

INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACIÓN PARA LA AGRICULTURA (IICA)

**Servicios de Consultoría para la Evaluación de Potenciales
Proveedores de la Red Rural de Asesoría y Ventas de Tecnologías
Renovables**

Informe Final

Jesús Iván Camasca Giraldo

06 de mayo del 2015

CONTENIDO

1. ANTECEDENTES.....	1
2. OBJETIVO	1
3. METODOLOGÍA	2
4. DISTRITOS VISITADOS Y MERCADO POTENCIAL	3
5. LA RED RURAL DE ASESORÍA Y VENTA DE SOLUCIONES ENERGÉTICAS RENOVABLES.....	6
6. NECESIDADES DE INVERSIÓN EN LA RED.....	9
7. COMENTARIOS FINALES.....	10
Anexo Nro 01 Plan de Trabajo.....	12
Anexo Nro 02 Ficha de Criterios para la Selección de Miembros de la Red Rural de Asesoría y Ventas de Soluciones Energéticas Renovables	17
Anexo Nro 03 Fichas de Registro de la Red de Asesoría y Venta de Tecnologías Renovables.....	19
Anexo Nro 04 Número de Viviendas en Capitales de Distritos y Localidades Aledañas	46
Anexo Nro 05 Base de Datos de Red de Asesoría y Venta de Tecnologías Renovables (Solo Versión Magnética).....	49
Anexo Nro 06 Base de Datos de Mercado Potencial (Solo Versión Magnética)	50

Servicios de consultoría para la evaluación de potenciales proveedores de la red rural de asesoría y ventas de tecnologías renovables

INFORME FINAL DE LA CONSULTORÍA

1. ANTECEDENTES

El Programa Alianza en Energía y Ambiente con la Región Andina (AEA) inició su ejecución en febrero del 2011 en base a un convenio suscrito entre el Ministerio de Asuntos Exteriores de Finlandia (MAEF) y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). El AEA promueve el uso de energías renovables y tecnologías limpias, a fin de reducir la tasa de crecimiento de las emisiones de gases de invernadero y contribuir a mitigar los efectos del cambio climático en la región andina, contribuyendo al acceso seguro, sostenible y asequible a la energía, especialmente en áreas rurales pobres y estimulando la cooperación regional entre los Ministerios de Energía y Ambiente en los cuatro países (Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú).

El AEA trabaja en el campo de la energía sostenible a través de las energías renovables (ER) y la eficiencia energética (EE), principalmente en la zona rural y periurbana, fomentando el acceso y uso de la energía para el mejoramiento integral del hábitat rural y su aplicación en actividades productivas.

El Programa AEA realizó una convocatoria regional con el propósito de identificar y apalancar iniciativas empresariales que desarrollen los mercados de las energías renovables en zonas rurales y periurbanas de la región Andina. Posteriormente, seleccionó iniciativas empresariales que promueven cadenas de valor de energías renovables con impacto directo y medible en zonas rurales y periurbanas, y que tienen potencial de escalamiento y/o replicación. Estas iniciativas se caracterizan por promover el mejoramiento de las condiciones económicas, sociales y ambientales de los beneficiarios.

Como parte de este proceso, la propuesta de modelo de negocio de "Red rural de asesoría y ventas de tecnologías renovables" presentada por PROSYNERGY, fue seleccionada. El modelo propuesto pretende expandir la capacidad de venta de tecnologías renovables articulados a los Yachaywasis Eco Tecnológicos que Prosynergy viene implementando como empresas sociales en el Perú.

Como parte de este proceso, se hace necesario realizar una evaluación del mercado y la oferta de los potenciales candidatos para la implementación de una red rural de asesoría y ventas de tecnologías renovables en ámbito de intervención de los Yachaywasis Eco Tecnológicos en funcionamiento.

2. OBJETIVO

La presente consultoría tiene como finalidad de proveer un asesoramiento a PROSYNERGY como entidad proponente (EP) de la 3ra convocatoria del Programa AEA para conocer el perfil del mercado y la oferta de los potenciales candidatos para la implementación de la RED RURAL DE ASESORIA Y VENTAS DE TECNOLOGIAS RENOVABLES del ámbito de intervención de los Yachaywasis Eco Tecnológicos con el fin de culminar la elaboración del respectivo plan de negocio, de acuerdo con las metas estipuladas por el Programa AEA en las bases de la mencionada convocatoria.

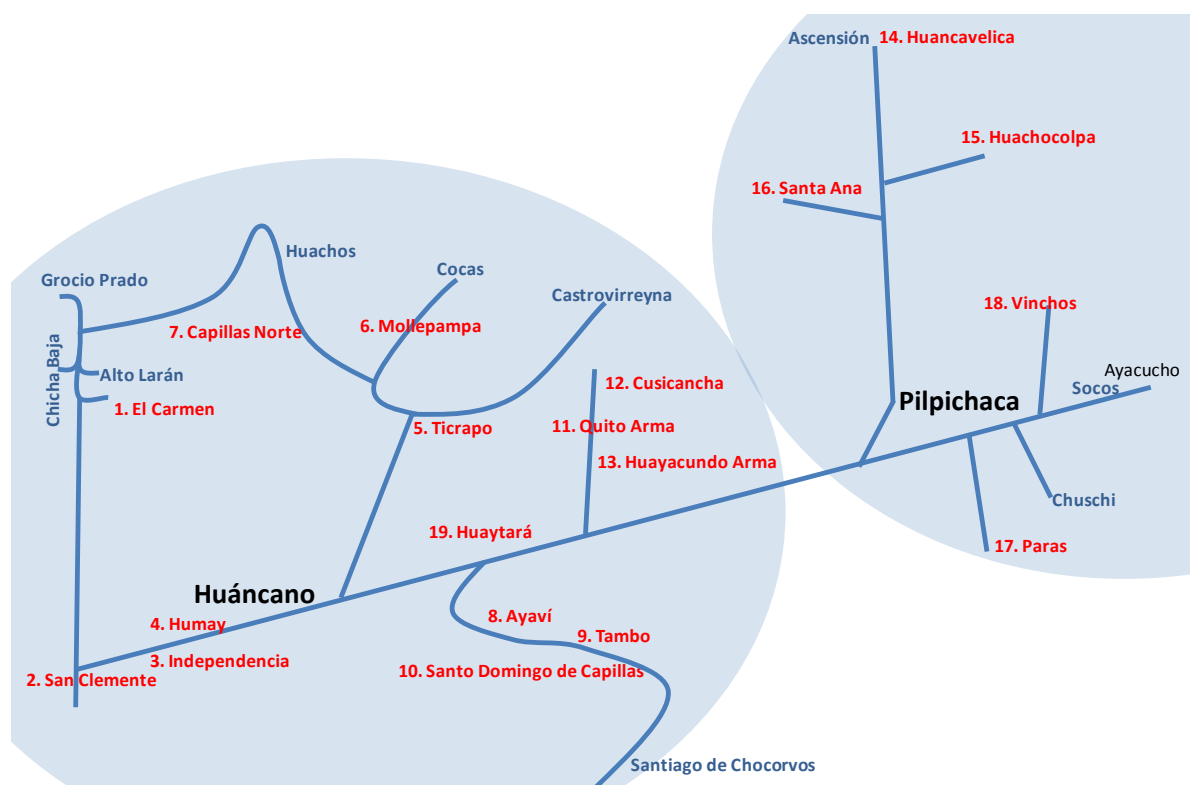
3. METODOLOGÍA

La primera actividad de la consultoría consistió en revisar la documentación institucional de Prosynergy y con mayor énfasis en la relacionada al desarrollo de la red de proveedores rurales. Asimismo, se ha revisado documentos relacionados al tema como:

- Orientaciones para la Incorporación del Enfoque Basado en Derechos Humanos (EBDH) en Propuestas de Planes de Negocio, Haciendo Hincapié en la Equidad de Género (EG), la Reducción de Desigualdades (ED) y la Sostenibilidad Climática (SC).
- Fondo Regional Concursable. Bases de la Tercera Convocatoria para el Cofinanciamiento de Iniciativas Empresariales que Promuevan el Desarrollo del Mercado de las Energías Renovables en las Zonas Rurales y Periurbanas de la Región Andina.
- Plan Energético Nacional 2014 – 2025. Dirección Nacional de Eficiencia Energética. MINEM.
- Plan Nacional de Electrificación Rural (PNER) Periodo 2014 – 2023. Dirección General de Electrificación Rural. Diciembre 2013.
- Generación Eléctrica con Recursos Energéticos Renovables No Convencionales en el Perú. Gerencia Adjunta de Regulación Tarifaria. OSINERGMIN. Octubre del 2014.
- Bases Integradas para la Subasta de Suministro de Electricidad con Recursos Energéticos Renovables en Áreas No Conectadas a la Red. OSINERMIN. Noviembre 2014.
- Mapa de Pobreza Provincial y Distrital 2009 - El enfoque de la pobreza monetaria. Dirección Técnica de Demografía e Indicadores Sociales INEI. Lima, octubre 2010.
- Sistema de Difusión de los Censos Nacionales. Data Warehouse Technology.

Adicionalmente, en coordinación con la Entidad Proponente (EP), se definió el alcance de la consultoría, el cronograma específico de trabajo y los criterios de selección de los miembros de la red rural de asesoría y ventas de soluciones energéticas renovables.

El trabajo de campo se realizó entre los días 20 y 25 de abril, visitando los 21 distritos especificados en los términos de Referencia (rojo en el gráfico).



Los criterios usados para preseleccionar a los integrantes de la red fueron:

- Que los establecimientos comerciales se encontraran dentro de un conglomerado de viviendas.
- Que constituyan puntos de encuentro dentro del conglomerado (visibilidad).
- Que sean establecimientos comerciales o de servicios importantes, es decir que preferentemente tengan la mayor significación comercial en la zona.

Luego de seleccionado el integrante de la red se procedía a identificar requerimientos básicos necesarios para su fortalecimiento.

4. DISTRITOS VISITADOS Y MERCADO POTENCIAL

Tal como se tenía previsto se visitaron todos los distritos que abarcan los dos Yachaywasis, constatándose que todas sus capitales cuentan con electricidad proveniente de la red pública.

En general los distritos visitados se caracterizan por poseer un núcleo urbano pequeño, en comparación con el número de viviendas dispersas que se encuentran a su alrededor, centros poblados rurales¹. Solo dos distritos, Huancavelica y San Clemente en Pisco, tienen un alto porcentaje de concentración urbana en su capital, 80% y 95% respectivamente.

En 13, de los 21 distritos, predominan como actividades económicas principales, las relacionadas al trabajo en el campo². En dos distritos, Santa Ana y Huachocolpa, las actividades económicas predominantes son las relacionadas a la minería y en los otros 6 distritos predominan las actividades relacionadas a los servicios públicos o privado. En 12 de los 16 distritos de la sierra predomina el uso del carbón, leña o bosta como energía para cocinar³, en los distritos de la costa, en promedio el número de hogares que usa este tipo de energía es del 32%. Ver Cuadro Nro 01.

Por otro lado, sería importante considerar otros distritos que se encuentran en el ámbito del proyecto y que presentan un número importante de centros poblados rurales, por ejemplo Socos, Castrovirreyna, Huachos, Santiago de Chocorvos y Chinchabaja.

Los casos de Socos y Santiago de Chocorvos son los más significativos, pues el número de viviendas que existen en los centros poblados es cinco veces más de las que pertenecen al ámbito de la capital del distrito.

Asimismo, en Castrovirreyna, Huachos y Chinchabaja la proporción entre el número de viviendas en los centros poblados y la capital del distrito es de 2 a 1.

En contraposición, existen distritos con una alta concentración urbana en sus capitales, tal es el caso de Ascensión en Huancavelica, el cual se encuentra ubicado dentro del perímetro urbano de la provincia de Huancavelica; Grocio Prado y Alto Larán, en Chinchabaja, los cuales tienen concentraciones de 90% y 60% de las viviendas en su capital.

¹ Asumiremos las siguientes definiciones:

Centro Poblado Urbano.- Es aquel que tiene como mínimo 100 viviendas agrupadas contiguamente. Por excepción se incluyen a todos los centros poblados capitales del distrito, aún cuando no cumplan la condición indicada.

