

ComSaúde

Visão do Produto



IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Cliente: Raphael Caballero;

Nome do Projeto: ComSaúde;

Autores: Felipe Viegas, Helena Garbin e Julia Boteon.



OBJETIVO DO PRODUTO

O objetivo do ComSaúde é melhorar a comunicação entre a Unidade Básica de Saúde (UBS) Passo das Pedras I e a população da sua área de abrangência, oferecendo um canal ágil, acessível e seguro.



1

Facilitar a atualização cadastral dos moradores;

2

Aumentar o alcance das campanhas e ações de saúde;

3

Aproximar a comunidade dos serviços de saúde, fortalecendo a participação social e reduzindo barreiras de acesso.

PROBLEMA



A UBS Passo das Pedras I enfrenta problemas na comunicação eficiente com sua população. Cadastros desatualizados, barreiras geográficas e a falta de um canal de contato direto dificultam o trabalho dos profissionais de saúde e o acesso dos moradores aos serviços, comprometendo a eficácia da atenção primária na região.



PRINCIPAIS STAKEHOLDERS

Cliente	Raphael Caballero.
Usuários finais	Moradores da região de abrangência da UBS que necessitam de informações, notificações e atualização cadastral.
Profissionais da UBS	Enfermeiros, técnicos de enfermagem, médicos, agentes comunitários de saúde.
Equipe de Desenvolvimento	Responsáveis pela criação e manutenção da plataforma.



PÚBLICO-ALVO

Cidadãos/Moradores

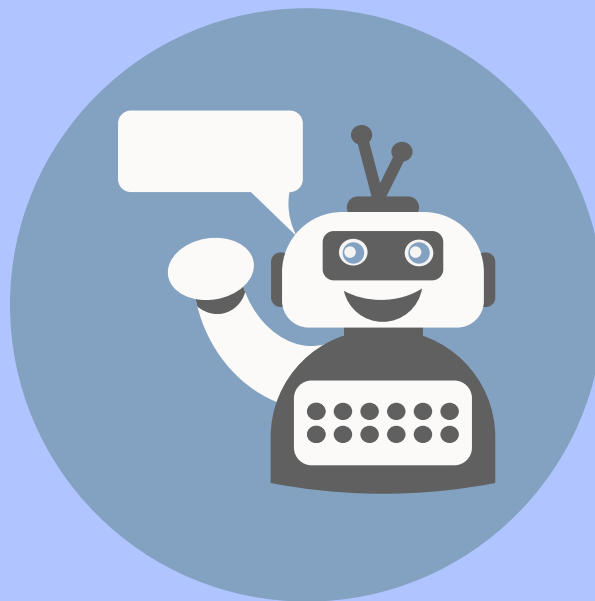
Desde jovens até idosos ou pessoas com baixo conhecimento digital (acesso facilitado via WhatsApp).

Profissionais da UBS

Necessitam de ferramenta simples para envio de comunicados, validação de dados e acompanhamento do alcance das ações.



PRINCIPAIS FUNCIONALIDADES



Módulo de Integração via Chatbot (WhatsApp)

Consultar informações,
receber comunicados gerais
e específicos enviados pela
UBS.



Módulo Aplicativo (Web/Móvel)

Atualização cadastral,
mural organizado de
comunicados de avisos e
campanhas, conteúdos
educativos sobre
prevenção e saúde.



Módulo de Gestão (para profissionais da UBS)

Painel com a visão geral de
usuários ativos, cadastros
atualizados e interações, além de
permitir enviar mensagens por
perfil para o WhatsApp dos
moradores e publicar/editar avisos,
notícias e materiais educativos.

VALOR DO PRODUTO



- Foco comunitário: Diferente de soluções nacionais (como o ConecteSUS), o ComSaúde atende às necessidades locais da UBS.
- Acessibilidade: O uso do WhatsApp amplia o alcance para todos os perfis de moradores.
- Melhoria da comunicação: Soluciona um dos principais problemas da UBS, apoiando a atualização de dados e a adesão às campanhas.



