

Progetto Bando SMI 2006 (Proposta)

1° - **Tutti fanno tutto:** l'area dei beni culturali è "coltivata" praticamente da tutti i ministeri e tutti gli enti pubblici, un esempio: può verificarsi il caso che lo studio dello stesso sito archeologico venga intrapreso e finanziato contemporaneamente dal MiBAC, dal Ministero degli Esteri, dal Mur, dall'ASI, dal CNR, ecc. Come fare? Sarebbe auspicabile la creazione di "cabine di regia" e trattandosi di una "cabina" governativa ci sarebbe anche da rispettare il manuale Cencelli, sempre vivo.

2° - **Imprese e innovazione tecnologica:** come evidenziato dalla nostra banca dati le imprese in questo settore sono microimprese; di conseguenza non hanno nessuna capacità di innovarsi tecnologicamente da sole. L'idea di creare dei tavoli di concertazione è sicuramente nobile, ma sarebbero più efficaci due argomenti: il pericolo molto poco teorico di avere presto in Italia non solo l'idraulico polacco ma anche il "restauratore polacco" altrettanto bravo e a metà prezzo e una serie di incentivi fiscali chiari.

Il gruppo di studiosi del CNR che ha realizzato la banca dati opera attualmente presso l'Istituto IMC – CNR e propone di effettuare l'aggiornamento della stessa.

I dati attualmente contenuti nella banca dati per tutta l'Italia riferita a ricercatori ed Imprese sono 13.513 e si riferiscono al periodo 1997 - 2001. La presente proposta tende ad aggiornare la situazione delle Imprese nel Lazio e nello stesso tempo a introdurre dati che in quel periodo non erano disponibili: l'aggiornamento principale riguarderà l'indicazione del numero dei dipendenti, il fatturato medio degli ultimi tre anni e la liberatoria per il trattamento dei dati sensibili delle Imprese. Inoltre verranno aggiunti dati utili quali posta elettronica, siti web ed ogni altro dato che indica le attività attualmente in corso.

Si intende procedere nel seguente modo:

- Contattare le singole Imprese nel Lazio per aggiornare i dati esistenti e recuperare i dati mancanti (fatturato, numero dipendenti, ecc.).
- Contattare le Camere di Commercio per ulteriori dati relativi alle Imprese già inserite nella banca dati.
- Contattare le organizzazioni del settore per un incremento del numero delle Imprese.
- Ottenere dalle singole Imprese la liberatoria per il trattamento dei dati sensibili.
- Creare un software specifico per la gestione della banca dati delle Imprese nel Lazio.
- Elaborare un progetto pilota punto di riferimento per tutte le Regioni.

Proposta per le caratteristiche del Bando.

