

FORMAT PER LA REDAZIONE DEL CONTRIBUTO AL PROGETTO PREMIALE

GOVERNANCE di Territorio di Cultura: matching domanda-offerta

Durata: 3 anni

PROPOSTA

(Angelo Ferrari)

“Patrimonio culturale e identità collettiva nel territorio della Marsica: valorizzazione, fruizione e gestione”

1. Tematica di afferenza e motivazioni

La tematica di afferenza della proposta è quella relativa alla **Conoscenza dinamica di Territori di Cultura** e alla tematica della **Formazione** in quanto i soggetti coinvolti hanno svolto in passato attività di studio, di conoscenza e di formazione avvalendosi di tecnologie multimediali e costruendo specifiche banche dati.

2. Descrizione

La proposta prevede la realizzazione di un modello prototipale applicato su un territorio non eccessivamente esteso, la Marsica in Abruzzo, che presenta diverse notevoli situazioni di interesse per la valorizzazione del patrimonio culturale. Si tratta di elementi che vanno dalle palafitte, agli insediamenti preistorici in grotta, alle città italiche e romane, all'incastellamento medioevale fino alle grandi opere idrauliche dell'Ottocento per il prosciugamento del lago del Fucino.

Il progetto consentirebbe di mettere in stretta relazione lo studio di queste diverse fasi storico culturali con i differenti fenomeni territoriali, naturali e antropici, verificatisi nel corso del tempo con il differente utilizzo del suolo, il condizionamento dell'ambiente e lo sfruttamento delle risorse naturali. Inoltre lo studio, nella medesima area, di un altro elemento importante come quello dell'identità culturale, insieme a quelli prima citati, fornirebbe le basi per l'individuazione di elementi utili alla valorizzazione facilmente esportabili e applicabili ad altre realtà.

3. Obiettivi (in relazione a PNR e Europa/Horizon 2020)

L'interpretazione di tutto il complesso dei fattori considerati al punto precedente costituirebbero una solida base per comprendere settori e sinergie in un articolato programma per l'individuazione delle risorse, per gli studi di diagnostica e conservazione, per i progetti di fruizione collettiva e di gestione integrata da parte di soggetti diversi: quelli locali, le Istituzioni, Enti di ricerca e di studio, privati e aziende. Il tutto finalizzato allo sviluppo della conoscenza, alla diffusione delle tecnologie innovative e alla creazione di posti di lavoro.

4. Risultati attesi

Censimenti, Banche dati, alberi tassonomici, modelli multimediali per la fruizione e lo sviluppo (CNR, Istituto di Metodologie Chimiche, Montelibretti RM)

Formazione per studenti e extracomunitari (AIC Associazione Investire in Cultura, Roma)

Studio del territorio e delle trasformazioni nella storia e nell'economia agraria (Università dell'Aquila, Dipartimento di Scienze Ambientali, L'Aquila)

Diffusione dei risultati e formazione (MUSè, Museo della Marsica, Soprintendenza per il patrimonio storico, artistico e etnoantropologico per l'Abruzzo, Celano AQ)

Realizzazione di carte tematiche multifunzionali, e studio del fenomeno dell'immigrazione nella rivitalizzazione degli antichi centri urbani (AGAT – Associazione Geografica per l'Ambiente e il Territorio, Roma)

Sviluppo di software dedicati, (Memex, Società di informatica, Roma)

Interventi prototipali ai fini della valorizzazione (Archeores s.r.l. Impresa di restauro, Avezzano AQ)

Diffusione editoriale dei risultati (CARSA S.p.A. Edizioni & Comunicazione Integrata, Pescara)

Realizzazione di una piattaforma unica per la concentrazione dei dati relativi al patrimonio culturale della Marsica (CNR - IMC, AGAT, Memex)

5. Articolazione delle attività

Fase 1: Conoscenza generale del territorio e delle componenti già attive ai fini della valorizzazione

Fase 2: Monitoraggio degli interventi conservativi del passato e sicurezza dei beni culturali

Fase 3: Studio del rischio ambientale e antropico, inquinamento, eventuali proposte volte alla creazione di nuovo lavoro per i giovani

Fase 4: Creazione di strumenti informatici e multimediali per la definizione di proposte di valorizzazione realizzabili a medio e lungo termine

Fase 5: Realizzazione di una piattaforma unica per la concentrazione e la diffusione dei dati di studio relativi al patrimonio culturale della Marsica

Fase 6: Formazione

Fase 7: diffusione dei risultati

6. Stato dell'arte

Attualmente le iniziative e i progetti preventivati non riescono a decollare principalmente perché condotti individualmente da diversi soggetti, pubblici e locali. Scopo del Progetto è quello di individuare una iniziativa di ampio respiro per la valorizzazione e la fruizione del territorio considerato nella sua complessità che contenga in maniera esaustiva gli elementi storici, culturali, economici e collabori con le azioni già esistenti.

