

Manual de
Identidade Corporativa

TRANSPORTES
OPV

Índice

Introdução	3
1. Logo	4
1.1. Construção	5
1.2. Versões da logo	6
2. Conceito	7
3. Área de proteção	8
3.1. Redução máxima	9
3.2. Cores da logo	10
3.3. Tipografia	11
4. Usos incorretos da logo	12

Introdução

Este manual tem como objetivo estabelecer parâmetros para a correta utilização da identidade visual da empresa Transportes OPV. O cuidado na aplicação de cada um de seus elementos gráficos é fundamental para a utilização de forma correta da comunicação.

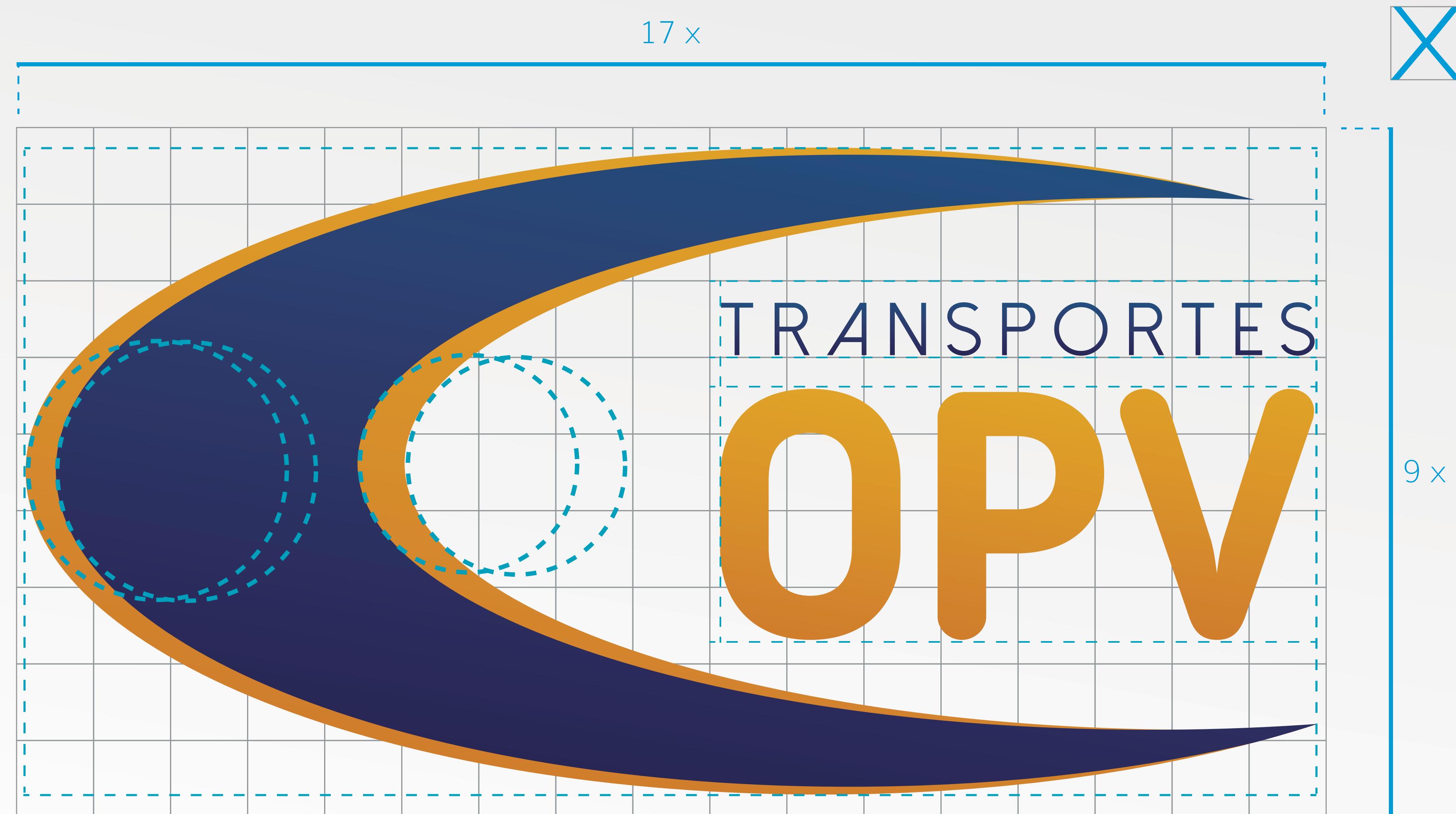
1. Logo

A logomarca Transportes OPV é a forma gráfica própria e exclusiva para veicular. Seu desenho original não pode, sob nenhuma hipótese, ser alterado, observando-se, para tanto, o uso dos originais digitais autorizados. A versão principal deve sempre ser priorizada.



1.1. Construção

O diagrama abaixo define as proporções da marca na grade. A unidade de medida "x" é equivalente, em largura 63,646 px e altura 66,053 px da grade.



