

Optimización de imágenes para la web

Descripción

Se proporciona un conjunto de imágenes en diferentes formatos (JPG, PNG y SVG). El objetivo es reducir su peso manteniendo la mejor calidad posible y justificar el uso de cada formato.

Optimización conservando el formato

1. Descarga el paquete de imágenes proporcionado por el profesor.
2. Mide su peso original y anótalo en una tabla.
3. Optimiza las imágenes utilizando al menos dos herramientas:
 - **Squoosh, TinyPNG, GIMP, Photoshop**, etc.
4. Compara el peso *antes/después* e indica el porcentaje de reducción.
5. Describe para qué casos usarías cada formato y explica por qué.

Optimización cambiando el formato

6. Descarga el paquete de imágenes proporcionado por el profesor.
7. Mide su peso original y anótalo en una tabla.
8. Optimiza las imágenes utilizando al menos dos herramientas como en el paso anterior y cambiando el formato de imágenes si es necesario
9. Compara el peso *antes/después* e indica el porcentaje de reducción.
10. Describe para qué casos usarías cada formato y explica por qué.

Optimización por cambio de tamaño

11. Con el mismo paquete de imágenes, quita la información quitando metadatos y cambiando tamaños si tuviéramos en cuenta que el ancho máximo para cada imagen fuera de 1200px para pantallas grandes, de 800px para tabletas y de 500px para móviles.
12. Realiza también una compresión de las imágenes.
13. Mantén o edita los metadatos de las imágenes para que sólo queden los de la tabla siguiente:

Metadato	Cómo Usarlo	Por qué es Importante
Título (<i>Title</i>)	Un nombre corto y descriptivo para la imagen.	Ayuda a la indexación. <i>Diferente al atributo <code>title</code> de HTML.</i>
Palabras Clave (<i>Keywords/Tags</i>)	Términos relevantes para la imagen y el contenido de la página.	Puede ayudar a Google Imágenes a categorizar la foto.
Derechos de Autor (<i>Copyright</i>)	Información sobre quién posee los derechos.	Protege tu trabajo y facilita la atribución correcta.

Autor/Creador (<i>Creator</i>)	El nombre de quien tomó o creó la imagen.	Relevante para contenido original y E-E-A-T (Experiencia, Autoridad, Confiabilidad).
---	---	--

14. Haz una tabla comparativa de pesos.

Entregables

- Archivo ZIP con el siguiente contenido:
 - Carpeta de imágenes
 - Originales
 - Comprimidas para cada ejercicio
 - Index.html + CSS necesario para visualizar los resultados de todas las compresiones
 - Breve reflexión sobre qué elegir para una buena compresión de imágenes sin perder calidad en la web.