

1. Introduction

1.1. Background

Kemajuan teknologi membuat potensi umkm bagian e commerce terus berkembang, salah satunya toko Yolanda Collection, toko yang menjual fashion muslimah seperti kerudung dan gamis juga termasuk dari salah satu umkm yang sedang berusaha untuk berkembang memajukan umkm, namun terdapat beberapa kendala dalam toko tersebut seperti persaingan yang ketat membuat toko Yollanda Collection menjadi susah dijangkau dan terlihat serta keterbatasan produksi membuat toko tersebut susah dalam menjalankan bisnisnya.

1.2. Current Situation

Untuk saat ini, toko masih belum terkenal karena kurangnya upaya pemasaran yang memadai. Meskipun menawarkan produk-produk berkualitas, toko mengalami kesulitan dalam menjangkau target audiens dengan efektif. Keterbatasan dalam strategi pemasaran telah menghambat pertumbuhan dan keberhasilan toko.

1.3. Description of the Problem or Opportunity

- a. Salah satu masalah utamanya adalah kurangnya pengenalan merek. Hal ini mengakibatkan rendahnya kesadaran konsumen tentang keberadaan toko dan produk yang ditawarkan. Oleh karena itu, perlu dilakukan upaya pemasaran yang lebih efektif untuk meningkatkan visibilitas dan mencapai pengenalan merek yang lebih baik di pasar.
- b. Toko menghadapi keterbatasan modal yang membatasi kemampuan untuk mengembangkan dan memperluas operasionalnya. Namun, situasi ini juga memberikan peluang untuk menarik investasi dari mitra strategis atau pihak ketiga yang tertarik dengan potensi pertumbuhan bisnis.
- c. Toko yang masih berkembang, dibandingkan dengan toko fashion Muslimah lainnya, toko saat ini masih terus berkembang untuk menciptakan produk produk baru lainnya.

1.4. Project's MOV (Measurable Organizational Value) and the impact for support organization

Dampak dan keuntungan dari solusi yang ditawarkan adalah sebagai berikut :

- a. Dengan strategi pemasaran yang efektif dan peningkatan visibilitas merek melalui website, toko memiliki potensi untuk menjadi lebih dikenal di kalangan konsumen. Hal ini akan membantu dalam menarik lebih banyak pelanggan dan meningkatkan pangsa pasar. Namun, pencapaian ini mungkin memerlukan waktu yang lebih lama dan membutuhkan upaya dari tim yang kompeten.

- b. Dengan meningkatnya permintaan dari konsumen yang lebih banyak, toko dapat meningkatkan produksi barang untuk memenuhi kebutuhan pasar. Namun, sulitnya mendapatkan investor dapat menjadi hambatan dalam memperluas kapasitas produksi

1.5. Objective

Tujuan kami adalah menciptakan sebuah website fashion yang khusus untuk produk Muslimah, terutama kerudung dan gamis. Website ini akan dirancang dengan desain web yang menarik dan memikat segmen perempuan. Selain itu, website akan berorientasi pada tren terkini dalam industri fashion Muslimah. Fitur-fitur tambahan akan diimplementasikan untuk mempermudah pengguna dalam menjelajahi koleksi produk, melakukan pembelian, dan berinteraksi dengan toko secara online. Dengan adanya website ini, toko akan dapat meningkatkan kehadirannya secara online dan menjangkau konsumen potensial di berbagai lokasi geografis.

2. Alternatives

Parameter yang akan digunakan dalam penghitungan perbandingan alternative adalah sebagai berikut :

2.1.1. Based on Financial

a. Payback

$PBP \text{ (Payback Period)} = \text{Initial Investment} / \text{Net Cash Flow}$

b. NPV

NPV	Year 0	Year 1	Year 2	Year 3	Year 4	NPV
InFlow	-	4,745,500.00	4,745,500.00	4,745,500.00	4,745,500.00	
Outflow	3,555,000.00	3,555,000.00	3,555,000.00	3,555,000.00	3,555,000.00	
Net Cash Flow	(3,555,000.00)	1,190,500.00	1,190,500.00	1,190,500.00	1,190,500.00	
Discount Cash Flow	(3,555,000.00)	1,102,314.81	1,020,661.87	945,057.28	875,053.04	388,087.00

c. ROI

ROI	
Total Benefit - cost	388,087.00
Total Cost	3,555,000.00
ROI	11%

2.1.2. Based on Organizational

a. Alignment with strategic objectives

Toko Yolanda Collection memiliki cita-cita untuk meningkatkan pengenalan oleh pelanggan secara luas. Salah satu solusi yang dapat dicapai adalah dengan membangun sebuah situs web bisnis yang efektif, yang juga dapat membantu mengurangi biaya operasional.

Value	Score	Keterangan
Tinggi	‘7-10	Sesuai dengan visi Yolanda Collection yang akan memberikan layanan terbaik mengikuti perkembangan zaman terutama di bidang teknologi
Rendah	‘0-6	Tidak dapat mengikuti visi Yolanda Collection untuk mengikuti perkembangan teknologi

b. Likelihood of achieving project’s MOV

Value	Score	Keterangan
Tinggi	‘7-10	Sangat sesuai dengan requirement project
Rendah	‘0-6	Kurang sesuai dengan requirement project

2.1.3. Based on Project

a. Availability of Skilled team members

Web dan WordPress memiliki keuntungan yang sama dalam hal meningkatkan pengenalan oleh pelanggan secara luas dan memberikan kemudahan penggunaan. Namun, perbedaannya terletak pada biaya, di mana biaya untuk membuat dan mengelola web cenderung lebih murah daripada menggunakan platform WordPress.

