



Faculdade Senac

Análise e Desenvolvimento de Sistemas – 1º Período

Banco de Dados

Professor Danilo Farias

Projeto Integrador – Colheita Urbana

Estudantes: Alessandra Santos, Aline Silva, Daniel Vasconcelos,

João Vistor, Lucas Ferreira e Pedro Leão

Quem somos:

A empresa "Colheita Urbana" é um aplicativo focado na divulgação de produtos próximos do vencimento. O objetivo é permitir que as empresas vendam seus produtos com mais rapidez e eficiência, enquanto os consumidores podem encontrá-los com mais facilidade.

Objetivos:

- Reduzir o desperdício de alimentos.
- Conectar consumidores a estabelecimentos comerciais que oferecem promoções em alimentos próximos ao vencimento.
- Promover práticas sustentáveis e um consumo mais consciente.
- Oferecer uma plataforma fácil de usar.

Público-alvo:

- Consumidores conscientes e preocupados com sustentabilidade e economia.
- Estabelecimentos comerciais (supermercados, padarias, feiras, etc.) que desejam diminuir perdas e dar destino a alimentos próximos do vencimento.

Modelo de Negócios e Canais:

- A Colheita Urbana opera através de um aplicativo móvel disponível para Android e iOS.
- As receitas são geradas por comissões sobre as vendas realizadas através do aplicativo, publicidade, parcerias e taxa de entrega.
- Os custos incluem desenvolvimento e manutenção do aplicativo, marketing e publicidade, equipe de suporte e atendimento ao cliente, e custos administrativos e operacionais.

A Colheita Urbana busca otimizar o tempo dos consumidores, oferecer variedade de produtos e promoções, e proporcionar bom custo-benefício. O aplicativo visa resolver o problema de produtos próximos ao vencimento que iriam para o lixo diariamente, conectando-os a consumidores em busca de promoções.

