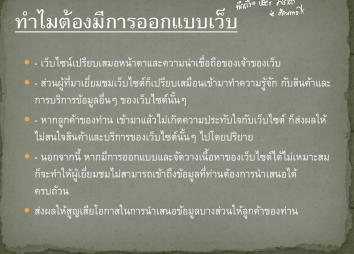


การออกแบบและวางแผนการแสดงผล และการจัดวางข้อมูลต่างๆ ของเว็บไซต์
 เป็นการรวบรวมจุดสำคัญต่างๆ ของการออกแบบเข้าด้วยกัน
 เป็นการออกแบบโครงสร้าง ลักษณะหน้าตา หรือข้อมูลรายละเอียดความสำคัญ ภายในเว็บไซด์
 การทำให้เกิดความเหมาะสม และมีประสิทธิภาพในการแสดงเนื้อหาหรือข้อมูล ต่างๆ แก่ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ได้อย่างชัดเจน
 เข้าใจง่าย และเกิดความน่าสนใจเนื้อหาทั้งเว็บให้มากที่สุด
 การออกแบบนี้ รวมไปถึงการเข้าถึงข้อมูลทางด้านต่างๆ เช่น information architecture, user interface, site structure, navigation, layout, colours, fonts, imagery







ทำไมต้องมีการออกแบบเว็บ

- สมมติว่าคุณต้องการจะจีบผู้หญิงคนหนึ่ง
- ด้วยหน้าตาและรูปร่างที่ดูดี บวกกับบุคลิกที่น่าเชื่อถือ ทำให้ผู้หญิงคนนั้น ยอม
 เปิดใจที่จะคบกับคุณ
- แต่เมื่อคบกันจริงๆ เค้ากลับพบว่า คุณไม่มีเวลาให้เค้า หรือมีฐานะไม่มั่นคงพอที่จะดูแลชีวิตเค้าได้ เค้าจึงตัดสินใจทิ้งคุณไป
- การ "ออกแบบ" ก็เหมือนกัน
- ความสวยงามเป็นเพียงส่วนหนึ่งของการออกแบบ ที่จะช่วยเสริมให้สิ่งที่คุณได้ ออกแบบ มีความน่าสนใจมากขึ้นในสายตาของ Users
- แต่นั่นจะไม่มีความหมายเลย ถ้ามันไม่ได้ "ตอบโจทย์" หรือมันไม่ใช่สิ่งที่ Users ต้องการจริงๆ

์ สิ่งที่ต<u>้องคำนึง</u>ถึงในการออกแบบเว็บไซด์

- I. กำหนดเป้าหมายของเว็บไซต์
- 2. กำหนดกลุ่มเป้าหมาย (Who are they ?)
- 3. วางโครงร่างของเว็บไซต์ ทั้งส่วนของข้อมูลและการตกแต่ง (information, details, colours, font, layout etc.)
- 4. วิเคราะห์เว็บไซต์คู่แข่งเพื่อนำมาปรับใช้แก้ไขและพัฒนา หรือการทำแบบสอบถามความพึงพอใจจากผู้ใช้



WHO ARE WE

- ชัดเจนว่าบริษัททำอะไร
- ต้องการอะไรจากการสร้างเว็บไซด์นี้
- วัตถุประสงค์โดยรวม ทำไมต้องจัดทำเว็บไซด์

สิ่งที่ควรจะมีเพื่อแสดงความเชื่อมั่นต่อบริษัท

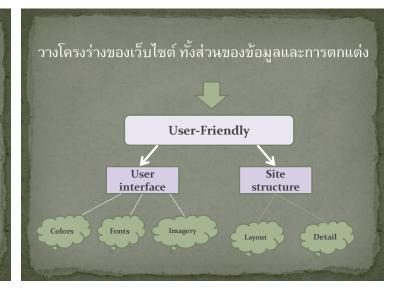
- ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท
- รายละเอียดของผลิตภัณฑ์ สินค้า และการบริการ
- ข่าวความคืบหน้าและข่าวจากสื่อมวลชน
- คำถามยอดนิยม
- สำคัญที่สุด ข้อมูลในการติดต่อ ที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์

