



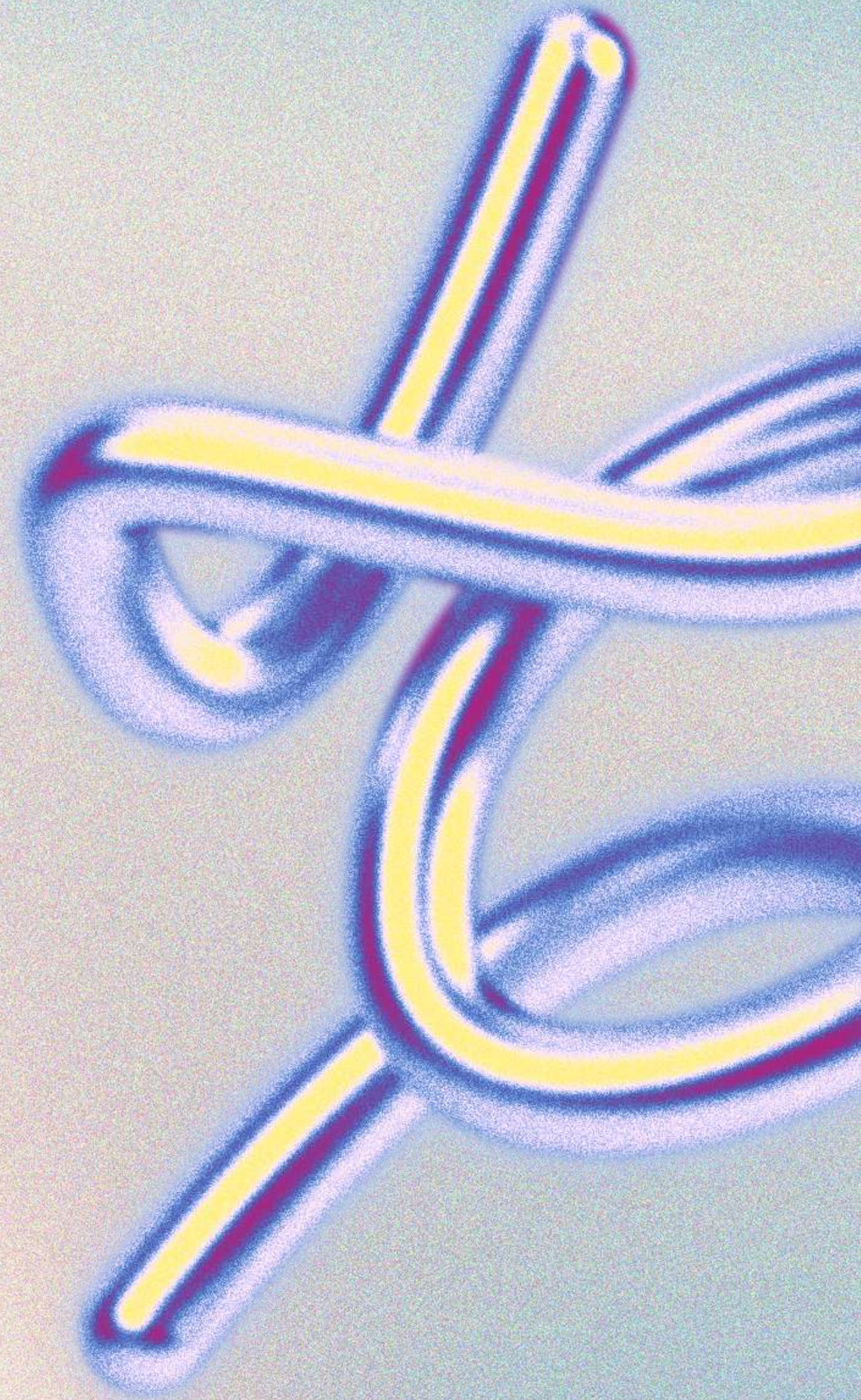
YOLANDA COLLECTION



Presented by Group 3

BACKGROUND

Toko Yolanda Collection adalah UMKM yang berfokus pada fashion muslimah, termasuk kerudung dan gamis. Namun, toko ini menghadapi beberapa kendala yang mempengaruhi perkembangan bisnisnya. Persaingan yang ketat, keterbatasan dalam produksi dan strategi pemasaran yang terbatas telah menghambat pertumbuhan dan keberhasilan toko tersebut.