7. Tempistica (in forma di gantt)

	1° Anno				2° Anno				3° Anno			
FASI	1° Trim.	2° Trim.	3° Trim.	4° Trim.	1° Trim.	2° Trim.	3° Trim.	4° Trim.	1° Trim.	2° Trim.	3° Trim.	4° Trim.
Fase 1												
Fase 2												
Fase 3												
Fase 4												
Fase 5												
Fase 6												
Fase 7												

8. Risorse (mesi/uomo)

I mesi/uomo previsti per l'intera durata del Progetto sono 125 di cui 54 a carico dell'IMC e 71 a carico di partner esterni.

- CNR- IMC: 3 unità, per un totale triennale di mesi/uomo 54 (18+18+18)

- AIC: 2 unità, per un totale triennale di mesi/uomo 8 (4+4+0)
- Università L'Aquila: 2 unità, per un totale triennale di mesi/uomo 16 (6+6+4)
- MUSè: 3 unità, per un totale triennale di mesi/uomo 6 (2+2+2)
- AGAT: 3 unità, per un totale triennale di mesi/uomo 21 (7+7+7)
- Memex: 1 unità, per un totale triennale di mesi/uomo 8 (0+4+4)
- Archeores: 3 unità, per un totale triennale di mesi/uomo 8 (2+3+3)
- Carsa: 2 unità, per un totale triennale di mesi/uomo 4 (0+2+2)

9. Caratteristiche innovative e applicative (in relazione a PNR e Europa/Horizon 2020)

Il Progetto pone tra i suoi obiettivi la realizzazione di un sistema regionale per la gestione del Territorio di Cultura, facilmente esportabile in altre regioni d'Europa, volto alla crescita economica sostenibile e alla creazione di posti di lavoro in particolare per i giovani.

Inoltre intende realizzare un sistema multimediale per il censimento, la catalogazione e la diffusione delle tecnologie innovative nel settore del patrimonio culturale.

10. Contenuto formativo

La formazione sarà rivolta agli studenti, sia giovanissimi che universitari: i primi per accostarli alla conoscenza del proprio patrimonio culturale, i secondi per metterli al corrente delle tecnologie innovative sui beni culturali. Saranno inoltre coinvolti nelle attività formative le istituzioni e le aziende locali dedicate al restauro e alla valorizzazione. Una sezione della formazione verrà dedicata agli extracomunitari presenti in zona impiegati per la quasi totalità nel settore agro alimentare.

11. Elementi per la verifica dei risultati raggiunti

Dato che le varie fasi di attività previste non sempre sono susseguenti potranno essere approntate anche simultaneamente, nel corso della realizzazione del Progetto, delle misure di verifica sull'andamento delle singole azioni man mano che queste giungono a conclusione.

12. Partner

Istituto di Metodologie Chimiche, Montelibretti (RM)

AIC Associazione Investire in Cultura, Roma

Università dell'Aquila, Dipartimento di Scienze Ambientali, L'Aquila

MUSè, Museo della Marsica (Soprintendenza per il patrimonio storico, artistico e etnoantropologico per l'Abruzzo, Celano (AQ)

AGAT – Associazione Geografica per l'Ambiente e il Territorio, Roma

Memex, Società di informatica, Roma

Archeores s.r.l. Impresa di restauro, Avezzano (AQ)

CARSA S.p.A. Edizioni & Comunicazione Integrata, Pescara

SM@RTINFRA - SM@RTINFRA-SSHCH**Persona di contatto:** ANGELO FERRARI**e-mail:** angelo.ferrari@cnr.it**Numero di telefono:** 3283291141**Istituto di appartenenza:** IMC – Istituto di Metodologie Chimiche