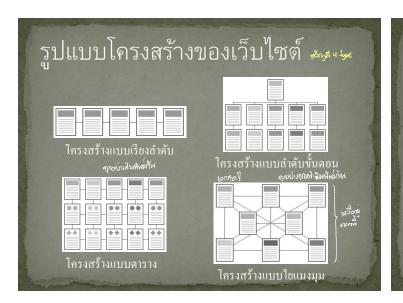
<u>WHO ARE THEY</u> วิเคราะห์ให้ได้ว่า

- ใคร มาทำอะไร
- 🕶 ต้องการอะไรจากการเข้ามาเปิดดูเว็บไซด์นี้

สิ่งที่ผู้ใช้ส่วนใหญ่ต้องการจากเว็บ

- ้ มีเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ ตรงกับที่ผู้ใช้ต้องการ
- 🔷 มีการปรับปรุงเนื้อหา และพัฒนาเว็บไซต์อยู่เสมอ
- 🕶 ใช้เวลาในการดาวน์โหลดน้อย แสดงผลเร็ว
- การใช้งานที่สะดวก เข้าใจง่าย
- ความบันเทิง และ ฟรี





วิเคราะห์ผลจากเว็บไซด์

- คือการวิเคราะห์เว็บไซต์คู่แข่งเพื่อนำมาปรับใช้แก้ไขและพัฒนา
- เป็นการไปสำรวจตลาด ไม่ว่าจะเป็นจากคู่แข่ง
- หรือการทำแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้
- 🌘 และนำมาปรับปรุงแก้ไข และพัฒนาเว็บไซด์ใหม่ให้ดีขึ้น

เว็บไซด์ที่ดีควรเป็นอย่างไร?

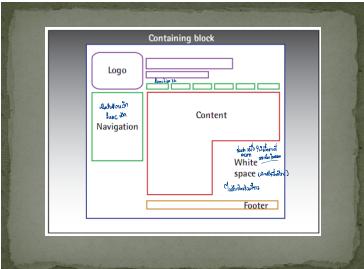
แนวทางในการตรวจสอบเว็บไซด์ที่ดี by Everhart

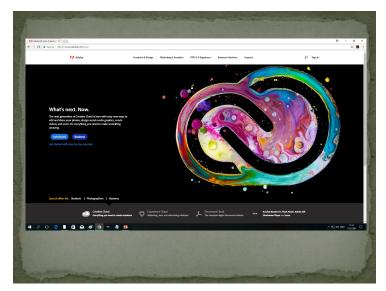
- ... ความทันสมัย (Currency) เป็นข้อมูลที่ใหม่ ทันต่อสถานการณ์และ ได้รับการปรับปรุงแก้ไขตามระยะเวลาอย่างเหมาะสม และแสดงวันที่ ปรับปรุงข้อมูลครั้งล่าสุด
- เนื้อหาและข้อมูล (Content and Information) ต้องมีเนื้อหา และข้อมูลที่เป็นประโยชน์ เนื้อหาของเว็บมีความถูกต้อง เป็นไปตาม วัตถุประสงค์ในการจัดทำเว็บไซต์

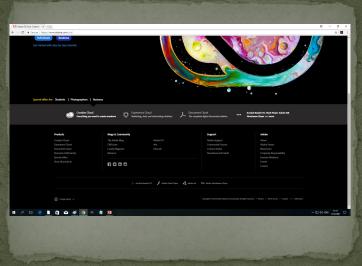
ณ นัญนัก ⊁ ที่ทั^{กษาก}
มวกที่อยู่
3. ความน่าเชื่อถือ (Authority) คือ ผู้จัดทำเว็บเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องโดยตรง กับเนื้อหา หรือเป็นองค์กรที่รับผิดชอบด้านนั้นโดยตรง โดยแสดงความ รับผิดชอบในเว็บอย่างชัดเจน แสดงให้เห็นได้จากส่วนที่สงวนลิขสิทธิ์และ ผู้รับผิดชอบภายในเว็บ ซึ่งนิยมแสดงไว้ด้านล่างของเว็บไซต์

