

Necesidades

Nuestros usuarios necesitan o desean...

Dolores

USUARIOS

- Los usuarios necesitan una forma accesible y económica de descubrir y explorar Granada
- Los usuarios quieren que los tours sean seguros
- Algunos usuarios buscan tours accesibles debido a sus problemas de movilidad
- Evitar la falta de conexión con la historia y la cultura de la ciudad en la que viven

Motivadores

- Los usuarios quieren aprender de la historia de Granada
- Los usuarios quieren socializar mientras que descubren Granada
- Los usuarios quieren descubrir la gastronomía local
- Los usuarios quieren descubrir los espectáculos locales

Propósito

El propósito de nuestro proyecto UnlockGranada es ofrecer una experiencia única y enriquecedora a los usuarios que deseen descubrir los tesoros ocultos de Granada, su historia, cultura, gastronomía y espectáculos locales de forma accesible y segura. Queremos ofrecer una alternativa gratuita a los tours tradicionales que a menudo son costosos y poco accesibles.

Este proyecto vale la pena porque creemos que el conocimiento y la conexión con la ciudad y su cultura son fundamentales para comprender y valorar la riqueza de Granada. Además, queremos promover el turismo sostenible y responsable, respetando el medio ambiente y las comunidades locales.

Nuestra misión es crear una comunidad de usuarios que aprecien y disfruten la cultura y la historia de Granada, fomentando la conexión entre locales y turistas. Queremos ser un referente en el turismo sostenible y accesible en Granada, ofreciendo una experiencia única e inolvidable a nuestros usuarios.

Objetivos

Lo que queremos lograr como organización es...

Largo plazo

- Ser la plataforma líder para ofrecer tours gratuitos y de calidad en Granada.
- Fidelizar a los usuarios para que repitan la experiencia y recomienden el servicio a otros potenciales usuarios.
- Establecer colaboraciones con otros actores relevantes en el sector turístico local, como restaurantes, hoteles, museos, etc.

Corto plazo

- Crear y lanzar una página web atractiva y funcional que muestre nuestra oferta de tours gratuitos en Granada.
- Crear contenido multimedia de alta calidad que promocione los tours en las redes sociales y otros canales de marketing digital.
- Recopilar y analizar comentarios y sugerencias de los usuarios para mejorar continuamente nuestra oferta de tours y la experiencia de los usuarios.

Acciones

Buscamos que los usuarios realicen las siguientes acciones concretas:

- Registrarse en la plataforma y seleccionar un tour en Granada.
- Que disfruten del tour sin incidentes
- Que los usuarios den sus opiniones, y compartan en RRSS tras realizar un tour.
- Que acepten inscribirse en una newsletter donde les podamos envíar los nuevos tours, y algunas encuestas que nos ayuden a mejorar.



Métricas

Mediremos el éxito del proyecto a través de los siguientes indicadores:

- Número de usuarios registrados en la plataforma.
- Número de usuarios que acaban asistiendo a los tours.
- Valoración de los usuarios en redes sociales.
- Usuarios que vuelvan a hacer un tour con nosotros
- Números de seguidores que tengamos en redes sociales
- Nivel de participación en encuestas de newsletter