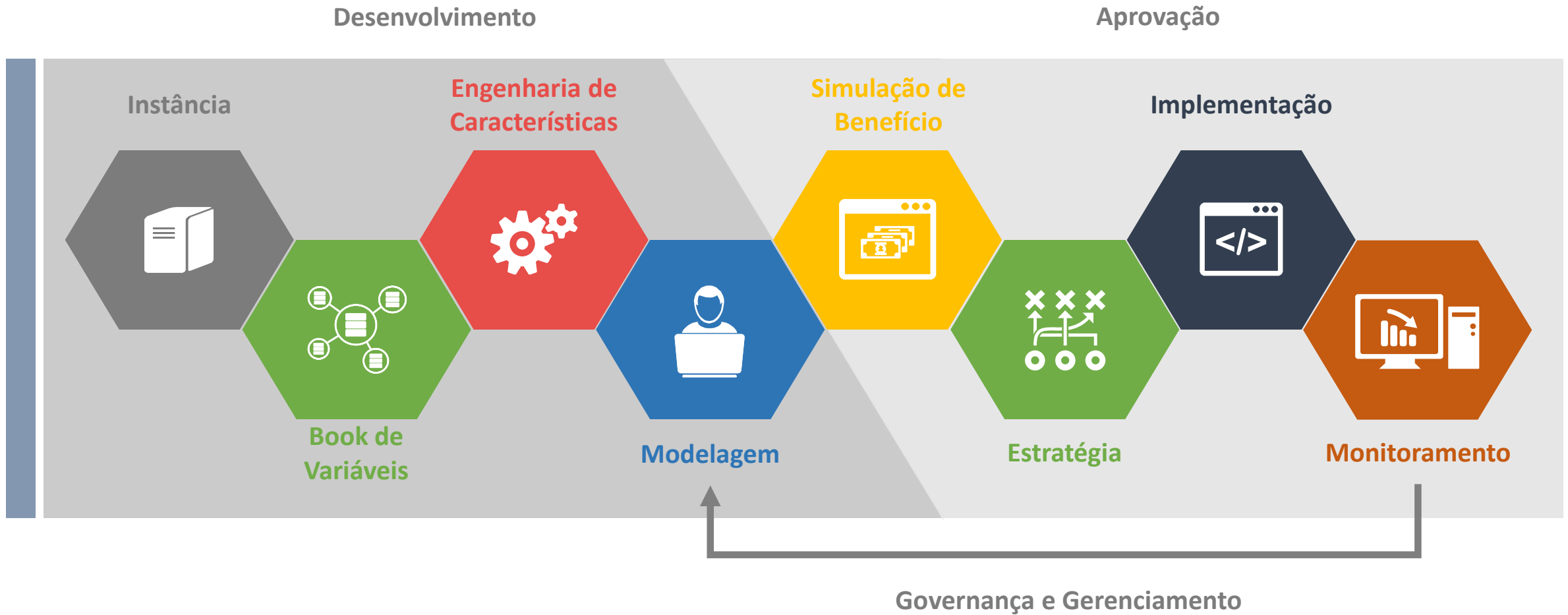
Oportunidades
Ações
Campanhas



Inovação

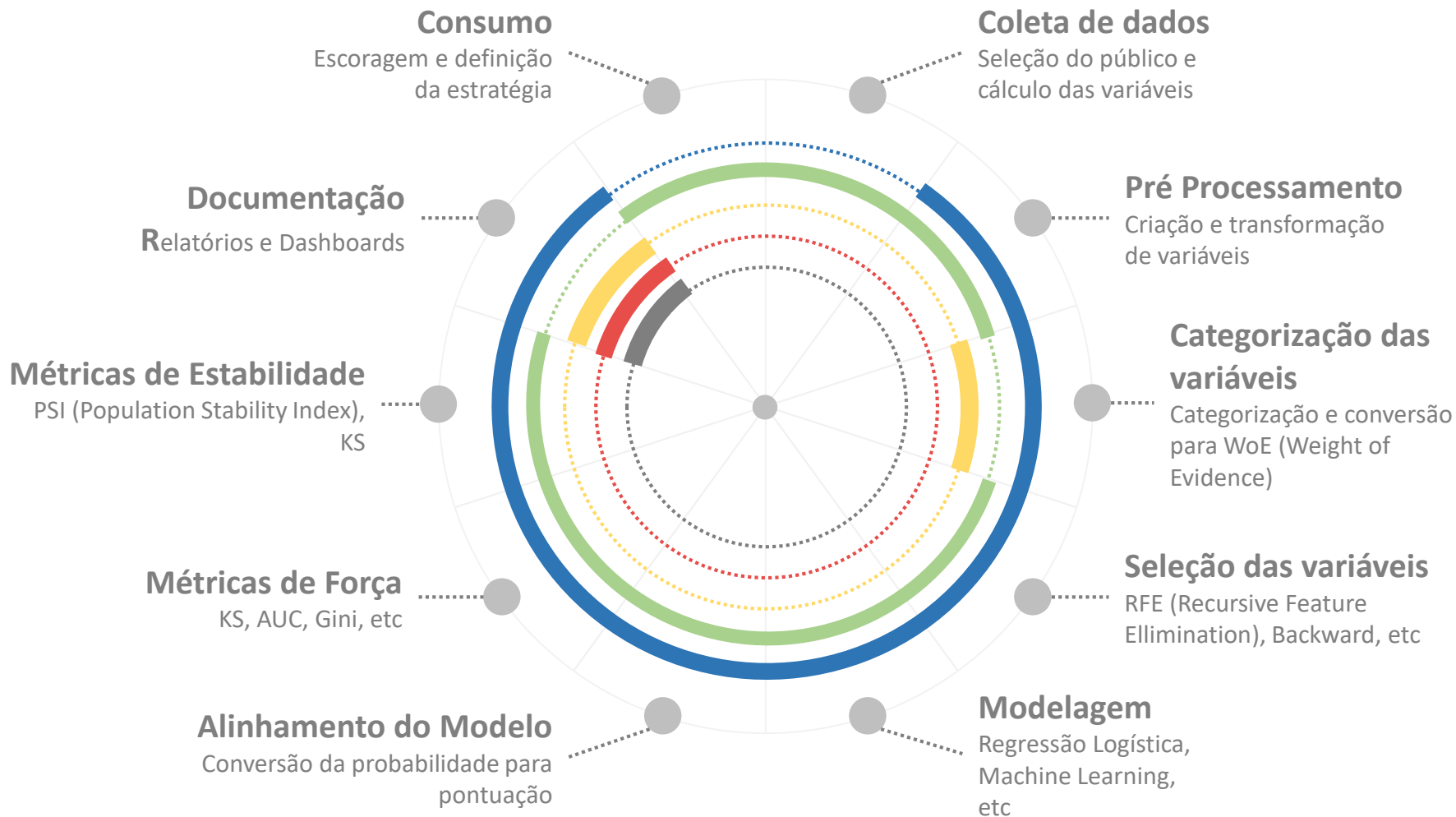
Metodologias
Automações
Processos

FLUXO DE DESENVOLVIMENTO DE MODELOS



CICLO DE MODELAGEM

O ciclo sempre é reiniciado quando um modelo perde alguma medida de qualidade

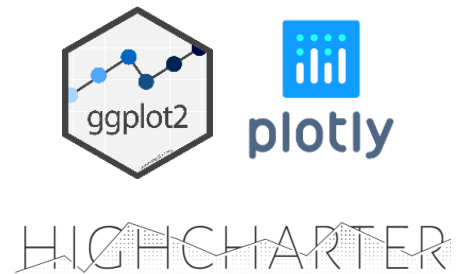


BIBLIOTECAS

Manipulação de dados



Visualização



Relatórios



Modelagem

caret
scorecard

Obrigado!

2º R Day