- 4. การเชื่อมโยงข้อมูล (Navigation) ควรจะแสดงการเชื่อมโยงไปยังส่วน ต่างๆ ในรูปแบบที่เข้าใจง่าย และอ่านได้อย่างชัดเจน
- สังเสียมผมป 5. การปฏิบัติจริง (Experience) ต้องทำให้ผู้เข้าชมรู้สึกว่าไม่เสียเวลา ไม่
- ความเป็นมัลติมีเดีย (Multimedia) องค์ประกอบที่สำคัญของความ
 เป็น multimedia ภายในเว็บไซด์ คือ เสียง ภาพ กราฟฟิก
 ภาพเคลื่อนไหว ควรสอดคล้องกับเนื้อหาภายในเว็บ
- การให้ข้อมูล (treatment) ควรจะเข้าถึงได้ง่ายและรวดเร็ว โดยไม่มี ความสลับซับซ้อน มีการจัดรูปแบบและหมวดหมู่ของข้อมูลอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ง่ายต่อการตรวจสอบและใช้งานข้อมูล
- 8. การเข้าถึงข้อมูล (Access) สามารถแสดงผลข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว เมื่อ ผู้ใช้เข้าส่เว็บไซต์
- ความหลากหลายของข้อมูล (Miscellaneous) เว็บควรมีความ หลากหลายและมีเรื่องที่เป็นประโยชน์หลาย ๆ เรื่อง มีความน่าเชื่อถือและ ตรวจสอบข้อมูลได้ ข้อมูลนั้นก็จะได้ความนิยมและแนะนำกันให้เข้ามาชม อีก

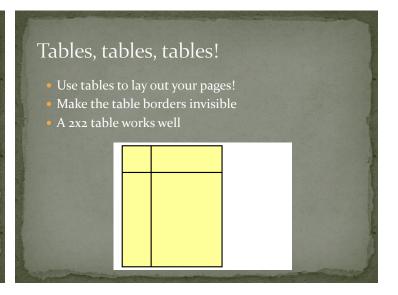


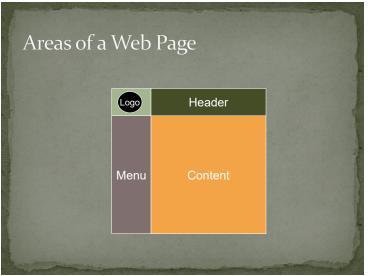






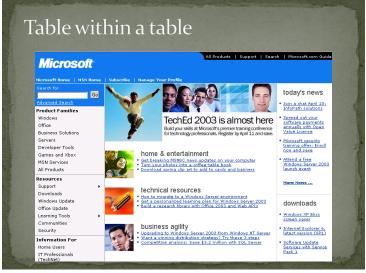
การแบ่ง **layout** ส่วนประกอบหลักใน หน้าเว็บเพจหนึ่งหน้า ———•















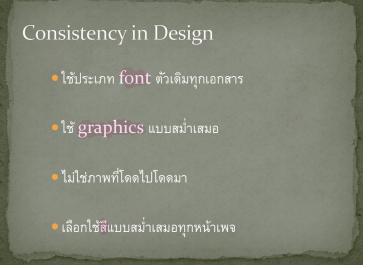












The Font Barrier

- รูปแบบของ fonts ที่ใช้ได้ดี และดูน่าเชื่อถือ คือ Times New Roman (Times) and Arial (Helvetica)
- How to overcome this?
 - Any font used in graphics is loaded as a graphic, and does not rely upon the font being on the user's computer Make cool font images in Photoshop



