



PROGRAMA 2025		
Materia: Laco		Año: 2025
Curso: 4 año Ciclo Superior		
Profesores: Nai Palma Leonardo		
Capacidades: <ul style="list-style-type: none"> • Construye textos breves respetando estructuras sintácticas y haciendo uso de propiedades textuales. • Identifica distintos tipos de textos a través de sus características particulares y su función e intención específicas. • Interpreta diferentes tipologías textuales jerarquizando información pertinente según la situación. • Logra transmitir crítica y reflexivamente la información adecuada y correcta en diversos formatos y soportes. • Valora las manifestaciones artísticas y elabora a partir de ellas producciones creativas. • Reconoce las estrategias posibles en relación con la producción de diseño de imágenes acordes a un propósito. • Lectura crítica y reflexiva del lenguaje visual. 		
Unidad	Contenidos	
Unidad Didáctica N° 1	La comunicación y la cultura como campo disciplinar. Relaciones entre cultura y comunicación. El lenguaje visual. Analogía visual: cualidades y recursos plásticos y lingüísticos. El lenguaje social: usos de la comunicación gráfica. Textos publicitarios: la publicidad y propaganda.	
Unidad Didáctica N° 2.	Semiología. Códigos y signos comerciales. Símbolos de la comunicación gráfica. Funciones del afiche. Imagen y texto: la imagen de la mujer como objeto de consumo. Cuidado y respeto del cuerpo. Lenguaje verbal y no verbal. Lenguaje gráfico. Fotomontaje y publicidad. Anuncio e imagen. Arte Graffiti (callejero) de Salta.	



Unidad Didáctica N° 3.		Tecnología y cultura. Tecnología escrita, oral y audiovisual: concepto y características. Medios de comunicación y lenguajes: alfabético, paralingüístico, predomnios. Cultura emergente y residual. Propiedades de las Mass Media-géneros: radio, Tv, cine, video clip, videojuegos. Arte contemporáneo. Ilusiones ópticas.	
Cronograma	MARZO/ABRIL/MAYO	JUNIO/ JULIO / AGOSTO	SEPTIEMBRE /OCTUBRE / NOVIEMBRE
Contenidos	UNIDAD DIDÁCTICA 1	UNIDAD DIDÁCTICA 2	UNIDAD TEMÁTICA 3

Criterios de Evaluación:

- o Que el estudiante pueda interpretar los diferentes textos y jerarquizar la información.
- o Lograr transmitir información en diversos formatos y soportes de manera adecuada, crítica y reflexiva.
- o Que el estudiante pueda analizar el lenguaje visual de las producciones artísticas según sus diferentes características compositivas.
- o Elaborar producciones comunicacionales de forma creativa, estética y fundamentada.
- o Diseñar diferentes producciones graficas utilizando estratégicamente la combinación de imágenes, tipografías y colores acordes al propósito.
- o Que el estudiante pueda manejar de herramientas informáticas en entornos digitales.
- o Reconocer elementos de comunicación escrita y lenguaje no verbal en diferentes situaciones.
- o Aprueba trabajos y evaluaciones con una nota mayor o igual a 6.

Bibliografía:

- Kuppers H. Fundamentos de la teoría de colores. Edit. Gili.

ESCUELA DE EDUCACIÓN TÉCNICA N° 3117

"Daniel Oscar Reyes"

Mar Blanco N° 350 – Barrio San Remo

Tel. Fax. 0387-4271531 – 0387- 4270604

3117oscarreyes@gmail.com

SALTA - REPÚBLICA ARGENTINA



Gral. Martín Miguel de Güemes
Héroe de la Nación Argentina
Ley Provincial 7389

- Erickson B. F. Como dominar la publicidad. Edit. Norma.
- Wong W. Fundamentos del diseño bi- y tri-dimensional. Edit. Gili.
- Lic. Blake C. y Lo Coco M. Módulo Comunicación y cultura.
- Hassan V., Anun J. P. y Walger F. CNV Comunicación no verbal. Edit Granica
- Contenidos teóricos y de fragmentos seleccionados de diferentes tipos de textos a cargo del docente.