Value	Score	Keterangan
Mudah	‘8-10	Development mudah. Team lebih tersedia
Sedang	‘5-7	Development agak sulit. Team tersedia
Sulit	‘0-4	Development sulit. Butuh team yang lebih lengkap

b. Maintainability

Web dan WordPress memiliki keuntungan yang sama yaitu untuk dikenal luas oleh customer dan memiliki maintainance yang sama.

Value	Score	Keterangan
Mudah	‘8-10	Maintenance mudah
Sedang	‘5-7	Maintenance agak sulilt karna butuh melengkapi fitur keamanan
Sulit	‘0-4	Sulit maintaince karna ada lebih dari 1 program

c. Time to Develop

pengembangan web membutuhkan waktu yang lebih lama karena melibatkan pembuatan semua langkah-langkah secara mandiri.

Value	Score
0-4 bulan	‘9-10
4-6 bulan	‘7-8
6-9 bulan	‘0-6

d. Risk

WordPress merupakan alternative paling berisiko karena bisa diakses oleh semua orang melalui internet. Web tidak terlalu berisiko karna data data yang di cloud hanya dapat diakses di toko Yolanda Collection yang bersangkutan.

Value	Score	Keterangan
Rendah	‘7-10	Data aman karna ada on premise
Tinggi	‘0-6	Data berisiko dicuri karna bisa diakses semua orang

2.1.4. Based on External Criterion

a. Controlled Finance Risk

Penggunaan Web dan WordPress memungkinkan control dari jarak jauh. Sedangkan web, control harus dilakukan di toko Yolanda Collection.

Value	Score	Keterangan
Rendah	'7-10	Kontrol finance bisa dilakukan dari mana saja
Tinggi	'0-6	Kontrol finance hanya bisa dilakukan di kantor

b. Integrated System

Penggunaan Web dan WordPress memudahkan integrase dengan web dan apps

Value	Score	Keterangan
Mudah	'8-10	Sistem akan lebih mudah terintegrasi dengan pengembangan selanjutnya seperti apps ataupun program internal
Sedang	'6-7	Sistem bisa lebih mudha terintegrasi dengan program lain
Sulit	'0-5	Sistem sulit terintegrasi dengan program lain

c. Customer Satisfaction

Layanan yang diberikan oleh alternative Web lebih terbuka costumer sehingga akan lebih memuaskan

Value	Score	Keterangan
Tinggi	'7-10	Pelayanan ke customer dapat lebih baik karna bisa terintegrasi ke apps untuk costumer, pendaftaran online
Rendah	'0-6	Sistem hanya bisa diakses dari internal sehingga sulit memberikan layanan costumer

3. Analysis of Alternatives

Berdasarkan paparan alternative pada point sebelumnya, maka akan dilakukan perbandingan skoring dari alternative yang akan diusulkan:

Criterion		Weight	Web		Web WordPress	
			Nilai	Bobot	Nilai	Bobot
Financial	ROI	15%	9	13,5	8	12
	Payback	10%	8	8	8	8
	NPV	15%	8	12	8	12
Organizational	Alignment with strategic objectives	10%	8	8	7	7
	Likelihood of achieving project's MOV	10%	7,5	7,5	7,5	7,5
Project	Availability of skilled team members	5%	9	4,5	9	4,5
	Maintainability	5%	9,5	4,75	9,5	4,75
	Time to develop	5%	7,5	3,75	8	4
	Risk	10%	9,5	9,5	7	7
External	Controlled Finance Risk	5%	7	3,5	9	4,5
	Integrated System	5%	8	4	5	2,5
	Customer Satisfaction	5%	7,5	3,75	7	3,5
Total Score		100%		82,75		77,25

Dari table diatas, dapat ditarik kesimpulan usulan **Web** lebih layak digunakan dalam pengadaan Sistem Informasi Management Toko Yolanda Collection.

4. Sistem Informasi Manajemen Toko Yolanda Collection

4.1.1. Bagaimana cara anda melakukan pengumpulan requirement

Dalam rangka mengumpulkan kebutuhan sistem yang tepat, Toko Yolanda Collection dapat menggunakan berbagai metode yang mendetail. Pertama-tama, mereka dapat melakukan wawancara dengan pemilik toko, dan pelanggan. Dalam wawancara ini, mereka dapat mengajukan pertanyaan yang ditujukan untuk memahami proses bisnis yang ada, tantangan yang dihadapi, dan harapan mereka terhadap sistem informasi yang baru. Wawancara ini dapat memberikan wawasan langsung dari orang-orang yang terlibat dalam operasional toko dan membantu dalam mengidentifikasi kebutuhan sistem yang spesifik.

Selain itu, observasi langsung di toko juga merupakan metode yang efektif. Dengan mengamati secara langsung aktivitas penjualan sehari-hari, seperti bagaimana transaksi dilakukan, bagaimana inventaris diatur, dan bagaimana interaksi antara toko dan pelanggan terjadi, Toko Yolanda Collection dapat memperoleh pemahaman yang lebih mendalam tentang sistem yang sedang berjalan. Observasi ini dapat membantu mengidentifikasi masalah atau kesulitan yang mungkin timbul dalam proses bisnis yang ada dan menentukan fitur-fitur yang diperlukan dalam sistem informasi yang baru.