LIMITAÇÕES E RESTRIÇÕES CONHECIDAS

- Não inclui prontuário eletrônico nem agendamento de consultas na versão inicial.
- Primeira versão funciona de forma independente (futuras versões poderão integrar com sistemas da prefeitura via APIs de interoperabilidade).
- Solução deve ser leve, compatível com dispositivos de baixo custo e redes lentas.
- Todo fluxo de dados estará em conformidade com a lei.



PREMISSAS



- Consentimento digital e coleta de dados cadastrais (não clínicos) dentro da LGPD.
- Assume-se que os moradores estão dispostos a fornecer e atualizar voluntariamente seus dados cadastrais, considerando o benefício de receber informações de saúde.
- Os profissionais da UBS terão tempo destinado em sua carga horária para operar a plataforma, com suporte da coordenação da unidade.
- A UBS dispõe de computadores com acesso à internet estável
- A comunidade possui WhatsApp, permitindo a comunicação digital.



MÉTRICAS DE SUCESSO



Adesão

Registro de 60% dos moradores da área em 1 ano;



Engajamento

Média de 500 interações mensais no chatbot;



Qualidade dos Dados

Redução de cadastros desatualizados em 6 meses;



Impacto

Aumento de 15% na participação em campanhas de saúde.

VISÃO DE LONGO PRAZO

- Estabelecer a plataforma como o principal canal de comunicação na UBS Passo das Pedras I.
- Transformar a plataforma de um canal informativo para um portal de serviços focado na autonomia do cidadão.
- Implementar módulos interativos de educação em saúde e desenvolver projetos-piloto de teleorientação para casos de baixa complexidade.



CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO DO PRODUTO

- Chatbot responde a comandos básicos (cadastro e informações da UBS).
- Aplicativo exibe comunicados da UBS.
- Verificação de endereço por geolocalização disponível.
- Painel de gestão com envio de comunicados.
- Conformidade com a LGPD.



AMBIENTE-ALVO



PLATAFORMA DO MORADOR DA REGIÃO DA UBS

- Chatbot no WhatsApp;
- Aplicativo Web (acessível por navegador de celular);
- Aplicativo móvel (Android/iOS).



PLATAFORMA DE GESTÃO (UBS)

- Aplicação Web acessível por navegadores em desktops.

RISCOS INICIAIS IDENTIFICADOS

Risco	Probabilidade	Impacto	Mitigação	Contingência
Baixa Adesão da Comunidade	Alto	Alto	Realizar forte campanha de divulgação na comunidade com apoio dos Agentes de Saúde; Destacar os benefícios diretos para o morador.	Utilizar canais alternativos como SMS para notificações críticas caso a adesão ao app/chatbot seja insuficiente.
Sobrecarga da Equipe da UBS	Médio	Alto	Desenvolver um painel de gestão extremamente simples e intuitivo.	Designar um ou dois "pontos focais" na equipe para centralizar a gestão da plataforma, em vez de diluir a responsabilidade entre todos.
Desconfiança do Usuário (Privacidade de Dados)	Médio	Alto	Ser transparente sobre o uso dos dados desde o cadastro;	Preparar comunicados e FAQs para esclarecer rapidamente qualquer dúvida sobre a segurança da plataforma.
Limitações de Infraestrutura Tecnológica da UBS	Alto	Alto	Desenvolver uma plataforma de gestão leve e otimizada; Garantir acesso via dispositivos móveis como alternativa.	Manter um canal de suporte técnico direto e ágil para a UBS; Oferecer a publicação de comunicados urgentes pela equipe de suporte em caso de falha total na unidade.



CONTATOS

- ✓ felipe.viegas@ufcspa.edu.br
- ✓ helena.garbin@ufcspa.edu.br
- ✓ julia.mattos@ufcspa.edu.br