Centro Poblado Rural.- Es aquel que no tiene más de 100 viviendas agrupadas contiguamente ni es capital del distrito; o que teniendo más de 100 viviendas, éstas se encuentran dispersas o diseminadas sin formar bloques o núcleos.

Fuente: Manual del Registrador. IV Censo Nacional Agropecuario. INEI. Marzo del 2012.

² Se considera que una actividad económica es predominante si el 65% o más de la población se dedica a ella.

³³ Se considera que una fuente de energía es predominante si el 65% o más de los hogares la usa.

**Cuadro Nro 01: Número de Viviendas en
Capitales de Distritos y Localidades Aledañas**

Departamento	Provincia	Distrito	Nro de Viviendas en la Capital de Distrito (a)	Nro de Viviendas en CP con 100 o Menos Viviendas (b)	Nro de Viviendas en CP con más de 100 Viviendas (c)	Total de Viviendas en Localidades Aledañas (d) = b + c	Total de Viviendas (e) = a + d	Ratio (f) = d / a	% Población con Act Econ Principal Rural (g)	% Población con Act Econ Principal No Rural (h)	% de Hogares que cocinan con Carbón, Leña, Bosta o Estiercol (i)
AYACUCHO	CANGALLO	PARAS	247	2,235	283	2,518	2,765	10.2	65%	35%	94%
	HUAMANGA	SOCOS	319	1,218	475	1,693	2,012	5.3	76%	24%	99%
		VINCHOS	242	4,982	1,002	5,984	6,226	24.7	64%	36%	99%
HUANCAVELICA	CASTROVIRREYNA	CAPILLAS	85	644	123	767	852	9.0	77%	23%	92%
		CASTROVIRREYNA	605	928	223	1,151	1,756	1.9	36%	64%	72%
		HUACHOS	299	551		551	850	1.8	68%	32%	82%
		MOLLEPAMPA	98	662		662	760	6.8	74%	26%	94%
		SANTA ANA	200	687	394	1,081	1,281	5.4	19%	81%	59%
		TICRAPO	453	558		558	1,011	1.2	45%	55%	76%
		ASCENSION	2,525	446		446	2,971	0.2	11%	89%	39%
		HUACHOCOLPA	217	798	484	1,282	1,499	5.9	19%	81%	45%
	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	8,508	1,034	1,032	2,066	10,574	0.2	13%	87%	30%
		AYAVI	222	431		431	653	1.9	66%	34%	90%
	HUAYTARA	HUAYACUNDO ARMA	122	123		123	245	1.0	56%	44%	78%
		HUAYTARA	336	590	159	749	1,085	2.2	41%	59%	52%
		PILPICHACA	247	1,903		1,903	2,150	7.7	65%	35%	87%
		QUITO-ARMA	66	444		444	510	6.7	71%	29%	96%
		SAN ANTONIO DE CUSICANCHA	71	830		830	901	11.7	72%	28%	91%
		SANTIAGO DE CHOCORVOS	270	1,473	131	1,604	1,874	5.9	76%	24%	89%
		SANTO DOMINGO DE CAPILLAS	124	428		428	552	3.5	63%	37%	89%
		TAMBO	149	301		301	450	2.0	56%	44%	92%
ICA	CHINCHA	ALTO LARAN	1,199	787		787	1,986	0.7	49%	51%	33%
		CHINCHA BAJA	953	1,423	604	2,027	2,980	2.1	44%	56%	18%
		EL CARMEN	581	1,292	1,206	2,498	3,079	4.3	61%	39%	29%
		GROCIO PRADO	5,004	554	123	677	5,681	0.1	18%	82%	22%
	PISCO	HUANCANO	155	417	107	524	679	3.4	66%	34%	49%
		HUMAY	243	886	727	1,613	1,856	6.6	74%	26%	37%
		INDEPENDENCIA	788	1,396	970	2,366	3,154	3.0	72%	28%	51%
		SAN CLEMENTE	5,579	258		258	5,837	0.0	31%	69%	12%
	Total general		30,366	29,796	10,452	40,248	70,614	1.3			

Elaboración Propia

Fuente: Radiación Solar Asociada a las Localidades a Nivel Nacional. Promoción de la Inversión Eléctrica en Áreas No Conectadas a Red. MINEM. Base de datos (04/05/2014).

<http://www.minem.gob.pe/descripcion.php?idSector=10&idTitular=6040>

Sistema de Difusión de los Censos Nacionales. Data Warehouse Technology

<http://ineidw.inei.gob.pe/ineidw/#>

Por otro lado, a partir de la información proporcionada por el Ministerio de Energía y Minas, a través del Servicio de Promoción de la Inversión Eléctrica en Áreas No Conectadas a Red, se puede estimar un mercado potencial de beneficiarios de aproximadamente 9,212 viviendas para el departamento de Huancavelica y específicamente para los distritos visitados cerca de 4,000 viviendas (Cuadro 02).

Este mercado potencial es al que intenta llegar, luego de la Primera Subasta RER para Suministro de Energía a Áreas No Conectadas a Red (Instalaciones RER Autónomas), la empresa Ergon Perú SAC, quien se adjudicó la buena pro a fines del 2014.

Cuadro Nro 02: Número de Potenciales Beneficiarios de Servicios de Promoción de la Inversión Eléctrica en Áreas No Conectadas a Red

Departamento	Provincia	Distrito	Número de Potenciales Beneficiarios
Ayacucho	Cangallo	Paras	538
Huancavelica	Castrovirreyna	Capillas	103
Huancavelica	Castrovirreyna	Mollepampa	48
Huancavelica	Castrovirreyna	Santa ana	357
Huancavelica	Castrovirreyna	Ticrapo	52
Huancavelica	Huancavelica	Huachocolpa	546
Huancavelica	Huancavelica	Huancavelica	346
Huancavelica	Huaytara	Ayavi	17
Huancavelica	Huaytara	Huayacundo Arma	8
Huancavelica	Huaytara	Huaytara	31
Huancavelica	Huaytara	Pilpichaca	1,273
Huancavelica	Huaytara	Quito-Arma	26
Huancavelica	Huaytara	San Antonio de Cusicancha	63
Huancavelica	Huaytara	Santo Domingo de Capillas	106
Huancavelica	Huaytara	Tambo	41
Ica	Chincha	El Carmen	3
Ica	Pisco	Huancano	5
Ica	Pisco	Humay	17
Ica	Pisco	Independencia	411
Ica	Pisco	San Clemente	8
Total general			3,999

Elaboración Propia.

La base de datos no contempla beneficiarios en el distrito de Vinchos, Ayacucho

Fuente: Información de Localidades con Beneficiarios Identificados. Promoción de la Inversión Eléctrica en Áreas No Conectadas a Red. MINEM. Base de datos (04/05/2014).

<http://www.minem.gob.pe/descripcion.php?idSector=10&idTitular=6145>

Se espera que la empresa Ergon SAC llegue en Huancavelica, tal como se muestra en el Cuadro 03, a 12,070 viviendas, 86 puestos de salud y 21 centros educativos.

Cuadro Nro 03: Áreas No Conectadas a Red Eléctrica Pública

ÁREAS NO CONECTADAS A RED	EMPRESA DISTRIBUIDORA	DEPARTAMENTO	N° DE PROVINCIAS	N° DE DISTRITOS	CANTIDAD MÍNIMA			CANTIDAD ESPERADA		
					TIPO 1	TIPO 3	TIPO 2	TIPO 1	TIPO 3	TIPO 2
ZONA CENTRAL	ELECTRO CENTRO	AYACUCHO	7	61	47,000	650	175	10,624	209	57
	ELECTRO CENTRO	HUANCAMELICA	5	63				12,070	86	21
	ELECTRO CENTRO	HUANUCO	11	77				22,042	455	43
	ELECTRO CENTRO	JUNÍN	9	106				18,019	266	50
	ELECTRO CENTRO	PASCO	4	29				12,136	243	100
	ADINELSA	AYACUCHO	4	48				11,947	106	44
	ADINELSA	HUANCAMELICA	2	29				6,718	106	10
	ADINELSA	LIMA	10	124				19,251	189	76
	ADINELSA	ICA	5	39				4,860	126	54
	ELECTRO UCAYALI	UCAYALI	4	15				8,933	372	130

Es importante mencionar que, según testimonio de un poblador, en el distrito de Santa Ana una empresa viene brindando el servicio de electricidad a través de paneles solares y por ello cobra 9 Soles mensuales. Asimismo, el señor Pablo Huamaní, responsable del registro civil en el mismo distrito, manifestó que GIZ ha instalado estos servicios en las estancias y que es muy difícil que las personas paguen para adquirir este tipo de servicio.

En Santa Ana, ninguna de las bodegas que entrevistamos mostró interés por vender productos o servicios de energías renovables.

5. LA RED RURAL DE ASESORÍA Y VENTA DE SOLUCIONES ENERGÉTICAS RENOVABLES

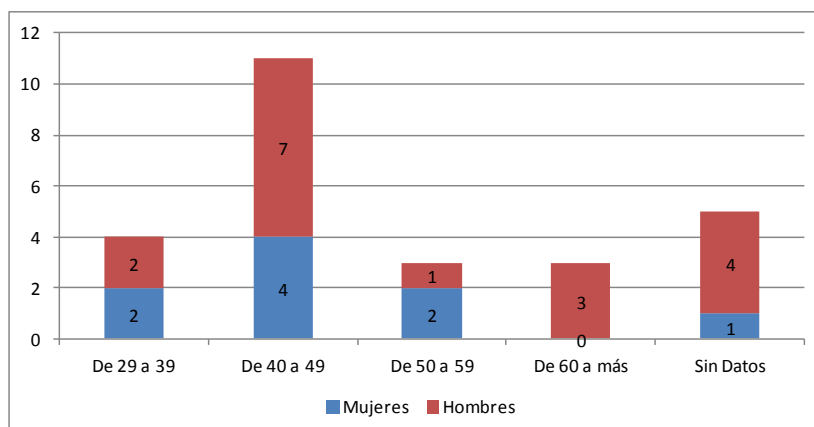
Los establecimientos registrados para la red son 26, en los distritos de Santa Ana y Ticrapo no fue posible incorporar ningún establecimiento.

Cuadro Nro 04: Establecimientos Registrados

DPTO / PROV / DIST	Número de Establecimientos
AYACUCHO	3
Cangallo	1
Paras	1
Huamanga	2
Vinchos	2
HUANCAVELICA	19
Castrovirreyna	2
Capillas	1
Mollepampa	1
Santa Ana	0
Ticrapo	0
Huancavelica	6
Huachocolpa	2
Huancavelica	4
Huaytará	11
Ayaví	2
Huayacundo Armas	1
Huaytará	4
Pilpichaca	1
Quito Armas	1
Santo Domingo de Capillas	1
Tambo	1
ICA	4
Chincha	1
El Carmen	1
Pisco	3
Humay	1
Independencia	1
San Clemente	1
TOTAL	26

Los dueños de los establecimientos son en su mayoría personas mayores de cuarenta años y por lo general varones⁴ (17 de 26), que cuentan con estudios secundarios o superiores (19 de 26) y son casados o convivientes (23 de 26).

Nro de Establecimientos según Edad del Dueño



Cuadro Nro 05: Nivel de Instrucción del Dueño del Establecimiento

Nivel de Instrucción del Dueño	Número de Establecimientos
Primaria	4
Secundaria	13
Superior	6
Sin Dato	3
Total	26

Con respecto a los tipos de establecimiento, solo se ha encontrado ferreterías (9) en los distritos costeros (El Carmen, San Clemente, Independencia y Humay) y en las ciudades grandes como Huaytará y Huancavelica. En los otros distritos se cuenta con bodegas que en algunos casos ofrecen productos de ferretería, basar, librería e incluso desarrollan algunos servicios como electricidad, construcción, transporte, venta de productos y/o servicios agropecuarios.

Asimismo, casi la mitad de los establecimientos no cuentan con RUC asociado al negocio que aunque la mayoría de ellos operan más de 10 años. En algunos casos, los negocios operan con RUC correspondiente a otros rubros o negocios ubicados en otras ciudades (Ica y Chincha).

