

Informe de Práctica Profesionalizante 2:

Secretaría de Turismo de Termas de Río Hondo

Presentado por: **Nuñez María Alejandra y Palavecino Fernando**

Bajo la supervisión del Prof. Fernando Elias Mubarqui, Data Scientist



**TERMAS DE
RÍO HONDO**

Introducción y Objetivos

Propósito del Informe

Cronología del trabajo realizado durante nuestra práctica profesionalizante, aplicando conocimientos adquiridos durante el cursado.

Objetivo Principal

Evaluar la condición turística de la ciudad y utilizar esta información para impulsar nuevos proyectos que permitan un crecimiento óptimo del sector.

En noviembre de 2024 fuimos asignados a la **Secretaría de Turismo de Termas de Río Hondo**, bajo la dirección de la Técnica en Turismo Vilma Diaz.

Metodología de Trabajo



Proceso de Investigación

- Confección de cuestionario para la entidad
- Autorización recibida el 11 de diciembre de 2024
- Entrevista con Sra. Vilma Diaz el 18 de diciembre del 2024
- Entrevista con la Directora de Turismo, Patricia Jaime (12 de febrero del 2025)

Las entrevistas nos permitieron recopilar información esencial sobre la situación actual del turismo en la ciudad y las necesidades de mejora en la gestión de datos.



Perfil Turístico de Termas de Río Hondo

1M

Turistas Anuales

Promedio estimado de visitantes que recibe la ciudad cada año

80%

Ocupación Alta

Porcentaje de ocupación hotelera durante temporada alta

30%

Ocupación Baja

Porcentaje de ocupación hotelera durante temporada baja

Características de los Visitantes

Perfil Demográfico

Principalmente adultos de 50 años en adelante

Procedencia

Buenos Aires, CABA, Córdoba y Norte Argentino

Temporalidad

Mayor afluencia en invierno, Semana Santa y vacaciones de invierno

Se ha observado un **crecimiento en la cantidad de visitantes** debido a las nuevas propuestas impulsadas desde el área de turismo y la municipalidad.



