





Sobre Nosotros Servicios

Rubros

Contacto

BIENVENIDO AL MUNDO DE LA EXPERIENCIA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit. Excepturi perferendis magnam ea

necessitatibus, officiis voluptas odit! Aperiam omnis, cupiditate laudantium velit nostrum,

exercitationem accusamus, possimus soluta illo deserunt tempora qui.



Somos es una empresa que se dedica a la Inteligencia Comercial aplicada a empresas u organizaciones que ofrecen productos o servicios.

estrategias de la empresa.

SOBRE NOSOTROS

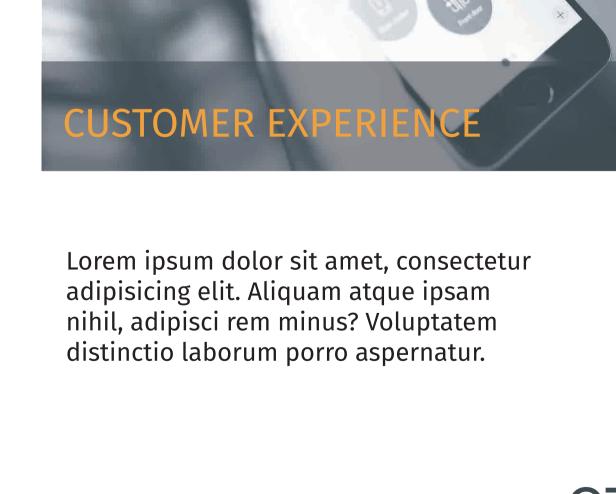
Implementamos procesos en los que se releva información relacionada con temas como el comportamiento de los

clientes, el desempeño de los empleados, las estrategias de la competencia, el posicionamiento de la empresa y los procesos de atención de reclamos, entre otros. La información obtenida es transformada en estadísticas y conocimiento para la toma de decisiones y el diseño de



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit. Excepturi perferendis magnam ea necessitatibus, officiis voluptas odit! Aperiam omnis, cupiditate

NUESTROS SERVICIOS





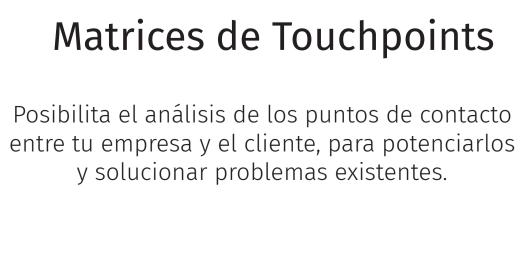
Customer Journey Map

Permite visualizar los momentos de contacto

del cliente con la empresa, en relación a las

expectativas y satisfacciones asociados a la

experiencia del servicio o producto



Mapa de experiencia

Posibilita conocer la expectativa hacia tu

empresa en un momento concreto y obtener

las brechas estadísticas entre la expectativa vs

realidad.

restaurantes



Encuestas Cognitivas

Analiza cuáles son las cualidades más

importantes que vinculan a

Nos especializamos en todos los rubrosn donde exista un puno de contacto entre

una empresa y un cliente.



Posicionamiento de Producto

Verifica el posicionamiento de tu producto

respecto a la competencia y corrobora los

estaciones de

Perfil de consumidor

Permite conocer a tus clientes actuales y



hoteles.







Sobre Nosotros

Servicios

Rubros

Contacto



VIDEO HOMBRE TIPEANDO

CUSTOMER EXPERIENCE

Es una metodología de análisis que se centraliza en las experiencias positivas o negativas de un usuario al interactuar con una marca, servicio o producto. El objetivo principal es comprender los puntos de contacto y las interacciones que se dan en los mismos con nuestros clientes. Es una estrategia de diferenciación competitiva

El Customer Experience entiende, diseña y gestiona las interacciones con las personas e influye en las percepciones en pos de aumentar su satisfacción, lealtad y crear verdaderos embajadores de marca. Diferenciarse, otorgar un plus y ser eficiente en los esfuerzos diarios es sinónimo de éxito y la clave es vender distinto. Por lo tanto, si tu empresa desea diferenciarse, necesitas implementar esta metodología.

