



PROJECT CHARTER

1. Informasi Umum Proyek		
Judul Proyek :	SiBekas (Sistem Jual Beli Barang Bekas Online)	
Tanggal Mulai Proyek :	27 Februari 2024	
Tanggal Akhir Proyek :		
Informasi Anggaran:	50.000.000	
2. Tim Proyek		
	NIM	Nama
Manajer:	202110370311152	Vilancia Ciquita Cechinelo
Inisiator:	202110370311149	Ni Putu Margaretha
Planner:	202110370311221	Ferza Amanda
Eksekutor	202010370311409	Muhammad Arif Jabir
Closer:	202110370311229	Wanda Nurfadila
3. Stakeholders		
<div>1. Manager : Bertanggung jawab atas proyek terkait</div> <div>2. Tim Executor : Bertanggung jawab merancang, mengembangkan, dan menguji produk atau solusi sesuai spesifikasi proyek, serta memastikan kualitas produk dan koordinasi dengan tim lainnya.</div> <div>3. Klien : Anak kost mereka adalah konsumen yang menggunakan platform untuk mencari dan membeli barang bekas.</div> <div>4. Penjual : Individu atau bisnis yang menjual barang bekas melalui platform.</div> <div>5. Pihak Layanan Pengiriman : Terlibat dalam proses pengiriman barang bekas dari penjual ke pembeli.</div>		
4. Pernyataan Ruang Lingkup Proyek		
Tujuan		
<div>Tujuan Proyek:</div> <div>Membangun platform jual beli barang bekas online yang memungkinkan anak kost untuk menjual dan membeli barang-barang bekas secara praktis dan efisien.</div>		
Fitur		
<div>Fitur Utama:</div> <div>1. Pendaftaran Pengguna: Menyediakan fitur pendaftaran pengguna yang mudah dan cepat.</div> <div>2. Penayangan Produk: Memungkinkan pengguna untuk menampilkan dan mencari produk bekas yang dijual.</div> <div>3. Sistem Pembayaran: Menyediakan sistem pembayaran yang aman dan nyaman bagi pembeli dan penjual.</div> <div>4. Evaluasi dan Ulasan: Memberikan fitur evaluasi dan ulasan bagi pengguna untuk meningkatkan kepercayaan dan transparansi.</div> <div>5. Pusat Bantuan: Menyediakan pusat bantuan atau layanan pelanggan untuk mendukung pengguna dalam menggunakan platform.</div>		



Tujuan Bisnis

Tujuan Bisnis:

A. Faktor Penentu Keberhasilan:

1. Adopsi Pengguna: Tingkat adopsi pengguna yang tinggi.
2. Kepuasan Pengguna: Umpan balik positif pengguna terhadap pengalaman platform.
3. Volume Transaksi: Peningkatan volume transaksi melalui platform.
4. Pendapatan dan Profitabilitas: Pencapaian pendapatan dan profitabilitas yang diharapkan.

B. Keuntungan yang Diharapkan:

1. Pendapatan dari Biaya Transaksi: Pendapatan dari biaya transaksi.
2. Model Bisnis Tambahan: Potensi pengembangan model bisnis tambahan.
3. Peningkatan Nilai Merek: Meningkatnya nilai merek platform sebagai sumber terpercaya untuk jual beli barang bekas.



Perkiraan Anggaran dan Analisis Keuangan

Perkiraan Anggaran dan Analisis Keuangan:

1. Pengembangan Platform:

- Biaya pengembangan platform: Rp 20.000.000
- Biaya hosting dan domain: Rp 5.000.000

2. Pemasaran dan Promosi:

- Biaya iklan online: Rp 8.000.000
- Biaya promosi melalui media sosial: Rp 3.000.000

3. Operasional:

- Gaji tim operasional (3 bulan pertama): Rp 10.000.000
- Biaya operasional lainnya (listrik, internet, dll.): Rp 4.000.000
- Total Anggaran: Rp 50.000.000

Analisis Keuangan:

