



GRUPO 02

INTEGRANTES

CARLOS EDUARDO SANTOS CORREIA
DANIELE SANTOS VALONGA
EDVALDO JUNIOR
FERNANDA VIOTTO DE GOBBI
GUILHERME SOARES DA SILVA
SAMUEL ALMEIDA DE SÁ
SARA MONTEIRO OLIVEIRA

PROJETO INTEGRADOR ESCOPO DO PROJETO

TEMA: SAÚDE E BEM-ESTAR



GRUPO 02

INTEGRANTES

CARLOS EDUARDO SANTOS CORREIA
DANIELE SANTOS VALONGA
EDVALDO JUNIOR
FERNANDA VIOTTO DE GOBBI
GUILHERME SOARES DA SILVA
SAMUEL ALMEIDA DE SÁ
SARA MONTEIRO OLIVEIRA

PROJETO INTEGRADOR ESCOPO DO PROJETO

TEMA: SAÚDE E BEM-ESTAR

Relatório solicitado pela Generation Brasil para compor o projeto final. O relatório refere-se ao escopo do projeto integrador.

1 O Problema Social

Por definição, nosso grupo se dedicará ao terceiro Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS), denominado “Saúde e Bem-Estar”. Especificamente, concentraremos nossos esforços no tópico 3.7, que estabelece:

"até 2030, assegurar o acesso universal aos serviços de saúde sexual e reprodutiva, incluindo o planejamento familiar, informação e educação, bem como a integração da saúde reprodutiva em estratégias e programas nacionais." (ONU, s.d.).

Nosso projeto visa desenvolver uma solução que aumente o acesso de todas as pessoas a produtos de saúde sexual, reprodutiva e de higiene pessoal, além de propagar informações para elevar o conhecimento educativo dos usuários sobre esses temas.

Para isso, criaremos um *e-commerce*, precisamente um *marketplace* que conectará farmácias parceiras aos usuários, oferecendo uma ampla gama de produtos a preços mais acessíveis. Este *marketplace* não será apenas uma plataforma de compras, mas uma ferramenta de empoderamento e educação.

Uma das funcionalidades chave será a seção "Compartilhe Saúde", onde os usuários poderão comprar produtos para si mesmos e simultaneamente doar itens iguais para alguém em necessidade cadastrado no nosso banco de dados. Essa funcionalidade visa promover a solidariedade e garantir que mais pessoas tenham acesso aos produtos essenciais para saúde sexual, reprodutiva e de higiene.

Além da comercialização de produtos, o *e-commerce* terá uma aba informativa dedicada a educar os usuários sobre a importância e o uso correto dos produtos disponíveis. Esta seção será desenvolvida em parceria com médicos, profissionais de saúde, oferecendo informações confiáveis e atualizadas para combater a desinformação e capacitar os usuários a fazer escolhas informadas sobre sua saúde.

Assim, nosso *marketplace* não será apenas um ponto de venda, mas um verdadeiro *hub* de saúde e bem-estar, promovendo o acesso universal aos serviços preconizado pela ODS 3.7.

2 Quais são as causas, os impactos e as consequências do Problema Social foco do projeto na sociedade?

A questão da saúde sexual, reprodutiva e de higiene pessoal é complexa e afetada por uma série de fatores interligados. Um dos principais desafios é o acesso

limitado a produtos essenciais, como preservativos, contraceptivos e itens de higiene íntima, especialmente entre populações marginalizadas e de baixa renda (UNFPA, 2020).

Além disso, a falta de educação adequada sobre saúde sexual e reprodutiva contribui para a perpetuação de mitos e estigmas que dificultam a adoção de práticas seguras e saudáveis (OMS, 2024b).

Essa realidade tem impactos significativos na sociedade. Por exemplo, a alta incidência de doenças sexualmente transmissíveis, como HIV/AIDS e sífilis, não apenas afeta a saúde individual, mas também impõe custos substanciais aos sistemas de saúde pública (OMS, 2024a). Adicionalmente, gravidezes não planejadas frequentemente resultam em interrupções na educação e no desenvolvimento pessoal, perpetuando ciclos de pobreza e desigualdade (Instituto Guttmacher, 2019).

As consequências dessa problemática são observadas na perpetuação das desigualdades sociais e de gênero. A falta de acesso equitativo a serviços de saúde sexual e reprodutiva amplia disparidades existentes, colocando grupos vulneráveis em maior risco de marginalização e exclusão social (UNFPA, 2020). Além disso, a sobrecarga nos sistemas de saúde pública é agravada pela demanda por tratamento de condições que poderiam ser evitadas com acesso adequado a serviços preventivos (Instituto Guttmacher, 2019).

Para enfrentar essa questão de forma eficaz, são necessárias estratégias integradas que promovam o acesso universal a produtos e serviços essenciais, além de educação abrangente sobre saúde sexual, reprodutiva e de higiene. Assim, o nosso projeto vem como uma solução viável para concretizar de forma eficaz aspectos importantes levantados pela ODS 3.

3 Qual o motivo da escolha do modelo de software acima?

A escolha do modelo de *software* de *marketplace* foi motivada por diversos fatores estratégicos e sociais. Primeiramente, a decisão de implementar um *marketplace* visa tornar o projeto lucrativo para os investidores e parceiros, aproveitando o potencial de mercado e a demanda crescente por soluções acessíveis na área de saúde sexual, reprodutiva e de higiene pessoal.