Selain itu, pengumpulan dan analisis dokumen juga penting. Toko Yolanda Collection dapat mengumpulkan dokumen-dokumen seperti laporan penjualan, laporan inventaris, dan laporan transaksi keuangan yang telah ada. Dokumen-dokumen ini dapat memberikan data dan informasi historis yang berharga untuk memahami kinerja toko dan proses bisnis yang telah dilakukan. Analisis dokumen ini dapat mengungkapkan tren, pola, atau kebutuhan yang mungkin terabaikan.

Dengan menggabungkan metode-metode ini, Toko Yolanda Collection dapat mengumpulkan informasi yang komprehensif dan mendalam tentang kebutuhan sistem mereka. Hal ini akan membantu mereka dalam merancang dan mengembangkan sistem informasi yang sesuai dengan kebutuhan bisnis mereka, meningkatkan efisiensi operasional, dan memberikan pengalaman yang lebih baik bagi pelanggan.

4.1.2. Beberapa kebutuhan dari project tersebut

Project	Masuk	Tidak
Hosting yang handal akan memastikan toko online dapat diakses dengan baik oleh pengunjung.		
Antarmuka yang mudah digunakan dan intuitif.		
Navigasi yang jelas dan efisien.		
Tampilan produk yang menarik dan informatif.		
Halaman yang menjelaskan tentang merek, visi, dan nilai-nilai toko.		
Informasi kontak yang jelas.		
Deskripsi produk yang informatif.		
Keterhubungan dengan platform media sosial.		
Integrasi dengan pasar online lainnya.		
Mendorong pelanggan untuk memberikan ulasan produk.		

4.1.3. Analisa requirement yang sudah dikumpulkan. Berilah masing-masing rating 1-5 prioritas dari requirement yang telah dikumpulkan

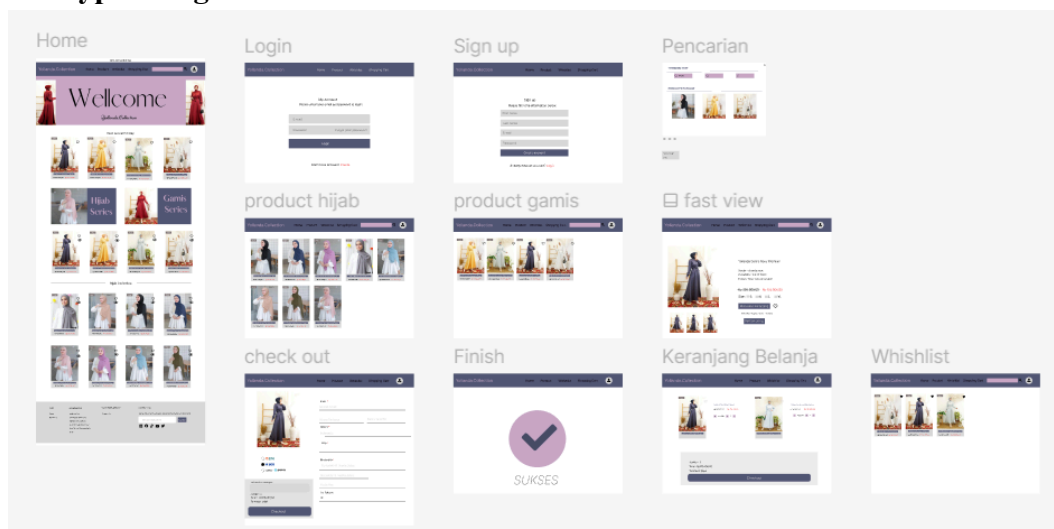
Project	Rate	Alasan
Hosting yang handal akan memastikan toko online dapat diakses dengan baik oleh pengunjung.	1	Web hosting yang handal memastikan situs web dapat diakses dengan cepat dan aman oleh pengunjung. Kecepatan akses dan stabilitas sangat penting untuk pengalaman pengguna yang baik.
Antarmuka yang mudah digunakan dan intuitif.	1	Antarmuka yang mudah digunakan memastikan pengunjung dapat berinteraksi dengan situs tanpa hambatan. Navigasi yang intuitif dan desain yang sederhana membuat pengalaman berbelanja lebih menyenangkan.
Navigasi yang jelas dan efisien.	2	Navigasi yang efisien mengurangi waktu yang dibutuhkan pengunjung untuk menemukan informasi atau produk. Pengunjung tidak akan menghabiskan waktu berlama-lama mencari hal-hal dasar.
Tampilan produk yang menarik dan informatif.	2	Gambar produk yang baik dan deskripsi yang informatif membantu pengunjung memahami produk dengan lebih baik. Informasi tentang ukuran, bahan, warna, dan fitur produk harus disajikan dengan jelas.
Halaman yang menjelaskan tentang merek, visi, dan nilai-nilai toko.	3	Halaman ini memberikan kesempatan kepada toko untuk memperkenalkan diri secara lebih mendalam. Pengunjung dapat memahami apa yang membuat merek ini unik dan mengapa mereka harus mempercayai toko ini.

