

Blogs en docencia Universitaria

CPN Pruvost Andrés Guillermo

Facultad de Ciencias Económicas – Universidad Nacional del Litoral
apruvost@fce.unl.edu.ar

Abstract

Sociedad de la información, sociedad del conocimiento, sociedad post-moderna, son algunos de los sinónimos que utilizan los especialistas para definir la sociedad actual, en la cual, la actividad económica y por ende la creación de empleos se encuentra vinculada preferentemente a la generación, procesamiento y almacenamiento de todo tipo de información, más que a la producción de bienes físicos. En este esquema de orden social las Tecnologías de la Información y Comunicaciones –TIC- juegan un papel de suma importancia como herramientas para la gestión eficiente de los volúmenes de información que son hoy generados en el ámbito global. El desarrollo de nuevas tecnologías y el crecimiento de los accesos a Internet de Banda Ancha han permitido el surgimiento de aplicaciones informáticas orientadas a usuarios no técnicos, que facilitan la publicación de contenidos en Internet, de manera sencilla y autogestionada.

Palabras Clave

Blogs, educación superior, autogestión, web 2.0, Internet.

1. Introducción

La crisis de las empresas Puntocom o empresas de Internet, en los inicios del 2001, generó un punto de inflexión en la orientación de los negocios electrónicos, a partir de 2004 algunos indicadores financieros han alentado el desarrollo de nuevos proyectos en la Web, de la mano del éxito financiero del portal de búsquedas Google.

A partir de esta recuperación, es que se ha empezado a acuñar un concepto conocido como Web 2.0, movimiento surgido como oposición a lo que conocíamos como Web 1.0, representante de la Internet anterior al 2001. A modo de síntesis podemos decir que mientras la web 1.0 estaba orientada al comercio, la Web 2.0 esta orientada a la gente.

Las definiciones que le son asignadas son diversas y dispares debido a que es un concepto que abarca un conjunto de herramientas y tecnologías junto a una actitud particular hacia la utilización de estas aplicaciones.

Básicamente, estas nuevas aplicaciones tienen la ventaja fundamental de reducir dramáticamente las distancias entre los que consultan contenidos en Internet, de aquellos que generan y publican información, reduciendo los tecnicismos necesarios al mínimo.

A continuación se detallan algunas de las características que definen al movimiento de las aplicaciones Web 2.0 como representantes de las herramientas informáticas actuales:

- Vuelta a lo básico: Comunicación horizontal entre pares sin restricciones
- La Web como plataforma, aplicaciones accedidas desde cualquier lugar mediante un navegador y acceso a Internet
- Arquitectura de participación – Inteligencia colectiva generada por el intercambio y participación de los usuarios
- Servicios en Beta permanente, aplicaciones en mejora continua, gracias a la participación activa de los mismos usuarios de las aplicaciones
- Una actitud no una tecnología
- Transmisión Viral de las aplicaciones gracias a los canales sincrónicos y asincrónicos de comunicación disponibles en Internet
- Ordenamiento de datos mediante Tags o Etiquetas (Folksonomía) en oposición a la clasificación de contenidos en categorías (Taxonomía)
- Redes sociales auto controladas, los mismos usuarios aprueban y vetan los contenidos publicados
- Usuarios como co-desarrolladores de servicios online y aplicaciones Web gracias a su papel activo en la generación de contenidos en la Web.

Aplicaciones de publicación personal, como los Blogs, espacios de publicación colaborativa como Wikis, publicación de fotos como Flickr, telefonía en Internet con Skype, publicación de video y audio personal como Youtube y Odeo son algunos de los representantes del movimiento Web 2.0

2. La Blogosfera

El Blog o bitácora, es seguramente la herramienta más representativa de las aplicaciones de la Web 2.0, constituye un sistema administrador de contenidos o CMS (Content Management System) que permite la publicación de texto,

imágenes e incluso audio y video en una página web en orden cronológico inverso, donde los últimos contenidos escritos, son los que figuran primero en la lista.

