

# guia da marca



# Logotipia & Conceito

Esta representação gráfica foi desenvolvida sob medida para que a sua marca seja lembrada. Para isso, a logotipia une elementos e fontes que irão reforçar a sua identidade visual. Estes elementos, precisam ser coesos com a proposta e o segmento de sua empresa. O elemento da serra nos remete a tecnologia usada na confecção dos móveis. A linha horizontal nas laterais da serra tem a representação da estabilidade e compromisso com os clientes. Unidos nesta proposta as fontes sugeridas irão marcar os clientes de forma positiva, pois trazem requinte e equilíbrio necessários para dar ênfase e memorização da identidade visual.



# tipografia

A tipografia deve sempre ser alinhada com finalidade. Isso ocorre porque a tipografia é fundamental para definir o humor, o tom, estilo e conceito da marca.

Mas é preciso ir além e também dar um atenção/inspiração para o emparelhamento de fontes. O emparelhamento de fontes é tão importante quanto as próprias fontes.

Um bom pareamento de fontes ajuda a estabelecer a hierarquia visual e melhorar a legibilidade de sua marca. Por esses motivos e por causa dos elementos trabalhados optamos por duas fontes que irão traduzir esta mensagem a seus clientes.

JR

**TRAJAN PRO** - Esta fonte foi pensada para dar o destaque necessário à marca. Com uma personalização das clássicas serifas alongadas apresentamos aqui o requinte aliado a criatividade das letras em níveis deferentes, demonstrando a inovação e modernidade de nossos moveis.

*Wisdom Script* - Para parear com a fonte da marca foi necessário o uso de uma fonte mais itálica que permanecesse dentro do contexto porém mostrando um lado mais despojado e atual da empresa. Esta fonte ira abranger um outra faixa de publico.

# esquema e aplicação das cores



■ R: 219 C: 15  
G: 193 M: 23  
B: 162 Y: 38  
K: 0

■ R: 107 C: 39  
G: 68 M: 75  
B: 54 Y: 86  
K: 47

■ R: 115 C: 35  
G: 115 M: 55  
B: 83 Y: 76  
K: 16

□ R: 255 C: 0  
G: 255 M: 0  
B: 255 Y: 0  
K: 0

# cores complementares



O estudo das cores é de fundamental importância, pois é a partir dele que o designer saberá quais tons vão atuar de forma positiva para a marca e garantir que a paleta escolhida enviará a mensagem certa para o target.

# fontes complementares

Trajan Pro - **MÓVEIS RÚSTICOS EM FINO ACABAMENTO.**

SlashHmk - *Móveis rústicos em fino acabamento.*

League Gothic - **Móveis rústicos em fino acabamento.**