Titolo del WP a cui si intende partecipare:	WP 7. Diffusione
Elenco dei tasks a cui si intende contribuire:	T 7.2 Creazione di un DB di contatti T 7.6 Exploitation
Breve descrizione dell'attività per tasks	<p>T 7.2 Creazione di un DB di contatti</p> <p><u>Attività a</u>) : individuazione della tipologia dei soggetti del data base: Enti di Ricerca, Università, Imprese, Istituti di Specializzazione e di restauro, Istituzioni, ecc.;</p> <p>Predisposizione di schede tipo che consentano la relazione tra i diversi campi relativi alle tecnologie innovative.</p> <p><u>Attività b</u>) : Creazione del data base relazionale, test e messa in rete.</p> <p><u>Attività c</u>) : Popolamento del data base.</p> <p><u>Attività c</u>) : Hub Center per il coordinamento nazionale delle reti estendibile successivamente al livello europeo.</p> <p>T 7.6 Exploitation</p> <p><u>Attività a</u>) Individuazione dei canali per la divulgazione di metodologie e tecnologie innovative per la valorizzazione storico, culturale e ambientale dei beni culturali.</p> <p><u>Attività b</u>) Convegni e corsi di formazione per divulgare al livello europeo le tecnologie sui beni culturali e l'importanza della loro integrazione.</p>

Elenco dei tasks	Risultati attesi	Tempi di realizzazione (mesi/uomo)	Elementi e criteri proposti per la verifica dei risultati raggiunti
T 7.2 (1° anno)	Schede DB	5	Verifiche periodiche su diagramma di Gant
T 7.2 (1° anno)	Realizzazione DB	6	Verifiche periodiche su diagramma di Gant
T 7.2 (1° anno)	Popolamento DB e messa in rete	5	Verifiche periodiche su diagramma di Gant
T 7.6 (1° anno)	Metodi di divulgazione	3.3	Verifiche periodiche su diagramma di Gant
T 7.6 (2° anno)	Convegni e Formazione	4	Verifiche periodiche su diagramma di Gant
T 7.6 (3° anno)	Convegni e Formazione	2,5	Verifiche periodiche su diagramma di Gant

Altri organismi e soggetti coinvolti:	Università di Milano Bicocca, Dip. di Scienza dei Materiali Università degli Studi dell'Aquila, Dip. di Scienze Ambientali AIC – Associazione Investire in Cultura Memex s.r.l. ES – Progetti e Sistemi s.r.l.
Interesse dei risultati per l'avanzamento della conoscenza e eventuali potenzialità applicative	La realizzazione di un grande DB relativo alle conoscenze sui beni culturali e una sua adeguata diffusione potrebbe portare un notevole contributo: per rendere fruibili a tutti le nuove tecnologie, di uniformarle e integrarle e coordinare attività di ricerca complementari svolte in Europa.
Attività già svolte propedeutiche alla	Realizzazione di della banca dati "Ricercatori e Imprese Beni Culturali". Realizzazione di vari banche dati sulle tecnologie innovative relative alla

realizzazione dell'attività	salvaguardia del patrimonio culturale. Pubblicazione: "Spazio tecnologico della ricerca. Ricognizione delle tecnologie per il patrimonio culturale", 2007, UNI Service Trento.
Criteri di valutazione 1) Sviluppo delle competenze:	Lo sviluppo delle competenze potrà essere valutato in base alle nuove aggregazioni dei soggetti che svolgono attività di ricerca complementari.
Criteri di valutazione 2) Grado di coinvolgimento di soggetti pubblici e privati:	In base alla maggiore o minore attinenza e coinvolgimento degli organismi interessati.
Criteri di valutazione 3) Attrazione degli investimenti, impatto socio-economico e sostenibilità economica finanziaria:	L'attrazione degli investimenti è in relazione all'utilità pratica dell'utilizzo delle informazioni fornite dal DB. Queste agevoleranno l'individuazione delle tecnologie e/o metodologie da utilizzare per un restauro, per la valorizzazione, ecc. di un determinato bene culturale. Infine consentiranno di coinvolgere tutti i soggetti che possono portare il loro contributo al caso specifico.
4) Team del gruppo (nome-cognome/inquadramento contrattuale)	Angelo Ferrari, 1° Tecnologo IMC Pietro Ragni, 1° Ricercatore IMC Angelo Guarino, Prof. Associato IMC Ezio Burri, Prof. Associato IMC Marco Martini, Prof. Associato IMC Stefano Tardiola, CTER IMC Enza Sirugo, CTER IMC Gianni Pingue, Contrattista IMC Paolo Piselli, Informatico Memex s.r.l.
Potenziali ulteriori coperture finanziarie:	

Macro voci di spesa	Ammontare previsto
Personale	65.600,00
Prestazione di terzi	6.400,00
Materiali	3.200,00
Attrezzature	6.800,00
Altre tipologie (indicare)	
TOT	82.000,00