Cuadro 06: Edad y Formalización del Negocio

Edad del Negocio	Tiene Ruc?		
	No	Si	Total
Menos de 5 años	3	4	7
De 5 a 9 años	5	5	10
Más de 10 años	4	5	9
Total	12	14	26

⁴ En varios casos, el negocio es atendido por las esposas o encargados. En muchos casos las mujeres que atendían el negocio se negaban a entregar información porque argumentaban que primero deben consultar con su esposo.

Con respecto a los comprobantes de pago, 21 de 26 manifiestan entregar boletas y 11 facturas, aunque aquí se incluye aquellos negocios que usan un RUC que no corresponde al negocios.

Por otro lado, 17 de 26 negocios cuentan con local propio y todos ellos tienen electricidad y agua en el establecimiento. La mayoría de los establecimientos cuentan con condiciones favorables para la promoción de los productos (fachada amplia para publicidad, anaqueles de exhibición y espacio adicional para exhibición).

Con respecto a la seguridad del local, 23 de 26 tienen puertas seguras contra robo, en algunos casos de fierro, y los que cuentan con ventanas también brindan seguridad. Ninguno de los entrevistados manifiesta haber sufrido de robos en el local.

El punto más crítico con respecto a las condiciones del negocio está referido a la posibilidad de instalar una terma solar, solo 8 de 26 establecimientos presentan condiciones favorables para la instalación de estos equipos, pues en su mayoría los techos son de calamina, incluso cuando las paredes son de material noble.

Cuadro 07: Criterios de Evaluación del Establecimiento

Criterios	Nro de Establecimientos que Cumplen con el Criterio
Emiten boletas	21
Emiten facturas	11
El local es propio	17
El local es alquilado o prestado	9
Cuenta con fachada amplia para publicidad	22
Cuenta con conexión para electricidad	26
Cuenta con conexión domiciliaria de agua	25
Cuenta con anaqueles para exhibir las tecnologías	21
Cuenta con espacio adicional para exhibición	26
El techo permite instalar una terma solar	8
Las puertas son seguras contra robos	23
Las ventanas son seguras contra robos	17
El local tiene buena iluminación	23

Total de Establecimientos Empadronados: 26

En lo que se refiere al interés mostrado por los propietarios, se definieron tres categorías, cuyos resultados se presentan en el Cuadro 08.

Cuadro 08: Interés del Propietario en Pertenecer a la Red

Categoría	Nro
Interesado	17
Interesado con requerimiento de más información	6
Debe consultar con propietario	3
Total	26

6. NECESIDADES DE INVERSIÓN EN LA RED

Las necesidades de inversión en la Red que se pueden identificar a partir de las visitas realizadas están referidas a infraestructura, desarrollo del recurso humano y mejora de los establecimientos.

En lo que se refiere a infraestructura, este aspecto es relevante sobre todo teniendo en cuenta que es de interés de los Yachaywasi implementar, a manera promoción de los productos, una terma solar en cada uno de los establecimientos integrantes de la Red.

Tal como se menciona anteriormente solo 8, de los 26 establecimientos registrados, reúnen condiciones para la instalación de una terma solar. En la mayoría de los casos, los techos son de calamina, aun cuando las paredes y columnas sean de material noble. En algunos casos la debilidad estructural de los techos es significativa, sobre todo en los poblados ubicados en las zonas altas. Esta situación se presenta también en algunos establecimientos ubicados en la ciudad de Huancavelica.



Cuadro 09: Requerimientos en Infraestructura, Conocimiento de la Tecnología y Productos

	Si	No	Blanco	Total
Necesidad de Mejora en Infraestructura	8	18	0	26
Tiene Conocimiento Técnico o ha manipulado la tecnología	4	19	3	26
Tiene Conocimiento de Algún Producto	17	7	2	26

Otro aspecto que deberá abordarse con la finalidad de fortalecer la Red es el desarrollo del recurso humano, específicamente en lo que se refiere a los aspectos técnicos y beneficios de los productos. Con respecto a lo primero, se debe resaltar que las personas entrevistadas, no tienen en su mayoría un entendimiento sobre los requerimientos necesarios para la instalación y operación de los productos que se intentan colocar, es crítico por ejemplo en los kits domésticos, termas solares, hiladoras, cercos y bombas de agua.

Solo algunos de los entrevistados (4), manifiestan tener condiciones para la instalación de estos productos, pues son electricistas o han recibido capacitación sobre el tema.

Otro aspecto en el que se debe desarrollar competencias es en lo referido al conocimiento de los beneficios de cada producto, los entrevistados requieren conocer las funcionalidades y ventajas de los mismos, con la finalidad de potenciar las ventas. En su mayoría tienen un conocimiento general de los paneles solares como fuente de energía para las viviendas, pero ignoran la existencia de otros productos, que pueden ser más fáciles de vender, como linternas solares, cargadores de celulares, lámparas solares.

Finalmente, un aspecto en el que todos los negocios deben mejorar es en la organización del establecimiento, nos referimos básicamente al tema de la distribución de los anaqueles. Por lo general no existe una distribución adecuada, de tal forma que se puedan resaltar productos que se intentan colocar. Debe tenerse en cuenta que no nos estamos refiriendo a la falta de espacio sino a una mejor organización del mismo.

Cuadro 10: Organización de los Estantes del Establecimiento

Buena	Regular	Mala	Blanco	Total
5	6	12	3	26



7. COMENTARIOS FINALES

- Durante la visita han sido identificadas un conjunto de preguntas recurrentes que realizaban los entrevistados, entre las que podemos citar las siguientes:
 - Cuál es el precio y margen de ganancia de los productos.
 - Cuáles son las condiciones de entrega del producto para la venta, será a crédito, consignación, venta al contado.
 - El producto será entregado en el local o deberá ser recogido de los almacenes del Yachaywasi.

- Quién instalará los paneles solares, esto tendrá un costo adicional.
- Quién se hace responsable del funcionamiento de los productos (garantía).
- Las linternas y los cargadores solares despertaron interés entre los entrevistados, sin embargo, debe tenerse en cuenta cuáles son los productos que compite con ellos. Por ejemplo en la mayoría de las tiendas se venden linternas convencionales y pilas, este es un negocio para las tiendas, porque garantiza un ingreso continuo. La pregunta es si qué producto prefiere vender el comerciante, cuál le da mayor ganancia.
- Se debe evaluar, en la medida que la mayoría de los establecimientos no reúnen condiciones para la instalación de una terma solar, instalar un kit doméstico que juegue el papel de promoción de los productos que se intentan vender.
- Es importante considerar que los establecimientos en su mayoría no brindan el servicio de instalación o mantenimiento de equipos, ellos solo se dedican a la venta de los mismos (por lo general solo hay una persona que atiende). Es por ello que sería conveniente evaluar la posibilidad de contactar los emprendedores capacitados por GIZ e incorporarlo a la Red, algunos de ellos vienen brindando servicios, aún cuando no cuentan con una tienda o establecimiento.
- En general debe tratarse de establecer una red de proveedores de servicios, personas que desarrollan más de un servicios, por ejemplo, son constructores, carpinteros, electricistas.

Anexo Nro 01
Plan de Trabajo

PLAN DE TRABAJO

Jesús Iván Camasca Giraldo

El presente documento describe las actividades que se desarrollarán en el marco de “Servicios de consultoría para la evaluación de potenciales proveedores de la red rural de asesoría y ventas de tecnologías renovables”.

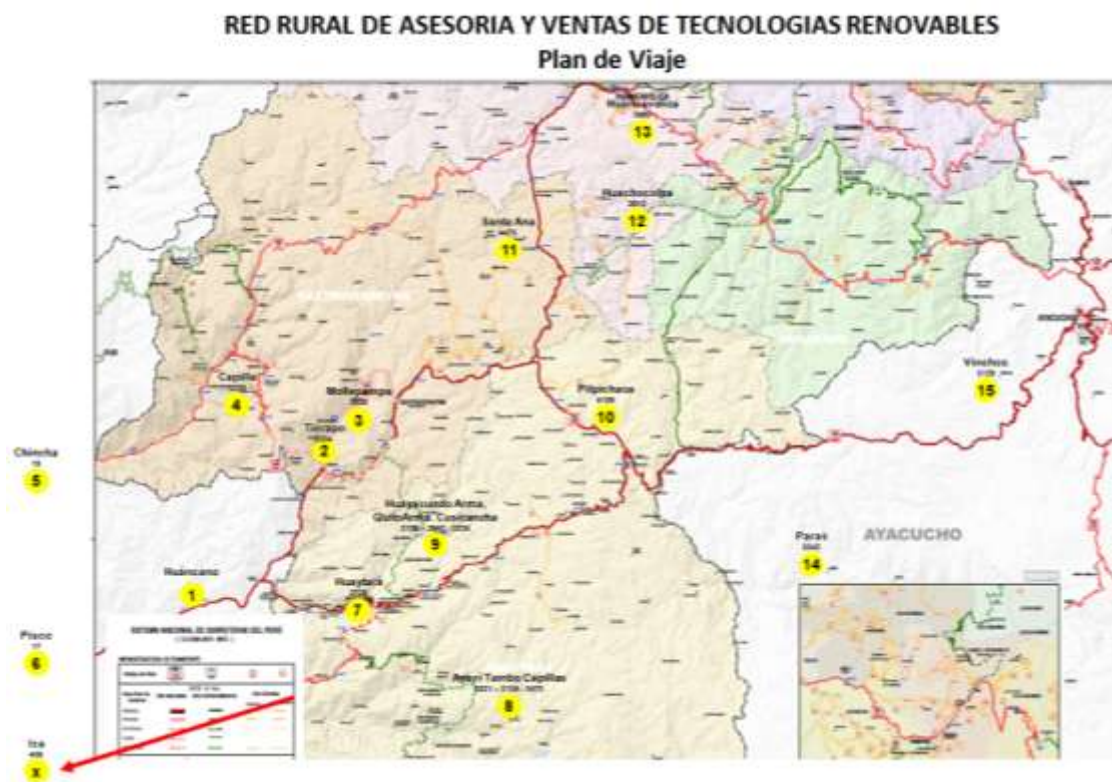
Objetivo

La presente consultoría tiene como finalidad proveer un asesoramiento a PROSYNERGY como entidad proponente (EP) de la 3ra convocatoria del Programa AEA para conocer el perfil del mercado y la oferta de los potenciales candidatos para la implementación de la RED RURAL DE ASESORIA Y VENTAS DE TECNOLOGIAS RENOVABLES del ámbito de intervención de los Yachaywas Eco Tecnológicos con el fin de culminar la elaboración del respectivo plan de negocio, de acuerdo con las metas estipuladas por el Programa AEA en las bases de la mencionada convocatoria.

Actividades

La consultoría se ha organizado en cinco actividades, siendo la primera, la elaboración del Plan de Viaje y la Revisión de los Criterios de Selección. Esta actividad se desarrollará en el primer día de la consultoría.

La segunda actividad es la visita de campo y abarca un periodo de siete días. Se planea visitar cada uno de los veintidós distritos que abarca el área de acción del proyecto.



En el Anexo 01 se presenta la ruta específica de la salida, incluyendo tiempos de desplazamiento.

A partir de los insumos provistos por la visita de campo se procederá a elaborar los productos 2, 3, 4 y 5. Esta actividad se iniciará a partir del cuarto día de la consultoría, de

manera paralela a la visita de campo. Se estima que la entrega de los productos se realizará el décimo día de la consultoría.

Tal como está previsto en los Términos de Referencia, el consultor recibirá las observaciones que entregue el proyecto y coordinará con sus representantes el levantamiento de las mismas.

Cronograma de Trabajo

Actividades	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5	Día 6	Día 7	Día 8	Día 9	Día 10
Elaboración del Plan de Viaje y Revisión de los Crite	x									
Visita de Campo		x	x	x	x	x	x	x		
Elaboración de los Productos (2,3,4,5)				x	x	x	x	x	x	
Entrega de Productos (2,3,4,5)										x
Levantamiento de observaciones										x



Jesús Iván Camasca Giraldo

DNI: 09327373

ANEXO 01.

