

Исследование рынка заведений общественного питания Москвы

Яндекс Практикум, DA_89
Грозная А.В.

Обзор

Для анализа были использованы данные о 7993 заведениях общественного питания Москвы, взятые из Яндекс Карт и Яндекс Бизнес, по состоянию на лето 2022 года.

В исходных данных содержится информация о:

- названии, категории, адресе, времени работы заведения, количестве мест, отношении к сети
- ценовой политике: уровне цен, среднем чеке, средней стоимости чашки кофе
- рейтинге на основе оценок посетителей

Цели и задачи анализа

Цель исследования: анализ рынка для открытия перспективного заведения общепита в Москве

Задачи:

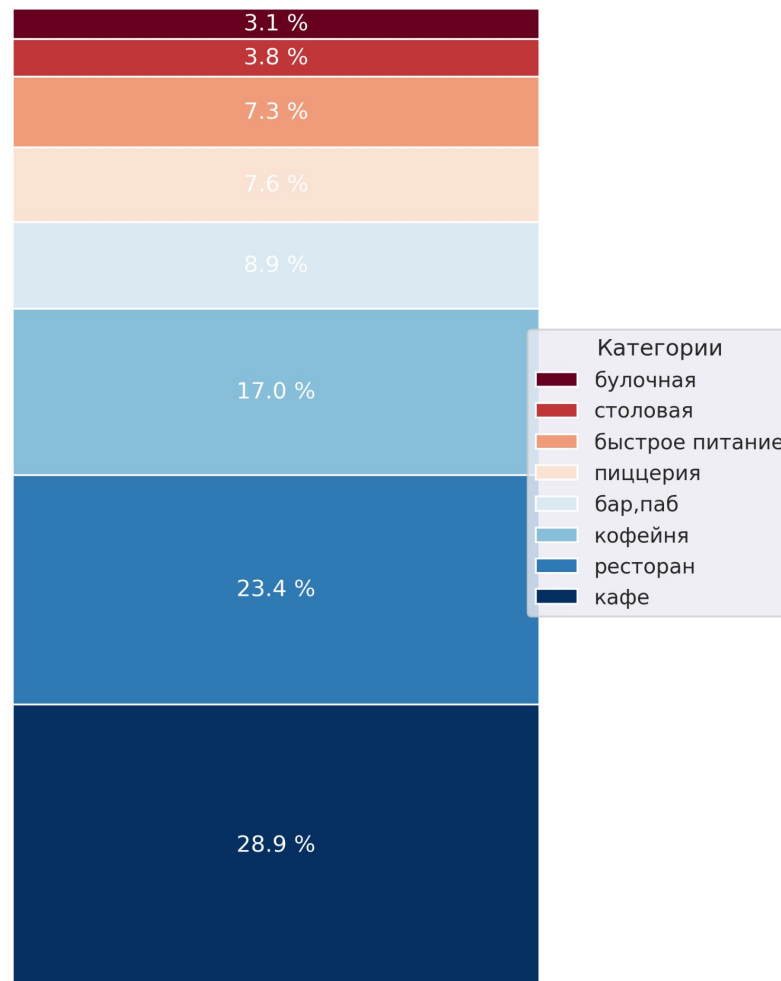
- понять, какие категории и форматы заведений сейчас популярны и потому перспективны
- определить ценовую политику
- найти оптимальную локацию

Категории заведений

Более половины заведений - это кафе и рестораны.

Меньше всего в Москве булочных.

