



PITCH DE NEGOCIO – “EMPRENDIDOS”



1 – PROBLEMA + SOLUCIÓN + MERCADO

Hola! Somos Fabri, Facu, Vitu y Facu, juntos fundamos “*Emprendidos*”.

¿Alguna vez tuvieron una idea a la que vieron gran potencial de capitalización y no supieron cómo proyectarla?

Detectamos que muchas personas tienen ideas valiosas, pero no logran convertirlas en proyectos reales. ¿Por qué? Por desinformación, falta de caminos, aislamiento y dificultades personales como pueden ser trámites u otras cuestiones referidas a emprender.

Para eso creamos *Emprendidos*, un chatbot con inteligencia artificial que te acompaña paso a paso: te guía, conecta con personas clave y hasta resuelve cuestiones de gestión.

Apuntamos a emprendedores emergentes y en etapas tempranas: estudiantes, jóvenes profesionales, personas que buscan reconvertirse laboralmente, o quienes tienen una idea pero no saben por dónde empezar.



2 – PRODUCTO + MAGIA + COMPETENCIA

Emprendidos funciona como un copiloto: escucha tu idea, te hace preguntas clave, te brinda plantillas, modelos de negocio, recursos adaptados a tu perfil, gestiona trámites y, de requerir, contamos con personal humano altamente capacitado para acompañarte con esos problemas administrativos.

A diferencia de otros asistentes genéricos o tutoriales sueltos, nuestro chatbot no solo responde: te guía en todo el proceso de emprender, desde la idea hasta los primeros pasos concretos.

La competencia actual son foros, tutoriales online o apps separadas. *Emprendidos* integra todo en un solo asistente conversacional, accesible y personalizado.



3 – MODELO DE NEGOCIO + MARKETING + EQUIPO

Nuestro modelo de negocio se basa en dos fuentes de ingresos: Primero, una suscripción mensual que permite acceder a todo el ecosistema de *Emprendidos*: desde el chatbot, recursos personalizados y guías, hasta acompañamiento y conexión con aliados clave.

Y segundo, una comisión mínima sobre las compras que los emprendedores realizan a proveedores que contactan gracias a la plataforma.

Difundimos la herramienta mediante redes sociales, ferias emprendedoras, universidades, alianzas con incubadoras y entes públicos que apoyan el emprendedorismo.

Nuestro equipo está formado por estudiantes de sistemas y negocios, con experiencia en desarrollo de software, comunicación y análisis de mercado. Además, estamos en contacto con contadores, asesores y otros profesionales que colaboran como mentores.



Persona 4 – LOGROS + PEDIDO + CIERRE ENTUSIASTA

Actualmente, *Emprendidos* ya se encuentra en funcionamiento en un entorno de pruebas, alojado en un servidor ajeno.

Ya desarrollamos el prototipo funcional del chatbot y validamos las necesidades reales de emprendedores mediante entrevistas y pruebas de uso.

Ahora, necesitamos financiar el próximo paso: montar el sistema en un servidor propio que nos permita escalar, mejorar la estabilidad, y garantizar la seguridad de los datos.

Para esto, solicitamos la suma de \$100.000 USD, que también nos permitirá financiar campañas e impulsar nuestro negocio.

¡Creemos en el poder de acompañar a quienes emprenden desde cero! Con su apoyo podemos convertir esta herramienta en una plataforma real de transformación.



Fundamentos para el CANVA.

Segmento de clientes: emprendedores emergentes y tempranos.

Propuesta de valor: ¿Tienes una idea pero no sabes por dónde empezar? No tienes que enfrentar el camino solo, *Emprendidos* es tu copiloto: un chatbot que te escucha, guía y conecta con quienes pueden ayudarte a crecer. No importa tu experiencia ni recursos, con el acompañamiento adecuado, cualquier idea puede convertirse en algo grande. 😊

Canales: aplicación móvil, página web, stand en convenciones, campañas de publicidad.

Relación con clientes: en principio sería delegado a un chatbot pero si se requiere contacto con algún especialista humano lo habrá.

Fuente de ingresos: métodos de pagos digitales.

Modelo de negocio: se paga suscripción mensual y además nos quedamos comisión por el match emprendedor-proveedor.

Recursos claves: desarrolladores, equipo de marketing, soporte técnico, profesionales aliados.

Infraestructura: servidor para desplegar el chat, los empleados trabajan remoto.

Tecnologías: software y hardware.

Competencias: foros, tutoriales, apps que no integran todo, incubadoras.

Actividades claves: desarrollar chat, mantener el chat, verificar que los proyectos sean viables, validar proveedores, inversores y cualquier recurso que brindemos al usuario.

Estructura de costos: hosting o servidor propio y dominio de la página, sueldo de empleados, desarrollo y mantenimiento del chat.

Mi CLIENTE y SUS PROBLEMAS	
necesidades u cliente.	Problema 1
	Problema 2