Tiempos de Traslado

	Minutos de Traslado	Nro de Entrevistas	Observaciones
Huancano - Ticrapo	60	2	Asfaltado
Ticrapo - Mollepampa	30	1	Trocha
Mollepampa – Capillas	90	1	Trocha
Capillas – Chincha	180	3	Afirmado
Chincha – San Clemente	30	3	Asfaltado
San Clemente – Independencia	15	2	Asfaltado
Independencia – Humay	15	1	Asfaltado
Humay – Huaytará	60		Asfaltado
Huaytará – Ayaví	120	1	Afirmado
Ayaví – Tambo	45	1	Afirmado
Tambo – Sto Dgo de Capillas	30	1	Trocha
Sto Dgo de Capillas – Huaytará	120		Trocha, Afirmado
Huaytará – Huayacundo Arma	60	1	Huaytará a Km 130 (PE 28A): Asfaltado Km 130 (PE 28A) Huayacundo Arma: Sin Afirmar
Huayacundo Arma – Quito Arma	15	1	Sin Afirmar
Quito Arma – Cusicancha	15	1	Sin Afirmar
Cusicancha – Huaytará	30	3	Cusicancha a Km 130 (PE 28A): Sin Afirmar Km 130 (PE 28A) a Pilpichaca: Asfaltado
Huaytará – Pilpichaca	90	2	Cusicancha a Km 130 (PE 28A): Sin Afirmar Km 130 (PE 28A) a Pilpichaca: Asfaltado
Pilpichaca – Santa Ana	45	2	Pilpichaca a Km 130 (PE 28E): Asfaltado. Km 130 (PE 28E) a Santa Ana: Trocha
Santa Ana – Huachocolpa	90	2	Sin Afirmar
Huachocolpa – Km 135 – Huancavelica	150	2	Huachocolpa a Km 135: Sin Afirmar. Km 135 a Huancavelica: Asfaltado

Tiempos de Traslado

	Minutos de Traslado	Nro de Entrevistas	Observaciones
Huancavelica - Paras	180	2	Huancavelica a Km 250 (PE28A): Asfaltado Km 250 (PE28A) a Paras: Afirmado
Paras – Vinchos	120	2	Paras a Km 250 (PE28A) : Afirmado Km 250 (PE28A) a Km 300 (PE28A): Asfaltado Km 300 (PE28A) a Vinchos: Trocha
Vinchos – Pisco	250		Vinchos a Km 300 (PE28A): Trocha Km 300 (PE28A) a Pisco: Asfaltado.

Anexo Nro 02
Ficha de Criterios para la Selección de Miembros de la Red Rural
de Asesoría y Ventas de Soluciones Energéticas Renovables

RED DE ASESORIA Y VENTAS DE TECNOLOGIAS RENOVABLES
Lista de chequeo potencial proveedor

Luego de dar una breve explicación del objetivo de la visita, consignar la siguiente información:

A. Datos del propietario y del negocio:

Nombres:		Apellido Paterno:		Apellido Materno:		DNI:	
Edad	Género:		Nivel de escolaridad:				Estado civil:
	Varón	Mujer	Primaria	Secundaria	Superior		
Rubro del negocio:					RUC:		Fecha inicio:
Dirección del negocio (autopista o carretera):					Kilometro:	Nombre del centro poblado:	
Distrito:			Provincia:			Región:	
Teléfono 1	Teléfono 2		Correo electrónico				

B. Condiciones actuales del negocio

Criterios	Si	No	Observaciones
Emiten boletas?			
Emiten facturas?			
El local es propio?			
El local es alquilado o prestado?			
Cuenta con fachada amplia para publicidad? (Indicar m ²)			
Cuenta con conexión para electricidad?			
Cuenta con conexión domiciliaria de agua?			
Cuenta con anaqueles para exhibir las tecnologías?			
Cuenta con espacio adicional para exhibición (Indicar m ²)			
El techo permite instalar una terma solar?			
Las puertas son seguras contra robos?			
Las ventanas son seguras contra robos?			
El local tiene buena iluminación?			
El(la) propietario(a) está muy interesado(a)?			

C: Fotografías panorámicas

Fachada	Interior

Anexo Nro 03
Fichas de Registro de la Red de Asesoría y Venta de Tecnologías
Renovables

RED DE ASESORIA Y VENTAS DE TECNOLOGIAS RENOVABLES
Lista de chequeo potencial proveedor

Luego de dar una breve explicación del objetivo de la visita, consignar la siguiente información:

A. Datos del propietario y del negocio:

Nombres:		Apellido Paterno:		Apellido Materno:		DNI:					
Cesar Pedro		Palomino		Flores		21875175					
Edad	Género:		Nivel de escolaridad:				Estado civil:				
46	Varón	<input checked="" type="checkbox"/> x <input type="checkbox"/>	Mujer	<input type="checkbox"/>	Primaria	<input type="checkbox"/>	Secundaria	<input type="checkbox"/>	Superior	<input checked="" type="checkbox"/> x <input type="checkbox"/>	Conviviente
Rubro del negocio:						RUC:		Fecha inicio:			
Ferretaría						20534626429		02/ 01 /2006			
Dirección del negocio (autopista o carretera):						Kilometro:		Nombre del centro poblado:			
UPIS Nuestra Señora del Carmen Mz H Lt 6											
Distrito:				Provincia:				Región:			
El Carmen				Chincha				Ica			
Teléfono 1		Teléfono 2		Correo electrónico							
956254782		056633836									

B. Condiciones actuales del negocio

Criterios	Si	No	Observaciones
Emiten boletas?	X		
Emiten facturas?	X		
El local es propio?	X		
El local es alquilado o prestado?		X	
Cuenta con fachada amplia para publicidad? (Indicar m ²)	X		3x2 m2 en local de la plaza de armas
Cuenta con conexión para electricidad?	X		
Cuenta con conexión domiciliaria de agua?	X		
Cuenta con anaqueles para exhibir las tecnologías?	X		
Cuenta con espacio adicional para exhibición (Indicar m ²)	X		1 m2
El techo permite instalar una terma solar?		X	30 m2 techo de torta, requiere reforzar
Las puertas son seguras contra robos?	X		
Las ventanas son seguras contra robos?	X		
El local tiene buena iluminación?	X		
El(la) propietario(a) está muy interesado(a)?	1		Tiene otro local en la Plaza de Armas, vende paneles solares en la zona y en Ticrapo. Trabaja con los municipios

C: Fotografías panorámicas

Fachada	Interior
	

RED DE ASESORIA Y VENTAS DE TECNOLOGIAS RENOVABLES

Lista de chequeo potencial proveedor

Luego de dar una breve explicación del objetivo de la visita, consignar la siguiente información:

A. Datos del propietario y del negocio:

Nombres:		Apellido Paterno:		Apellido Materno:		DNI:	
Roberto Carlos		Martinez		Quispe		22297545	
Edad	Género:		Nivel de escolaridad:				Estado civil:
42	Varón	X	Mujer		Primaria	X	Superior
Rubro del negocio:						RUC:	Fecha inicio:
Ferretería						10222975455	2009
Dirección del negocio (autopista o carretera):					Kilometro:	Nombre del centro poblado:	
Av Los Libertadores 703							
Distrito:			Provincia:			Región:	
San Clemente			Pisco			Ica	
Teléfono 1		Teléfono 2		Correo electrónico			
956800139				carlos_9_90@hotmail.com			

B. Condiciones actuales del negocio

Criterios	Si	No	Observaciones
Emiten boletas?	X		
Emiten facturas?	X		
El local es propio?	X		
El local es alquilado o prestado?	X		
Cuenta con fachada amplia para publicidad? (Indicar m ²)	X		1x3 m
Cuenta con conexión para electricidad?	X		
Cuenta con conexión domiciliaria de agua?	X		
Cuenta con anaqueles para exhibir las tecnologías?	X		
Cuenta con espacio adicional para exhibición (Indicar m ²)	X		2 m2
El techo permite instalar una terma solar? (Indicar m ²)	X		3x4 m material noble
Las puertas son seguras contra robos?	X		
Las ventanas son seguras contra robos?	X		
El local tiene buena iluminación?	X		
El(la) propietario(a) está muy interesado(a)?	2		Requiere información sobre los precios y condiciones

C: Fotografías panorámicas

Fachada	Interior
	

RED DE ASESORIA Y VENTAS DE TECNOLOGIAS RENOVABLES

Lista de chequeo potencial proveedor

Luego de dar una breve explicación del objetivo de la visita, consignar la siguiente información:

A. Datos del propietario y del negocio:

Nombres:		Apellido Paterno:		Apellido Materno:		DNI:	
Michael Wilmer		Arucanqui		Navarro			
Edad	Género:		Nivel de escolaridad:				Estado civil:
	Varón	X	Mujer		Primaria		Secundaria
						X	Superior
Rubro del negocio:						RUC:	Fecha inicio:
Ferretería						20534743905	2012
Dirección del negocio (autopista o carretera):					Kilometro:	Nombre del centro poblado:	
Los Libertadores Km 19					19	CP Nuevo Belén	
Distrito:			Provincia:			Región:	
Independencia			Pisco			Ica	
Teléfono 1		Teléfono 2		Correo electrónico			
965646287		956535699		michelfortaleza2012@hotmail.com			

B. Condiciones actuales del negocio

Criterios	Si	No	Observaciones
Emiten boletas?	X		
Emiten facturas?	X		
El local es propio?			
El local es alquilado o prestado?			
Cuenta con fachada amplia para publicidad? (Indicar m ²)	X		6x1 m Letrero sobre el techo
Cuenta con conexión para electricidad?	X		
Cuenta con conexión domiciliaria de agua?	X		
Cuenta con anaqueles para exhibir las tecnologías?	X		
Cuenta con espacio adicional para exhibición (Indicar m ²)	X		2x1 m
El techo permite instalar una terma solar? (Indicar m ²)	X		3x3m material noble
Las puertas son seguras contra robos?	X		
Las ventanas son seguras contra robos?	X		
El local tiene buena iluminación?	X		
El(la) propietario(a) está muy interesado(a)?	2		La esposa estaba interesada, se requiere conversar con el esposo (dueño)

C: Fotografías panorámicas

Fachada	Interior
	

RED DE ASESORIA Y VENTAS DE TECNOLOGIAS RENOVABLES
Lista de chequeo potencial proveedor

Luego de dar una breve explicación del objetivo de la visita, consignar la siguiente información:

A. Datos del propietario y del negocio:

Nombres:		Apellido Paterno:		Apellido Materno:		DNI:					
Juan Luis		Llancari		Cabezas		23538843					
Edad	Género:		Nivel de escolaridad:				Estado civil:				
48	Varón	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Mujer	<input type="checkbox"/>	Primaria	<input type="checkbox"/>	Secundaria	<input type="checkbox"/>	Superior	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Casado
Rubro del negocio:						RUC:		Fecha inicio:			
Abarrotes / Ropa / mini market						10235388435		2000			
Dirección del negocio (autopista o carretera):						Kilometro:		Nombre del centro poblado:			
Calle Comercio 118											
Distrito:				Provincia:				Región:			
Mollepampa				Castrovirreyna				Huancavelica			
Teléfono 1		Teléfono 2		Correo electrónico							
961688658				llancari_68@hotmail.com							

B. Condiciones actuales del negocio

Criterios	Si	No	Observaciones
Emiten boletas?		X	
Emiten facturas?		X	
El local es propio?	X		
El local es <u>alquilado</u> o prestado?		X	
Cuenta con fachada amplia para publicidad? (Indicar m ²)	X		1x2 m
Cuenta con conexión para electricidad?	X		
Cuenta con conexión domiciliaria de agua?	X		
Cuenta con anaqueles para exhibir las tecnologías?	X		
Cuenta con espacio adicional para exhibición (Indicar m ²)	X		1x1 m
El techo permite instalar una terma solar? (Indicar m ²)	X		75 m2 Techo de calamina
Las puertas son seguras contra robos?	X		
Las ventanas son seguras contra robos?	X		
El local tiene buena iluminación?	X		
El(la) propietario(a) está muy interesado(a)?	1		Conversamos con el dueño que es profesor en la localidad. La que atiende el negocio es su esposa. El RUC es por RH

