

INFORME DE MOVILIDAD URBANA 2024

RESUMEN EJECUTIVO

El sector de movilidad urbana está experimentando una transformación digital significativa.

Este informe presenta las principales tendencias, métricas clave y oportunidades identificadas

en el mercado global de movilidad.

MÉTRICAS CLAVE DEL MERCADO

El mercado global de movilidad urbana alcanzó los 280 mil millones de dólares en 2023, con una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 12.5%. Las proyecciones indican que el mercado alcanzará los 500 mil millones de dólares para 2030.

La adopción de vehículos eléctricos (EV) experimentó un crecimiento del 65% en el último año,

representando actualmente el 18% de todas las ventas de vehículos nuevos en mercados desarrollados.

Las aplicaciones de movilidad compartida registraron 850 millones de usuarios activos mensuales

a nivel global, un incremento del 28% respecto al año anterior.

TENDENCIAS PRINCIPALES

1. Multimodalidad Integrada

Los usuarios demandan soluciones que integren múltiples formas de transporte en una sola plataforma.

El 73% de los usuarios urbanos pagarían más por una solución verdaderamente integrada.

2. Movilidad como Servicio (MaaS)

El concepto de MaaS está ganando tracción en ciudades principales. Sin embargo, el 68% de las

ciudades medianas aún no tienen infraestructura para soportar MaaS.

3. Electrificación del Transporte

Las ciudades están implementando zonas de bajas emisiones, creando presión sobre operadores

tradicionales para electrificar sus flotas.

4. Micromovilidad

Los scooters y bicicletas eléctricas representan el 35% de los viajes cortos (menores a 5 km)

en ciudades con infraestructura adecuada. El mercado de micromovilidad creció 89% en 2023.

PROBLEMAS IDENTIFICADOS

Fragmentación de Servicios: Los usuarios deben gestionar múltiples aplicaciones y métodos de pago.

No existe una solución unificada que funcione consistentemente en diferentes ciudades.

Última Milla: El 57% de los usuarios enfrentan problemas de conectividad para completar el último kilómetro de su viaje, especialmente en áreas suburbanas.

Datos Aislados: Los datos de movilidad están fragmentados entre operadores públicos y privados,

limitando la optimización sistémica del transporte urbano.

Infraestructura de Carga: Existe un déficit significativo de estaciones de carga para vehículos eléctricos. La demanda supera la oferta en un 40%.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

1. Plataformas MaaS para ciudades medianas sin infraestructura actual
2. Soluciones de última milla con vehículos eléctricos ligeros
3. Sistemas de carga inteligente con optimización de demanda
4. Plataformas de datos abiertos para integración público-privada
5. Servicios de consultoría en electrificación de flotas

CONCLUSIONES

El sector de movilidad presenta oportunidades significativas para emprendedores que puedan

abordar los gaps de integración, infraestructura y última milla. Las soluciones que combinen sostenibilidad con conveniencia para el usuario tienen el mayor potencial de adopción.

La transformación digital del transporte urbano está creando un ecosistema favorable para nuevos entrantes que puedan ofrecer valor diferenciado a través de la tecnología.

METODOLOGÍA

Este informe se basa en:

- Análisis de 150 ciudades globales
- Entrevistas con 50 operadores de movilidad
- Datos de uso de 20 millones de usuarios
- Proyecciones de 5 firmas de análisis de mercado