Nama : Ferza Reyaldi

NIM : 09021281924060

Kelas: Teknik Informatika (5 Reg C)

Kelompok Reiteins

1. Muhammad Furqan Nazuli (09021181924004)

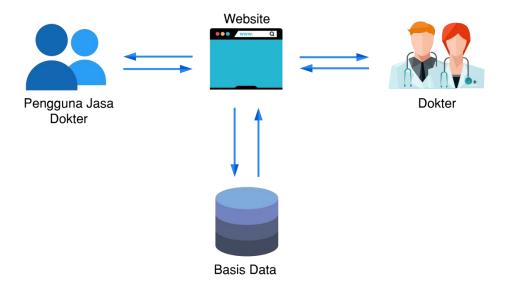
2. Ferza Reyaldi (09021281924060)

3. Fenny Utary (09021181924001)

4. Nadia Chairunnisa (09021181924020)

ARSITEKTUR SISTEM WEBSITE ISHI-HEALTHY

Ishi-Healthy merupakan suatu sistem informasi yang dapat digunakan oleh 2 tipe pengguna yaitu dokter dan pengguna jasa dokter. Tujuannya adalah untuk mengurangi dan mengatur antrean di klinik praktik dokter tersebut.



Prinsip Kerja:

• Pengguna Jasa Dokter

Pengguna jasa dokter melakukan *request* konsultasi kepada dokter yang jadwal praktiknya sedang tersedia melalui *website*. Setelah menunggu beberapa saat, pengguna akan menerima notifikasi mengenai nomor antrean beserta tanggal dan waktu konsultasi. Setelah konsultasi dilakukan, pengguna melakukan pembayaran melalui *website* dengan

berbagai pilihan metode pembayaran. Setelah melakukan pembayaran, pengguna dapat memberikan penilaian dengan skala bintang 1-5 terhadap pelayanan dokter.

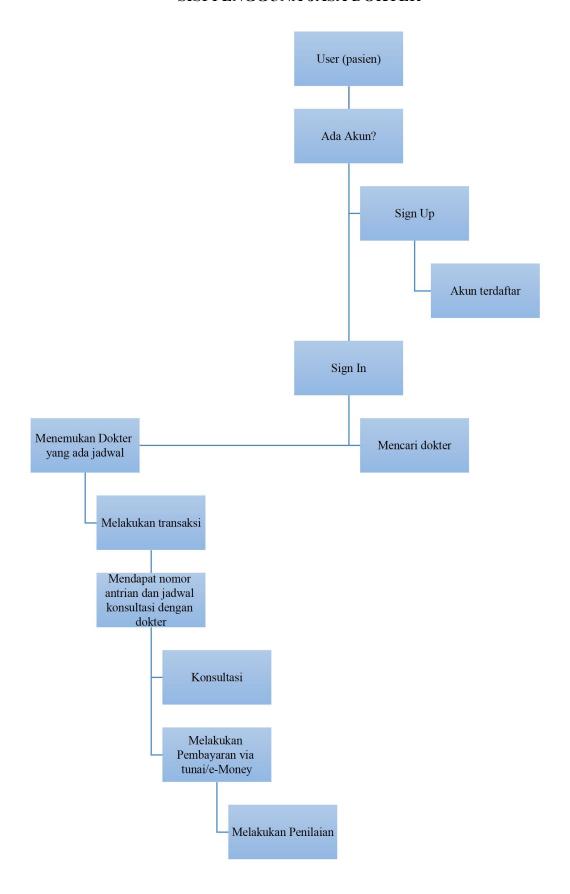
Dokter

Dokter akan menerima notifikasi *request* dari pengguna jasa dokter. Dokter dapat menyetujui atau tidak tergantung dengan jumlah antrean yang sudah ada. Jika disetujui, maka dokter akan memberikan nomor antrean, tanggal dan waktu konsultasi, dan ruang/tempat praktik kepada pengguna jasa dokter.

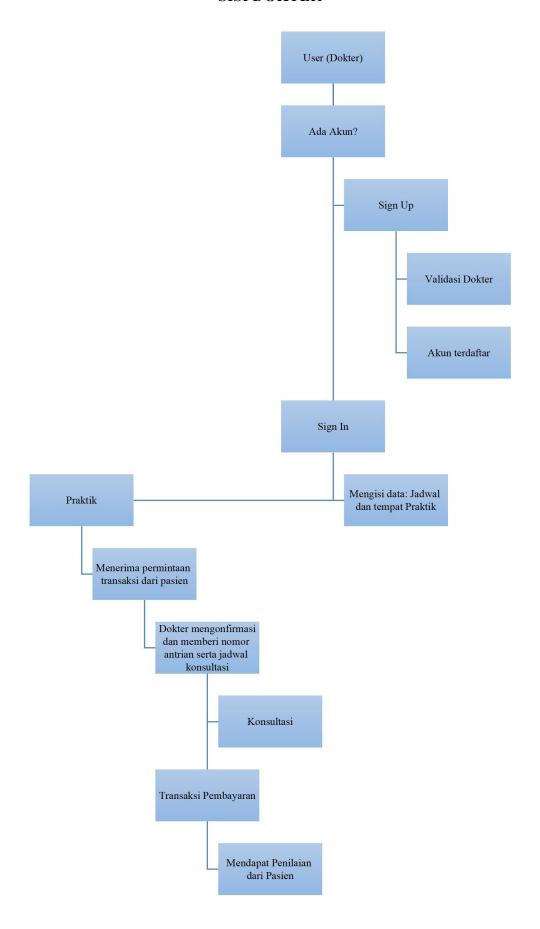
• Basis Data

Basis data akan mencatat setiap aktivitas transaksi baik dari sisi dokter atau pengguna jasa dokter. *Website* akan menampilkan akumulasi data tersebut dalam bentuk grafik/diagram.

SISI PENGGUNA JASA DOKTER



SISI DOKTER



ANALISIS SWOT WEBSITE ISHI-HEALTHY









- 1. MUDAH UNTUK DIGUNAKAN
- 2. MEMPERCEPAT
 PROSES REGISTRASI
 KUNJUNGAN DOKTER
- 3. EFISIENSI WAKTU

STRENGTHS

- 1. PIHAK PERUSAHAAN PUNYA KETERGANTUNGAN TERHADAP PASIEN
- 2. TIDAK BISA BERJALAN TANPA ADANYA AKSES INTERNET

WEAKNESSES

- MEMPERMUDAH PASIEN YANG
 INGIN MEMERIKSAKAN
 KESEHATAN ATAU BERKUNJUNG
 TANPA HARUS MENUNGGU
 LAMA SAAT PROSES
 ADMINISTRASI
- 2. APABILA SELAMA INI LAYANAN DOKTER-QUE LEBIH BANYAK DIPERGUNAKAN UNTUK MENDAFTAR KUNJUNGAN. MAKA PERLU DIPERTIMBANGKAN UNTUK MENINGKATKAN LAYANAN SEPERTI KONSULTASI ONLINE, BEKERJA SAMA DENGAN APOTEK DAN KURIR UNTUK PEMESANAN OBAT

OPPORTUNITIES

- 1. ANCAMAN TIMBUL DARI PESAING PENYEDIA LAYANAN ONLINE LAINNYA
- 2. ADANYA SEGENAP
 MASYARAKAT YANG BELUM
 ADAPTIF TERHADAP
 PERUBAHAN