C: Fotografías panorámicas

Fachada	Interior
	

RED DE ASESORIA Y VENTAS DE TECNOLOGIAS RENOVABLES
Lista de chequeo potencial proveedor

Luego de dar una breve explicación del objetivo de la visita, consignar la siguiente información:

A. Datos del propietario y del negocio:

Nombres:		Apellido Paterno:		Apellido Materno:		DNI:					
Abimael		Martinez		Vasquez		21813234					
Edad	Género:		Nivel de escolaridad:				Estado civil:				
45	Varón	<input checked="" type="checkbox"/> X	Mujer	<input type="checkbox"/>	Primaria	<input type="checkbox"/>	Secundaria	<input checked="" type="checkbox"/> X	Superior	<input type="checkbox"/>	Casado
Rubro del negocio:						RUC:		Fecha inicio:			
Tienda (atiende la esposa) / Construcción Civil (esposo)						10218132346		2008			
Dirección del negocio (autopista o carretera):						Kilometro:		Nombre del centro poblado:			
Plaza de Armas											
Distrito:				Provincia:			Región:				
Capillas				Castrovirreyna			Huancavelica				
Teléfono 1		Teléfono 2		Correo electrónico							
988339055											

B. Condiciones actuales del negocio

Criterios	Si	No	Observaciones
Emiten boletas?	X		
Emiten facturas?			
El local es propio?		X	
El local es <u>alquilado</u> o prestado?	X		
Cuenta con fachada amplia para publicidad? (Indicar m ²)	X		3x2 m
Cuenta con conexión para electricidad?	X		
Cuenta con conexión domiciliaria de agua?	X		
Cuenta con anaqueles para exhibir las tecnologías?		X	
Cuenta con espacio adicional para exhibición (Indicar m ²)	X		Mejorar la distribución de espacio
El techo permite instalar una terma solar? (Indicar m ²)		X	Es muy débil, de calamina
Las puertas son seguras contra robos?		X	
Las ventanas son seguras contra robos?			No tiene
El local tiene buena iluminación?	X		
El(la) propietario(a) está muy interesado(a)?	1		El dueño es un maestro de obras, que brinda servicios a la municipalidad, su RUC es por RH. Tiene un camión Hyundai 4Tn. Tiene interés por linternas. La esposa, Milsa Herrera Munares, vende en la tienda.

C: Fotografías panorámicas

Fachada	Interior
	

RED DE ASESORIA Y VENTAS DE TECNOLOGIAS RENOVABLES
Lista de chequeo potencial proveedor

Luego de dar una breve explicación del objetivo de la visita, consignar la siguiente información:

A. Datos del propietario y del negocio:

Nombres:		Apellido Paterno:		Apellido Materno:		DNI:	
Analy Cintia		Bellido		Espinoza		43310099	
Edad	Género:		Nivel de escolaridad:				Estado civil:
29	Varón	Mujer	X	Primaria	Secundaria	Superior	X Conviviente
Rubro del negocio:					RUC:		Fecha inicio:
Bodega Librería					10433100994		2010
Dirección del negocio (autopista o carretera):					Kilometro:	Nombre del centro poblado:	
Calle Progreso S/N Plaza de Armas							
Distrito:			Provincia:			Región:	
Quito Armas			Huaytará			Huancavelica	
Teléfono 1		Teléfono 2		Correo electrónico			
978019475							

B. Condiciones actuales del negocio

Criterios	Si	No	Observaciones
Emiten boletas?		X	
Emiten facturas?		X	
El local es propio?		X	
El local es <u>alquilado</u> o prestado?	X		
Cuenta con fachada amplia para publicidad? (Indicar m ²)	X		6x2 m
Cuenta con conexión para electricidad?	X		
Cuenta con conexión domiciliaria de agua?		X	
Cuenta con anaqueles para exhibir las tecnologías?	X		
Cuenta con espacio adicional para exhibición (Indicar m ²)	X		0.4x0.3 m
El techo permite instalar una terma solar? (Indicar m ²)		X	Techo de Calamina
Las puertas son seguras contra robos?	X		
Las ventanas son seguras contra robos?			No tiene
El local tiene buena iluminación?		X	
El(la) propietario(a) está muy interesado(a)?	1		El RUC es por RH

C: Fotografías panorámicas

Fachada	Interior
	

RED DE ASESORIA Y VENTAS DE TECNOLOGIAS RENOVABLES
Lista de chequeo potencial proveedor

Luego de dar una breve explicación del objetivo de la visita, consignar la siguiente información:

A. Datos del propietario y del negocio:

Nombres:		Apellido Paterno:		Apellido Materno:		DNI:	
Renee		Palomino		Paucca		23535440	
Edad	Género:			Nivel de escolaridad:			Estado civil:
	Varón		Mujer	x	Primaria		Secundaria
						x	Superior
							Casada
Rubro del negocio:						RUC:	Fecha inicio:
Bodega Basar						10235354409	1990
Dirección del negocio (autopista o carretera):						Kilometro:	Nombre del centro poblado:
A media cuadra de la plaza de armas							
Distrito:			Provincia:			Región:	
Huayacundo Armas			Huaytará			Huancavelica	
Teléfono 1		Teléfono 2		Correo electrónico			
976707601							

B. Condiciones actuales del negocio

Criterios	Si	No	Observaciones
Emiten boletas?	X		
Emiten facturas?		X	
El local es propio?	X		
El local es alquilado o prestado?		X	
Cuenta con fachada amplia para publicidad? (Indicar m ²)	X		1x3 m
Cuenta con conexión para electricidad?	X		
Cuenta con conexión domiciliaria de agua?	X		
Cuenta con anaqueles para exhibir las tecnologías?		X	Mejorar la distribución de espacio
Cuenta con espacio adicional para exhibición (Indicar m ²)	X		1 m2
El techo permite instalar una terma solar? (Indicar m ²)		X	Techo de calamina
Las puertas son seguras contra robos?	X		
Las ventanas son seguras contra robos?	X		
El local tiene buena iluminación?	X		
El(la) propietario(a) está muy interesado(a)?	3		Tiene dudas, debe consultar con el esposo, no permitió fotos del interior.

C: Fotografías panorámicas

Fachada	Interior
	

RED DE ASESORIA Y VENTAS DE TECNOLOGIAS RENOVABLES

Lista de chequeo potencial proveedor

Luego de dar una breve explicación del objetivo de la visita, consignar la siguiente información:



A. Datos del propietario y del negocio:

Nombres:		Apellido Paterno:		Apellido Materno:		DNI:	
Victor Ulises		Melgar		Rios		21432259	
Edad	Género:		Nivel de escolaridad:				Estado civil:
67	Varón	X	Mujer		Primaria	X	Secundaria
							Superior
Rubro del negocio:						RUC:	Fecha inicio:
Bodega						10214322591	1985
Dirección del negocio (autopista o carretera):					Kilometro:	Nombre del centro poblado:	
Av Libertadores Wari s/n, calle principal del distrito espalda plaza de armas. Recta del colegio							
Distrito:			Provincia:			Región:	
Ayaví			Huaytará			Huancavelica	
Teléfono 1		Teléfono 2		Correo electrónico			
956131053							

B. Condiciones actuales del negocio

Criterios	Si	No	Observaciones
Emiten boletas?	X		
Emiten facturas?		X	
El local es propio?	X		
El local es alquilado o prestado?		X	
Cuenta con fachada amplia para publicidad? (Indicar m ²)	X		1x2 m
Cuenta con conexión para electricidad?	X		
Cuenta con conexión domiciliaria de agua?	X		
Cuenta con anaqueles para exhibir las tecnologías?		X	
Cuenta con espacio adicional para exhibición (Indicar m ²)	X		2x2.5 m
El techo permite instalar una terma solar? (Indicar m ²)		X	Techo de calamina
Las puertas son seguras contra robos?	X		
Las ventanas son seguras contra robos?			
El local tiene buena iluminación?	X		
El(la) propietario(a) está muy interesado(a)?	2		Se habló con la hija, Analí Melgar. La tienda cuenta con un panel solar para un radio transmisor. Se requiere conversar con el papá. El RUC está de baja.

C: Fotografías panorámicas

Fachada	Interior
	

RED DE ASESORIA Y VENTAS DE TECNOLOGIAS RENOVABLES

Lista de chequeo potencial proveedor

Luego de dar una breve explicación del objetivo de la visita, consignar la siguiente información:

A. Datos del propietario y del negocio:

Nombres:		Apellido Paterno:		Apellido Materno:		DNI:	
José Luis		Onchante		Chuquihuaccha		41736250	
Edad	Género:		Nivel de escolaridad:				Estado civil:
37	Varón	<input checked="" type="checkbox"/> x	Mujer	<input type="checkbox"/>	Primaria	<input type="checkbox"/>	Secundaria
				<input type="checkbox"/>	Superior	<input checked="" type="checkbox"/> x	Soltero
Rubro del negocio:					RUC:		Fecha inicio:
Servicio de Construcción y Electricidad					10417362504		2008
Dirección del negocio (autopista o carretera):					Kilometro:	Nombre del centro poblado:	
Calle Sucre 2da cuadra							
Distrito:			Provincia:			Región:	
Ayaví			Huaytará			Huancavelica	
Teléfono 1		Teléfono 2		Correo electrónico			
948489756				jose.onchante@hotmail.com			

B. Condiciones actuales del negocio

Criterios	Si	No	Observaciones
Emiten boletas?	X		
Emiten facturas?		X	
El local es propio?	X		
El local es alquilado o prestado?		X	
Cuenta con fachada amplia para publicidad? (Indicar m ²)	X		2x3 m
Cuenta con conexión para electricidad?	X		
Cuenta con conexión domiciliaria de agua?	X		
Cuenta con anaqueles para exhibir las tecnologías?			Es un hospedaje
Cuenta con espacio adicional para exhibición (Indicar m ²)	X		
El techo permite instalar una terma solar? (Indicar m ²)	X		16x15 m Hospedaje
Las puertas son seguras contra robos?	X		
Las ventanas son seguras contra robos?	X		
El local tiene buena iluminación?	X		
El(la) propietario(a) está muy interesado(a)?	1		El señor brinda servicios de construcción y electricidad, tiene como cliente al CS y municipio, es gobernador. Ha sido capacitado por GIZ y CEDAP en construcción y paneles solares. No se pudo llegar a su establecimiento.

C: Fotografías panorámicas

Fachada	Interior

RED DE ASESORIA Y VENTAS DE TECNOLOGIAS RENOVABLES
Lista de chequeo potencial proveedor

Luego de dar una breve explicación del objetivo de la visita, consignar la siguiente información:

A. Datos del propietario y del negocio:

Nombres:		Apellido Paterno:		Apellido Materno:		DNI:	
Mauro Ivan		Enrique		Ramos		42123568	
Edad	Género:		Nivel de escolaridad:				Estado civil:
33	Varón	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Mujer	<input type="checkbox"/>	Primaria	<input type="checkbox"/>	Secundaria
		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Superior	<input checked="" type="checkbox"/>	
Rubro del negocio:						RUC:	Fecha inicio:
Bodega / Riego Tecnificado / Semillas / Fertilizante						10421235681	2005
Dirección del negocio (autopista o carretera):					Kilometro:	Nombre del centro poblado:	
Av San Martín s/n. Antes de la posta de salud						Vista Alegre	
Distrito:			Provincia:			Región:	
Santo Domingo de Capillas			Huaytará			Huancavelica	
Teléfono 1		Teléfono 2		Correo electrónico			
998992399							

B. Condiciones actuales del negocio

Criterios	Si	No	Observaciones
Emiten boletas?		X	
Emiten facturas?		X	
El local es propio?	X		
El local es alquilado o prestado?		X	
Cuenta con fachada amplia para publicidad? (Indicar m ²)	X		1x1.5 m
Cuenta con conexión para electricidad?	X		
Cuenta con conexión domiciliaria de agua?	X		
Cuenta con anaqueles para exhibir las tecnologías?	X		
Cuenta con espacio adicional para exhibición (Indicar m ²)	X		0.5x0.5 m
El techo permite instalar una terma solar? (Indicar m ²)		X	Es de calamina
Las puertas son seguras contra robos?		X	Son de fierro pero aseguradas con un candado
Las ventanas son seguras contra robos?		X	pequeño. Manifiesta que nunca han robado
El local tiene buena iluminación?		X	
El(la) propietario(a) está muy interesado(a)?	1		Además de la bodega, trabaja vendiendo e instalando sistemas de riego, viaja a lima a comprar las partes. Ha sido capacitado por GIZ. El RUC corresponde a Ica por RH.

