



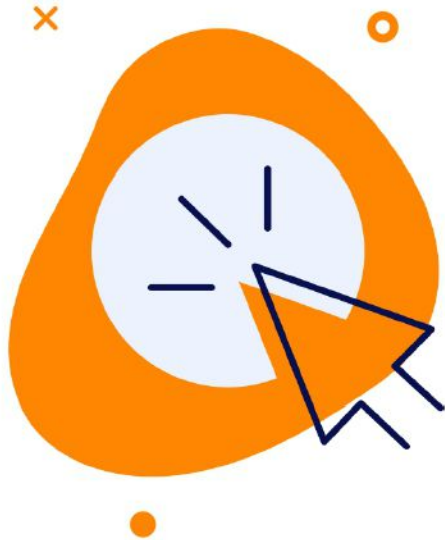
Solución Control de Aforo basada en I.A

# Situación actual

Actualmente los responsables de distintos centros, se enfrentan a la dificultad de gestionar adecuadamente el aforo, así como el distanciamiento social para poder garantizar la seguridad y el cumplimiento de la ley.



# Propuesta



Solución basada en software de  
**Inteligencia Artificial** con  
**Visión Artificial**

# Solución completa

## SOFTWARE

Con tecnología de Inteligencia Artificial y Visión Artificial mediante RED NEURONAL.



## HARDWARE

- Cámaras de alta calidad y seguridad
- PC para procesamiento del software.



## WEB DE VISUALIZACIÓN

La aplicación se visualiza con formato WEB y se puede acceder desde cualquier dispositivo.





# Solución xTraffic

Control de aforo / Conteo de personas

## Sólo contabiliza personas

La tecnología de IA descarta otros bultos:

- Carros de la compra.
- Carritos de bebé (configurable).
- Carretillas para palets.
- Otros.

> 99%  
de fiabilidad



# Arquitectura



# Visualización para el responsable



El responsable del centro y/o el vigilante podrán ver el estado de ocupación vía web y recibir alertas por SMS antes de llegar al aforo máximo.

# Visualización de datos al cliente:



Opcionalmente, el cliente que acceda al establecimiento podrá ver en una pantalla el estado del aforo, con un display-semáforo conectado por HDMI o con tablet via wifi. Se puede incluir el logo del cliente.



# Comunicaciones

## CONECTIVIDAD CABLEADA



- Cámaras IP
- Software en PC

---

## CONECTIVIDAD 4G



- Visualización de datos
- Alertas a móvil



- Actualizaciones
- Soporte
- Datos de aforo por tienda

# Aforo Multizona

## Control de aforo Multi-Zona

Permite detectar el aforo de sub-zonas dentro del establecimiento como pueden ser plantas, salas o pabellones.



# Gestión centralizada

responsable Online

Usuarios

Camaras

Empleados

Locales

Tipos Avisos

Cerrar Sesión (responsable)

### Listado Locales

Showing 1-2 of 2 items.

ID	Empresa	ID	Nombre	Direccion	Cp	Poblacion	Latitud	Longitud	Email	Telefono	Aforo Maximo	Aforo Actual
26	3									1312312	120	53
26	5									123123123	100	84

Nuevo Local

Aforo actual por centro

responsable Online

Usuarios

Camaras

Empleados

Locales

Tipos Avisos

Cerrar Sesión (responsable)

### Datos Empleados

ID Local:

ID Usuario:

Nombre:

Email:

Telefono:

ID Empleado:

Móvil:

Guardar

Usuarios que reciben la alerta

responsable Online

Usuarios

Camaras

Empleados

Locales

Tipos Avisos

Cerrar Sesión (responsable)

### Datos Camara

ID Local:

Ubicacion:

URL:

Guardar

Cámaras conectadas

# Gestión centralizada

**Puesto Central**



Aforo actual: 120



**Centro 1**

Aforo actual: 102



**Centro 2**

...