Informasi kontak yang jelas.	3	Informasi kontak yang jelas memudahkan pelanggan untuk menghubungi toko jika mereka memiliki pertanyaan, masalah, atau ingin memberikan umpan balik.
Deskripsi produk yang informatif.	1	Deskripsi produk yang informatif memberikan informasi tentang fitur, bahan, ukuran, dan kegunaan produk. Pelanggan ingin tahu apa yang mereka beli sebelum memutuskan untuk membeli.
Keterhubungan dengan platform media sosial.	4	Dengan terhubung ke platform media sosial seperti Instagram, Facebook, atau Twitter, toko dapat mempromosikan produk dan menjangkau audiens yang lebih luas.
Integrasi dengan pasar online lainnya.	4	Integrasi dengan pasar online lainnya memungkinkan toko untuk menjangkau lebih banyak calon pelanggan. Dengan terhubung ke berbagai platform, produk Toko Yolanda Collection dapat ditemukan oleh lebih banyak orang.
Mendorong pelanggan untuk memberikan ulasan produk.	5	Ulasan produk dari pelanggan sebelumnya memberikan bukti nyata tentang kualitas dan kepuasan produk. Pelanggan baru lebih percaya pada merek yang memiliki ulasan positif.

5. Timeline

Perencanaan	3 days	Wed 14/02/24	Sat 17/02/24
Mencari UMKM	2 days	Wed 14/02/24	Thu 15/02/24
Analisis Masalah	2 days	Thu 15/02/24	Fri 16/02/24
Mempresentasikan Masalah yang Ada	1 day	Sat 17/02/24	Sat 17/02/24
Pengumpulan User Requirement	3 days	Thu 29/02/24	Mon 04/03/24
Mengumpulkan apa yang dibutuhkan	1 day	Thu 29/02/24	Thu 29/02/24
Menentukan Design dan Tata Letak Website	1 day	Fri 01/03/24	Fri 01/03/24
Menyiapkan konten yang akan ditampilkan pada Website	1 day	Sat 02/03/24	Sat 02/03/24
Menentukan Fitur Pada Website	1 day	Sun 03/03/24	Sun 03/03/24
Menautkan link untuk integrasi media sosial	1 day	Mon 04/03/24	Mon 04/03/24
Membuat Prototipe	13 days	Tue 05/03/24	Thu 21/03/24
Pembuatan Moodboard	1 day	Tue 05/03/24	Tue 05/03/24
Pembuatan sketch kasar untuk tampilan website menggunakan kertas	3 days	Wed 06/03/24	Fri 08/03/24
Membuat design visual	10 days	Sat 09/03/24	Thu 21/03/24
Presentasi	1 day	Mon 25/03/24	Mon 25/03/24
Presentasi Prototype	1 day	Mon 25/03/24	Mon 25/03/24
Implementasi Coding	57 days	Tue 26/03/24	Wed 12/06/24
Membuat struktur dasar HTML	5 days	Tue 26/03/24	Mon 01/04/24
Mulai Membuat isi HTML	7 days	Mon 01/04/24	Tue 09/04/24
Styling CSS	13 days	Tue 09/04/24	Thu 25/04/24
Menambahkan JavaScript	23 days	Thu 25/04/24	Mon 27/05/24
Testing Website	2 days	Mon 27/05/24	Tue 28/05/24
Presentasi	1 day	Mon 10/06/24	Mon 10/06/24
Presentasi Project	1 day	Mon 10/06/24	Mon 10/06/24