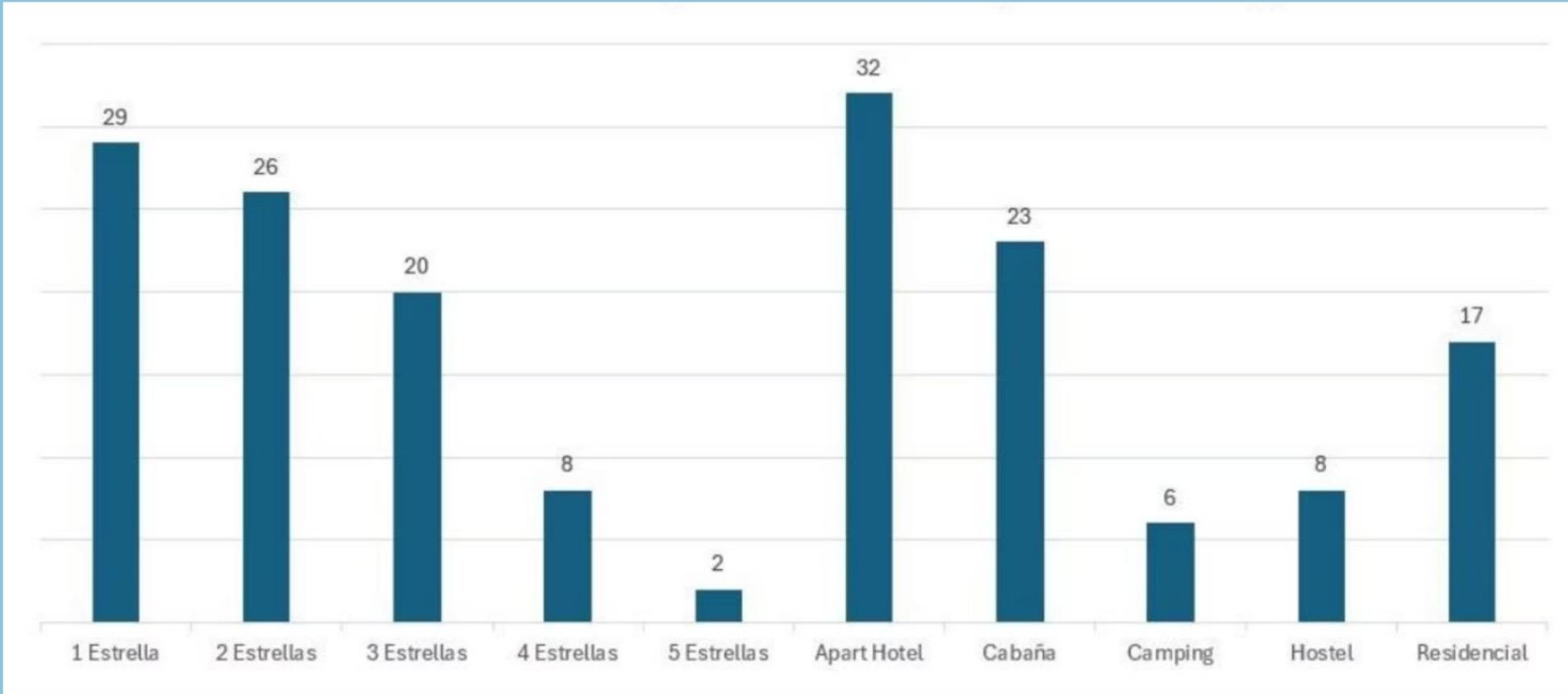
Oferta Turística y Eventos

Alojamiento

- Hoteles de 5, 4, 3 y 2 estrellas
- Apartamentos y cabañas
- 7 agencias de viajes registradas

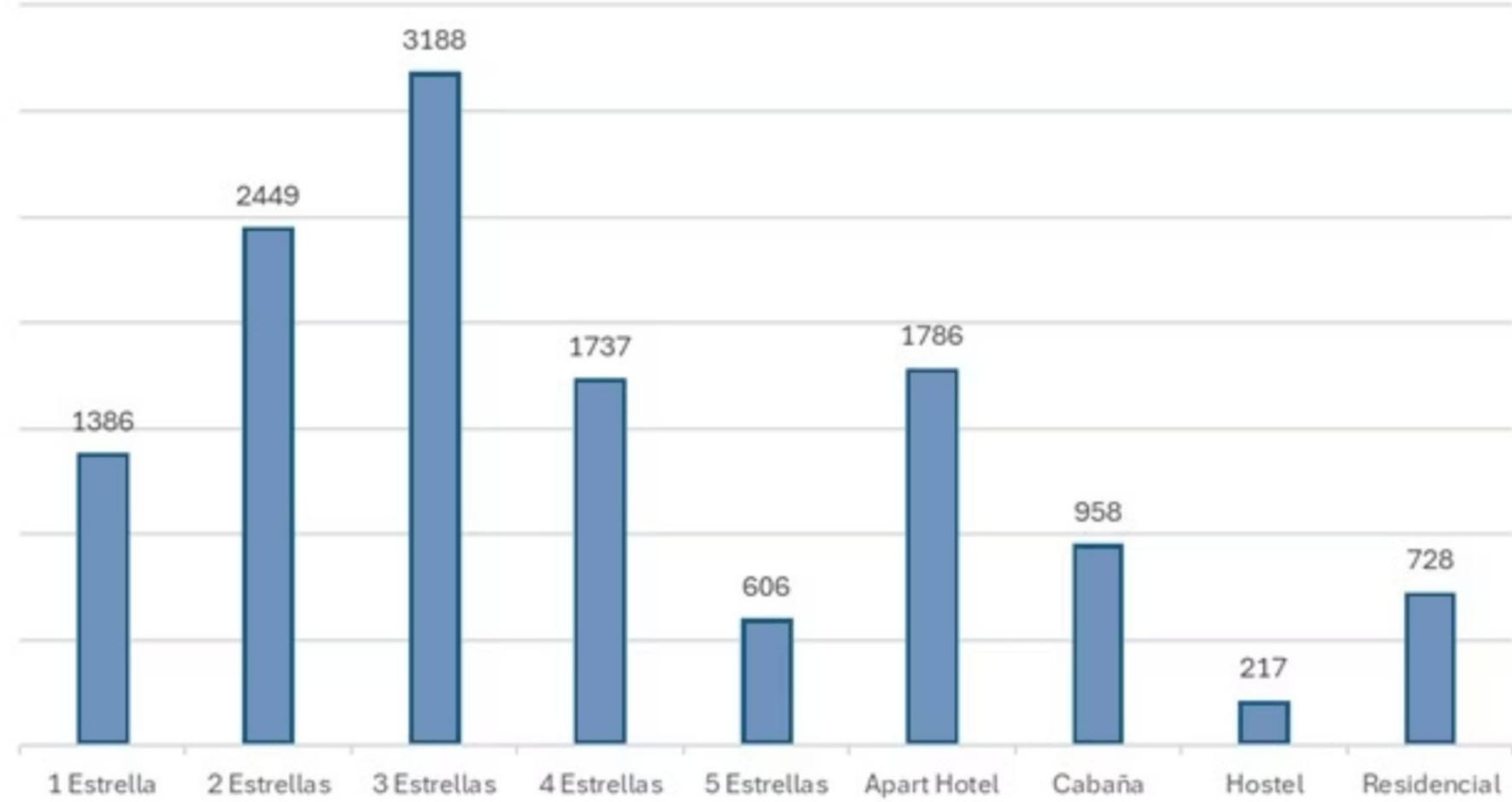
Eventos Principales

- Moto GP
- Inauguración de Temporada
- Fiesta de la Ciudad (septiembre)
- Fiesta Nacional del Canasto