Количество заведений по категориям



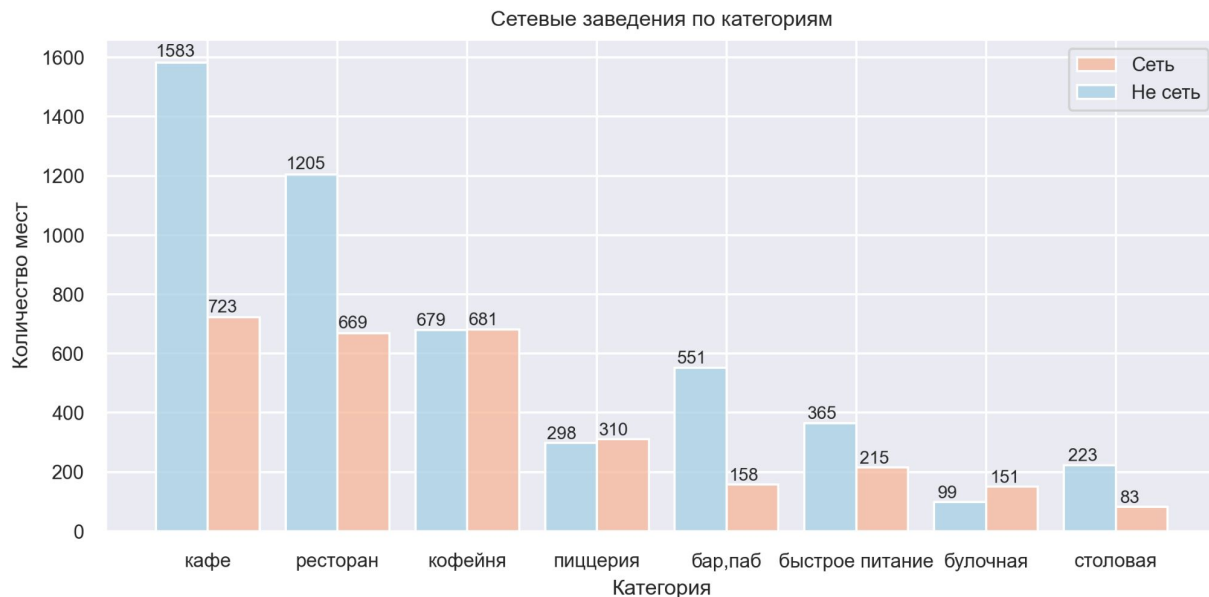
Сеть или нет?

В Москве более половины заведений являются несетевыми.

Однако есть категории, в которых доли сетевых и несетевых заведений близки: это кофейни и пиццерии.

Солидную часть от сетевых кофеен занимает “Шоколадница” и её 113 точек.

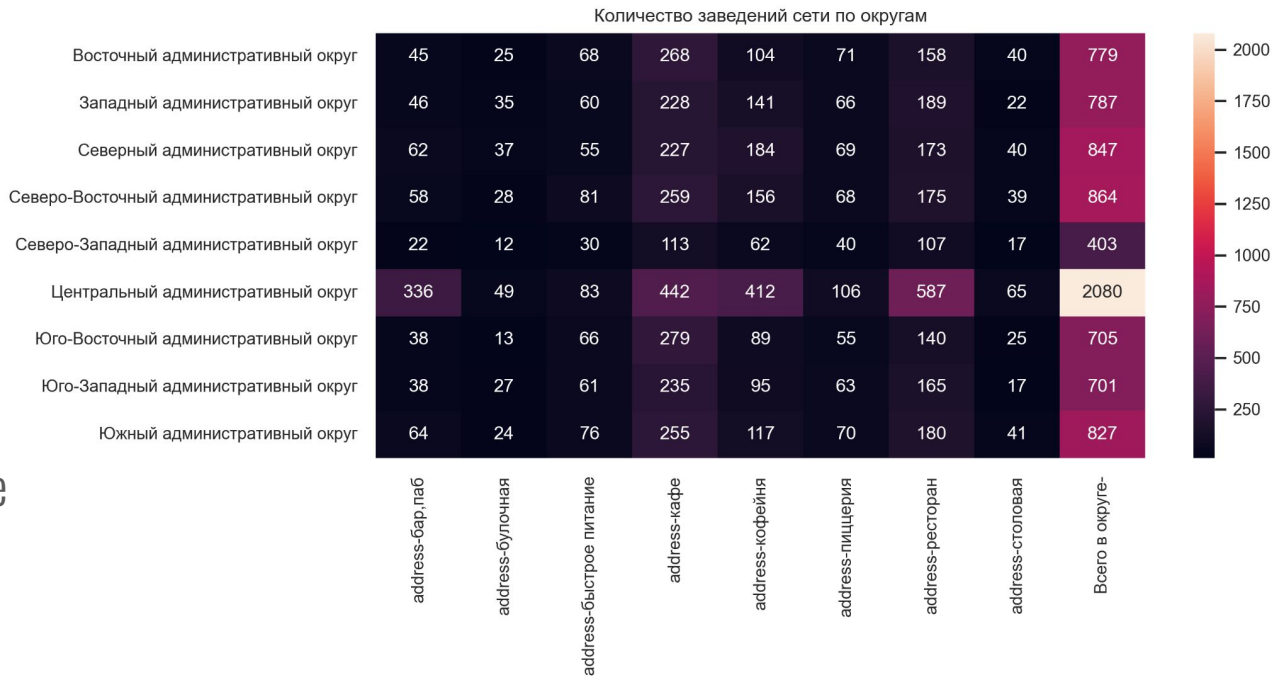
Из топ-15 сетевых заведений 6 являются кофейнями.



Заведения по округам Москвы

Самый насыщенный заведениями —
Центральный округ.
В нём же больше всего
ресторанов, кофеен, кафе
и баров.

