



Após a conclusão com sucesso da simulação da venda de ingressos para um cinema com uma fila única, os gestores do estabelecimento agora querem saber se vale a pena abrir novos pontos de venda, e quantos seriam estes novos pontos.

Desta maneira, mantendo as regras da primeira etapa, é necessário simular a abertura de novos pontos de venda até que não haja mais vantagem em abrir um novo ponto. Ressalta-se que, como as vendas podem acontecer simultaneamente, a simulação deve considerar o funcionamento dos pontos de venda ao mesmo tempo, sem permitir inconsistências como venda repetida do mesmo ingresso ou duas vendas iguais para o mesmo cliente.

Como agora temos novas condições, o arquivo de dados sofrerá uma pequena modificação:

```
J07;17:00;CSP;T;R;7;0
A10;17:00;CXX;D;C;2;2
C04;14:30;CSX;T;M;5;8
(...)
```

- Tomando como exemplo a primeira linha do arquivo acima, os dados são:

```
J07    --> número da poltrona
17:00  --> horário da sessão
CSP    --> comportamento nas fases: consulta, seleciona, paga (X indica desistência)
T      --> comportamento se a poltrona está indisponível (Tenta outra / Desiste)
R      --> tipo de cliente (Regular / Meia entrada / Clube de cinema)
7      --> tempo que este cliente gasta para realizar todas as suas ações
0      --> tempo até a chegada do próximo cliente
```

- O sistema deve gerar um arquivo texto chamado *vendas.txt* com o relatório de vendas, tendo o seguinte formato:

```
Cliente 1    Ponto 1      J07    17:00      confirmou
Cliente 2    Ponto 3      F17    17:00      não confirmou
Cliente 3    Ponto 1      F17    17:00      desistiu
Cliente 4    Ponto 2      J07    17:00      desistiu
(...)
Horário de finalização:
Ponto 1: 16:35
Ponto 2: 16:48
Ponto 3: 16:29
```

- O grupo de trabalho pode ter 5 ou 6 alunos.

Devem ser entregues no Canvas:

- Código fonte comentado.
- Relatório para o arquivo de simulação, com comentários sobre os resultados.