



“Reporte con la mejor estrategia operativa según  
las opciones propuestas por la Dirección de  
Synergy Logistics”

María Fernanda Parra Baleón.

**Data Science Grupo 3**

Javier Ramírez

Introducción.	1
Opción sugerida como base de la estrategia de Synergy logistics.	1
Conclusión.	2
Link GitHub	2

## **Introducción.**

Actualmente, las empresas internacionales comercializan sus productos alrededor del mundo gracias a grandes planes de logística, que día con día son modificados por cada empresa, así como pueden estar patentados y ser secretos industriales, ya que esto genera una ventaja competitiva que puede ser clave para posicionarse en el mercado como una empresa líder. Si el proceso de producción y distribución es eficiente, donde utilice menos tiempo, dinero, recursos y mejor servicio de a sus clientes o distribuidores, puede hacer que su cadena de producción sea más rápida y económica, que haga eficiente también sus utilidades y tenga mayores ingresos la empresa, los cuales puedan ser reinvertidos para mejorar otros ámbitos. Si su sistema de entrega está optimizado, puede mejorar su reputación, así como hacerse de una fama, aumentando y mejorando sus ventas, lo cual se traduce en más beneficios para todos los involucrados.

### **Opción sugerida como base de la estrategia de Synergy logitics.**

En la Opción 1, donde se analizan las rutas de importación y exportación, podemos observar que la ruta más utilizada para las exportaciones es de Corea del Sur a Vietnam con 497, mientras que la menos usada es de Francia a Australia con 7 usos, así podemos observar que para las importaciones la más utilizada es de Japón a México con 385 usos, mientras que la menos utilizada es de Malasia a Singapur con 5 usos.

Asimismo, podemos observar que existen varias rutas que son utilizadas menos de 20 veces, es decir, cerca del 5% del las rutas máximas utilizadas, por lo cual pueden ser poco factibles de seguir utilizando, podrían representar un costo mayor el seguir las manteniendo en comparación a los beneficios económicos que se pueden obtener de estos y podrían ser remplazadas por una ruta cercana, y los gastos utilizados en estas 10 más bajas pueden enfocarse en explotar y aprovechar al máximo las 10 más utilizadas.

En la Opción 2, donde se analiza el medio de transporte más utilizado, podemos observar que el medio más utilizado, sin importar marco, para las exportaciones es el océano, con el 56% del total de las exportaciones, posteriormente se encuentra el ferrocarril, después los vehículos terrestres y finalmente los de aire. Con las importaciones sucede exactamente lo mismo, el método más utilizado es el océano y el menos son los vehículos de aire.

De esta forma podemos observar que el medio de transporte menos utilizado en ambos casos son los vehículos de aire, por lo cual podría buscarse como alternativa dejar de consumir este y poner mayor atención en buscar optimizar el costo y velocidad del transporte marítimo, donde posiblemente se pueda obtener un descuento por volumen o frecuencia de viajes, al ser este el más común.

En la Opción 3, donde analizamos el valor total de importaciones y exportaciones y cuáles países aportan el 80% de las exportaciones e importaciones, podemos observar que algunos de los países que más aportan a las exportaciones son China, Francia y USA; por otro lado,

en las importaciones, quienes tienen más operaciones son Tailandia, México y los Emiratos Árabes Unidos, por lo cual, Synergy Logistics podría darle más importancia, mejor atención y precios a estos países, ya que al ser los que más exportan o importan, son los que más utilizan sus servicios y los que más utilidades económicas dan a la empresa, por lo cual, en caso de que necesiten dar más servicios a estos, podrían cancelar contratos con los países que menos importan o exportan, como Malasia y los Emiratos Árabes Unidos (respecto a exportaciones) y Eslovaquia y Malasia (respecto a importaciones), para así hacer eficientes sus costos.

### **Conclusión.**

Con base en los datos analizados, yo como consejera puedo concluir que las opciones más viables para Synergy Logistics es enfocarse en las estrategias combinadas de 1 y 2, ya que, en las rutas de transporte, existen rutas muy poco utilizadas, con países que no son punteros en las exportaciones e importaciones y que fácilmente pueden ser sustituidos por otras rutas cercanas y más utilizadas, evitando gastos aparte como gasolina, casetas o distribución, eliminando estas rutas completamente. Con la opción 2, en los medios de transporte existen sustitutos perfectos más utilizados, que podrían sin problema utilizarse y obtener beneficios económicos al utilizarlo más, gracias a descuentos o evitar doble viaje a las terminales para dejar los productos, optimizando en tiempo y dinero.

La opción 3 no me parece viable, ya que, aunque hay países que no importan o exportan gran cantidad, son relevantes para la economía mundial y que con este comercio internacional su economía se mantiene activa, por lo que cerrar o disminuir contratos afectaría economías nacionales enteras, así como a toda su población, siendo una estrategia poco moral y ética.

### **Links Repl.it y GitHub.**

<https://replit.com/@CFerParraR/Proyecto-2#main.py>

<https://github.com/ferrrrrrre/ProyectoFinal2>