В Северо-Западном округе самое
маленькое количество
заведений.

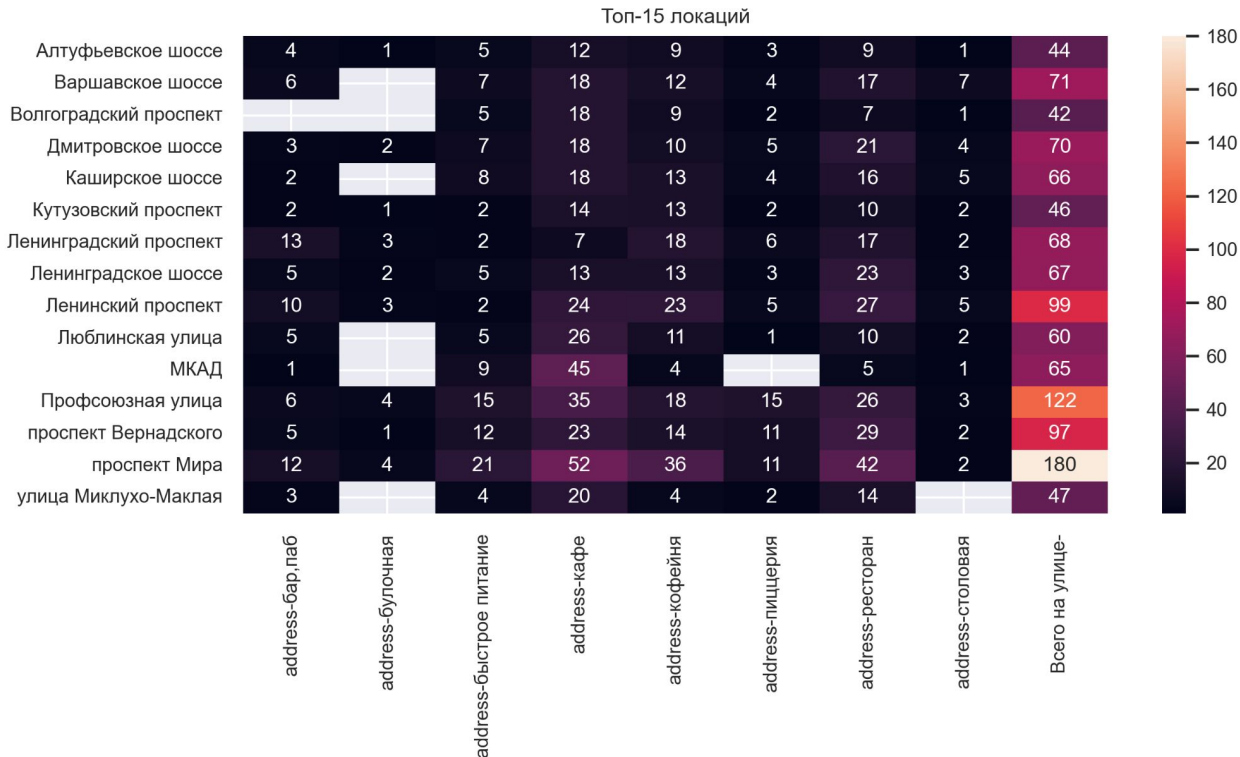


Гастрономические улицы Москвы

Они стали такими не специально, а просто по причине своего расположения, длины, транспортной доступности, инфраструктуры и интереса туристов.

А еще в Москве 463 улицы, на которых расположено только одно заведение общепита.