Si tu empresa entiende que vender es mucho más que una transacción económica, no dudes en llamarnos. En Bartrax trabajamos incansablemente para el éxito.

QUE OBTENDRÁS

Aumentar las ventas y la lealtad de los clientes

Haciendo FOCO en el CLIENTE, creamos productos y servicios adaptados a las verdaderas necesidades, propiciando el aumento en las ventas y fidelizando los clientes



Crear embajadores de marca Esta estrategia es capaz de impulsar aumentos anuales en las

ventas de hasta 15% Mejora la imagen, presencia y reputación

Se crea a partir de las acciones y opiniones que la comunidad

realiza, por ello al dedicarnos a nuestros clientes, ellos se sentirán



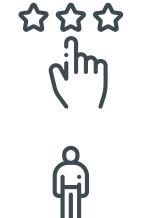
atendidos y escuchados, provocando un sin fin de buenos comentarios y recomendaciones a sus propias comunidades.

Reducción de quejas y reclamos Se crea a partir de las acciones y opiniones que la comunidad realiza, por ello al dedicarnos a nuestros clientes, ellos se sentirán atendidos y escuchados, provocando un sin fin de buenos comentarios y recomendaciones a sus propias comunidades.



Mejora la satisfacción de los clientes

Cuando el cliente vive una experiencia única, mejoramos su satisfacción y la conexión emocional será más fuerte e intensa.



Mayor valor del ciclo de vida del cliente

Los clientes que compran tanto en tienda como en línea tienen 30% más de vida útil (permanencia y lealtad con la empresa) que los que compran por un solo canal.



PAGINA DE SERVICIO MYSTERY SHOPPER



Sobre Nosotros Servicios Rubros Contacto

VIDEO HOMBRE TIPEANDO

MYSTERY SHOPPER

Es una técnica para el relevamiento de datos donde una persona simula ser un cliente y visita el punto de venta para obtener información. La auditoría se realiza con un check diseñado por especialistas de mercadeo y en conjunto con el cliente

Obtenemos informes precisos sobre los puntos de venta, Benchmarking y los cotejamos con estándares de calidad según el rubro Esta técnica permite saber cómo es el servicio desde la perspectiva del consumidor y generar estádisticas objetivas con el fin de mejorar el nivel de servicio que presta la empresa. Todas nuestras auditorias son filmadas en HD.

QUE OBTENDRÁS



Control sobre tus empleados

Averiguar que pasa en tu empresa cuando no estás y verificar la lealtad de tus empleados



Potenciar tu empresa Detectar las áreas de oportunidad para mejorar el servicio que se brinda al público

Gestionar los convenios comerciales Saber si se ofrecen las promociones, se respetan los precios y si se cumplen los convenios comerciales con otras empresas



Evaluar la capacidad de tus empleados para potenciar sus



Capacitar a tus empleados adecuadamente

Visión de la empresa desde el consumidor

cualidades y capacitarlos según su desempeño



Conocer cómo se trata a tus clientes y la imagen que se brinda al público en general



EMPRESA GAP 3 expectativas de los consumidores

MODALIDADES



Llamadas incógnitas para relevar la atención,

tiempo y cordialidad en todos los rubros



Huesped incógnito, orientado a los hoteles, posadas, hostels.



Catador incógnito, enfocado a las degustaciones tanto de bebidas como de

comidas



guiadas de bodegas, museos, circuitos

turísticos, buses turísticos.

Mystery Visitor Visitante incógnito, orientado a las visitas



Pasajero incógnito, diseñado para pasajeros

que se trasladan por medio de aerolíneas,

buses y trenes.



establecimientos gastronómicos.

Comensal incógnito, enfocado en los restaurantes, bares, food trucks y todos los