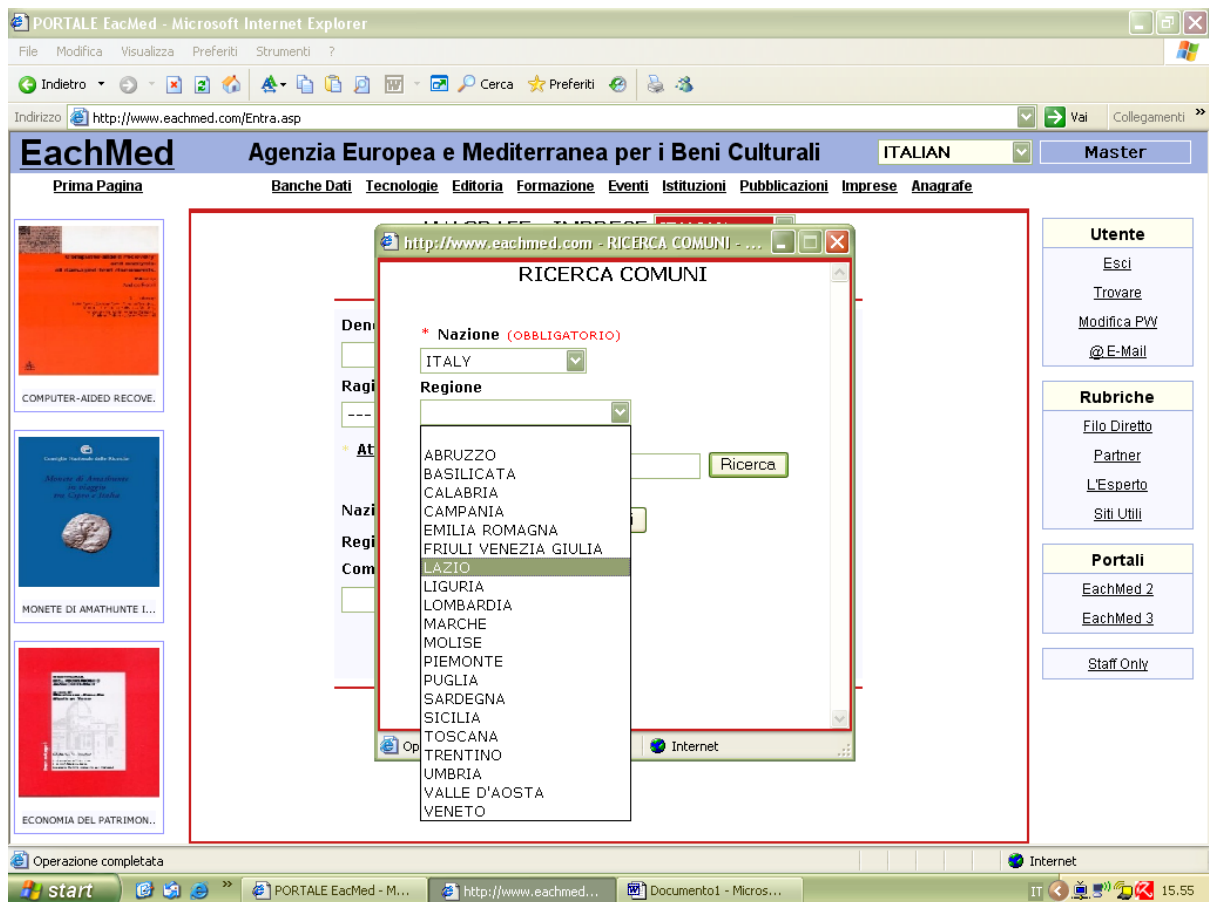
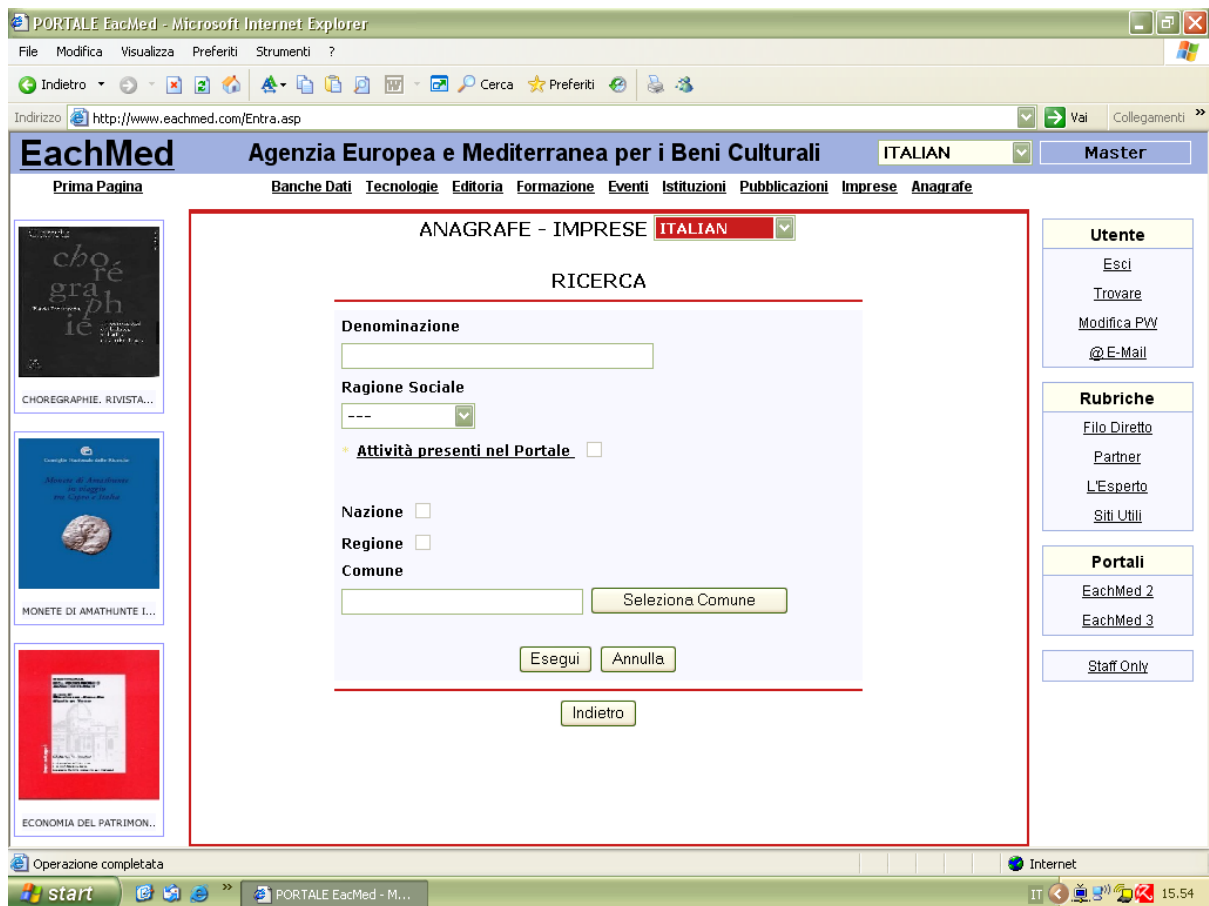
- Una Anagrafe delle Piccole e Medie Imprese che operano in modo qualificato nel settore del patrimonio culturale dovrà avere caratteristiche volte a migliorare alcuni aspetti significativi.
- In particolare dovrà:
- Favorire il raggruppamento delle PMI in Consorzi e società consortili, costituiti anche in forma cooperativa, società consortili miste, associazioni temporanee d'impresa, con legami tra PMI e imprese commerciali e di servizi, enti e società a prevalente partecipazione pubblica;
- Creare ed eventualmente migliorare gli sportelli territoriali per l'informazione, l'assistenza e la promozione per svolgere attività di supporto alle imprese per l'accesso alle agevolazioni regionali, nazionali e comunitarie;
- Creare servizi per il sostegno alle attività di contenuto innovativo, per la promozione di nuove attività, per la gestione unificata di procedure amministrative;
- Predisporre metodologie adeguate per un valido sistema standard per la certificazione di qualità;