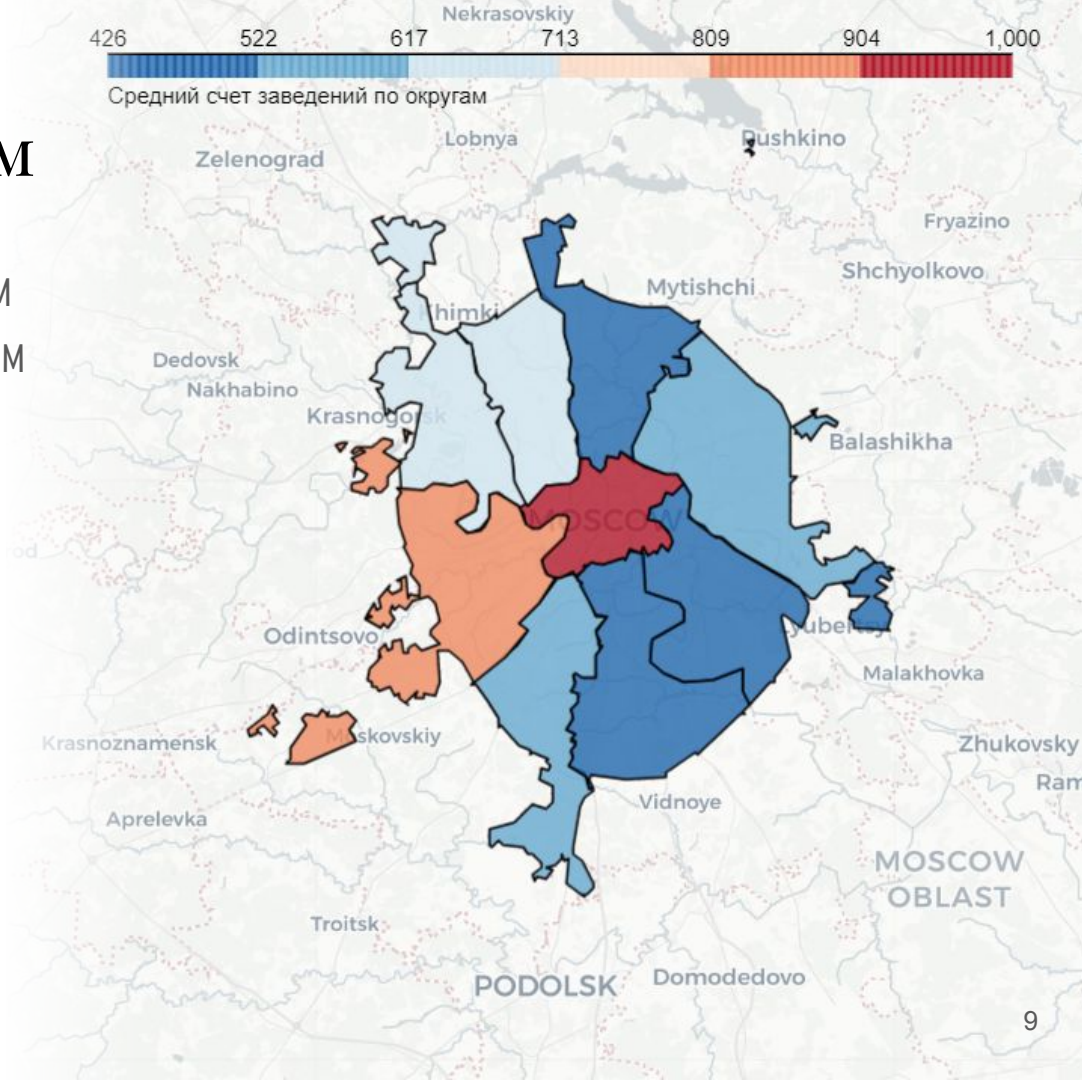
Как правило, это небольшие улочки, переулки и тупики.



