**Introduction : (Feyza)**

Bonjour, nous allons vous parler des études et des mises en œuvre des mesures nécessaires que nous savons faite pour assurer la conformité juridique de notre site Uber. Notre objectif était de comprendre la notion de RGPD et renforcer la sécurité des données de notre site ainsi que de proposer des outils adaptés pour cela.

**Question 1 : Réglementation relative aux cookies (Amir)**

**(Regarde le pp pour voir avec quelle page tu parles sinon ce n’est pas long la première question tu dois interagir avec le public si tu ne vois pas quand je te montre demain)**

*Les bandeaux cookies d’Uber sont non conforme au RGPD car :*

* Bouton "Accepter" mis en avant, "Refuser" moins visible.
* Cookies essentiels pré-cochés par défaut.
* Boutons accepter positionner à droite.

*Solution proposée, création de bandeaux conformes :*

* Boutons équilibrés (aucun n’est mis en avant).
* Cookies essentiels décochés par défaut, avec une description claire de leur fonctionnalité.
* Positionnement clair, en bas et visible.

**Questions 2 : Politique de protection des données personnelles (Nazar et Feyza)**

**Objectif de la question partie 1 (Nazar)**

*Proposer un contenu pertinent pour la page "Politique de protection des données personnelles" sur le site internet d'Uber, en conformité avec le RGPD.*

***Introduction à la politique de protection des données personnelles***

* *Présentation de l’objectif de cette politique : protéger les données des utilisateurs et respecter le RGPD.*
* *Contexte d'Uber : une entreprise qui collecte un grand volume de données sensibles à travers ses activités.*

***2. Types de données personnelles collectées***

* ***Données transmises directement*** *:*
  + *Exemple : nom, prénom, email, numéro de téléphone, moyen de paiement.*
  + *Données des chauffeurs : permis de conduire, assurance, etc.*
* ***Données collectées automatiquement*** *:*
  + *Exemple : adresse IP, type de navigateur, durée de navigation, via des cookies.*

***3. Finalité des données collectées***

* *Recontacte l’utilisateur (par exemple, en cas de problème).*
* *Optimise l’expérience utilisateur (exemple : cookies pour préférences linguistiques).*
* *Répond aux obligations légales (archivage des données des chauffeurs).*

***4. Base légale***

* *Importance du* ***consentement explicite*** *:*
  + *L’utilisateur doit donner son accord librement (par exemple, via des cases à cocher).*
  + *Le consentement doit être clair et sans ambiguïté.*

***Durée de conservation des données partie 2 (feyza)***

* ***Données utilisateurs*** *: Conservées 3 ans en cas d’inactivité.*
* ***Données chauffeurs*** *: Conservées 5 ans après la fin de leur activité pour des raisons légales.*
* ***Données anonymisées*** *: Utilisées pour des statistiques ou analyses et conservées indéfiniment.*

***2. Gestion des cookies et des préférences***

* ***Types de cookies*** *:*
  1. *Cookies strictement nécessaires (connexion, transactions).*
  2. *Cookies personnalisés (mémorisation des préférences linguistiques).*
  3. *Cookies publicitaires (personnalisation des annonces).*
* ***Consentement*** *:*
  1. *Cookies publicitaires* ***désactivés par défaut****, activés uniquement après consentement explicite.*

***3. Obligations organisationnelles d’Uber***

* ***Nomination d’un DPO (Délégué à la Protection des Données)*** *:*
  + *Supervise les traitements et répond aux demandes des utilisateurs.*
  + *Rôle clé dans la transparence et la conformité.*
* ***Analyse d’Impact relative à la Protection des Données (AIPD)*** *:*
  + *Évalue les risques liés aux traitements sensibles, comme la géolocalisation en temps réel ou le profilage des utilisateurs.*

***4. Droits des utilisateurs***

* ***Consultation*** *: Accéder à leurs données.*
* ***Modification*** *: Corriger ou mettre à jour les informations.*
* ***Effacement*** *: Demander la suppression des données.*
* ***Retrait du consentement*** *: Refuser un traitement déjà accepté (par exemple, désactiver les cookies publicitaires).*

*Obligations et propositions pour Uber :*

* Nommer un DPO (Délégué à la Protection des Données) :
  + Un expert chargé de vérifier que tout le traitement des données respecte le RGPD.
  + Par exemple, notre DPO proposé est Feyza Tinastepe.
* Réaliser une AIPD (Analyse d’Impact relative à la Protection des Données) :
  + Nécessaire car Uber gère des données à haut risque, comme la géolocalisation en temps réel et le profilage des utilisateurs (par exemple, pour fixer des prix).
  + Cette analyse évalue les risques et propose des solutions pour protéger les données sensibles.

**Questions 3 : Registre des traitements (Nathan)**

**( je te laisse gérer**😊**)**

**Questions 4 : Politique de protection des données personnelles (Melih)**

**(Si tu veux tu peux juste prendre ce qui est écrit dans le rapport ce n’est pas long et t’a un schéma fait à la main c’est pour expliquer le concept de mitigation étape par étape, j’ai quand même mis ton résumer)**

*Article 6 – Protection contre les attaques* *DoS/DDoS :*

* OVH propose un système de **mitigation** :
  + Analyse en temps réel du trafic.
  + Bloque automatiquement les anomalies (exemple : tentatives de surcharge des serveurs).
  + **Avantage** : Protège Uber contre les pertes économiques et sauvegarde sa réputation.

*Article 7 – Engagement de service :*

* En cas de panne, OVH garantit une intervention rapide.
* Uber peut signaler les incidents et demander un dédommagement si le problème persiste.
* Cela renforce la confiance entre Uber et ses prestataires techniques.

**Conclusion rapide (Amir)**

*Le projet propose des solutions concrètes pour aligner Uber avec les exigences du RGPD :*

* 1. Bandeaux cookies conformes pour la transparence.
  2. Politique de protection des données claires, avec un DPO et une AIPD.
  3. Registres bien documentés pour garantir la traçabilité des données.
  4. Utilisation d’outils techniques robustes (OVH) pour protéger l’infrastructure.

*Impact :*

* Une meilleure conformité juridique, une sécurité renforcée et une expérience utilisateur améliorée.