1.2. Versões da logo

Quando não for possível aplicar a logo colorida por limitação de tecnologia de impressão, como em impressos a laser, jornais, fax etc., deve-se usar preferencialmente a versão em escala de cinza. As versões monocromáticas, em preto e branco, devem ser usadas em meios onde houver limitações técnicas e/ou de visibilidade.



Versão Principal



Tons de cinza



Positivo para fundo amarelo



Negativo para fundo preto



Positivo para fundo branco



Versão para fundo azul

TRANSPORTES **OPV**

Estrada



Transportes OPV presente em cada estrada e curva do Brasil



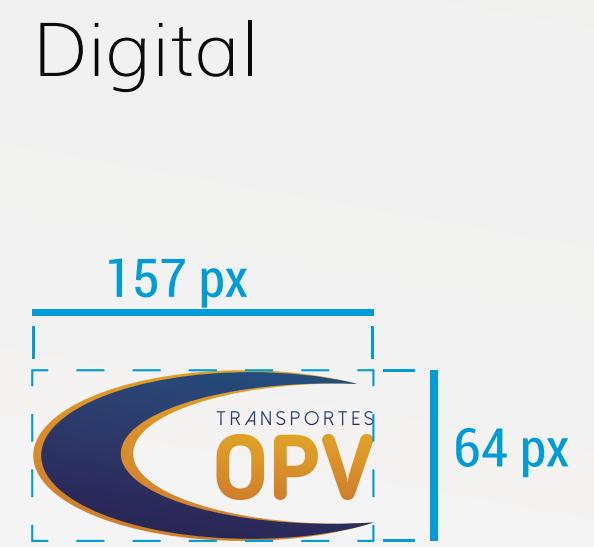
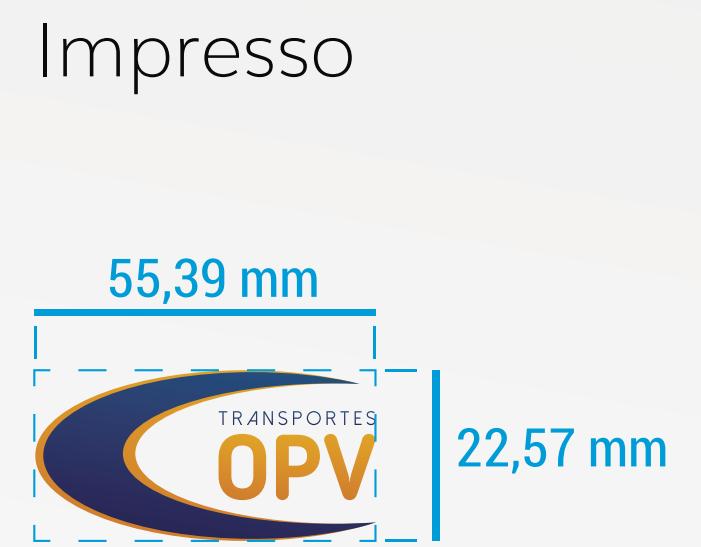
3.1. Área de proteção

A área de proteção define as distâncias mínimas que devem separar a logo de outros elementos visuais, assegurando sua correta percepção e legibilidade. A área de proteção tem como base à altura da tipografia "TRANSPORTES" da logo colocando devidamente os espaços para cima, para baixo e para os lados.



