

Dokumen Business Case

SiBekas (System Jual Beli Barang Bekas Online Anak Kost)

Eksekutif Summary (Ringkasan Eksekutif)

Permasalahan yang telah diidentifikasi adalah kesulitan anak kost dalam menjual barang bekas mereka, terutama setelah lulus. Barang yang berada di kost seringkali sulit untuk dijual, dan mereka tidak memiliki saluran khusus untuk menawarkan barang tersebut. Di sisi lain, para pembeli atau pengguna yang berpotensi tidak memiliki platform yang menyediakan layanan khusus untuk membeli barang bekas secara online. Dalam konteks ini, SiBekas (System Jual Beli Barang Bekas Online anak kost) diinisiasi untuk mengatasi masalah ini. Platform ini memberikan solusi dengan memungkinkan anak kost menjual barang bekas mereka secara online. SiBekas tidak hanya menjadi wadah bagi anak kost untuk menawarkan barang bekas mereka, tetapi juga memberikan pengguna layanan untuk mencari dan membeli barang bekas dengan mudah. Dengan adanya SiBekas, diharapkan terjadi pertukaran barang bekas antar-anak kost secara efisien dan praktis, menciptakan ekosistem berbagi barang yang memberikan manfaat bagi semua pengguna platform.

Analisis Pasar

1. Tingginya Permintaan Anak Kost untuk Menjual Barang Bekas

- Identifikasi jumlah anak kost yang menghadapi kesulitan dalam menjual barang bekas, terutama setelah lulus atau pindah tempat tinggal.
- Tinjau tren pasar penjualan barang bekas online dan perkiraan permintaan konsumen terhadap platform seperti SiBekas.

2. Ketidaktersediaan Platform Khusus untuk Jual Beli Barang Bekas Anak Kost

- Tinjau kekosongan layanan yang ada dalam membantu anak kost menjual barang bekas mereka secara online.
- Identifikasi potensi pasar untuk layanan seperti SiBekas dan perhatikan apakah ada pesaing atau layanan serupa yang telah ada.

3. Keterbatasan Jaringan dan Komunikasi antar Anak Kost

- Identifikasi masalah ketidakmungkinan atau kesulitan dalam menjembatani anak kost satu sama lain untuk melakukan transaksi jual beli barang bekas.

- Tinjau apakah ada kebutuhan untuk platform seperti SiBekas yang dapat memfasilitasi transaksi antar-anak kost.

4. Diversifikasi Barang Bekas dan Preferensi Konsumen

- Tinjau apakah ada permintaan khusus dari konsumen terkait dengan minat dan preferensi tertentu terkait barang bekas.
- Identifikasi apakah SiBekas dapat mengelompokkan barang bekas berdasarkan minat dan preferensi, memberikan nilai tambah kepada pengguna.

5. Kesempatan untuk Membangun Jaringan dan Kemitraan dengan Pihak Terkait

- Tinjau potensi kemitraan dengan pihak-pihak terkait, seperti tempat-tempat penitipan barang bekas atau penyedia jasa pengiriman.
- Identifikasi peluang untuk memperluas jaringan SiBekas dengan melibatkan pihak terkait dalam ekosistem anak kost.

Manfaat SiBekas

1. Membantu Anak Kost dalam Menjual Barang Bekas secara Efisien
2. Menciptakan Layanan Jual Beli yang Spesifik untuk Anak Kost
3. Memperbaiki Keterbatasan Jaringan dan Komunikasi
4. Diversifikasi Penawaran dan Pengelompokan Barang Bekas
5. Membangun Jaringan Kemitraan yang Berkelanjutan