Cantidad de alojamientos por categorías

Total de Plazas por Categoría



Atención al Visitante

Medición de Satisfacción

Cuestionarios digitales e impresos adaptados a todos los perfiles de turistas

Estrategias de Mejora

Capacitaciones constantes a trabajadores del ámbito turístico

Canales de Información

Medios de comunicación como carteles, anuncios en pantallas y redes sociales

Servicios Adicionales

Visitas guiadas a grupos o particulares que lo soliciten

Se realizan actividades especiales como **bienvenida al primer visitante** y acompañamiento durante su llegada.



Problemáticas Identificadas



Fallas en la obtención de datos

Recolección y clasificación de información estadística deficiente



Ausencia de análisis

No existen medios o programas para analizar datos de manera óptima



Limitaciones en decisiones

Dificultad para planificar estrategias basadas en datos concretos

Propuesta de Mejora

Objetivo: **Implementación de encuestas digitales**



Recolectar datos relevantes que permitan obtener información precisa sobre el comportamiento turístico mediante formularios digitales accesibles por código QR.

Beneficios:

- Facilidad de recolección de datos
- Análisis en tiempo real
- Mejor toma de decisiones
- Adaptación a las necesidades del turista

07:57 • 92%

docs.google.com/forms/d/e/1F

SU OPINIÓN NOS AYUDA A CRECER

Turismo en Las Termas, Ciudad Spa

Encuesta de satisfacción de turistas que visitan Las Termas de Río Hondo

marialej3913@gmail.com Cambiar de cuenta

No compartido

* Indica que la pregunta es obligatoria

1. Lugar de donde nos visita (Provincia /Ciudad) *

Tu respuesta

2. Su edad *

- Menos de 18
- 18 a 29
- 30 a 49
- 50 a 64
- 65 o más

3. Principal motivo de su visita *

- Vacaciones / Descanso
- Turismo termal / Bienestar
- Trabajo o negocios

4. Medio de transporte que utilizó para llegar *

- Automóvil
- Colectivo de Línea
- Colectivo de Tours
- Avión
- Motovehículo
- Otro:

5. Días que permanecerá en la ciudad *

- 1 día (excursión)
- 2 a 3 días
- 4 a 7 días
- Más de una semana

6. Vino a Las Termas de Río Hondo *

- Solo/a
- Con familiares

||| ⌂ <

07:58 • 92%

3. Principal motivo de su visita *

- Vacaciones / Descanso
- Turismo termal / Bienestar
- Trabajo o negocios
- Eventos deportivos o actividades culturales
- Visita a familiares o amigos
- Otro:

4. Medio de transporte que utilizó para llegar *

- Automóvil
- Colectivo de Línea
- Colectivo de Tours
- Avión
- Motovehículo
- Otro:

5. Días que permanecerá en la ciudad *

- 1 día (excursión)
- 2 a 3 días
- 4 a 7 días
- Más de una semana

6. Vino a Las Termas de Río Hondo *

- Solo/a
- Con familiares

||| ⌂ <

07:58 • 91%

14. Califique la vida nocturna en la ciudad *

- Muy activa y divertida
- Buena
- Regular
- Poco atractiva
- No salí de noche

15. Califique los siguientes aspectos *

	Excelente	Muy Buena	Buena	Regular	Malo
Limpieza de la ciudad	<input type="radio"/>				
Atención al turista	<input type="radio"/>				
Calidad del alojamiento	<input type="radio"/>				
Oferta gastronómica	<input type="radio"/>				
Entretenimiento	<input type="radio"/>				
Espectáculos artísticos	<input type="radio"/>				
Espectáculos deportivos	<input type="radio"/>				

! En esta pregunta debes introducir una respuesta por fila

Enviar Borrar formulario

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

||| ⌂ <

Presentación de la propuesta a la Directora de Turismo Patricia Jaime



El pasado 22 de agosto, nos reunimos con la Directora de Turismo, Patricia Jaime, para presentar nuestra propuesta de encuesta digital. La idea fue recibida con gran entusiasmo y predisposición.

Conclusiones y Recomendaciones

Implementar sistema de gestión de datos

Crear un departamento de estadística dedicado a la recolección y análisis de información turística

Diversificar oferta

Desarrollar el turismo verde, rural y de naturaleza según los proyectos mencionados



Adoptar nuevas tecnologías

Incorporar herramientas de inteligencia artificial y big data para optimizar servicios turísticos

Capacitación continua

Formar al personal en el uso de nuevas tecnologías y análisis de datos

La implementación de estas mejoras permitirá a Termas de Río Hondo **optimizar su oferta turística** y adaptarse mejor a las necesidades de sus visitantes.