3. Redução máxima

Para a integridade da logo, recomenda-se que seu tamanho em meios impressos não seja inferior a 55,39 mm de largura e 22,57 mm de altura. Para os meios digitais 157 px de largura e 64 px de altura.



3.2. Cores da logo

As cores que identificam a logo devem ser aplicadas conforme as escalas apresentadas abaixo.



R: 8 G: 34 B: 80
C: 99% M: 99% Y: 46% K: 21%
#082250

R: 100 G: 136 B: 18
C: 0% M: 56% Y: 92% K: 0%
#ff8812

R: 197 G: 130 B: 8
C: 18% M: 59% Y: 99% K: 0%
#c58208

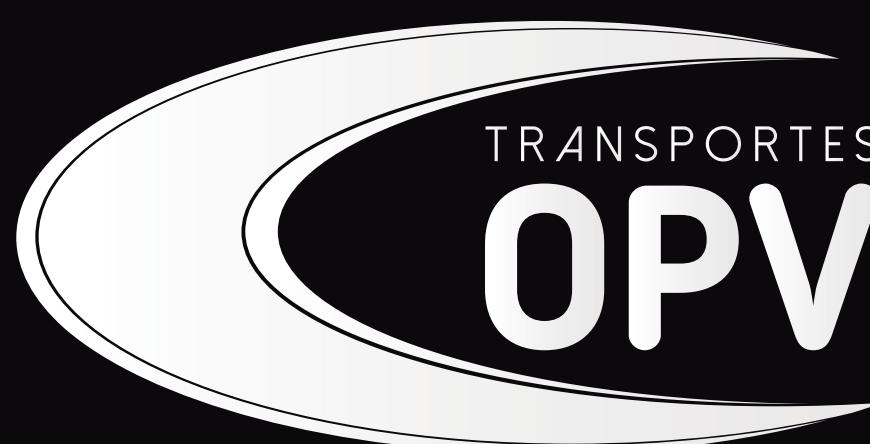
R: 221 G: 173 B: 1
C: 12% M: 38% Y: 98% K: 0%
#ddad01