Средний чек по районам

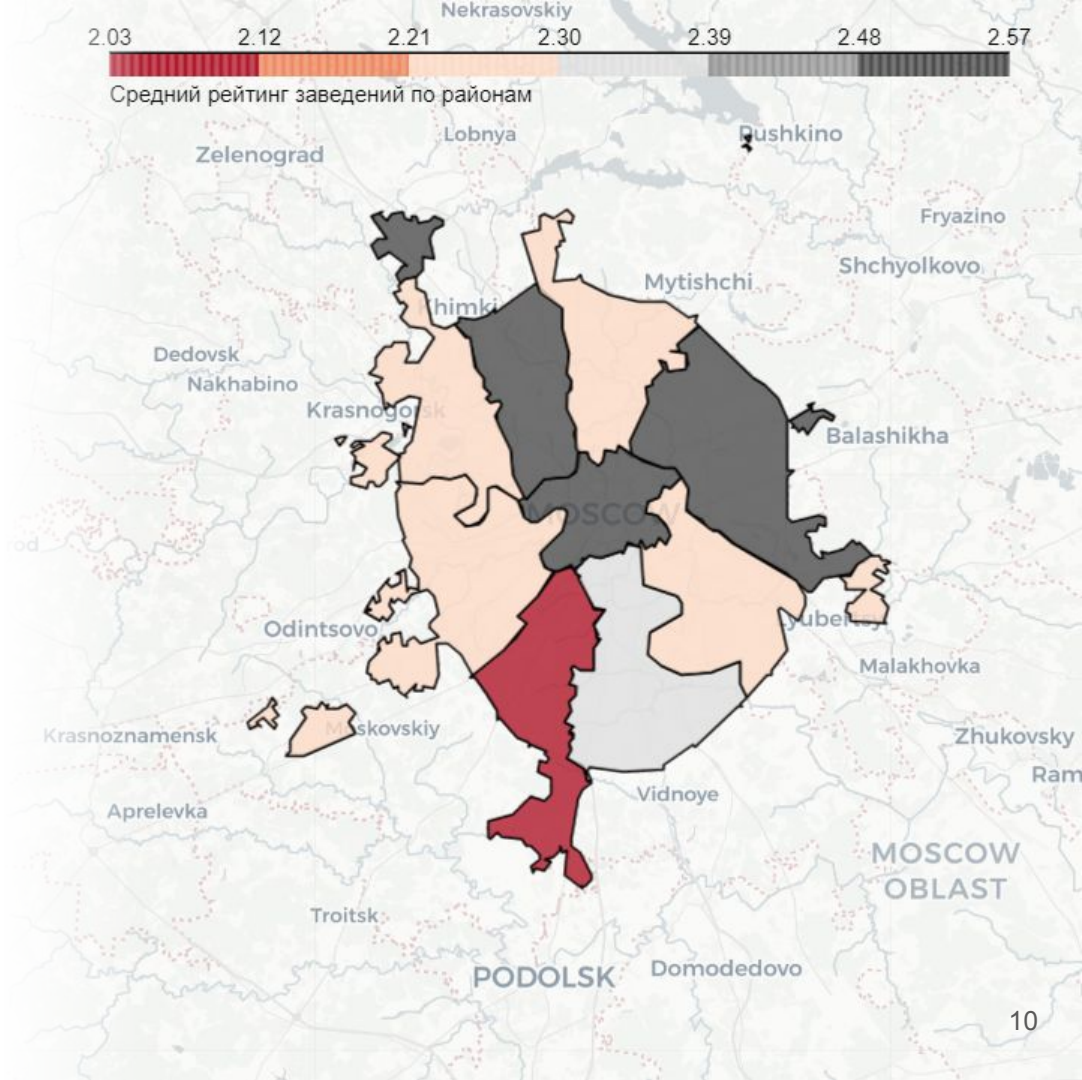
Самый высокий средний счет в Центральном округе, на втором месте Западный, на третьем Северо-Западный.

А самый низкий средний счет в Юго-Восточном административном округе.