- Dengan anggaran Rp 50.000.000, kita dapat melaksanakan pengembangan platform, memasarkan platform secara efektif, dan menjalankan operasional selama beberapa bulan pertama.
- Pengembangan platform dan pemasaran merupakan investasi awal yang penting untuk menarik pengguna dan membangun basis pelanggan.
- Analisis keuangan harus terus dipantau selama pelaksanaan proyek untuk memastikan alokasi anggaran yang efisien dan mengidentifikasi kemungkinan overspending atau kebutuhan anggaran tambahan.
- Pendapatan dari biaya transaksi atau model bisnis lainnya diharapkan dapat mulai mengalir setelah beberapa bulan, yang dapat membantu menjaga keberlanjutan operasional platform.

Perkiraan Jadwal

Perkiraan Jadwal Proyek:

1. Pengembangan Platform:

- Analisis Kebutuhan dan Perencanaan: 2 minggu
- Desain dan Pengembangan Platform: 4 minggu
- Uji Coba dan Debugging: 2 minggu

2. Pemasaran dan Promosi:

- Perencanaan Strategi Pemasaran: 1 minggu
- Pelaksanaan Iklan Online: 2 minggu
- Promosi Melalui Media Sosial: 2 minggu

3. Operasional:

- Penerimaan Pengguna Pertama: Setelah pengembangan platform selesai
- Pelatihan Tim Operasional: 1 minggu
- Pelaksanaan Operasional Awal: Mulai dari peluncuran platform

Total Estimasi Waktu: 12 minggu

Catatan:

Jadwal di atas bersifat perkiraan dan dapat berubah tergantung pada kompleksitas pengembangan platform dan efektivitas strategi pemasaran.

Penting untuk memantau progres proyek secara berkala dan menyesuaikan jadwal jika terjadi keterlambatan atau kendala lainnya.

Periode operasional awal dapat berlanjut setelah peluncuran platform untuk memastikan operasional berjalan dengan lancar dan menyesuaikan berdasarkan umpan balik pengguna.

**Jadwal**

No	Deskripsi Tugas	Durasi (Hari Kerja)	Tanggal Mulai	Tanggal Selesai
1.	Pembuatan Tim	1	22 Februari 2024	23 Februari 2024
2.	Survey dan Pembuatan Project Case	2	25 Februari 2024	27 Februari 2024

Asumsi dan Batasan Proyek**Asumsi Proyek:**

- Permintaan Tinggi: Permintaan yang tinggi dari anak kost untuk jual beli barang bekas online.
- Akses Teknologi: Anak kost memiliki akses dan keterampilan menggunakan teknologi.

Batasan Proyek:

- Keterbatasan Sumber Daya: Keterbatasan anggaran, waktu, dan tenaga kerja.
- Regulasi: Keterbatasan terkait regulasi hukum dan kebijakan pemerintah.

Resiko Proyek

- Tantangan teknis selama pengembangan platform dapat menyebabkan keterlambatan.
- Kerentanan keamanan dapat mengancam data pengguna dan kepercayaan pada platform.
- Persaingan dari pasar online yang sudah ada dapat memengaruhi adopsi pengguna dan penetrasi pasar.
- Perubahan dalam persyaratan regulasi dapat memerlukan pembaruan pada platform.

5. Kriteria Keberhasilan Proyek

- Adopsi Pengguna: Tingkat adopsi pengguna terhadap platform.
- Volume Transaksi: Peningkatan jumlah transaksi yang terjadi melalui platform.
- Kepuasan Pengguna: Tingkat kepuasan pengguna terhadap pengalaman menggunakan platform.
- Pendapatan dan Profitabilitas: Pendapatan yang dihasilkan dan tingkat profitabilitas platform.

6. Tanda Tangan

	Nama	Tanda Tangan	Tanggal (MM/DD/YYYY)
Pelanggan	Bapak Agus Dwi Putra		27-02-2024
Sponsor Proyek	-	-	-
Manajer Proyek	Vilancia Ciquita Cechinelo		27-02-2024

7. Catatan