Cada publicación es denominada “entrada” o “post” y cada una de ellas puede además recibir comentarios por parte de otros usuarios, como colegas, docentes o alumnos.

Cada entrada cuenta con su título, su contenido que puede ir de una frase hasta páginas completas de texto, su propio enlace directo a la entrada (permalink) y la posibilidad de insertar imágenes, audio y video desde otras aplicaciones online disponibles en Internet. Todo, de manera sencilla, mediante un formulario provisto por el servicio de Blogs utilizado.

El Blog, constituye una sofisticada herramienta de publicación, que puede ser accedida y editada desde cualquier lugar por medio de un navegador web, un nombre de usuario y la contraseña obtenida al momento de la suscripción, trámite que suele ser gratuito, en la gran mayoría de los casos.

La comunidad formada por los Bloggers o usuarios de Blogs, sus entradas e hiperenlaces, es denominada la “Blogosfera” y cuenta actualmente con unos 57 millones de Blogs creados, con unas 1.3 millones de entradas publicadas diariamente, a nivel mundial de acuerdo al informe suministrado por David Sifri, CEO de Technorati¹, fenómeno que muestra un crecimiento ininterrumpido desde Marzo de 2003.

1.Yo Blogueo, tu Blogueas

Existen dos modalidades de esta herramienta, una con servicio de alojamiento y otra mediante la instalación en servidor, la primera consiste en el servicio provisto por empresas como www.blogger.com, www.bitacoras.com, entre otras que proveen las herramientas de publicación y el espacio para el almacenamiento de las entradas, la otra posibilidad, consiste en la instalación del software necesario en un servidor propio, como los casos de WordPress y Movable Type.

Los usuarios de este servicio son comúnmente llamados Bloguers, en alusión, a una de las herramientas gratuitas más utilizadas en el mercado que es www.blogger.com, propiedad de la empresa Google Inc.

La facilidad de creación y mantenimiento sumado a su gratuidad explican el crecimiento vertiginoso del uso de los Blogs los cuales son utilizados con distintos fines, entre los cuales se pueden mencionar, los Blogs periodísticos quizás en primera medida transformándose cada uno en un mini medio de comunicación, sin miedo a la censura previa, ejemplo de este tipo de blog son los WarBlogs o Blogs sobre la guerra en Irak, que dejaron al desnudo información que nunca había llegado a los medios de tradicionales prensa.

¹ www.technorati.com buscador especializado en Blogs

Blogs personales, que permiten compartir los intereses, vivencias, fotografías, etc. de cada usuario con el mundo, escritores amateurs encuentran en los Blogs la editorial ideal para publicar sus escritos, las empresas comienzan a mirar a los Blogs como herramienta de marketing, para la promoción de sus productos y escuchar lo que el mercado tiene para decir de ellos, como los casos de Dell Computers, Microsoft e incluso General Motors.

2.El Docente Blogger

Las soluciones, desarrolladas en este entorno, tienen gran potencial para su aplicación en el aula, extendiendo la tarea docente mediante el uso de Internet como plataforma de contenidos y canal de comunicación.

Estas nuevas aplicaciones reducen distancias y plantean nuevos espacios de debate y análisis, entre los miembros de la comunidad educativa.

La utilización de Blogs, en aulas universitarias, acerca a la actividad docente al modelo Blended Learning que representa la combinación entre la educación presencial y herramientas informáticas, en este caso asincrónicas, mediante la publicación de recursos formativos en el Blog del docente o cátedra.

Básicamente podemos definir algunos usos específicos dentro de las actividades docentes:

- Como sitio web de la cátedra o reemplazo de la presencia web estática actual por una más dinámica y participativa.
- Como espacio de publicación de consignas y guías de estudio
- Como espacio para la realización de tareas online como proyectos Webquest mediante la selección y análisis de contenidos online realizando enlaces desde el Blog.
- Fuente para la publicación y organización del debate de temas vistos en clase
- Creación de los propios Blogs por parte de los alumnos para la publicación de resúmenes y conclusiones
- Integración de la herramienta con otros recursos audiovisuales, como audio (www.odeo.com), video (www.youtube.com) o incluso presentaciones en Powerpoint (www.slideshare.com).