C: Fotografías panorámicas

Fachada	Interior
	

RED DE ASESORIA Y VENTAS DE TECNOLOGIAS RENOVABLES
Lista de chequeo potencial proveedor

Luego de dar una breve explicación del objetivo de la visita, consignar la siguiente información:

A. Datos del propietario y del negocio:

Nombres:		Apellido Paterno:		Apellido Materno:		DNI:	
Teresa		Auris		Quispe		23537144	
Edad	Género:		Nivel de escolaridad:				Estado civil:
45 a	Varón	Mujer	x	Primaria	Secundaria	x	Superior
Rubro del negocio:						RUC:	Fecha inicio:
Bodega Rivas						10223074699	1998
Dirección del negocio (autopista o carretera):					Kilometro:	Nombre del centro poblado:	
Vía Los Libertadores					148	Anx Tacra Los Libertadores	
Distrito:			Provincia:			Región:	
Tambo			Huaytará			Huancavelica	
Teléfono 1		Teléfono 2		Correo electrónico			
976165335							

B. Condiciones actuales del negocio

Criterios	Si	No	Observaciones
Emiten boletas?	X		
Emiten facturas?		X	
El local es propio?	X		
El local es alquilado o prestado?	X		
Cuenta con fachada amplia para publicidad? (Indicar m ²)	X		1.5x3 m
Cuenta con conexión para electricidad?	X		
Cuenta con conexión domiciliaria de agua?	X		
Cuenta con anaqueles para exhibir las tecnologías?	X		
Cuenta con espacio adicional para exhibición (Indicar m ²)	X		1x2 m
El techo permite instalar una terma solar? (Indicar m ²)		X	Techo de Calamina
Las puertas son seguras contra robos?	X		
Las ventanas son seguras contra robos?	X		
El local tiene buena iluminación?	X		
El(la) propietario(a) está muy interesado(a)?	1		En el local tiene un restaurante y una tienda, ha vendido lámparas solares y está muy interesada. Tiene también un grifo de combustible a una cuadra.

C: Fotografías panorámicas



RED DE ASESORIA Y VENTAS DE TECNOLOGIAS RENOVABLES
Lista de chequeo potencial proveedor

Luego de dar una breve explicación del objetivo de la visita, consignar la siguiente información:

A. Datos del propietario y del negocio:

Nombres:		Apellido Paterno:		Apellido Materno:		DNI:	
Norma		Quinto		Espinoza		40123887	
Edad	Género:		Nivel de escolaridad:				Estado civil:
36	Varón	Mujer	X	Primaria	Secundaria	Superior	X Casada
Rubro del negocio:					RUC:		Fecha inicio:
Ferretería					10401238871		2007
Dirección del negocio (autopista o carretera):					Kilometro:	Nombre del centro poblado:	
Jr Francisco Angulo 245							
Distrito:			Provincia:			Región:	
Huancavelica			Huancavelica			Huancavelica	
Teléfono 1		Teléfono 2		Correo electrónico			
067368224				nquinto_espinoza@gmail.com			

B. Condiciones actuales del negocio

Criterios	Si	No	Observaciones
Emiten boletas?	X		
Emiten facturas?	X		
El local es propio?		X	
El local es <u>alquilado</u> o prestado?	X		
Cuenta con fachada amplia para publicidad? (Indicar m ²)	X		1x1 m
Cuenta con conexión para electricidad?	X		
Cuenta con conexión domiciliaria de agua?	X		
Cuenta con anaqueles para exhibir las tecnologías?	X		
Cuenta con espacio adicional para exhibición (Indicar m ²)	X		1x1m
El techo permite instalar una terma solar? (Indicar m ²)		X	En el techo juegan sus niños
Las puertas son seguras contra robos?	X		
Las ventanas son seguras contra robos?			No tiene
El local tiene buena iluminación?	X		
El(la) propietario(a) está muy interesado(a)?	1		Son esposos jóvenes e interesados. Su negocio es ordenado y está creciendo.

C: Fotografías panorámicas



RED DE ASESORIA Y VENTAS DE TECNOLOGIAS RENOVABLES

Lista de chequeo potencial proveedor

Luego de dar una breve explicación del objetivo de la visita, consignar la siguiente información:

A. Datos del propietario y del negocio:

Nombres:		Apellido Paterno:		Apellido Materno:		DNI:					
Mauro		De la Cruz		Moran		10071181					
Edad	Género:		Nivel de escolaridad:				Estado civil:				
40	Varón	<input checked="" type="checkbox"/> X	Mujer	<input type="checkbox"/>	Primaria	<input type="checkbox"/>	Secundaria	<input checked="" type="checkbox"/> X	Superior	<input type="checkbox"/>	Casado
Rubro del negocio:						RUC:		Fecha inicio:			
Ferretería						10404980381		2010			
Dirección del negocio (autopista o carretera):						Kilometro:	Nombre del centro poblado:				
Jr José María Chávez 105											
Distrito:				Provincia:		Región:					
Huancavelica				Huancavelica		Huancavelica					
Teléfono 1		Teléfono 2		Correo electrónico							
990089907											

B. Condiciones actuales del negocio

Criterios	Si	No	Observaciones
Emiten boletas?	X		
Emiten facturas?	X		
El local es propio?		X	
El local es <u>alquilado</u> o prestado?	X		
Cuenta con fachada amplia para publicidad? (Indicar m ²)		X	0.5x1mt
Cuenta con conexión para electricidad?	X		
Cuenta con conexión domiciliaria de agua?	X		
Cuenta con anaqueles para exhibir las tecnologías?	X		
Cuenta con espacio adicional para exhibición (Indicar m ²)	X		1x1.5 m
El techo permite instalar una terma solar? (Indicar m ²)		X	Techo de calamina
Las puertas son seguras contra robos?	X		
Las ventanas son seguras contra robos?	X		
El local tiene buena iluminación?	X		
El(la) propietario(a) está muy interesado(a)?	1		La dueña es la esposa, Nancy Escobar. La persona está interesada.

C: Fotografías panorámicas

Fachada	Interior
	

RED DE ASESORIA Y VENTAS DE TECNOLOGIAS RENOVABLES
Lista de chequeo potencial proveedor

Luego de dar una breve explicación del objetivo de la visita, consignar la siguiente información:

A. Datos del propietario y del negocio:

Nombres:		Apellido Paterno:		Apellido Materno:		DNI:	
Jesús		Ñahui		Raymundo		23210273	
Edad	Género:		Nivel de escolaridad:				Estado civil:
80	Varón	X	Mujer	Primaria	Secundaria	X	Superior
Rubro del negocio:						RUC:	Fecha inicio:
Ferretería						10232102735	1965
Dirección del negocio (autopista o carretera):					Kilometro:	Nombre del centro poblado:	
Av Manchego Muñoz 369							
Distrito:			Provincia:			Región:	
Huancavelica			Huancavelica			Huancavelica	
Teléfono 1		Teléfono 2		Correo electrónico			
067452716							

B. Condiciones actuales del negocio

Criterios	Si	No	Observaciones
Emiten boletas?	X		
Emiten facturas?	X		
El local es propio?		X	
El local es <u>alquilado</u> o prestado?	X		
Cuenta con fachada amplia para publicidad? (Indicar m ²)	X		3x4 m
Cuenta con conexión para electricidad?	X		
Cuenta con conexión domiciliaria de agua?	X		
Cuenta con anaqueles para exhibir las tecnologías?	X		
Cuenta con espacio adicional para exhibición (Indicar m ²)	X		1x0.4 m Mejorar la distribución de espacio
El techo permite instalar una terma solar? (Indicar m ²)		X	Techo de calamina
Las puertas son seguras contra robos?	X		
Las ventanas son seguras contra robos?	X		
El local tiene buena iluminación?	X		
El(la) propietario(a) está muy interesado(a)?	2		Ha vendido paneles solares a S/.1200, requiere información de precios

C: Fotografías panorámicas

Fachada	Interior
	

RED DE ASESORIA Y VENTAS DE TECNOLOGIAS RENOVABLES
Lista de chequeo potencial proveedor

Luego de dar una breve explicación del objetivo de la visita, consignar la siguiente información:

A. Datos del propietario y del negocio:

Nombres:		Apellido Paterno:		Apellido Materno:		DNI:					
Melquiades Miguel		Quispe		Anccasi		23213900					
Edad	Género:		Nivel de escolaridad:				Estado civil:				
50a	Varón	<input checked="" type="checkbox"/> x <input type="checkbox"/>	Mujer	<input type="checkbox"/>	Primaria	<input type="checkbox"/>	Secundaria	<input checked="" type="checkbox"/> x <input type="checkbox"/>	Superior	<input type="checkbox"/>	Casado
Rubro del negocio:						RUC:		Fecha inicio:			
Ferretería						10232139001		2013			
Dirección del negocio (autopista o carretera):						Kilometro:	Nombre del centro poblado:				
Jr Virrey Toledo 387											
Distrito:				Provincia:		Región:					
Huancavelica				Huancavelica		Huancavelica					
Teléfono 1		Teléfono 2		Correo electrónico							
067368956		949814114		inversionesferrece@gmail.com							

B. Condiciones actuales del negocio

Criterios	Si	No	Observaciones
Emiten boletas?	X		
Emiten facturas?	X		
El local es propio?	X		
El local es alquilado o prestado?		X	
Cuenta con fachada amplia para publicidad? (Indicar m ²)		X	
Cuenta con conexión para electricidad?	X		
Cuenta con conexión domiciliaria de agua?	X		
Cuenta con anaqueles para exhibir las tecnologías?	X		
Cuenta con espacio adicional para exhibición (Indicar m ²)	X		0.4x0.4 m
El techo permite instalar una terma solar? (Indicar m ²)	X		75m2
Las puertas son seguras contra robos?	X		
Las ventanas son seguras contra robos?			No tiene
El local tiene buena iluminación?	X		
El(la) propietario(a) está muy interesado(a)?	1		Es un negocio bien implementado y está interesado

C: Fotografías panorámicas

Fachada	Interior
	

RED DE ASESORIA Y VENTAS DE TECNOLOGIAS RENOVABLES
Lista de chequeo potencial proveedor

Luego de dar una breve explicación del objetivo de la visita, consignar la siguiente información:

A. Datos del propietario y del negocio:

Nombres:		Apellido Paterno:		Apellido Materno:		DNI:	
Nelfa		Ramos		Arana		23227167	
Edad	Género:		Nivel de escolaridad:				Estado civil:
44	Varón	Mujer	X	Primaria	Secundaria	X	Superior
Rubro del negocio:						RUC:	Fecha inicio:
Abarrotes						10232271677	2010
Dirección del negocio (autopista o carretera):					Kilometro:	Nombre del centro poblado:	
Av 28 de Julio 124 cerca de la plaza de armas							
Distrito:			Provincia:			Región:	
Huachocolpa			Huancavelica			Huancavelica	
Teléfono 1		Teléfono 2		Correo electrónico			
970984190							

B. Condiciones actuales del negocio

Criterios	Si	No	Observaciones
Emiten boletas?		X	No proporcionó el RUC, se obtuvo a través de la web. Puede dar factura
Emiten facturas?		X	
El local es propio?	X		
El local es alquilado o prestado?		X	
Cuenta con fachada amplia para publicidad? (Indicar m ²)	X		1.5x1.5m
Cuenta con conexión para electricidad?	X		
Cuenta con conexión domiciliaria de agua?	X		
Cuenta con anaqueles para exhibir las tecnologías?	X		
Cuenta con espacio adicional para exhibición (Indicar m ²)	X		1.5x1m
El techo permite instalar una terma solar? (Indicar m ²)		X	Techo de Calamina
Las puertas son seguras contra robos?	X		
Las ventanas son seguras contra robos?			No Tiene
El local tiene buena iluminación?	X		
El(la) propietario(a) está muy interesado(a)?	1		

