

Disciplina: Fundamentos de *Business Intelligence*
Professor: Fernando Siqueira

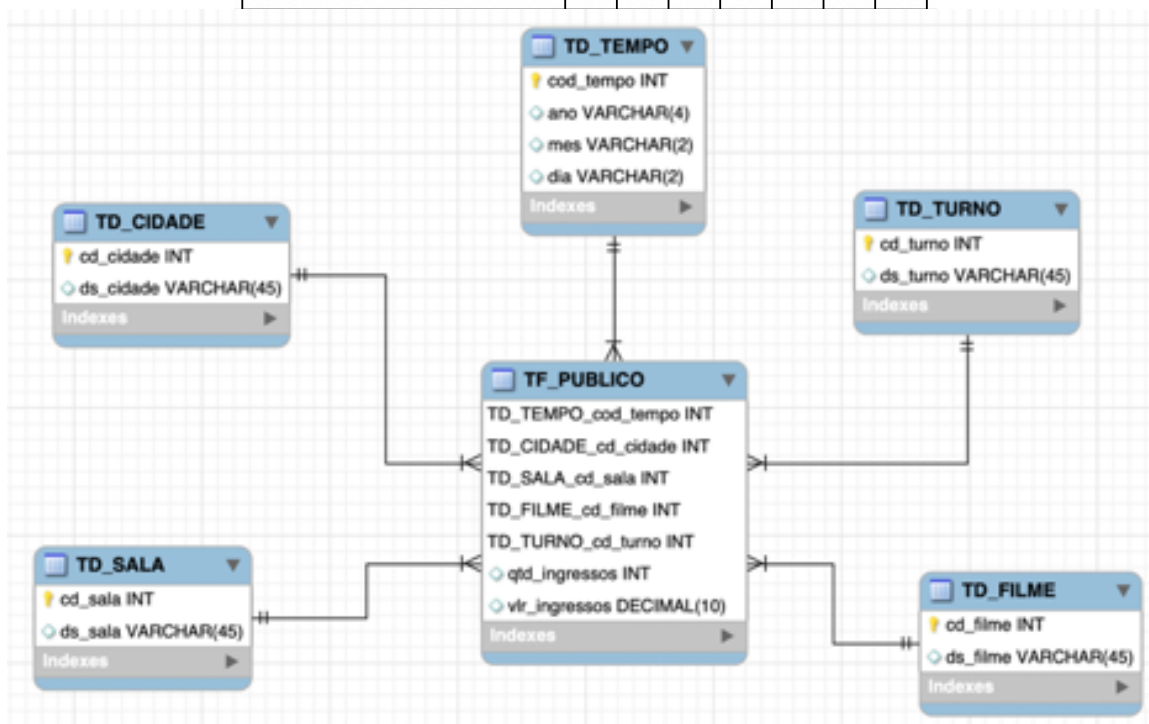
Data Warehouse - Modelagem Dimensional

1. Na última semana, os Diretores da Siqueira MovieFlix solicitaram um conjunto de relatórios para a equipe da TI e ainda não foram atendidos. Os relatórios deveriam apresentar para o período de JAN/2000 a JAN/2019 o número de pessoas e o valor obtido nas sessões por

- Cidade,
- Sala de cinema,
- Filme,
- Dia,
- Turno (manhã, tarde e noite).

A partir dessa necessidade, projete o modelo dimensional que poderá atender os diretores a partir do uso de uma solução de BI. Inicie com a elaboração da matriz de indicadores e dimensões.

Dimensões							
	Tempo	Cidade	Sala	Filme	Turno		
Medidas							
Qtd. Ingressos	X	X	X	X	X		
Vlr. Ingressos	X	X	X	X	X		

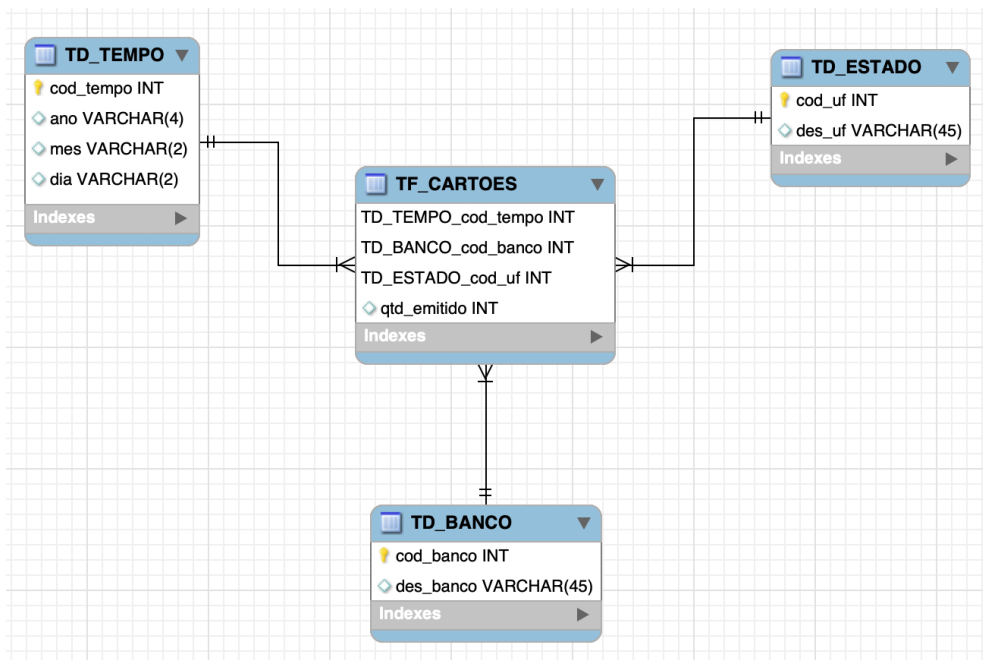


MISSÃO INSTITUCIONAL

“Contribuir para o desenvolvimento da sociedade, educando para a cidadania, propiciando a formação de profissionais competentes, felizes e éticos.”

2. A SiqueiraCard é uma empresa que centraliza as operações realizadas com o cartão SICA, a maior bandeira de cartão de créditos do país. A SiqueiraCard trabalha com diversos Bancos conveniados e em vários estados do país. Atualmente, necessita saber a quantidade de cartões emitidos por dia, por Banco e por Estado. Considerando apenas atributos básicos (código e descrição) para Banco e Estado. Elabore a matriz de indicadores e dimensões e desenhe um modelo multidimensional.

Dimensões				
	Tempo	Estado	Banco	
Medidas				
Qtd. Cartão Emitidos	X	X	X	



3. Preocupado com as sucessivas vezes que vem aparecendo no ranking do Banco Central como um dos bancos que mais possui reclamações, o Siqueira Bank resolveu empreender estudos para conhecer melhor o cenário que envolve este grave problema. Os clientes podem realizar as reclamações através dos seguintes canais:

- Internet,
- Telefone,
- Carta e
- Formulário.

Também existe um sistema que registra essas reclamações, indicando a agência reclamada, os dados do cliente e o canal utilizado.

No momento o pessoal da Ouvidoria deseja apenas conhecer a quantidade diária de reclamações por agência, canal de reclamação e cliente. Considerando apenas atributos básicos desenhe o modelo multidimensional. Elabore a matriz de indicadores e dimensões e desenhe um modelo multidimensional.

Medidas	Dimensões				
	Tempo	Agência	Canal	Cliente	
Qtd. Reclamações	X	X	X	X	