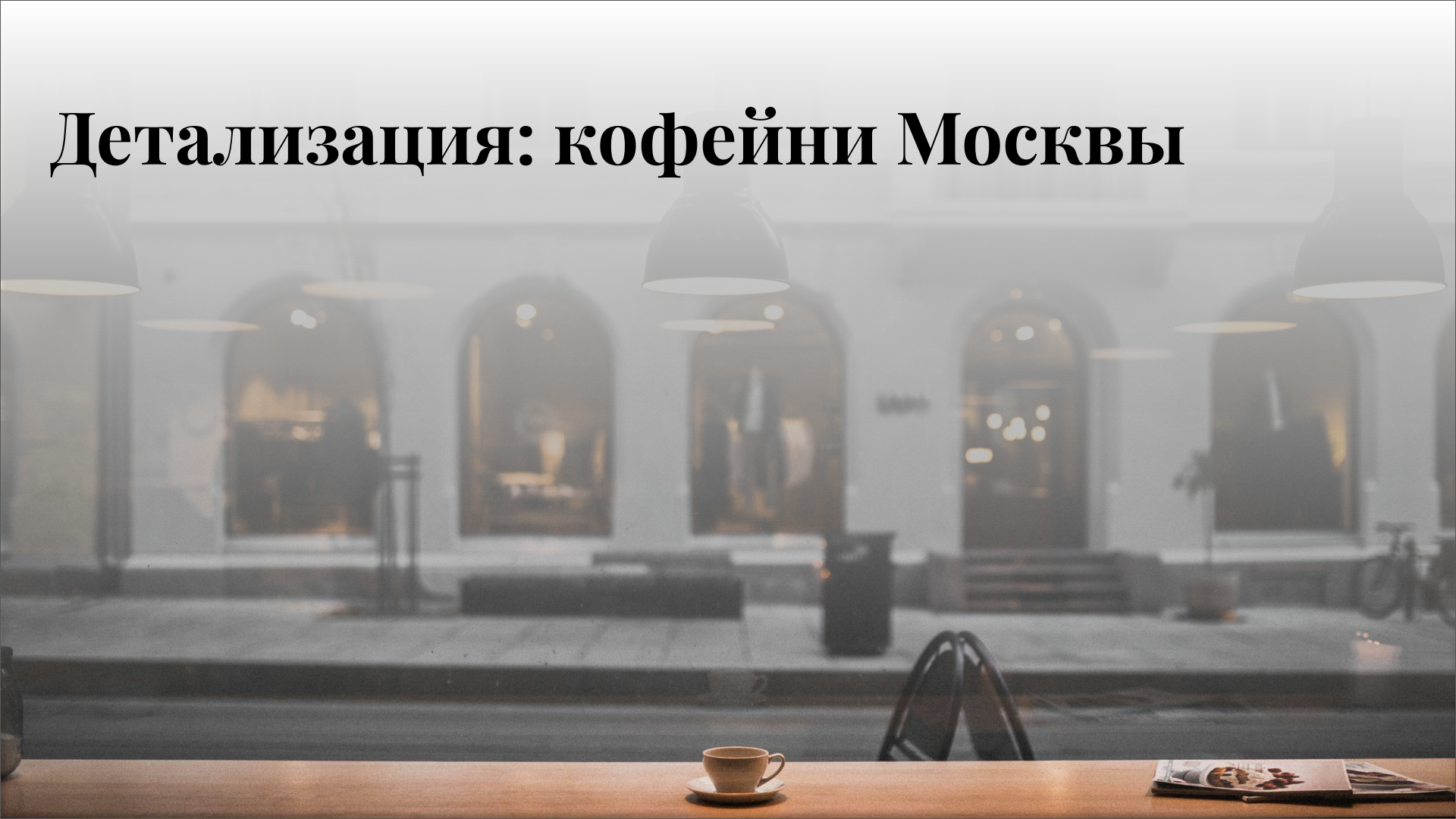


Муха в супе?

Самые низкие оценки ставят на Юго-Западе Москвы. Интересно, там так плохо кормят или же живут искушенные гурманы?



Детализация: кофейни Москвы



Обзор

17% от всех заведений общепита Москвы — это кофейни. Конкретнее, это 1360 точек.

Количество сетевых и несетевых кофеен практически одинаково: 681 сетевая против 679 несетевых.

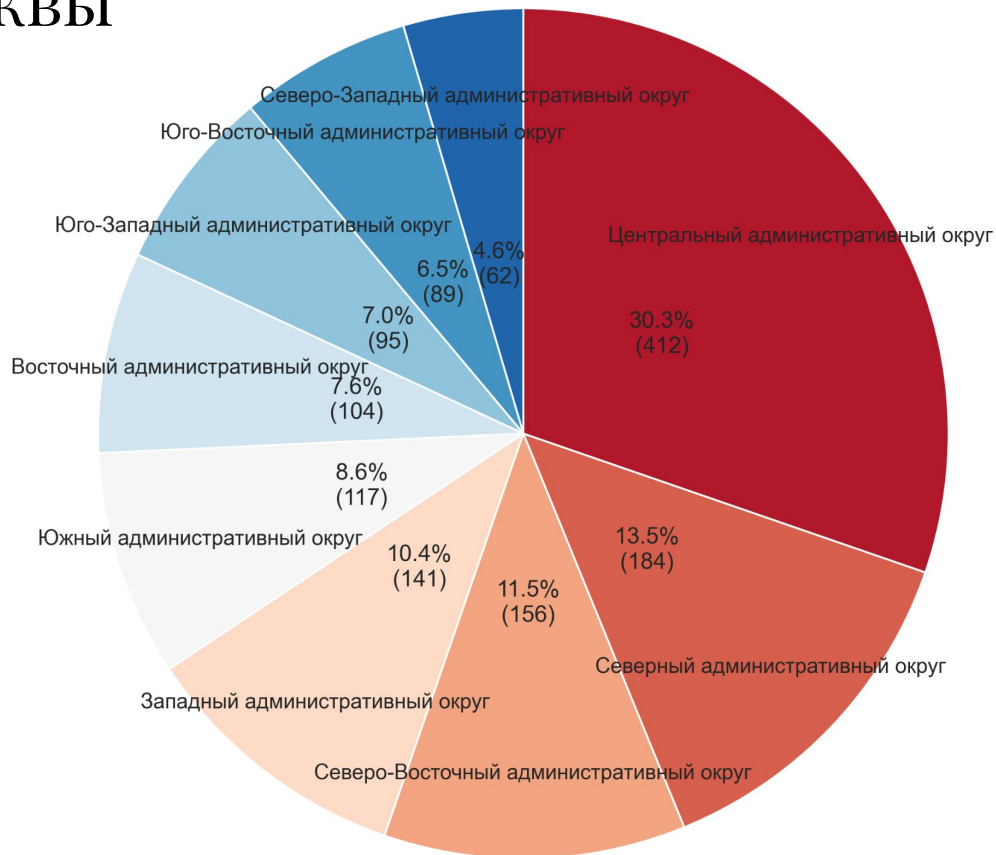


Кофейни по округам Москвы

Самое большое количество кофеен в Центральном округе: 30% от всех кофеен, 402 заведения.