Por meio do *marketplace*, podemos consolidar uma plataforma centralizada

onde farmácias possam oferecer seus produtos, como preservativos, contraceptivos e itens de higiene íntima de forma que amplie a oferta disponível para os consumidores, mas também promove a competitividade entre os parceiros, potencialmente reduzindo preços e aumentando a acessibilidade desses itens para um público de usuários mais amplo.

Além disso, o *marketplace* também tem um impacto social significativo. Ele não só facilita o acesso equitativo a produtos essenciais de saúde sexual, reprodutiva e de higiene, que muitas vezes são inacessíveis para populações marginalizadas e de baixa renda, mas também promove a educação da população referente a esses produtos ofertados e seus temas. Isso contribui para uma melhora significativa da saúde pública, reduzindo a incidência de doenças sexualmente transmissíveis e gravidezes não planejadas, além de promover práticas de higiene pessoal adequadas.

4 Como a aplicação irá contribuir na solução do Problema Social escolhido pelo grupo?

No *marketplace*, apresentaremos tanto a funcionalidade de produtos fornecidos por farmácias parceiras, como a área informativa realizada em conjunto com profissionais de saúde.

Em relação aos produtos comercializados para solucionar as questões já descritas, teremos:

- **Preservativos:** diversos preservativos masculinos e femininos.
- **Contraceptivos:** métodos contraceptivos como pílulas anticoncepcionais, injetáveis contraceptivos, entre outros.
- **Produtos de higiene íntima:** sabonetes e géis íntimos, lenços umedecidos íntimos, entre outros.
- **Produtos para saúde sexual:** lubrificantes íntimos à base de água, siliconados ou híbridos, gel estimulante, entre outros.
- **Testes de saúde sexual:** testes rápidos para detecção de HIV/AIDS, sífilis e outras infecções sexualmente transmissíveis, testes de gravidez, entre outros.
- **Suplementos e vitaminas:** suplementos alimentares e vitaminas específicas para saúde sexual e reprodutiva.

- **Produtos para gestão menstrual:** Absorventes internos, absorventes externos, coletores menstruais, calcinhas absorventes, entre outros.

Relembrando que a compra dos itens também pode virar doações para pessoas cadastradas em nossa base de dados e, para tal, teremos parcerias com organizações de terceiro setor que já atuam na área e também projetos governamentais pertinentes.

Com relação ao *hub* informativo educacional, teremos:

- **Profissionais de saúde:** médicos, enfermeiros, ginecologistas, urologistas e outros profissionais de saúde que fornecem orientações médicas e informações sobre saúde sexual e reprodutiva.
- **Organizações de saúde:** Instituições de saúde pública, clínicas especializadas, hospitais e ONGs que trabalham com questões relacionadas à saúde sexual, oferecendo recursos educativos e informativos.
- **Especialistas:** Especialistas em saúde sexual e reprodutiva, como sexólogos, psicólogos clínicos, terapeutas familiares, entre outros, que podem contribuir com conhecimentos específicos sobre temas como contracepção, planejamento familiar, educação sexual, entre outros.
- **Educadores de saúde:** Profissionais que se dedicam a educar o público sobre saúde sexual e reprodutiva, seja em escolas, centros comunitários ou online, fornecendo materiais educativos e respondendo a dúvidas frequentes.

É importante mencionar que o *software* será implementado com as seguintes tecnologias:

- **Frontend:** HTML, CSS, JavaScript para a estrutura e estilização das páginas; e react para a construção de interfaces dinâmicas e responsivas. Assim garantiremos uma interface de usuário interativa, de fácil manutenção, permitindo uma boa experiência do usuário.
- **Backend:** Java com Spring Boot para a lógica de negócios, gestão de usuários e operações. A escolha do Spring Boot para o backend é

motivada pela robustez, segurança e escalabilidade oferecidas pela plataforma, bem como pela sua compatibilidade com práticas modernas de desenvolvimento ágil.

- **Banco de Dados:** MySQL para armazenamento e gestão de dados, principalmente devido a sua confiabilidade, desempenho e adequação a projetos que requerem uma base de dados relacional robusta e escalável.

Por fim, o *marketplace* não apenas busca ser lucrativo e sustentável para os nossos investidores e parceiros, mas também assume um papel ativo na transformação social positiva, reduzindo desigualdades, promovendo a saúde pública e aumentando a qualidade de vida dos usuários atendidos.

5 Nome do projeto

O nome do projeto é "*IntiCare*".

- **Inti:** Deriva de "íntimo", refletindo a natureza pessoal e privada da saúde sexual e reprodutiva, que é essencial para todos.
- **Care:** Significa "cuidado", enfatizando nosso compromisso em cuidar da saúde e bem-estar dos nossos usuários.

REFERÊNCIAS

Instituto Guttmacher. (2019). Adding It Up: Investing in Sexual and Reproductive Health 2019. Disponível em: <https://www.guttmacher.org/report/adding-it-up-investing-in-sexual-reproductive-health-2019>. Acesso em: 25 jun. 2024.

UNFPA. (2020). Sexual & reproductive health. Disponível em: <https://www.unfpa.org/sexual-reproductive-health>. Acesso em: 25 jun. 2024.

ONU. Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 3: Saúde e Bem-Estar. S.D. Disponível em: <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs/3>. Acesso em: 25 jun. 2024.

OMS. (2024a). Sexually transmitted infections (STIs). Disponível em: [https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/sexually-transmitted-infections-\(stis\)](https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/sexually-transmitted-infections-(stis)). Acesso em: 25 jun. 2024.

OMS. (2024b). Sexual and reproductive health and rights. Disponível em: <https://www.who.int/health-topics/sexual-and-reproductive-health-and-rights>. Acesso em: 25 jun. 2024.