C: Fotografías panorámicas

Fachada	Interior
	

RED DE ASESORIA Y VENTAS DE TECNOLOGIAS RENOVABLES
Lista de chequeo potencial proveedor

Luego de dar una breve explicación del objetivo de la visita, consignar la siguiente información:

A. Datos del propietario y del negocio:

Nombres:		Apellido Paterno:		Apellido Materno:		DNI:					
Pedro		Quichca		Cahuana		23225842					
Edad	Género:		Nivel de escolaridad:				Estado civil:				
	Varón	x	Mujer		Primaria		Secundaria		Superior		Casado
Rubro del negocio:						RUC:		Fecha inicio:			
Bodega / Transportista						10232258425		2005			
Dirección del negocio (autopista o carretera):						Kilometro:		Nombre del centro poblado:			
Calle Comercio s/n cerca de la plaza de armas											
Distrito:				Provincia:				Región:			
Huachocolpa				Huancavelica				Huancavelica			
Teléfono 1		Teléfono 2		Correo electrónico							
985453032											

B. Condiciones actuales del negocio

Criterios	Si	No	Observaciones
Emiten boletas?	X		
Emiten facturas?	X		
El local es propio?	X		
El local es alquilado o prestado?		X	
Cuenta con fachada amplia para publicidad? (Indicar m ²)	X		1.5x1.5 m
Cuenta con conexión para electricidad?	X		
Cuenta con conexión domiciliaria de agua?	X		
Cuenta con anaqueles para exhibir las tecnologías?		X	
Cuenta con espacio adicional para exhibición (Indicar m ²)	X		1x2 m
El techo permite instalar una terma solar? (Indicar m ²)		X	Techo del segundo piso de calamina
Las puertas son seguras contra robos?	X		
Las ventanas son seguras contra robos?			No tiene
El local tiene buena iluminación?	X		
El(la) propietario(a) está muy interesado(a)?	2		El señor es transportista y algunas persona del campo le han pedido paneles, desea tener mayor información. Es la tienda más grande del pueblo.

C: Fotografías panorámicas

Fachada	Interior
	

RED DE ASESORIA Y VENTAS DE TECNOLOGIAS RENOVABLES
Lista de chequeo potencial proveedor

Luego de dar una breve explicación del objetivo de la visita, consignar la siguiente información:

A. Datos del propietario y del negocio:

Nombres:		Apellido Paterno:		Apellido Materno:		DNI:					
Julio Edgar		Gutierrez		Taipe		23249074					
Edad	Género:		Nivel de escolaridad:				Estado civil:				
41	Varón	<input checked="" type="checkbox"/> X	Mujer	<input type="checkbox"/>	Primaria	<input type="checkbox"/>	Secundaria	<input checked="" type="checkbox"/> X	Superior	<input type="checkbox"/>	Casado
Rubro del negocio:						RUC:		Fecha inicio:			
Restaurante / Bodega (Restaurante el Favorito)						10232490743		2002			
Dirección del negocio (autopista o carretera):						Kilometro:	Nombre del centro poblado:				
Carretera Huancavelica Pisco							Santa Inés				
Distrito:				Provincia:		Región:					
Pilpichaca				Huaytará		Huancavelica					
Teléfono 1		Teléfono 2		Correo electrónico							
064781411		958027953									

B. Condiciones actuales del negocio

Criterios	Si	No	Observaciones
Emiten boletas?	X		
Emiten facturas?		X	
El local es propio?	X		
El local es alquilado o prestado?		X	
Cuenta con fachada amplia para publicidad? (Indicar m ²)	X		2x2 m
Cuenta con conexión para electricidad?	X		
Cuenta con conexión domiciliaria de agua?	X		
Cuenta con anaqueles para exhibir las tecnologías?	X		
Cuenta con espacio adicional para exhibición (Indicar m ²)	X		3m2
El techo permite instalar una terma solar? (Indicar m ²)		X	Techo de calamina
Las puertas son seguras contra robos?	X		
Las ventanas son seguras contra robos?	X		
El local tiene buena iluminación?	X		
El(la) propietario(a) está muy interesado(a)?	1		El dueño conoce el Yachayhuasi y está interesado en linternas.

C: Fotografías panorámicas

Fachada	Interior
	

RED DE ASESORIA Y VENTAS DE TECNOLOGIAS RENOVABLES
Lista de chequeo potencial proveedor

Luego de dar una breve explicación del objetivo de la visita, consignar la siguiente información:

A. Datos del propietario y del negocio:

Nombres:		Apellido Paterno:		Apellido Materno:		DNI:	
Herminia		Claudio		Mendoza		27287120	
Edad	Género:		Nivel de escolaridad:				Estado civil:
45	Varón	Mujer	x	Primaria	Secundaria	x	Superior
Rubro del negocio:						RUC:	Fecha inicio:
Bodega						10094035720	2005
Dirección del negocio (autopista o carretera):					Kilometro:	Nombre del centro poblado:	
María Parado de Bellido s/n Esq de la Plaza de Armas							
Distrito:			Provincia:			Región:	
Paras			Cangallo			Ayacucho	
Teléfono 1		Teléfono 2		Correo electrónico			
952908546							

B. Condiciones actuales del negocio

Criterios	Si	No	Observaciones
Emiten boletas?	X		
Emiten facturas?		X	
El local es propio?		X	
El local es <u>alquilado</u> o prestado?	X		10 años
Cuenta con fachada amplia para publicidad? (Indicar m ²)	X		1.5x5m
Cuenta con conexión para electricidad?	X		
Cuenta con conexión domiciliaria de agua?	X		
Cuenta con anaqueles para exhibir las tecnologías?	X		
Cuenta con espacio adicional para exhibición (Indicar m ²)	X		0.5x0.5m
El techo permite instalar una terma solar? (Indicar m ²)		X	Techo de calamina
Las puertas son seguras contra robos?		X	Puertas de madera. Nunca le han robado
Las ventanas son seguras contra robos?			No tiene
El local tiene buena iluminación?		X	
El(la) propietario(a) está muy interesado(a)?	1		Le han pedido paneles.

C: Fotografías panorámicas

Fachada	Interior
	

RED DE ASESORIA Y VENTAS DE TECNOLOGIAS RENOVABLES
Lista de chequeo potencial proveedor

Luego de dar una breve explicación del objetivo de la visita, consignar la siguiente información:

A. Datos del propietario y del negocio:

Nombres:		Apellido Paterno:		Apellido Materno:		DNI:					
Manuel Jesús		Ataucusi		Oré		28256142					
Edad	Género:		Nivel de escolaridad:				Estado civil:				
63	Varón	<input checked="" type="checkbox"/> X	Mujer	<input type="checkbox"/>	Primaria	<input checked="" type="checkbox"/> X	Secundaria	<input type="checkbox"/>	Superior	<input type="checkbox"/>	Casado
Rubro del negocio:						RUC:		Fecha inicio:			
Bodega / Electricista / Cabina Internet / Fotocopiadora						10282561421		2000			
Dirección del negocio (autopista o carretera):						Kilometro:	Nombre del centro poblado:				
Plaza Principal s/n											
Distrito:				Provincia:			Región:				
Vinchos				Huamanga			Ayacucho				
Teléfono 1		Teléfono 2		Correo electrónico							
966788040											

B. Condiciones actuales del negocio

Criterios	Si	No	Observaciones
Emiten boletas?		X	
Emiten facturas?		X	
El local es propio?	X		
El local es alquilado o prestado?		X	
Cuenta con fachada amplia para publicidad? (Indicar m ²)		X	
Cuenta con conexión para electricidad?	X		
Cuenta con conexión domiciliaria de agua?	X		
Cuenta con anaqueles para exhibir las tecnologías?	X		
Cuenta con espacio adicional para exhibición (Indicar m ²)	X		1.5x1.5 m
El techo permite instalar una terma solar? (Indicar m ²)		X	2do piso de calamina
Las puertas son seguras contra robos?	X		
Las ventanas son seguras contra robos?	X		
El local tiene buena iluminación?	X		
El(la) propietario(a) está muy interesado(a)?	1		El señor es electricista, ha dado servicios a la municipalidad. Su RUC es por RH.

C: Fotografías panorámicas

Fachada	Interior
	

RED DE ASESORIA Y VENTAS DE TECNOLOGIAS RENOVABLES
Lista de chequeo potencial proveedor

Luego de dar una breve explicación del objetivo de la visita, consignar la siguiente información:

A. Datos del propietario y del negocio:

Nombres:		Apellido Paterno:		Apellido Materno:		DNI:	
Paulina		Chuquicahua		De Bautista		28257155	
Edad	Género:		Nivel de escolaridad:				Estado civil:
57	Varón	Mujer	X	Primaria	X	Secundaria	Superior
Rubro del negocio:						RUC:	Fecha inicio:
Bodega Magali						10282571558	1970
Dirección del negocio (autopista o carretera):					Kilometro:	Nombre del centro poblado:	
Jr José María Gamboa s/n							
Distrito:			Provincia:			Región:	
Vinchos			Huamanga			Ayacucho	
Teléfono 1		Teléfono 2		Correo electrónico			
066831935		959100306					

B. Condiciones actuales del negocio

Criterios	Si	No	Observaciones
Emiten boletas?	X		
Emiten facturas?		X	
El local es propio?	X		
El local es alquilado o prestado?		X	
Cuenta con fachada amplia para publicidad? (Indicar m ²)	X		1.5x1.5 m
Cuenta con conexión para electricidad?	X		
Cuenta con conexión domiciliaria de agua?	X		
Cuenta con anaqueles para exhibir las tecnologías?	X		
Cuenta con espacio adicional para exhibición (Indicar m ²)	X		0.5x0.5 m
El techo permite instalar una terma solar? (Indicar m ²)		X	Espacio 2x3 m techo de calamina
Las puertas son seguras contra robos?	X		
Las ventanas son seguras contra robos?	X		
El local tiene buena iluminación?	X		
El(la) propietario(a) está muy interesado(a)?	1		La luz se va periódicamente, hace poco se fue 3 días. Tiene interés para refrigeradora.

C: Fotografías panorámicas

Fachada	Interior
	

RED DE ASESORIA Y VENTAS DE TECNOLOGIAS RENOVABLES
Lista de chequeo potencial proveedor

Luego de dar una breve explicación del objetivo de la visita, consignar la siguiente información:

A. Datos del propietario y del negocio:

Nombres:		Apellido Paterno:		Apellido Materno:		DNI:	
Susana		Torres		Paucar		25235320	
Edad	Género:		Nivel de escolaridad:				Estado civil:
52	Varón	Mujer	X	Primaria	X	Secundaria	Superior
Rubro del negocio:						RUC:	Fecha inicio:
Bodega Janet						10235363203	1993
Dirección del negocio (autopista o carretera):					Kilometro:	Nombre del centro poblado:	
Astohuaraca s/n (Plaza de Armas)							
Distrito:			Provincia:			Región:	
Huaytará			Huaytará			Huancavelica	
Teléfono 1		Teléfono 2		Correo electrónico			
957933681							

B. Condiciones actuales del negocio

Criterios	Si	No	Observaciones
Emiten boletas?	X		
Emiten facturas?		X	
El local es propio?	X		
El local es alquilado o prestado?		X	
Cuenta con fachada amplia para publicidad? (Indicar m ²)		X	
Cuenta con conexión para electricidad?	X		
Cuenta con conexión domiciliaria de agua?	X		
Cuenta con anaqueles para exhibir las tecnologías?	X		
Cuenta con espacio adicional para exhibición (Indicar m ²)	X		0.5x0.5 m
El techo permite instalar una terma solar? (Indicar m ²)		X	Techo de calamina
Las puertas son seguras contra robos?	X		
Las ventanas son seguras contra robos?	X		
El local tiene buena iluminación?	X		
El(la) propietario(a) está muy interesado(a)?	2		Se conversó con la hija, espera mayor información sobre las condiciones de venta y el detalle específicos de los productos. No permitió fotos del interior, solo del exterior.