От него сильно отстают Северный и Северо-Восточный округа с 13,5 и 11,5%.

Меньше всего - в Северо-Западном, всего лишь 4,6% (62 кофейни).



Особенности расположения

Изучая карту с отмеченными на ней кофейнями, мы обратили внимание на то, что кофейни чаще располагаются на перекрестках или рядом с ними.

Это удобно: рядом с перекрестками обычно располагаются остановки общественного транспорта, здесь больше пешеходов и автомобилистов, и так кофейня будет видна для потенциальных посетителей.



Кофе ночью?

Почему бы и нет? В Москве 58 кофеен, работающих круглосуточно и ежедневно.

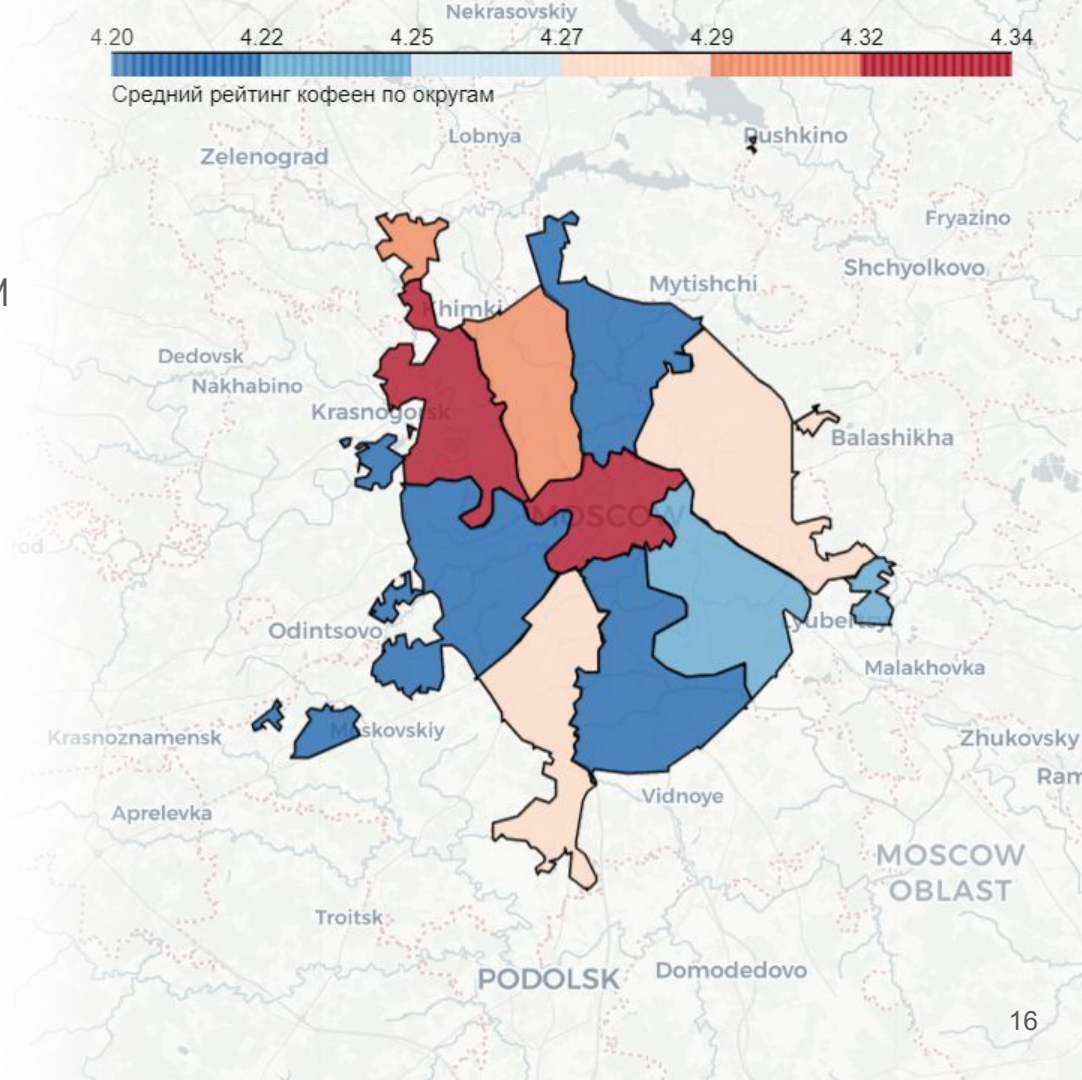
Они расположены преимущественно в Центральном округе, в сердце ночной жизни Москвы.