Aforo actual: 96



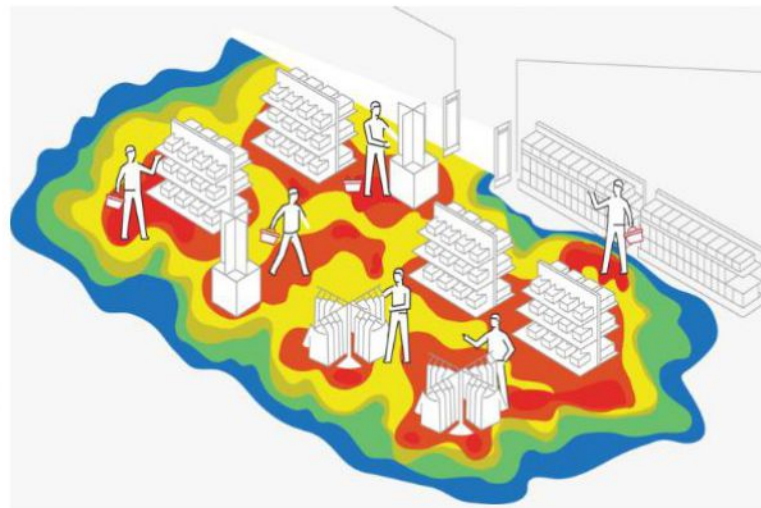
**Centro N**

# Solución compatible: xMap

## Monitoreo de zonas calientes / transitadas

Crea un mapa de calor para determinar por dónde se mueve más la gente y de esta forma poder mejorar la estrategia de comunicación, ubicación de producto así como para determinar qué zonas deben desinfectarse más a fondo.

Gratuito con la licencia de control de aforo para pedidos anteriores al 30/06/2020





# Solución compatible: xDistance

## Monitoreo de colas

Monitoriza las colas de espera en puntos calientes, como las cajas y avisa a las personas responsables para que tomen medidas correctoras si se excede de los límites configurados.



## Distanciamiento social

Monitoriza la distancia entre personas, y detecta cuando no se guarda la distancia de seguridad de 1 metro entre ellas, realizando diversas acciones en dicho caso, como reproducir un mensaje de recomendación por la megafonía, avisar al personal de seguridad, o cualquier otra acción deseada.



# Solución compatible: **Insitu**

## Sistema de Análisis de Audiencia

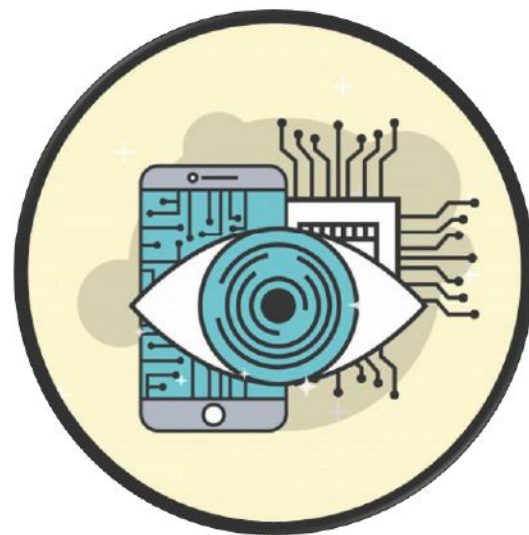
La solución se puede complementar con el sistema de analíticas IA, en el cual se podrá mejorar la estrategia comercial y la toma de decisiones en áreas de marketing, ventas, logística, inventario, experiencia de cliente y análisis de customer journey.

- Tiempo promedio o **permanencia** del cliente en tienda/centro.
- Ratio de atracción (gente que pasa/gente que entra).
- Visitas totales/día y /hora.
- Estadísticas de entrada / salida por **género**.
- Estadísticas de entrada / salida por **edad**.
- Edad promedio a tiempo real de las personas presentes.
- Estadística de género a tiempo real de las personas presentes.
- Ratios de conversión.
- Identificación de las horas de mayor afluencia en la tienda.
- Cualquier KPI derivado de los anteriores.
- Información sobre los productos/zonas con mayor/menor atención.



# ¿Qué ventajas aporta?

- Efectividad mayor del 99%
- Arquitectura flexible compatible con distintos modelos de cámaras IP
- Visualización de información adaptable en displays, dispositivos móviles.
- Gestión y alertas sencillas para el encargado.
- Posibilidad de incrustar la información en web de terceros por servicio web o API.





GRACIAS