SM@RTINFRA - SM@RTINFRA-SSHCH**Persona di contatto:** ANGELO FERRARI**e-mail:** angelo.ferrari@cnr.it**Numero di telefono:** 3283291141**Istituto di appartenenza:** IMC – Istituto di Metodologie Chimiche

Titolo del WP a cui si intende partecipare:	WP 7. Diffusione
Elenco dei tasks a cui si intende contribuire:	T 7.2 Creazione di un DB di contatti T 7.6 Exploitation
Breve descrizione dell'attività per tasks	<p>T 7.2 Creazione di un DB di contatti</p> <p><u>Activity a</u>) : Identification of Typologies of data base subjects: Research Institutions, Universities, Enterprises, Institutes for Restorations, etc. preparation of Templates useful for establishing relationships among different fields concerning innovative technologies.</p> <p><u>Activity b</u>) : Creation of relational data base, its testing and its putting on line.</p> <p><u>Activity c</u>) : Data base population.</p> <p><u>Activity d</u>) : National coordinating Hub Center of the nets, extensible all over Europe.</p> <p>T 7.6 Exploitation</p> <p><u>Activity a</u>) : Intensification of channels to spread methodologies and innovative technologies for historical, cultural and environmental valorization of cultural heritage.</p> <p><u>Activity b</u>) : Conferences and training course to spread at European level the technologies on cultural heritage and their integration importance.</p>

Elenco dei tasks	Risultati attesi	Tempi di realizzazione (mesi/uomo)	Elementi e criteri proposti per la verifica dei risultati raggiunti
T 7.2 (1 st year)	Templates	5	Periodic checks on Gant diagrams
T 7.2 (2 nd year)	DB Preparation	6	Periodic checks on Gant diagrams
T 7.2 (3 rd year)	DB Population and on line	5	Periodic checks on Gant diagrams
T 7.6 (1 st year)	Dissemination methodologies	3.3	Periodic checks on Gant diagrams
T 7.6 (2 nd year)	Conferences and training	4	Periodic checks on Gant diagrams
T 7.6 (3 rd year)	Conferences and training	2,5	Periodic checks on Gant diagrams

Altri organismi e soggetti coinvolti:	Università di Milano Bicocca, Dip. di Scienza dei Materiali Università degli Studi dell'Aquila, Dip. di Scienze Ambientali AIC – Associazione Investire in Cultura Memex s.r.l. ES – Progetti e Sistemi s.r.l.
Interesse dei risultati per l'avanzamento della conoscenza e eventuali potenzialità applicative	The preparation of a significant Data base on our knowledge on cultural heritage and its useful spreading could contribute significantly to the use of new technologies, their integration and coordination of research activities supporting other researches carried out in Europe.
Attività già svolte propedeutiche alla realizzazione dell'attività	Preparation of DB “Scientist and Enterprises on Cultural Heritage”. Preparation of DB on innovative technologies to safeguard our cultural patrimony. Publication of “Technological Space of Research”, 2007, UNI Service Trento.
Criteri di valutazione 1) Sviluppo delle competenze:	Competence development may be evacuate on the basis of new subjects aggregations working on similar research fields.

Criteri di valutazione 2) Grado di coinvolgimento di soggetti pubblici e privati:	It is based on a less or larger bearing of the interested Institutions.
Criteri di valutazione 3) Attrazione degli investimenti, impatto socio-economico e sostenibilità economico finanziaria:	Investment attraction depends on the practical usefulness of the exploiting of the information contained inside the DB this information will be precious to obtain right technologies and/or methodologies to be used for restoration, valorization, etc. of a specific cultural heritage. It will also be helpful to involve subjects who may contribute to any specific case.
4) Team del gruppo (nome-cognome/inquadramento contrattuale)	Angelo Ferrari, 1° Tecnologo IMC Pietro Ragni, 1° Ricercatore IMC Angelo Guarino, Prof. Associato IMC Ezio Burri, Prof. Associato IMC Marco Martini, Prof. Associato IMC Stefano Tardiola, CTER IMC Enza Sirugo, CTER IMC Gianni Pingue, Contrattista IMC Paolo Piselli, Informatico Memex s.r.l.
Potenziali ulteriori coperture finanziarie:	

Macro voci di spesa	Ammontare previsto
Personale	65.600,00
Prestazione di terzi	6.400,00
Materiali	3.200,00
Attrezzature	6.800,00
Altre tipologie (indicare)	
TOT	82.000,00