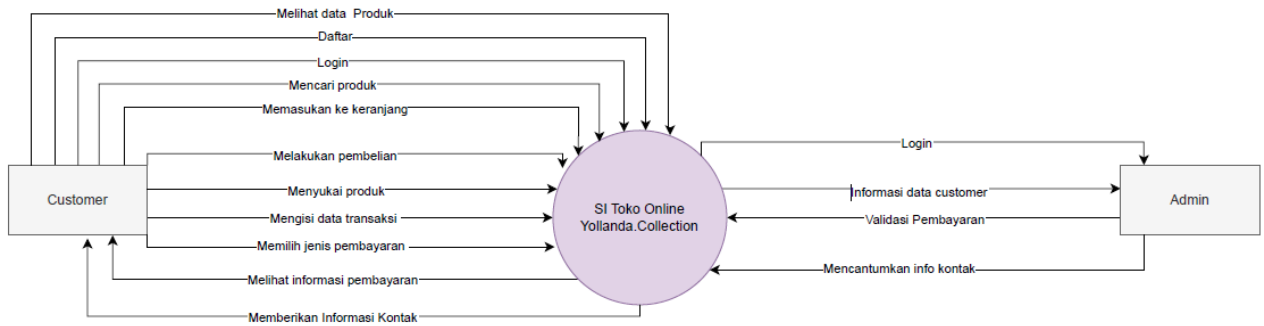
6. Prototype Design Web



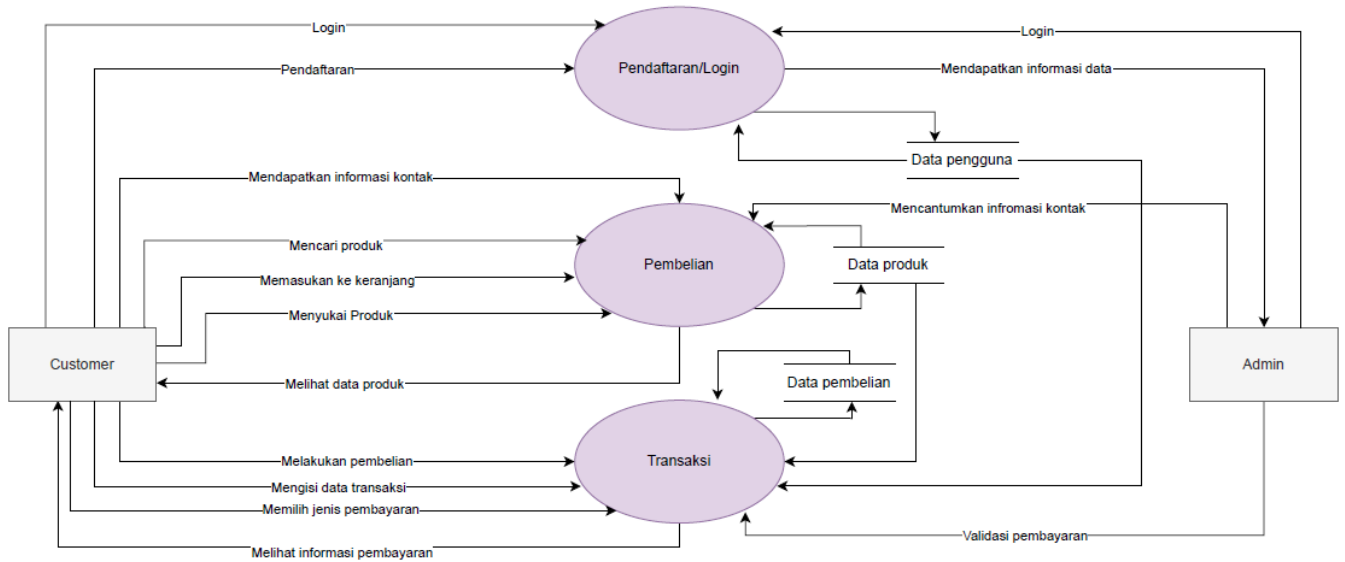
7. Diagram

7.1. DFD Diagram

Level 0

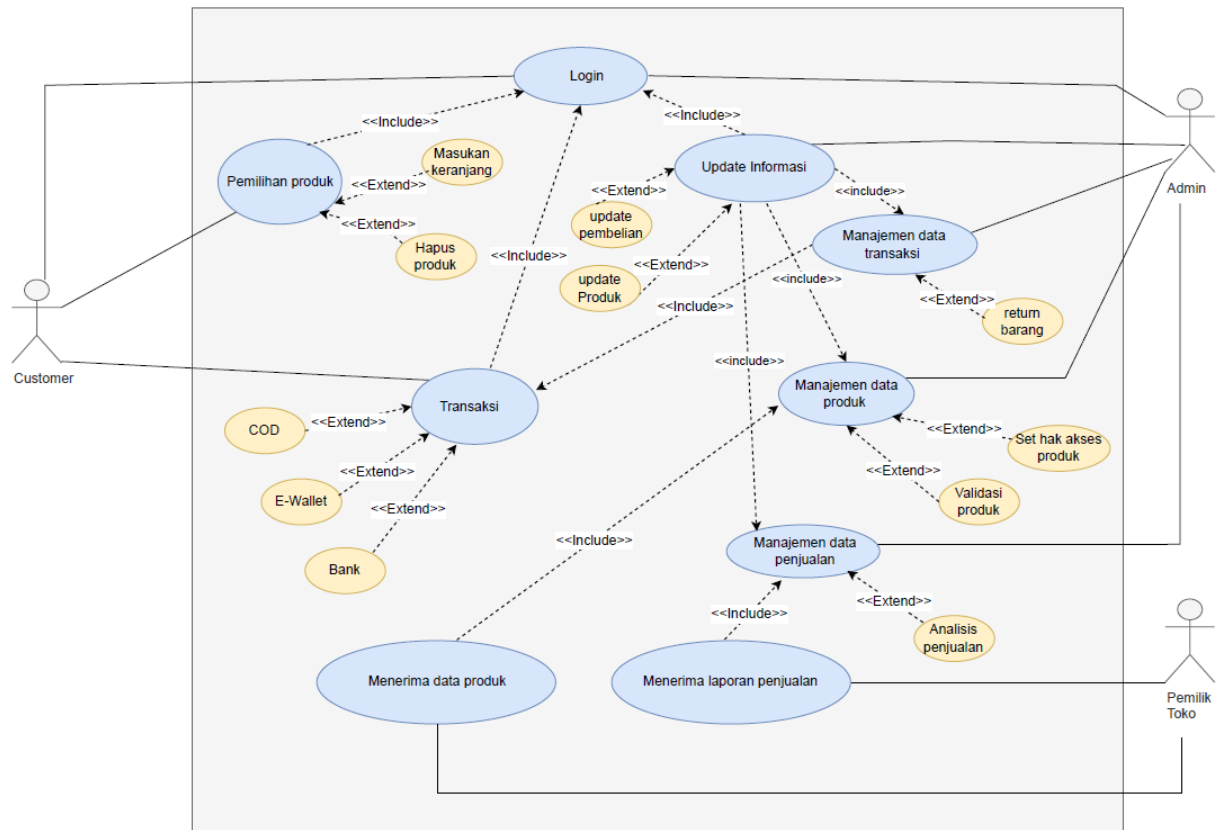


Level 1

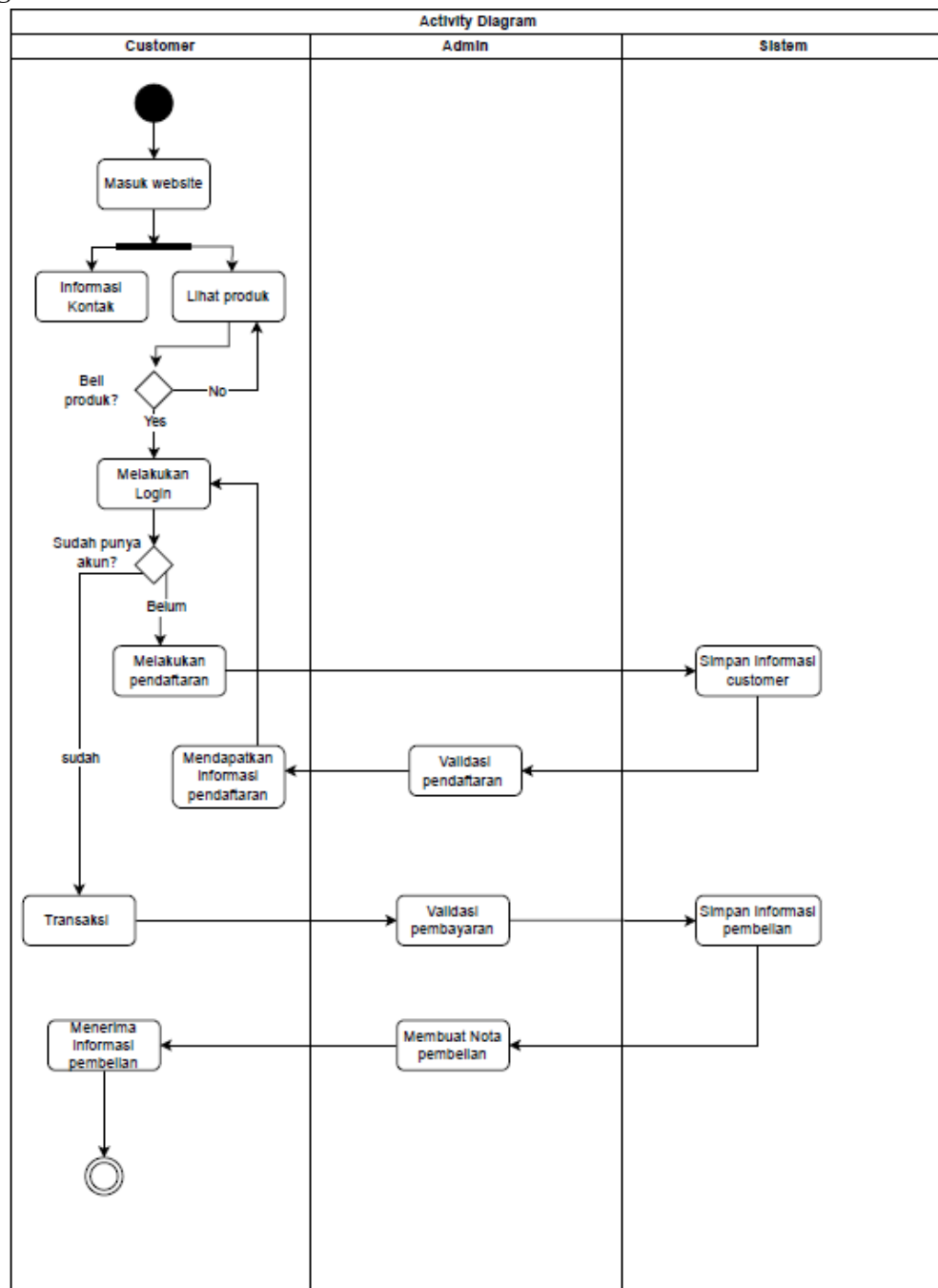


7.2. Use Case Diagram

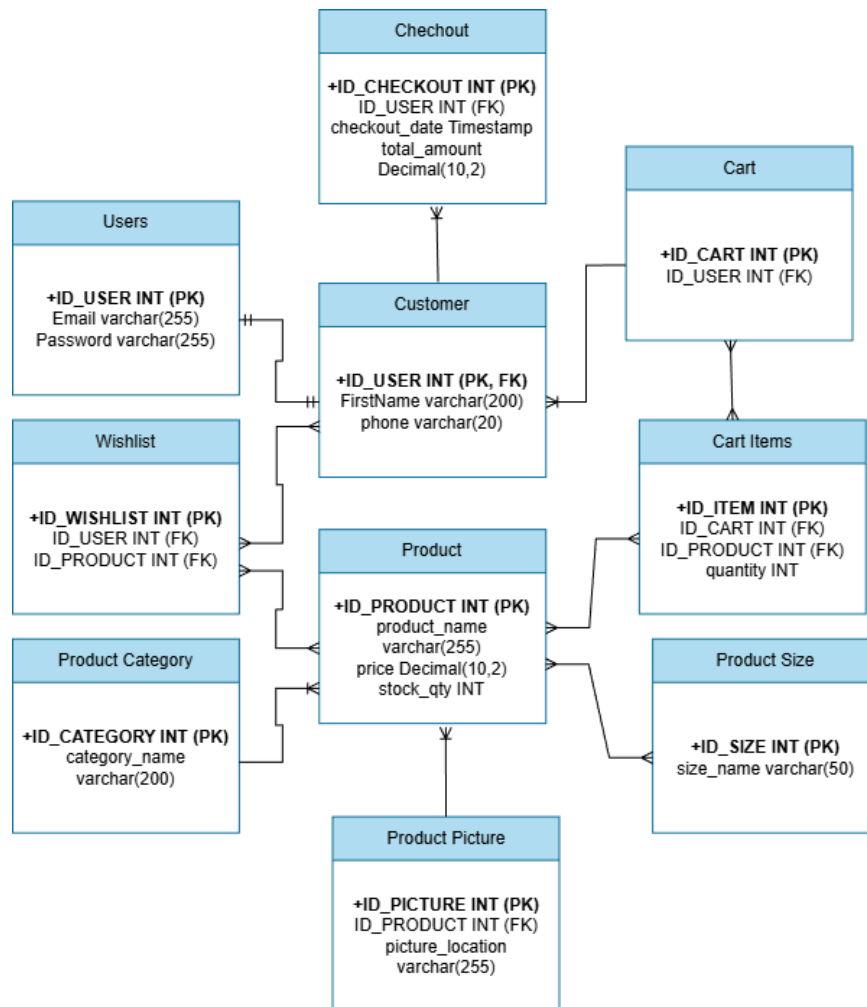
Use Case



7.3. Activity Diagram



7.4. ERD Diagram



8. Testing

7.1. Unit Testing

Fitur	Langkah Uji	Hasil yang diharapkan
Home test	User berhasil masuk ke menu home	Tampilan website sesuai
	User menekan menu "Product"	Sistem menampilkan dua jenis Produk yaitu hijab dan gamis
	User menekan menu "Whishlist"	Sistem menampilkan Produk yang disukai
	User menekan menu "Shopping Cart"	Sistem menampilkan produk yang akan dibeli

Home

	User menekan menu "Cari"	Sistem akan menampilkan produk yang dicari jika kata kuncinya benar
		Sistem tidak akan menampilkan produk jika kata kuncinya salah
	User menekan ikon "Akun saya"	Sistem meredirect ke halaman form pendaftaran/sistem menampilkan nama pengguna,data singkat pengguna(jika sudah mendaftar sebelumnya)
	User menekan katalog produk	Sistem akan meredirect ke "detail produk"
	User menekan ikon "X"/cancel	Sistem akan otomatis kembali ke menu sebelumnya
	User menekan Ikon "hati" pada katalog	Sistem akan memasukan data produk ke menu "Whishlist"