Рейтинги кофеен

Рассматривая рейтинги кофеен, мы обратили внимание на то, что несетевые кофейни в среднем имеют оценку выше, чем сетевые: 4,35 против 4,21 у сетевых.

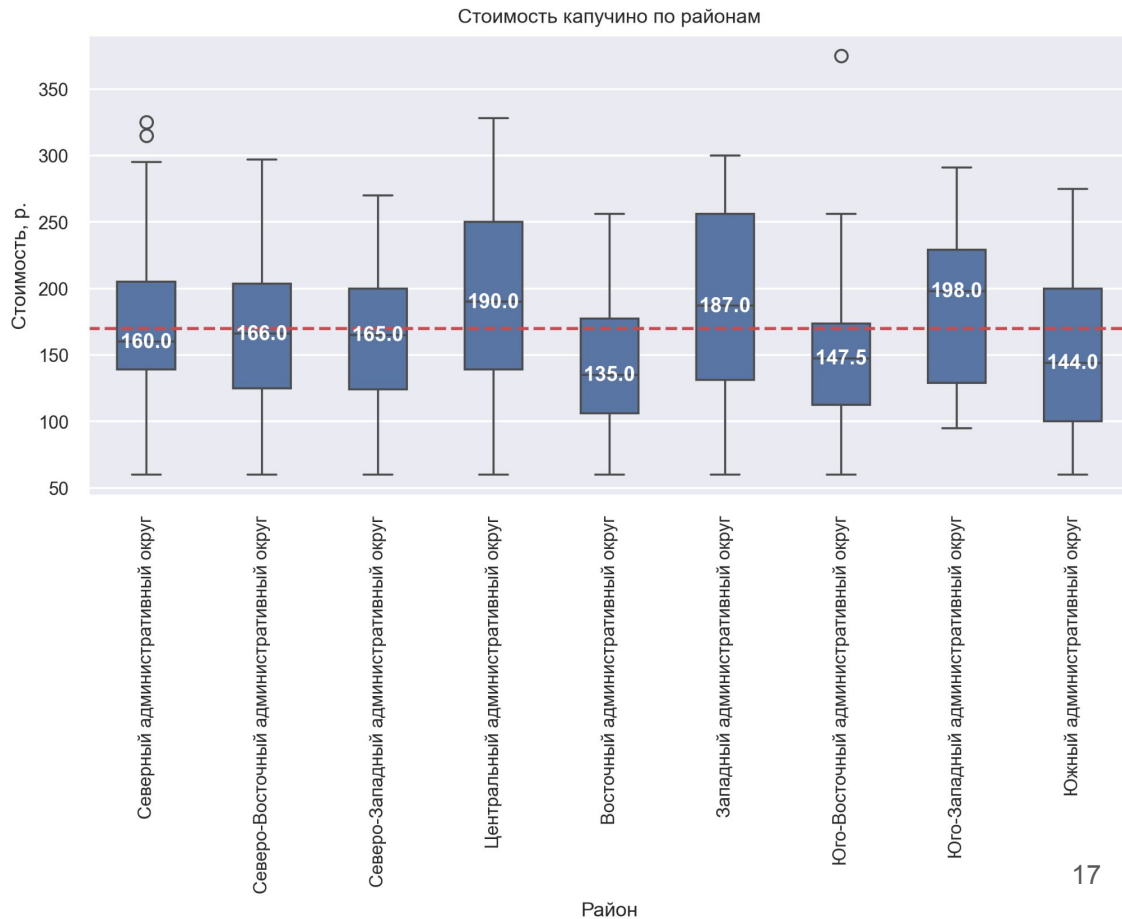
В целом, в Центральном и Северо-Западном округах самые высокие средние оценки кофеен.



Сколько стоит кофе?

Медианная стоимость кофе в Москве — 170 рублей. По этой цене мы можем найти кофе в любом районе Москвы.

Однако в ЮЗАО, ЦАО и ЗАО кофе в среднем дороже и стоит около 190 рублей.



Несетевые кофейни

Медианная стоимость кофе в кофейнях Москвы — 170 рублей. При этом медианная стоимость кофе в сетевых кофейнях — 152 рубля.

Несетевые кофейни привлекают посетителей своей уникальностью и аутентичностью, редкими сортами кофе, десертами, необычными локациями, интерьером и атмосферой, за что получают оценки в среднем выше и могут позволить устанавливать цену на кофе выше: их медиана 170 рублей.



Рекомендации



- Несетевой формат.
- Район:
Юго-Западный, Западный округа — мало кофеен,
высокая стартовая цена чашки кофе.
Центральный округ — выше конкуренция,
но больше проходимость, высокая стартовая цена чашки кофе.
- Стартовая цена чашки кофе — медиана по Москве (170 рублей).