The Problem

**Toko yang
Baru Merintis**

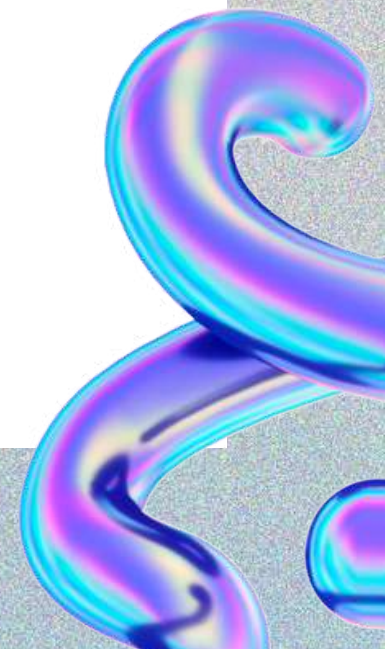
**Kurangnya
Pengengenalan
Merek**

**Keterbatasan
Modal**



Project's MOV

Solusi dan keuntungan yang Ditawarkan:

- Membuat website katalog untuk meningkatkan visibilitas merek dan strategi pemasaran efektif yang juga dapat meningkatkan kesadaran konsumen dan menarik lebih banyak pelanggan.
 - Permintaan yang meningkat akan memungkinkan peningkatan produksi, meskipun sulitnya mendapatkan investor dapat menjadi kendala dalam memperluas kapasitas produksi.
- 

Alternatives

**1. Membuat Website
Sendiri**

**2. Membuat Web
dengan WordPress**

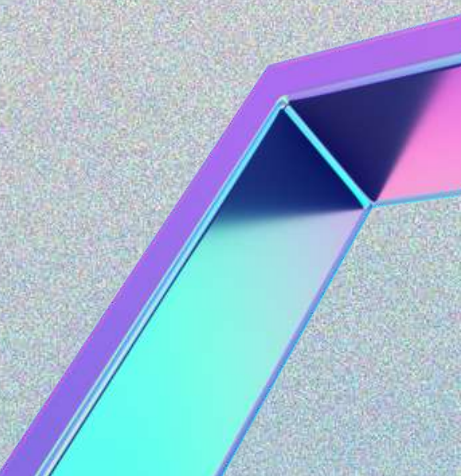


Alternatives 1

Strengths

- Kendali penuh atas desain, fungsionalitas, dan aspek yang sesuai kebutuhan bisnis
- Fleksibilitas untuk menambahkan fitur dan fungsi spesifik untuk bisnis tanpa terikat batasan atau template tertentu
- Skalabilitas yang memungkinkan perubahan dan pengembangan website seiring pertumbuhan bisnis.
- Potensi untuk memangkas biaya yang tinggi dengan memilih fitur-fitur yang diperlukan saja.

Weakness

- Membutuhkan banyak keahlian teknis, seperti keterampilan dalam pemrograman dan desain web.
 - Menghabiskan waktu dan upaya ekstra untuk mempelajari dan mengimplementasikan aspek teknis yang diperlukan.
 - Biaya yang mungkin lebih tinggi jika Anda perlu menyewa profesional untuk membantu dalam pembuatan dan pemeliharaan website.
- 

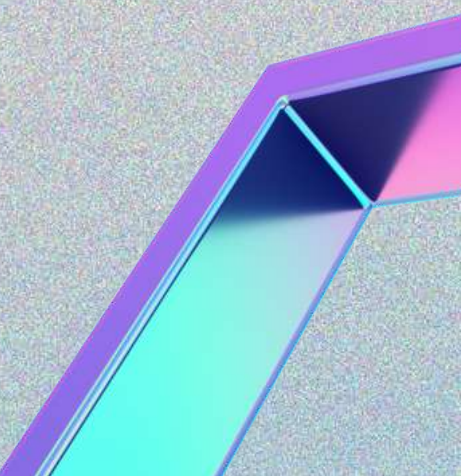


Alternatives 2

Strengths

- Mudah digunakan, terutama bagi pemula, dengan antarmuka yang intuitif dan banyak sumber daya dan tutorial yang tersedia.
- Didukung oleh komunitas yang luas, memungkinkan Anda untuk mendapatkan dukungan dan solusi melalui forum dan grup online.