- Coordinare i laboratori per la ricerca dedicati allo sviluppo di nuove tecnologie ed il loro trasferimento, l'adozione di nuovi materiali, lo sviluppo del design;
- Promuovere quelle metodologie di intervento sul patrimonio culturale che tengano conto dei fattori ambientali, mirati a migliorare la qualità dell'ambiente (aria, acqua, rumore smaltimento rifiuti, ecc.)
- Sostenere la promozione e la commercializzazione delle competenze, con particolare riferimento ai mercati esteri;
- Coordinare le reti telematiche comuni e la creazione di banche dati comuni;
- Realizzare portali comuni per l'e-commerce di tipo settoriale, territoriale, di filiera produttiva e di Portali tematici per lo sviluppo delle transazioni telematiche;
- Migliorare le sinergie per rendere più efficaci gli eventuali effetti occupazionali, le economie di scala e le sinergie con organismi pubblici privati.

I parametri adottati per l'individuazione della dimensione, piccola o media, dell'impresa sono rappresentati dal numero dei dipendenti e dal fatturato annuo o, in alternativa, dal totale di bilancio annuo.

- **"MEDIA"** impresa: 1) occupa tra 50 e 250 dipendenti; 2) ha un fatturato annuo non superiore a 50 milioni di euro oppure un totale di bilancio annuo non superiore a 43 milioni di euro;
- **"PICCOLA"** impresa: 1) ha meno di 50 occupati; 2) ha un fatturato annuo o un totale di bilancio annuo non superiore a 10 milioni di euro;
- **"MICROIMPRESA"** 1) ha meno di 10 occupati; 2) ha un fatturato annuo o un totale di bilancio annuo non superiore a 2 milioni di euro.

I requisiti del numero dei dipendenti e del fatturato annuo/totale di bilancio annuo devono sussistere entrambi in capo all'impresa per poterla definire "media" o "piccola" o "micro".



Aggiornamento Anagrafe Imprese Beni Culturali nel Lazio

Personale CNR da destinare a questa specifica proposta progettuale				
n.	Nome Cognome	Qualifica	Mesi/Uomo	Costo (€)
1	Angelo Ferrari (Tecnologo)	Ist. Metodologie Chimiche	1	3.000,00
2	Stefano Tardiola (CTER)	Ist. Metodologie Chimiche	1	3.000,00
3	Enza Sirugo (CTER)	Ist Tecnologie Applicate ai Beni Culturali	1	3.000,00
Totale				9.000,00

Personale a contratto da destinare a questa specifica proposta progettuale				
n.	Qualifica	Tipologia	Mesi/Uomo	Costo (€)
2	Collaboratore scientifico	Contratto a Progetto	8	8.000,00
			Ritenuta d'acconto 20%	1.600,00
Totale				9.600,00

Descrizione delle attrezzature già disponibili ed utilizzabili per la ricerca proposta				
n.	Anno acquisizione	Descrizione	% di utilizzo	Valore
2	2005	PC Work Station	100 %	6.400,00
Totale				6.400,00

Costo complessivo	
1	Personale CNR
2	Personale a contratto
3	Attrezzature
4	Trasferte
5	Costi di esercizio (materiali, fornitura di prodotti, ecc.)
6	Spese telefoniche
7	Spese postali
Totale	