La participación en los Blogs, permite al Docente, contar con otros elementos de evaluación del alumno, tales como la calidad y facilidad de expresión escrita, nivel de análisis crítico de los temas propuestos, la capacidad de trabajo en grupo, entre otros.

Existen otras variantes al Blog tradicional, tales como los Fotoblogs (Blogs de imágenes), Blogs (Video Blogs), Audioblogs y Moblogs (Blogs desde teléfonos móviles) todas variantes basadas en la misma filosofía de publicación y participación social.

3.Experiencia en Ciencias Económicas

A partir del proyecto CAI-D, desarrollado desde la cátedra de Informática, se identificaron algunas falencias en la oferta de capacitación en el uso de aplicaciones específicas, razón por la cual se diseñó el programa del seminario optativo, “Tecnologías de la información en la empresa” en el segundo cuatrimestre de 2006. El programa incluye entre otros temas, el desarrollo del concepto web2.0 como integrador de las aplicaciones disponibles actualmente en Internet, la creación y gestión de Blogs y Wikis, el control de equipos a distancia y el establecimiento de comunicaciones de voz, mediante telefonía por Internet, mediante la red Skype.

Para el dictado del seminario se creó un Blog para la publicación de contenidos, enlaces hacia sitios web seleccionados y consignas para las actividades prácticas propuestas durante el cursado.

Las actividades prácticas para los alumnos incluyeron la creación de un Blog personal y un espacio compartido Wiki, por parte de cada uno de los grupos creados y la publicación de entradas en el Blog, con la presentación de los miembros del grupo.

La interacción, con el equipo docente, fue realizada mediante la participación de los alumnos en los comentarios de las entradas del Blog del seminario, en el cual debieron participar mediante informes sobre el análisis de ejemplos seleccionados de la blogosfera.

Se utilizó un servicio de alojamiento gratuito para la creación de los Blogs de cada uno de los grupos, es importante destacar que aun, cuando ninguno de los alumnos contaba con experiencia previa, en el uso de este tipo de aplicaciones, no tuvieron inconvenientes en la creación de los mismos.

4.Consideraciones finales

Este conjunto de herramientas, ponen a disposición de docentes, de todos los niveles de un canal de comunicación docente-alumno para el intercambio, debate y transmisión de conocimientos y recursos formativos, con la posibilidad de extender las actividades de aula mediante Internet, dotando a las mismas de mayor interactividad y espacios de reflexión, participación y análisis de los contenidos del programa.

La experiencia del seminario, constituye una innovación, respecto a la introducción de aplicaciones informáticas, consideradas por lo general más oportunas para perfiles profesionales técnicos o con mayor incidencia tecnológica lo cual creemos es un preconceito que actúa de barrera, preconceito que debemos trabajar para acercar a los alumnos a las ventajas y utilidades de las herramientas propuestas en el curso.

Los resultados relevados, del cursado del seminario, confirman las hipótesis respecto al interés despertado por parte de los alumnos, aún de aquellos con escasas competencias informáticas.

Confirma además la necesidad de incorporar a la currícula este tipo de contenidos, en vista de la nula oferta de capacitación por parte del mercado local.

A otorgado, por otra parte, mayor flexibilidad a los Docentes en la gestión de contenidos del curso.

Creemos necesario, en el ejercicio de nuestro rol de Docentes y en el marco de las Sociedad de la Información, el desarrollo por parte de los alumnos de las competencias necesarias para la utilización de este tipo de herramientas informáticas, colaborando de esta manera, con la correcta incorporación de las mismas a la actividad profesional de los futuros egresados.

Bibliografía

- Fernando Santamaría González, Herramientas colaborativas para la enseñanza usando tecnologías web: weblogs, redes sociales, wikis, web 2.0, Octubre 2005
- Dirección Manuel Gimeno, La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital, Fundación France Telecom., España 2006
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Weblog>
- Peter Meng, Podcasting & vodcasting, definitions, discussions & implications, Marzo 2005.