

Proyecto 2. Introducción al análisis de datos

Contreras Aguilar Fernando

27 de septiembre de 2020

[github/fershous](#)

Índice

• Introducción	2
• Desarrollo	3 - 4
• Conclusión	5

Introducción

En este documento se analizarán las opciones planteadas por la empresa para el plan de acción 2021.

A Partir de los datos otorgados, se analizarán:

- Las rutas más demandadas acorde a las exportaciones e importaciones.
- Los medios de transporte más importantes para Synergy Logistics
- El grupo de países más importantes para la empresa

Con base en las premisas anteriores, se realizará un análisis y se entregarán resultados sustentados por los datos obtenidos durante el mismo. Resultados que beneficiarán a la empresa en la creación de su estrategia a implementar para el año 2021.

Mediante el software creado también podrán evaluarse diferentes opciones y abordar el problema desde diferentes perspectivas a las antes mencionadas, esto con el fin de tener un margen más amplio del problema y concluir en un mejor resultado.

Estrategia para Synergy Logistics

A partir del análisis de los datos recibidos y con resultado de las 3 opciones planteadas pude llegar al siguiente resultado. Mientras que la opción 3) Valor total de importaciones y exportaciones, conviene realizar un análisis más a fondo de éste.

Los principales países que aportan a Synergy Logistics son:

China	\$45,210,046,00.00	20.96%
Estados Unidos	\$23,646,306,000.00	10.96%
Japón	\$20,042,976,000.00	9.29%
Corea del Sur	\$18,510,146,000.00	8.58%
Alemania	\$15,593,233,000.00	7.23%

Este grupo de países aporta un 57% al valor total de las importaciones y exportaciones de la empresa; y además rondan entre las rutas más demandadas ocupando el 55% de éstas.

Es por esto que se recomienda enfocarse en estos 5 países en específico. Cabe mencionar que en el otro 23% restante se encuentran países como Canadá, Francia, Rusia y México.

Por otra parte, dentro de este grupo de países encontramos las rutas más demandadas, con excepción de China que ocupa en un 67.69% la ruta de aire, siendo ésta de las rutas que menos generan valor a la empresa. Disminuir esta ruta podría ser una opción viable para la empresa, pero tomando en cuenta que China es un país importante para esta y, a su vez, la ruta de aire lo es para el país, podría ocasionar la pérdida de un país importante.

Sin embargo, los demás países dentro del grupo aprovechan muy poco esta ruta, con una media del 18%. Recomendando dirigir los recursos de esta ruta a países que la aprovechen mejor, disminuyendolos para los demás países. De esta manera se pueden mantener las relaciones con los países más importantes para la empresa.

Otro beneficio de este grupo de países relacionado a las rutas es que estos, en su mayoría como ya vimos, aprovechan de manera eficiente las rutas que más generan valor a la empresa. Específicamente las rutas de mar y tren son en promedio el 60% de las rutas de estos países y el 67% de los valores de exportación e importación para la empresa.

Podemos decir que la ruta menos valiosa para este grupo de países resulta la terrestre, puesto que ningún país la aprovecha de manera eficiente y no resulta en un valor significativo para la empresa, tan sólo el 15.42% del valor total de importaciones y exportaciones (\$33,270,486,000).

Conclusión

Podemos abordar el problema de todas las maneras posibles, partiendo desde una perspectiva muy particular, la manera más eficaz de verlo sería enfocándose en diferentes aspectos y buscando todas las posibilidades que beneficien a la empresa. Mientras que el panorama general del problema se ve significativamente ampliado, resulta en una conclusión más precisa del problema; dirigir los esfuerzos en este grupo de países, mientras se reduce el medio de transporte terrestre dejando abierta la posibilidad de mejorar la ruta de aire para países a los que les es útil.

Enlace: https://github.com/fershous/PROYECTO_02_CONTRERAS_AGUILAR_FERNANDO