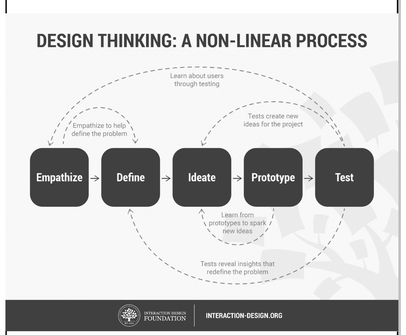
# Empathy Map

When you empathize you try to understand you users' perspective. Help to define the problem, and it can reflect an aggregation of multiple users: (based on design thinking method)
Template, DIU - Ethnographic analysis (30/01/2023)
https://mgea.github.io/UX-DIU-Checklist/index.html

## How to use the template

1. Add your current personal experience (informal writing)
2. Try to observe people and extract what's happening (SAY/DO/THINK/FEEL)
2. Try to guess relevant information from this observation (NEEDS & INSIGHTS)




+ Info

- Rikke Friis, Teo Yu Siang (2021) **Empathy Map: Why and How to Use It.** Interaction Design Foundation https://www.interaction-design.org/literature/article/empathy-map-why-and-how-to-use-it
- **Empathize**, Interaction Design Foundation https://www.interaction-design.org/literature/topics/empathize
- d.School **empathy map** http://dschool-old.stanford.edu/wp-content/themes/dschool/method-cards/empathy-map.pdf
- Monica Maria **What is a Customer Empathy Map & Why Is It Important?** https://influx.com/blog/empathy-mapping-customer-support
- Resources: https://github.com/mgea/DIU

Empathy Map

## My experience

Soy un estudiante de Erasmus que quiere conocer Granada y estoy buscando actividades económicas o gratuitas que me permitan conocer Granada a fondo, encuentro la página de Granada Free Tours y la uso para decidir que lugares visitar en Granada.

## Empathy Map: Free Tours Granada

### SAY

Les gustaría conocer Granada de forma profunda.

Necesito un guía que hable en mi idioma, o mínimo en inglés para poder entender la cultura e historia de Granada.

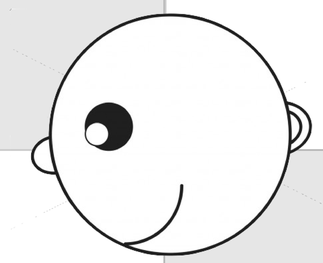
Me gustaría hacer actividades que se adapten a mi presupuesto

### THINK

Pueden pensar si serán los tour gratuitos una forma buena de poder conocer Granada.

Piensan si el tour será interesante o será aburrido.

Pueden pensar que el guía no intente estafarlos por ser turistas o erasmus.



### DO

Buscan la web de Free Tours Granada.

Exploran la página de free tours para ver las distintas opciones que se ofrecen.

Reservar una plaza en el tour que escoja el usuario.

### FEEL

Emocionados por descubrir una nueva cultura y acontecimientos históricos.

Descubrir cosas que además de históricas sean bonitas para compartir en sus redes sociales.

Tener el suficiente dinero para poder realizar todos los tours.

### USER NEEDS

What he really need?

Teo Yu Siang and Interaction Design Foundation.

Necesitan acceder a los tours de los distintos rincones de Granada sin tener que gastarse una fortuna. Además necesitan un guía que pueda comunicarse en su idioma, y que no les intente estafar.

### INSIGHTS

How can I help the user?

Explicando de forma precisa que es lo que se ofrece en cada tour, su duración y en que idiomas se imparte. Una sección en la que se respondan a las preguntas que vayan surgiendo a los distintos usuarios que quieran realizar un tour.