46,4 %
33,93%
72,56%
87,74%



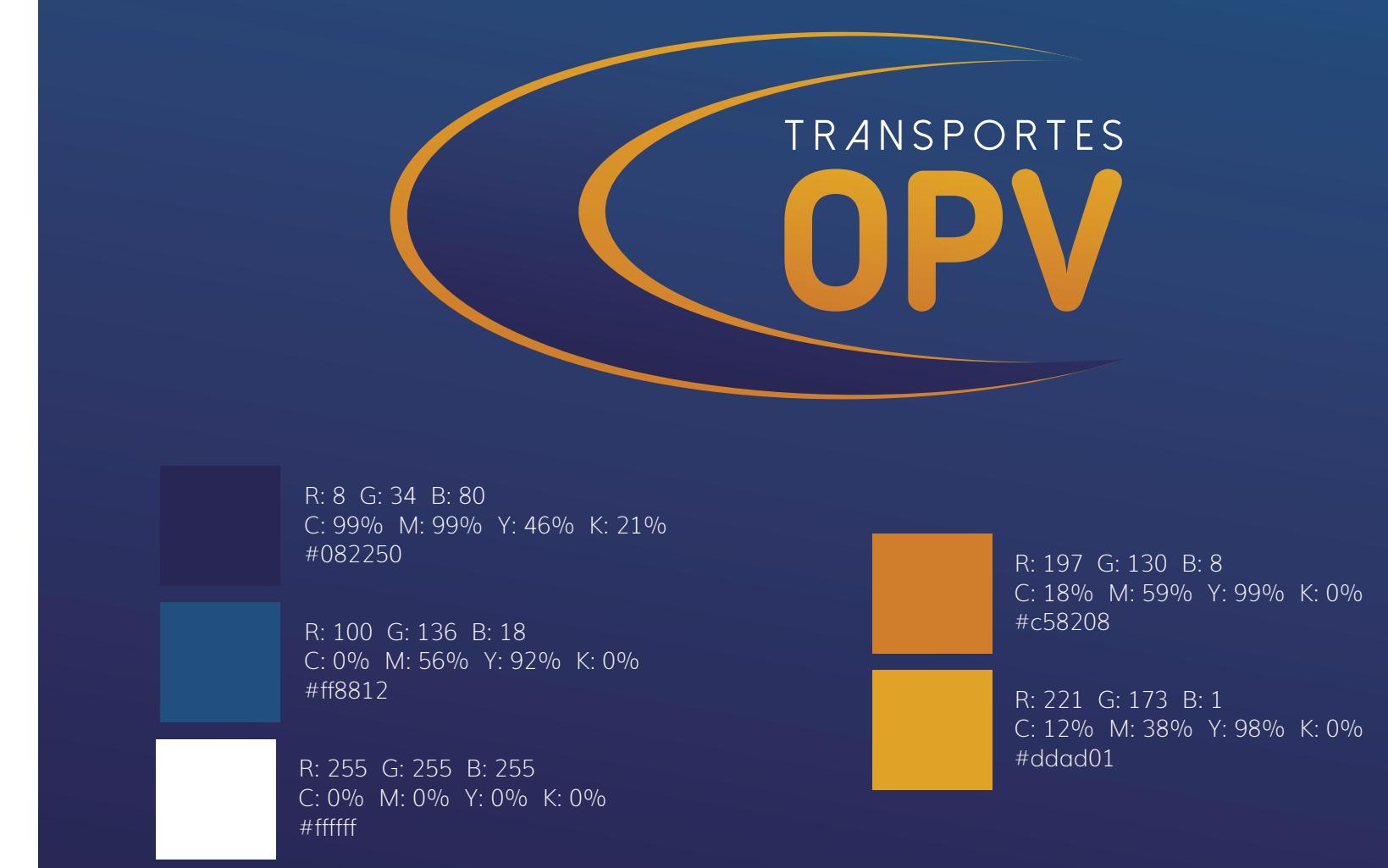
100%



100%



100%



R: 8 G: 34 B: 80
C: 99% M: 99% Y: 46% K: 21%
#082250

R: 100 G: 136 B: 18
C: 0% M: 56% Y: 92% K: 0%
#ff8812

R: 197 G: 130 B: 8
C: 18% M: 59% Y: 99% K: 0%
#c58208

R: 221 G: 173 B: 1
C: 12% M: 38% Y: 98% K: 0%
#ddad01

R: 255 G: 255 B: 255
C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%
#ffffff

TRANSPORTES

DOLCE VITA

A B C D E F G H I J K L M N

O P Q R S T U V W X Y Z

“! @ # \$ % & * 0 _ + = / - : ; ?

1 2 3 4 5 6 7 8 9

ESPAÇAMENTO
ENTRE LETRAS 229

OPV

Blogger Sans **Bold**

A B C D E F G H I J K L M N

O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o

p q r s t u v w x y z

“! @ # \$ % & * () _ + = / - : ; ?

1 2 3 4 5 6 7 8 9

4. Usos incorretos da logo

A logo não pode ser modificado de forma indevida. Proporções, espaçamentos, formas e cores devem seguir as especificações deste manual.



Original



Não inserir em elementos
não previstos



Não rotacionar



Não distorcer



Não alterar a opacidade



Não utilizar outline



Não alterar as cores



Não desalinear os elementos



Não alterar a tipografia

Contato
Bimark Comunicação e Marketing
www.bimark.com.br