ABOUT LBS

Testing

- ทดสอบ website ก่อนนำไปใช้จริง
- If you're in the computer lab and there's an empty computer next to you, log into it and check out your web page from there
- ตรวจสอบว่าหน้า website ที่ออกแบบมาสามารถโหลดได้ใน ทุก browser และ ทุก platforms
- ตรวจสอบ รูปภาพ วีดีโอไฟล์ animation ต่างๆ ว่าแสดงผล ถูกต้องจริงในเครื่องคอมพิวเตอร์หลายๆเครื่อง

องค์ประกอบของเว็บไซด์ที่ดี

้องค์ประกอบของเว็บไซด์ที่ดี $oldsymbol{(1)}$

- Simplicity ความเรียบง่าย คือ การออกแบบอย่างเรียบง่าย ไม่ ซับซ้อน และใช้งานอย่างสะดวก
- Consistency ความสม่ำเสมอ คือ การออกแบบเว็บไซต์ที่มีการ ใช้รูปแบบเดียวกันทั้งหมด ทั้งรูปแบบของหน้า, สไตล์ของกราฟิก และ โทนสีที่ใช้
- Identity เป็นเอกลักษณ์ คือ การออกแบบต้องคำนึงถึงลักษณะ ขององค์กร เนื่องจากรปแบบของเว็บไซต์สามารถ สะท้อนถึง เอกลักษณ์และลักษณะขององค์กรนั้นได้ พร้อมทั้งสร้างความโดดเด่น

องค์ประกอบของเว็บไซด์ที่ดี oldsymbol(2)

- Useful Content เนื้อหาที่มีประโยชน์ คือ จัดเตรียม เนื้อหาและข้อมูลที่ผู้ใช้ต้องการให้ถูกต้องและสมบูรณ์ โดยมีการ ปรับปรุงและเพิ่มเติมให้ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ
- Visual Appearance มีลักษณะที่น่าสนใจ เช่น การใช้ ชนิดของตัวอักษรที่อ่านง่าย สบายตา และการใช้โทนสีที่เข้ากัน อย่างสวยงาม
- Compatibility การใช้งานอย่างไม่จำกัด คือ การให้ผู้ใช้ เข้าถึงได้มากที่สุด ไม่จำกัดว่าต้องติดตั้งโปรแกรมเพิ่มเติม หรือ เลือกใช้บราวเซอร์ชนิดใดชนิดหนึ่ง สามารถแสดงผลได้ในทุก

องค์ประกอบของเว็บไซด์ที่ดี (3)

- Design Stability คุณภาพในการออกแบบ คือ การ ออกแบบเว็บไซต์โดยมีการเรียบเรียงเนื้อหาอย่างรอบคอบ มี มาตรฐานในการออกแบบและการจัดระบบข้อมูล
- Functional Stability ระบบการใช้งานที่ถูกต้อง เช่น ในเว็บไซต์มีการกรอกแบบฟอร์ม หรือมีลิงค์เชื่อมโยงก็ต้องแน่ใจ ว่าสามารถใช้งานได้จริง
- Speed ความเร็วในการแสดงผล การเลือกใช้ภาพขนาดไม่ ใหญ่ การตั้งค่าไม่ให้ video เล่นอัตโนมัติ เลือก web hosting ที่มีความเร็วสูง ตรวจสอบการแสดงผล ภาพเคลื่อนใหวอื่นๆ

องค์ประกอบของเว็บไซด์ที่ดี (4)

- Attractive น่าสนใจ ดึงดูดสายตา Attention ทำใหั ผู้เข้าชมหยุดที่จะดู โดยใช้สีสัน รูปแบบการออกแบบที่โดดเด่น และน่าสนใจ Interest แสดงรายละเอียดเนื้อหาให้น่าสนใจ Desire กระตุ้นให้ผู้เข้าชมอยากซื้อหรือใช้บริการ อาจแสดง ภาพสินค้าที่ชัดเจน มีสโลแกนสั้นน่าสนใจ Action เช่น สมัคร สมาชิก ส่งแบบสอบถาม
- User-friendly คือการออกแบบให้ผู้ใช้เข้าใจง่าย ใช้งาน สะดวก