Weakness

- Biaya yang mungkin lebih tinggi, terutama jika Anda memilih untuk membeli tema atau plugin khusus.
 - Terdapat keterbatasan dalam fitur dan tema yang tersedia, sehingga mungkin memerlukan biaya tambahan jika Anda ingin menambahkan fitur, tema, atau plugin tertentu sesuai kebutuhan bisnis Anda.
- 

Pengumpulan Requirement

Project	Masuk	Tidak
Hosting yang handal akan memastikan toko online dapat diakses dengan baik oleh pengunjung.		
Antarmuka yang mudah digunakan dan intuitif.		
Navigasi yang jelas dan efisien.		
Tampilan produk yang menarik dan informatif.		
Halaman yang menjelaskan tentang merek, visi, dan nilai-nilai toko.		
Informasi kontak yang jelas.		
Deskripsi produk yang informatif.		
Keterhubungan dengan platform media sosial.		
Integrasi dengan pasar online lainnya.		
Mendorong pelanggan untuk memberikan ulasan produk.		

Timeline Plan Project

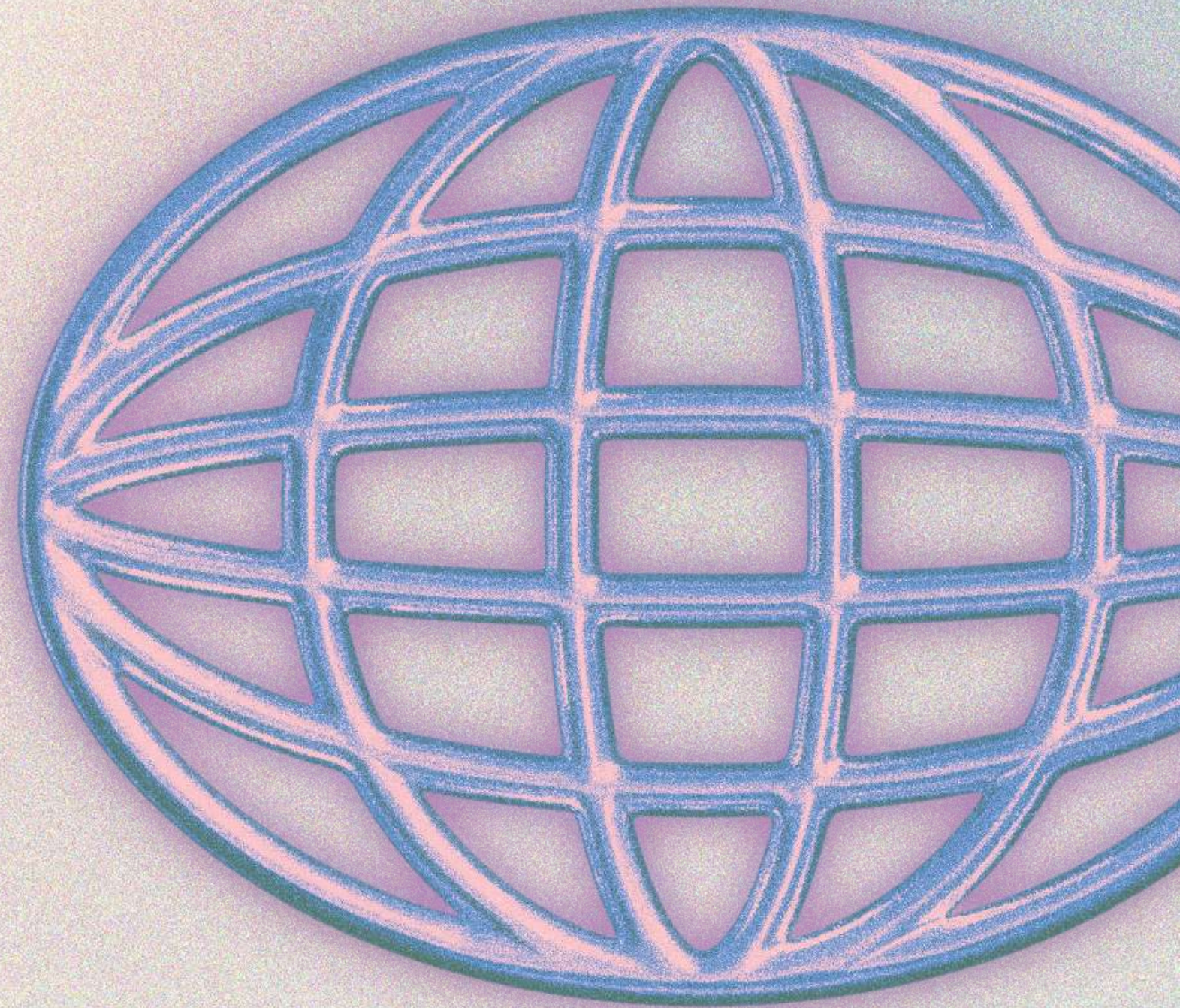
Perencanaan	3 days	Wed 14/02/24	Sat 17/02/24
Mencari UMKM	2 days	Wed 14/02/24	Thu 15/02/24
Analisis Masalah	2 days	Thu 15/02/24	Fri 16/02/24
Mempresentasikan Masalah yang Ada	1 day	Sat 17/02/24	Sat 17/02/24
Pengumpulan User Requirement	3 days	Thu 29/02/24	Mon 04/03/24
Mengumpulkan apa yang dibutuhkan	1 day	Thu 29/02/24	Thu 29/02/24
Menentukan Design dan Tata Letak Website	1 day	Fri 01/03/24	Fri 01/03/24
Menyiapkan konten yang akan ditampilkan pada Website	1 day	Sat 02/03/24	Sat 02/03/24