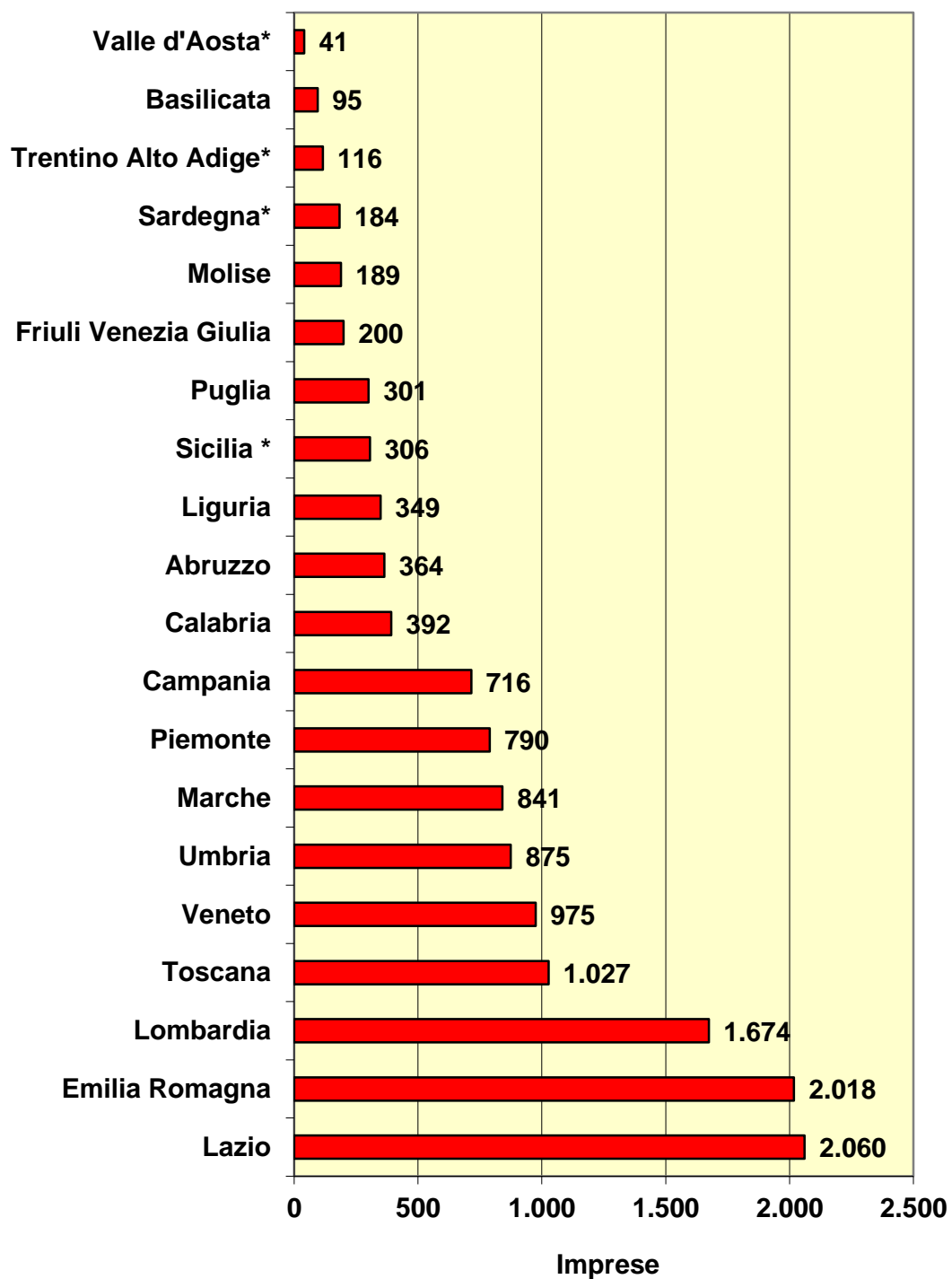
32.900,00

Contributo richiesto	
1	Personale a contratto
2	Trasferte
3	Costi di esercizio (materiali, fornitura di prodotti, ecc.)
4	Spese telefoniche
5	Spese postali
Totale	

17.500,00

Modalità di erogazione	
1	Inizio lavoro 30%
2	Metà lavoro 20%
3	Fine lavoro 50%

Anagrafe Imprese Beni Culturali - 2001



**Distribuzione imprese del settore Beni Culturali
presenti nell' "Anagrafe" (anno 2001)**

Regione	Imprese	Ricercatori
Abruzzo	364	21
Basilicata	95	5
Calabria	392	27
Campania	716	154
Emilia Romagna	2.018	204
Friuli Venezia Giulia	200	43
Lazio	2.060	591
Liguria	349	65
Lombardia	1.674	193
Marche	841	28
Molise	189	2
Piemonte	790	121
Puglia	301	67
Sardegna*	184	29
Sicilia *	306	128
Toscana	1.027	270
Trentino Alto Adige*	116	16
Umbria	875	41
Valle d'Aosta*	41	0
Veneto	975	124
Totale	13.513	2.129

* Per queste regioni mancano i dati forniti dalle Soprintendenze BB.CC.

SCHEDA IMPRESA

Dati anagrafici

Denominazione	
Ragione Sociale	
Indirizzo	
Cap	
Comune	
Provincia	
Regione	
Partita Iva / Codice Fiscale	
Iscrizione ad Albo	
Fatturato annuo (2005) €	
N° Dipendenti	
Tipologia dipendenti	

Recapiti

Telefono	
Fax	
E-Mail	
Sito Web	

Altri dati

Settori di Attività	
Certificazioni	
Collaborazioni con Soprintendenze BB.CC.	
Attività significative	
Liberatoria per il trattamento dei dati	

Suggerimenti

Quale forma di associazione: Consorzi, ecc	
Assunzione di lavoratori extracomunitari	
Collegamenti con Organizzazioni europee e extraeuropee	