20 ข้อที่ควรหลีกเลี่ยงในการทำเว็บไซต์

1. เว็บไซต์ของคุณแสดงผลได้ช้ามาก ๆ

แน่นอนว่าเวลาในการแสดงผลของเว็บไซต์มีหลายปัจจัย เช่น ความสามารถของ
web server, ความเร็วของอินเตอร์เน็ตของผู้ใช้งาน แต่ปัจจัยต่างๆนั้นเป็นแค่
ปลายเหตุเท่านั้น ต้นเหตุที่เราสามารถควบคุมได้อยู่ที่ขนาดของเว็บเพจ หรือขนาดของ
ข้อมูลภายในเว็บเพจ

2. ไม่มีเนวิเกชัน

เว็บไซต์ที่ดีควรมีเนวิเกชันในทุกหน้า

เพราะในปัจจุบันเราทราบดีอยู่แล้วว่ากว่า 80% ของผู้ใช้งานรู้จักเว็บไซต์ของเราจาก ดี^{โมลเกส}า search engine

ถ้า search engine แสดงผลในหน้าที่ไม่มีเนวิเกชัน อาจทำให้ผู้ใช้งานเข้าใจผิด ได้ว่าเว็บไซต์ของคณมีแค่หน้าที่แสดงผลเพียง หน้าเดียว

ไม่ควรใช้สีสันที่แสบตา

ถึงแม้จะทำให้เว็บไซต์ดูสวยงาม ก็ควรหลีกเลี่ยง การใช้พื้นหลังโทนมึด และตัวหนังสือ โทนสว่าง เป็นตัวเลือกที่ดีในการทำเว็บไซต์ หรือพื้นหลังสีขาว ตัวหนังสือสีตำก็เป็นสิ่ง ที่นิยมใช้กันมาก

4. การสะกดคำผิด

การสะกดคำผิดพลาด การเขียนผิด ไม่ควรให้มีในเว็บไซต์ เพราะจะส่งผลให้เข้าใจ ผิดพลาดได้ และเป็นการทำให้ผู้ใช้ขาดความเชื่อมั่นในเว็บเพจอีกด้วย

5. เนื้อหาในเว็บเพจ

ผู้ใช้งานเว็บไซต์ส่วนใหญ่ไม่เคยอ่านเนื้อหาของเว็บไซต์อย่างจริงจัง ดังนั้นเราจึงกวรทำให้เนื้อหาของเราอ่านได้ง่ายขึ้น เช่น ใช้การเว้นวรรค การใส่ย่อหน้า *** การเขียนให้กระชับที่สุด เน้นส่วนของข้อความที่เราต้องการสื่อให้มากที่สุด

6. ขนาดของตัวอักษร และชนิดของตัวอักษร font

ในบางครั้งการแสดงตัวอักษรที่เล็กเกินไป หรือใหญ่เกินไป ขึ้นอยู่กับการตั้งค่าของ browser ของผู้ใช้

การควบคุมการแสดงผลตัวอักษรให้เป็นไปในทางเดียวกัน จะทำให้ <u>เว็บไซต์ของ</u> เราดูดี และอ่านได้ง่า<u>ยขึ้น</u>

7. การเว้นวรรค , การเว้นบรรทัด และการจัดช่องไฟของตัวอักษร

การจัดช่องไฟให้ตัวอักษร การเว้นวรรคที่ดี และการเว้นบรรทัดของเนื้อหาที่ดี ก็ทำให้ เว็บไซต์ของเราดูดีขึ้น