Menentukan Fitur Pada Website	1 day	Sun 03/03/24	Sun 03/03/24
Menautkan link untuk integrasi media sosial	1 day	Mon 04/03/24	Mon 04/03/24
Membuat Ptototype	13 days	Tue 05/03/24	Thu 21/03/24
Pembuatan Moodboard	1 day	Tue 05/03/24	Tue 05/03/24
Pembuatan sketch kasar untuk tampilan website menggunakan kertas	3 days	Wed 06/03/24	Fri 08/03/24
Membuat design visual	10 days	Sat 09/03/24	Thu 21/03/24
Presentasi	1 day	Mon 25/03/24	Mon 25/03/24
Presentasi Prototype	1 day	Mon 25/03/24	Mon 25/03/24
Implementasi Coding	57 days	Tue 26/03/24	Wed 12/06/24
Membuat struktur dasar HTML	5 days	Tue 26/03/24	Mon 01/04/24
Mulai Membuat isi HTML	7 days	Mon 01/04/24	Tue 09/04/24
Styling CSS	13 days	Tue 09/04/24	Thu 25/04/24
Menambahkan javaScript	23 days	Thu 25/04/24	Mon 27/05/24
Testing Website	2 days	Mon 27/05/24	Tue 28/05/24
Presentasi	1 day	Mon 10/06/24	Mon 10/06/24
Presentasi Project	1 day	Mon 10/06/24	Mon 10/06/24

Conclusion

Toko Yolanda Collection, sebagai Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang mengkhususkan diri pada fashion muslimah, menghadapi tantangan yang mempengaruhi perkembangan bisnisnya. Namun, ada potensi besar bagi bisnis ini karena pasar fashion muslim di Indonesia memiliki peluang yang menjanjikan. Berdasarkan analisis, Kami memilih alternative pertama (Pembuatan web)

Prototype Web

<https://www.figma.com/file/08XKwGiKGfsmwux3ilb2Nf/Untitled?type=design&node-id=0-1&mode=design&t=5T2FEvfxipms9wwd-0>





Thank
You