	User menekan ikon "mata" pada katalog	Sistem akan meredirect ke "detail produk"
	User menekan ikon sosial media pada navbar	Sistem akan meredirect ke akun sosial media Yolanda store sesuai dengan ikon sosial media yang diklik
	User meng-input data dibagian email pada navbar	Jika user menulis/meng-input pesan maka pesan otomatis terkirim ke email yolanda store
User login	User mengakses halaman Login	User dapat mengisi url alamat login sistem melalui url browser
		Jika url alamat yang diisikan salah, maka terdapat notifikasi bahwa halaman tidak ditemukan
		Jika url alamat yang diisikan benar, maka terdapat form login
	User mengisi email	Terdapat field email/nomor telepon
		Field user email/nomor telepon dapat digunakan
		Field user email/nomor telepon dapat diisikan dengan data string
		Data email yang diisikan harus menggunakan format email valid
	User mengisi password	Isian yang diisikan oleh User akan ditampilkan dalam bentuk teks.
		Terdapat field password
		Field password dapat digunakan
		Field password dapat diisikan dengan data string
		Inputan yang diisikan oleh user akan ditampilkan dalam karakter
		Terdapat button login

login

	User klik button login	User dapat menggunakan button login
		Terdapat notifikasi jika email tidak diisikan.
		Terdapat notifikasi jika password tidak diisikan