8. การใส่เพลงประกอบเว็บไซต์ โดยที่ผู้ใช้งานไม่สามารถปิดมันได้

ถ้าคุณมีความจำเป็นที่จะต้องใส่เพลงประกอบเว็บไซต์ของคุณ อาจเพื่อจูงใจลูกค้

**** ต้องแน่ใจว่าได้ทำปุ่มสำหรับปิดเพลงนั้นไว้ หรือมีฟังค์ชั่นเปิดปิด

9. การทำเว็บไซต์โดยไม่ได้วางองค์ประกอบของหน้ามาก่อน

การใส่เนื้อหาในหน้ามากเกินไป หลายเว็บไซต์ที่ใช้พื้นที่ของหน้าแทบจะทุกจุดของเว็บ ปกติผู้ใช้งานไม่เคยตั้งใจอ่านเนื้อหาอย่างจริงจัง การใส่เนื้อหาที่มากไปจะทำให้คุณไม่ สามารถสื่ออะไร หรือบอกอะไรได้เลย

*** ดังนั้นจึงควรใส่เนื้อหาที่คุณอยากจะสื่อ และแบ่งสัดส่วนต่าง ๆให้เป็นกลุ่ม เป็นก้อน เพราะ ผู้ใช้งานไม่อ่านทุกอย่างที่เห็น

ไม่ควรเปลี่ยนรูปแบบของเว็บไซต์ในแต่ละหน้าให้แตกต่างกันมากเกินไป เพราะจะทำ ให้ผู้ใช้งานเข้าใจผิดและเกิดการหลงทางได้

10. การทำหน้าเว็บเพจที่ยาวเกินไป ผู้สีหร

9สีนภายหน้าสีกา

เนื้อหาที่ยาวจนเกินไปไม่ส่งผลดีต่อเว็บไซต์แน่นอน เพราะนอกจากจะทำให้การ แสดงผลเว็บเพจนั้นซ้าแล้ว ยังส่งผลผู้ใช้งานรู้สึกเบื่อด้วย ดังนั้นเราจึงควรแบ่งเนื้อหาเป็นตอนๆ และให้ผู้ใช้งานโหลดทีละตอนจะดีกว่า

11. การทำลิงค์ที่ผิดพลาด

ลิงค์เป็นส่วนที่สำคัญมากของเว็บไซต์ เพราะจะเป็นส่วนที่นำเราไปยังส่วนอื่นๆของ เว็บไซต์ เราจึงควรทำให้ส่วนที่เป็นลิงค์มีความชัดเจนในตัวเอง

12. ขณะนี้อยู่ระหว่างการปรับปรุง

คำนี้ไม่ควรให้มีในเว็บเพจเป็นอย่างยิ่ง เพราะนอกจากจะทำให้ผู้ใช้งานผิดหวังที่ จะต้องรอหน้าที่อยู่ระหว่างการปรับปรุงแล้ว ยังทำให้รู้สึกว่าเว็บไซต์ของคุณยังไม่ สมบรณ์ ยังไม่ได้มาตรจาน

13. ไม่ตรวจสอบเว็บไซต์ก่อน

การตรวจสอบเว็บไซต์เป็นสิ่งที่สำคัญมาก เพราะการแสดงผลใน browser กับการ แสดงผลตอนที่เราเขียนเว็บเพจอาจไม่เหมือนกันก็ได้ ดังนั้นควรตรวจสอบเว็บเพจทุกหน้า ถ้าจะให้ดีควรใช้หลาย ๆ browser ใน การตรวจสอบ

14. เนวิเกชันที่ไม่สื่อความหมาย พording เกษา

การใช้เนวิเกชันที่ไม่สือความหมาย เมื่อคลิกแล้วไม่สามารถเปิดหน้าที่ลิงค์ใว้ได้ มีข้อผิดพลาด (CTTOT) ในเนวิเกชัน และมีหลายปุ่มให้เลือกมากเกินไป จะส่งผลต่อ ผู้ใช้งานเป็นอย่างมาก <u>เนวิเกชันที่ดีควรมีการแบ่งหมวดหมู่ ไม่ชับซ้อน และครอบคลุม ใช้คำที่สื่อ</u> ความหมาย ชัดเจน

