

CASE - WEBMOTORS

Fernanda Zecchin

Tema 1

Para um contexto de um portal vertical com grande acesso onde a performance de carregamento, juntamente com uma experiência fluida de carregamento e navegação, quais os melhores padrões, técnicas e framework que você usaria, e justifique.

Contexto geral:

- Verificar tamanho dos arquivos e ver o que pode ser melhorado.
- Limpar o HTML, CSS e fazer mais componentização no código para reutilizar e facilitar na manutenção.
- Otimizar imagens
- Defer - para primeiramente carregar todo o HTML para depois executar os arquivos JS.

Pensando em React

1º Verificar tamanho dos arquivos e ver o que podemos melhorar

2º DevTools - Lighthouse - Ferramenta do que precisa melhorar no site

3º ReactDevTools - Profiler - identifica renderizações dos componentes.

4º Code Splitting - Lazy-Suspense

Dividir o código / Importar funções ou components quando for apenas necessário.

5º React.memo - Evitar que um componente fique atualizando toda vez que o estado sofrer alteração. Usar em elementos que não tenha modificação no estado.

6º Virtualização - react.window (lib) - Evitar que componentes que não estão sendo vistos pelos usuários, fiquem renderizados na DOM.

Tema 2

Dentro de um contexto de metodologia ágil, onde todas as entregas são de extrema importância para o negócio, quais padrões, técnicas e frameworks de desenvolvimento de front você usaria, e justifique porque eles consomem menos tempo no processo de desenvolvimento

1º CRA - Forma mais rápida de ter um app pronto para iniciar o desenvolvimento, sem ter que criar um do 0.

2º Bootstrap / MaterialUI - Componentes de estilizações já prontas e responsivas.*

3º Router - Facilidade de criar as rotas, facilita na renderização conforme o app vai crescendo.

Tema 3

Para um portal vertical de grande acesso, onde a performance, a conversão, a relevância e a experiência do usuário são os pontos mais importantes, qual a ordem dos seguintes pontos você julga mais importante dentre eles:

- *Performance de carregamento.*

Acredito que essa seja o ponto mais importante para a experiência do usuário e para conversão olhando para empresas. Nada mais chato do que você entrar em uma página e demorar para carregar imagens, vídeos, demorar para executar alguma função, ainda mais se a pessoa estiver usando celular.

- *Semântica.*

SEO

- *Fidelidade com o protótipo.*