C: Fotografías panorámicas

Fachada	Interior
	

RED DE ASESORIA Y VENTAS DE TECNOLOGIAS RENOVABLES
Lista de chequeo potencial proveedor

Luego de dar una breve explicación del objetivo de la visita, consignar la siguiente información:



A. Datos del propietario y del negocio:

Nombres:		Apellido Paterno:		Apellido Materno:		DNI:	
Jova		Huaroto		Conislla		23600859	
Edad	Género:		Nivel de escolaridad:				Estado civil:
43	Varón	Mujer	X	Primaria	Secundaria	X	Superior
Rubro del negocio:						RUC:	Fecha inicio:
Bodega / Hospedaje (Rosa Emilia)						10236008598	2005
Dirección del negocio (autopista o carretera):					Kilometro:	Nombre del centro poblado:	
Jr Municipalidad s/n							
Distrito:			Provincia:			Región:	
Huaytará			Huaytará			Huancavelica	
Teléfono 1		Teléfono 2		Correo electrónico			
988891659							

B. Condiciones actuales del negocio

Criterios	Si	No	Observaciones
Emiten boletas?	X		
Emiten facturas?		X	
El local es propio?	X		
El local es alquilado o prestado?		X	
Cuenta con fachada amplia para publicidad? (Indicar m ²)	X		2x1.5 m
Cuenta con conexión para electricidad?	X		
Cuenta con conexión domiciliaria de agua?	X		
Cuenta con anaqueles para exhibir las tecnologías?	X		
Cuenta con espacio adicional para exhibición (Indicar m ²)	X		0.5x0.5 m
El techo permite instalar una terma solar? (Indicar m ²)	X		2x3 m
Las puertas son seguras contra robos?	X		
Las ventanas son seguras contra robos?	X		
El local tiene buena iluminación?	X		
El(la) propietario(a) está muy interesado(a)?	1		

C: Fotografías panorámicas

Fachada	Interior
	

RED DE ASESORIA Y VENTAS DE TECNOLOGIAS RENOVABLES
Lista de chequeo potencial proveedor

Luego de dar una breve explicación del objetivo de la visita, consignar la siguiente información:

A. Datos del propietario y del negocio:

Nombres:		Apellido Paterno:		Apellido Materno:		DNI:	
Wiliam Wilfredo		Oncebay		Paquiyauri		45244934	
Edad	Género:		Nivel de escolaridad:				Estado civil:
	Varón	x	Mujer		Primaria		Secundaria
							Superior
Rubro del negocio:						RUC:	Fecha inicio:
Ferretería						10452449345	2011
Dirección del negocio (autopista o carretera):					Kilometro:	Nombre del centro poblado:	
Inkahuasi s/n							
Distrito:			Provincia:			Región:	
Huaytará			Huaytará			Huancavelica	
Teléfono 1		Teléfono 2		Correo electrónico			

B. Condiciones actuales del negocio

Criterios	Si	No	Observaciones
Emiten boletas?	X		
Emiten facturas?	X		
El local es propio?		X	
El local es <u>alquilado</u> o prestado?	X		
Cuenta con fachada amplia para publicidad? (Indicar m ²)	X		
Cuenta con conexión para electricidad?	X		
Cuenta con conexión domiciliaria de agua?	X		
Cuenta con anaqueles para exhibir las tecnologías?	X		
Cuenta con espacio adicional para exhibición (Indicar m ²)	X		
El techo permite instalar una terma solar? (Indicar m ²)		X	
Las puertas son seguras contra robos?	X		
Las ventanas son seguras contra robos?	X		
El local tiene buena iluminación?	X		
El(la) propietario(a) está muy interesado(a)?	3		Solo se conversó con la encargada, es la ferretería más céntrica y está surtida. Sería importante considerarla.

C: Fotografías panorámicas

Fachada	Interior
	

RED DE ASESORIA Y VENTAS DE TECNOLOGIAS RENOVABLES

Lista de chequeo potencial proveedor

Luego de dar una breve explicación del objetivo de la visita, consignar la siguiente información:


A. Datos del propietario y del negocio:

Nombres:		Apellido Paterno:		Apellido Materno:		DNI:	
María Carmen		Espinoza		Cáceres		08152032	
Edad	Género:		Nivel de escolaridad:				Estado civil:
42	Varón	Mujer	X	Primaria	Secundaria	X	Superior
Rubro del negocio:						RUC:	Fecha inicio:
Bodega						10081520327	2005
Dirección del negocio (autopista o carretera):					Kilometro:	Nombre del centro poblado:	
Astohuaraca s/n (plaza de armas)							
Distrito:			Provincia:			Región:	
Huaytará			Huaytará			Huancavelica	
Teléfono 1		Teléfono 2		Correo electrónico			
956960890							

B. Condiciones actuales del negocio

Criterios	Si	No	Observaciones
Emiten boletas?	X		
Emiten facturas?	X		
El local es propio?	X		
El local es alquilado o prestado?		X	
Cuenta con fachada amplia para publicidad? (Indicar m ²)	X		2x3 m
Cuenta con conexión para electricidad?	X		
Cuenta con conexión domiciliaria de agua?	X		
Cuenta con anaqueles para exhibir las tecnologías?	X		
Cuenta con espacio adicional para exhibición (Indicar m ²)	X		1.5x1.5 m
El techo permite instalar una terma solar? (Indicar m ²)	X		3x3 m
Las puertas son seguras contra robos?	X		
Las ventanas son seguras contra robos?	X		
El local tiene buena iluminación?	X		
El(la) propietario(a) está muy interesado(a)?	1		Es la principal bodega de la ciudad, está bien abastecida. Por seguridad no permitió fotos del interior.

C: Fotografías panorámicas

Fachada	Interior
	

RED DE ASESORIA Y VENTAS DE TECNOLOGIAS RENOVABLES

Lista de chequeo potencial proveedor

Luego de dar una breve explicación del objetivo de la visita, consignar la siguiente información:

A. Datos del propietario y del negocio:

Nombres:		Apellido Paterno:		Apellido Materno:		DNI:	
Yensen Eduar		Rios		Neyra		19101979	
Edad	Género:		Nivel de escolaridad:				Estado civil:
	Varón	x	Mujer		Primaria		Secundaria
						Superior	
Rubro del negocio:					RUC:		Fecha inicio:
Ferretería					10191019798		2011
Dirección del negocio (autopista o carretera):					Kilometro:	Nombre del centro poblado:	
Calle Derecha 747 Mz G Lt 8 Frente al colegio 22451 Beatita de Humay							
Distrito:			Provincia:			Región:	
Humay			Pisco			Ica	
Teléfono 1		Teléfono 2		Correo electrónico			
956031482							

B. Condiciones actuales del negocio

Criterios	Si	No	Observaciones
Emiten boletas?	X		
Emiten facturas?	X		
El local es propio?			
El local es alquilado o prestado?			
Cuenta con fachada amplia para publicidad? (Indicar m ²)	X		1.5x1.5 m
Cuenta con conexión para electricidad?	X		
Cuenta con conexión domiciliaria de agua?	X		
Cuenta con anaqueles para exhibir las tecnologías?	X		
Cuenta con espacio adicional para exhibición (Indicar m ²)	X		1.5x1.5 m
El techo permite instalar una terma solar? (Indicar m ²)	X		Techo de material noble.
Las puertas son seguras contra robos?	X		
Las ventanas son seguras contra robos?			
El local tiene buena iluminación?	X		
El(la) propietario(a) está muy interesado(a)?	3		No se pudo conversar con el dueño, pero la encargada manifestó que habían solicitado paneles. Tiene buena ubicación. No permitió tomar fotos

C: Fotografías panorámicas

Fachada	Interior

Anexo Nro 04
Número de Viviendas en Capitales de Distritos y Localidades Aledañas

Número de Viviendas en Capitales de Distritos y Localidades Aledañas

Dpto	Provincia	Distrito	Nro de Viviendas en la Capital de Distrito (a)	Nro de Viviendas en CP con 100 o Menos Viviendas (b)	Nro de Viviendas en CP con más de 100 Viviendas (c)	Total de Viviendas en Localidades Aledañas (d) = b + c	Total de Viviendas (e) = a + d	Ratio (f) = d / a	% Población con Act Econ Principal Rural (g)	% Población con Act Econ Principal No Rural (h)	% de Hogares que cocinan con Carbón, Leña, Bosta o Estiercol (i)
Ayacucho	Cangallo	Paras	247	2,235	283	2,518	2,765	10.2	65%	35%	94%
	Huamanga	Socos	319	1,218	475	1,693	2,012	5.3	76%	24%	99%
		Vinchos	242	4,982	1,002	5,984	6,226	24.7	64%	36%	99%
Huancavelica	Castrovirreyna	Capillas	85	644	123	767	852	9.0	77%	23%	92%
		Castrovirreyna	605	928	223	1,151	1,756	1.9	36%	64%	72%
		Huachos	299	551		551	850	1.8	68%	32%	82%
		Mollepampa	98	662		662	760	6.8	74%	26%	94%
		Santa Ana	200	687	394	1,081	1,281	5.4	19%	81%	59%
		Ticrapo	453	558		558	1,011	1.2	45%	55%	76%
	Huancavelica	Ascensión	2,525	446		446	2,971	0.2	11%	89%	39%
		Huachocolpa	217	798	484	1,282	1,499	5.9	19%	81%	45%
		Huancavelica	8,508	1,034	1,032	2,066	10,574	0.2	13%	87%	30%
	Huaytara	Ayavi	222	431		431	653	1.9	66%	34%	90%
		Huayacundo Arma	122	123		123	245	1.0	56%	44%	78%
		Huaytara	336	590	159	749	1,085	2.2	41%	59%	52%
		Pilpichaca	247	1,903		1,903	2,150	7.7	65%	35%	87%
		Quito-Arma	66	444		444	510	6.7	71%	29%	96%
		San Antonio de Cusicancha	71	830		830	901	11.7	72%	28%	91%
		Santiago de Chocorvos	270	1,473	131	1,604	1,874	5.9	76%	24%	89%
		Santo Domingo de Capillas	124	428		428	552	3.5	63%	37%	89%
		Tambo	149	301		301	450	2.0	56%	44%	92%

Dpto	Provincia	Distrito	Nro de Viviendas en la Capital de Distrito (a)	Nro de Viviendas en CP con 100 o Menos Viviendas (b)	Nro de Viviendas en CP con más de 100 Viviendas (c)	Total de Viviendas en Localidades Aledañas (d) = b + c	Total de Viviendas (e) = a + d	Ratio (f) = d / a	% Población con Act Econ Principal Rural (g)	% Población con Act Econ Principal No Rural (h)	% de Hogares que cocinan con Carbón, Leña, Bosta o Estiercol (i)
Ica	Chincha	Alto Larán	1,199	787		787	1,986	0.7	49%	51%	33%
		Chincha Baja	953	1,423	604	2,027	2,980	2.1	44%	56%	18%
		El Carmen	581	1,292	1,206	2,498	3,079	4.3	61%	39%	29%
		Grocio Prado	5,004	554	123	677	5,681	0.1	18%	82%	22%
	Pisco	Huancano	155	417	107	524	679	3.4	66%	34%	49%
		Humay	243	886	727	1,613	1,856	6.6	74%	26%	37%
		Independencia	788	1,396	970	2,366	3,154	3.0	72%	28%	51%
		San Clemente	5,579	258		258	5,837	0.0	31%	69%	12%
Total general			30,366	29,796	10,452	40,248	70,614	1.3			

Elaboración Propia

Fuente:

Radiación Solar Asociada a las Localidades a Nivel Nacional. Promoción de la Inversión Eléctrica en Áreas No Conectadas a Red. MINEM. Base de datos (04/05/2014). <http://www.minem.gob.pe/descripcion.php?idSector=10&idTitular=6040>

Sistema de Difusión de los Censos Nacionales. Data Warehouse Technology

<http://ineidw.inei.gob.pe/ineidw/#>

Anexo Nro 05
Base de Datos de Red de Asesoría y Venta de Tecnologías Renovables (Solo
Versión Magnética)

Anexo Nro 06
Base de Datos de Mercado Potencial (Solo Versión Magnética)