15. ไม่เคยอัพเดทเว็บไซต์เลย

การอัพเดทเว็บไซต์เป็นประจำก็ทำให้ผู้ใช้งานเกิดความมั่นใจ ว่าเว็บไซต์ของเรายังมี ผู้ดูแลอยู่ และเนื้อหายังได้รับการปรับปรุงอยู่

16. จำนวนคลิกเพื่อเข้าถึงข้อมูลมากเกินไป

หลาย ๆเว็บไซต์จะเก็บเนื้อหาในส่วนที่คิดว่าดีเอาไว้ โดยผู้ใช้งานจะต้องผ่านการคลิก นับครั้งไม่ถ้วน ได้ ถ้าเราทำให้เกิด

ผ่านโฆษณามากมายกว่าจะมาถึงเนื้อหาที่สนใจ

ความลำบากยากเย็นในการเข้าถึงเนื้อหา หรือส่วนที่ผู้ใช้งานสนใจ ก็ทำให้ผู้ใช้งานท้อ หรือล้มเลิกความตั้งใจที่จะใช้งานต่อไปได้

17. สร้างความมั่นใจในส่วนของความปลอดภัยแก่ผู้ใช้

ถ้าเว็บไซต์ของคุณเป็นเว็บไซต์ขายของ หรือทำธุรกิจต่างๆ ก็ควรสร้างความมันใจให้ ลูกล้าว่าพวกเล้าจะไม่โดนหลอก เช่น การจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ หรือไม่ เปิดเผยข้อมูลต่างๆของลูกล้า มีที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์ติดต่อ เว็บไซต์ทางธุระกิจจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีส่วนของ ติดต่อเรา , contact information , ที่อยู่บริษัท , เบอร์โทรศัพท์ , email สิ่งพวกนี้เป็นสิ่งจำเป็น ทั้งสิ้นที่จะต้องมีในเว็บ

18. โฆษณาที่มีมากจนเกินไป

แน่นอนโฆษณาเป็นรายได้หลักของเว็บไซต์บางประเภท แต่การที่เราใส่โฆษณามาเ เกินไปจะส่งผลต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ของคุณ เพราะจะทำให้ผู้ใช้สับสนระหว่าง เนื้อหาที่แท้จริงกับโฆษณาที่แทรกอยู่ และน่ารำคาญ

19. รูปภาพ

รูปภาพก็เป็นส่วนสำคัญของเว็บไซต์ ไม่ควรให้เกิดการผิดพลาดในการแสดงรูปภาพ และควรบีบอัดไฟล์รูปให้ถูกต้องกับรูปแบบ

20. ไม่ใส่ราคา

การไม่ใส่ราคาในเว็บไซต์ขายของ หรือแนะนำสินค้า อาจเป็นกลยุทธ์ของผู้ขาย แต่สิ่งนี้ใช้ไม่ได้ในโลกของอินเทอร์เนตอย่างแน่นอน เพราะถ้าเว็บไซต์ของคุณไม่บอก ก็ต้องมีเว็บไซต์อื่นที่สามารถบอกราคาได้ และลูกค้าที่เคยจะเป็นของคุณก็จะเป็นของ คนอื่นแทน

ควรใส่รายละเอียดต่าง ๆของสินค้าให้ครบถ้วน

Summary

- Describe the origins of Web
- Explain the importance of usability and accessibility in Web design
- Evaluate Web sites using suitable guidelines
- Responsive Web

Further reading and revision:

- Shneiderman, Chap 2, pp. 95-100, Chap. 6, pp. 234-6
- Nielsen (2000)
- http://www.useit.com/
- http://www.w3.org/TR/WCAG10/