		Terdapat notifikasi jika password yang diisikan salah
	User berhasil login ke sistem.	Terdapat notifikasi jika user berhasil login ke sistem
		Jika berhasil login, user akan masuk ke halaman dashboard
product	User menekan catalog "Hijab Series"	Sistem menampilkan semua produk berjenis Hijab
	User menekan catalog "Gamis Series"	Sistem menampilkan semua produk berjenis Gamis
Shopping cart	User mengklik menu "shopping cart" dan melihat daftar produk yang telah ditambahkan ke keranjang belanja.	Terdapat produk yang ingin dibeli
	User mengubah jumlah produk dalam keranjang belanja.	User dapat menekan "-" untuk mengurangi dan "+" untuk menambah jumlah produk yang akan dibeli
	User menekan tombol "Checkout" untuk membeli	Sistem akan meredirect ke form pengisian data penerima dan alamat penerima
Checkout	User mengisi Data diri dan alamat	Terdapat notifikasi jika email tidak diisikan.
		Terdapat notifikasi jika email tidak diketahui
		Terdapat notifikasi jika nama, Negara, kota, kecamatan, alamat detail, kode pos dan no telepon jika tidak diisikan
	User mengklik tombol Checkout	Tidak bisa melakukan pembayaran jika tidak memilih metode pembayaran
		pembayaran berhasil jika sudah memilih metode pembayaran bank dan saldo mencukupi
		pembayaran gagal jika saldo tidak mencukupi

7.2 Sistem Testing

Login

NO	SCENARIO	CLASS	METHOD	DATA		EXPECTED RESULT
				USERNAME	PASSWORD	
1.	Login Sukses	LogicLogin	cekLogin(string username, string password)	Yolanda	fy0610	return true

2.	Username/ Password Salah	LogicLo gin	cekLogin(string username, string pasword)	Ameng	apaaja	return false
3.	Username/ Password Salah	LogicLo gin	cekLogin(string username, string pasword)	Empty	fY0610	return false
4.	Login dengan SQL injection	LogicLo gin	cekLogin (string username, string pasword)	OR' 'a' = 'a'	'OR' 'a' = 'a'	return false

Wishlist

NO	SCENARIO	CLASS	METHOD	EXPECTED RESULT
1.	Masukan 1 Produk	LogicWishlist	Klik 1 produk	Produk akan bertambah 1 dalam wishlist
2.	Masukan lebih dari 1 produk	LogicWishlist	Klik 1 produk	Produk akan bertambah lebih dari 1 dalam wishlist
3.	Hapus Produk	LogicWishlist	Klik 1 produk	produk yang ada di dalam wish list berkurang

Cart

NO	SCENARIO	CLASS	METHOD	EXPECTED RESULT
1.	Masukan 1 Produk	LogicCart	Klik 1 produk	Produk akan bertambah 1 dalam cart dan menampilkan harga total yang terdapat dalam halaman cart
2.	Masukan lebih dari 1 produk	LogicCart	Klik > 1 produk	Produk akan bertambah lebih dari 1 dalam cart dan menampilkan harga total yang terdapat dalam halaman cart
3.	Hapus Produk	LogicCart	Klik 1 produk	produk yang ada di dalam cart berkurang sehingga total keranjang ikut berkurang

Home

NO	SCENARIO	CLASS	METHOD	EXPECTED RESULT
1.	masukan produk ke dalam wishlist	LogicHome	klik produk ke bentuk "love" untuk mengarahkan ke halaman wishlist	produk akan masuk ke halaman wishlist
2.	masukan produk ke dalam keranjang	LogicHome	klik produk ke elemen "add to cart" untuk mengarahkan ke halaman cart	produk akan masuk ke halaman cart
3.	melihat detail produk	LogicHome	Klik 1 produk	setelah di klik sekali akan muncul detail produk tersebut
4.	mencari produk lewat "search"	LogicHome	mengeklik "search" atau bar pencarian dalam navbar website	ketika mengetik keyword setelah enter, akan muncul produk yang dituju
5.	login akun	LogicHome	mengeklik elemen orang dan klik "login" dalam navbar website home	setelah mengeklik akan masuk ke dalam halaman login
6.	Sign In akun	LogicHome	mengeklik elemen orang dan klik "Sign In" dalam navbar website home	setelah mengeklik akan masuk ke dalam halaman Sign In untuk daftar diri agar mendapatkan pengalaman yang lebih leluasa
7.	Melihat produk berdasarkan jenis	LogicHome	klik tampilan salah satu produk (gamis/kerudung) pada halaman home	ketika klik salah satu produk gamis/kerudung dalam website home, akan menuju kepada satu halaman khusus gamis/kerudung saja, sesuai user klik dimana
8.	Melihat informasi kontak	LogicHome	User scroll home hingga bawah (tidak dapat di scroll lagi)	halaman Home akan menampilkan informasi kontak yang tercantum, mulai dari sosial media, email, dan sebagainya sesuai dengan kebutuhan pada bagian "informasi kontak"

9.	Login /Sign In	LogicHome	Melakukan login/Sign In ketika mengeklik produk ke dalam wishlist maupun cart	akan diarahkan ke halaman login, namun jika user belum ada akun akan disarankan untuk sign in
----	----------------	-----------	---	---

Product

NO	SCENARIO	CLASS	METHOD	EXPECTED RESULT
1.	Produk Gamis	LogicProduct	mengeklik "Product Gamis" dalam halaman website home	Setelah di klik, halaman hanya tertera product gamis
2.	Produk Kerudung	LogicProduct	mengeklik "Product Kerudung" dalam halaman website home	Setelah di klik, halaman hanya tertera product kerudung

Sign In

NO	SCENARIO	CLASS	METHOD	DATA				EXPECTED RESULT
				FISRT NAME	LAST NAME	EMAIL	PW	
1.	SignIn Sukses	LogicSignIn	cekSignIn(string first name, string last name, string email, string password)	Fertina	Yolanda	sprinklesea69@gmail.com	fY0610	return true, kembali ke halaman login
2.	Username/ Password kosong	LogicSignIn	cekSignIn(string first name, string last name, string email, string password)	Fertina	Yolanda	sprinklesea69@gmail.com	Empty	return false, tetap berada di halaman Sign In
3.	SignIn ketika data sudah terdaftar	LogicSignIn	cekLogin(string username, string password)	Fertina	Yolanda	sprinklesea69@gmail.com	fY0610	return false, terdapat pemberitahuan "anda sudah terdaftar"
4.	Login dengan SQL injection	LogicSignIn	cekLogin (string username, string password)	OR' 'a' = 'a'	OR' 'a' = 'a'	'OR' 'a' = 'a'	'OR' 'a' = 'a'	return false