



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PUEBLA
INGENIERÍA EN MECATRÓNICA
PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO
ACTIVIDAD 1
PROFESORA: MARTHA PATRICIA DÍAZ BARREDA
ALUMNO: DENNIS ISAÍ TAMARÍZ HERNÁNDEZ

GRADO: 8vo C – GRUPO: C

Fecha 04 de Febrero 2026

Negro

Poder

Valentía

Subordinación

Status

Tarea

Xbox Verde: Tecnología Blanco: Accesibilidad

Misión: Empoderar a cada persona del planeta para lograr más a través del juego

Visión: Crear experiencias de juego accesibles, inclusivas y conectadas para todos, en cualquier lugar.

Valores: Inclusión, Innovación, comunidad, diversión, accesibilidad

Coca-Cola Rojo: Pasión Blanco: Confianza

Misión: Refrescar al mundo en cuerpo, mente y espíritu;
inspirar momentos de optimismo y felicidad.

Visión: Ser una empresa total de bebidas que crezca de manera sostenible y marque una diferencia positiva.

Valores: Liderazgo, colaboración, integridad, responsabilidad, pasión, diversidad

Bodega Aurrerá Rojo: Ofertas Amarillo: Ahorros Azul: confianza

Misión: Ayudar a las familias mexicanas a ahorrar dinero para que vivan mejor

Visión: Ser la tienda de mayor confianza para el ahorro diario en México.

Valores: Servicio al cliente, ahorro, disciplina, honestidad, respeto

Pall mall Azul: Confianza Derado: Estatus

Misión: Prover productos de tabaco con calidad y responsabilidad

Visión: Evolucionar hacia un futuro con menos riesgos

TM/© Netflix. Manteniendo liderazgo en la industria

Valores: Responsabilidad, integridad, calidad, cumplimiento normativo

Cuidado con el perro Negro: Suavidad

Misión: Ofrecer moda accesible, actual y de calidad para jóvenes.

Visión: Ser una de las marcas de moda más importantes y cercanas al consumidor en Latinoamérica.

Valores: Creatividad, accesibilidad, tendencias, cercanía, agilidad

Motorola Azul: Inteligencia, profesionalismo

Misión: Innovar y ofrecer tecnología móvil intuitiva que mejore la vida de las personas

Visión: Ser líder en soluciones móviles inteligentes y accesibles

Valores: Innovación, diseño funcional, simplicidad, calidad, confiabilidad

Megacable Azul: Estabilidad Rojo: Velocidad

Misión: Brindar servicios de telecomunicaciones confiables y de alta calidad

Visión: Ser la empresa líder en telecomunicaciones en México con tecnología de vanguardia

Valores: Servicio, innovación, compromiso, calidad, responsabilidad

Telcel Azul: Cobertura

Misión: Conectar a las personas mediante servicios de telecomunicaciones móviles de calidad

Visión: Mantener el liderazgo en telecomunicaciones móviles en México

Valores: Innovación, cobertura, calidad, atención al cliente

Sabores: Amarillo: Hambre Rojo: Amor Blanco: Simplicidad

Misión: Crear más sonrisas con cada bocado

Visión: Ser líder en alimentos y bebidas con crecimiento sostenible

Valores: Alegría, calidad, responsabilidad, sustentabilidad, Trabajo en equipo

Bimbo Azul: Tradición Rojo: Calidez Blanco: Limpieza

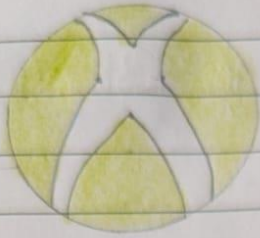
Misión: Alimentar un mundo mejor

Visión: ~~Ser~~ una empresa sustentable, altamente productiva y plenamente humana

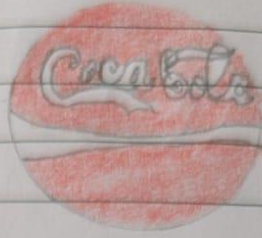
Valores: Persona, pasión, integridad, confianza, Trabajo en equipo, responsabilidad social

LOGOTIPOS

1.



2.



3.



4.

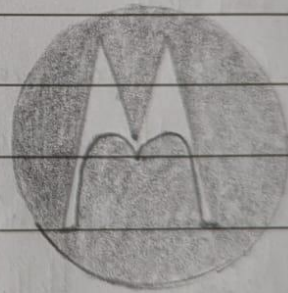


5.



Cuidado
con
el Perro

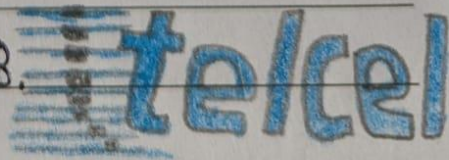
6.



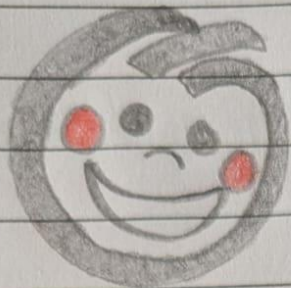
7.



8.



9.



10.



SLOGAN

1. Xbox "Potencia tus sueños"
2. Coca Cola "Destapa la Felicidad"
3. Bodega Aurrerá "El precio más bajo"
4. Pall Mall "Cigarrillos con carácter"
5. Cuidado con el perro "Moda para todos"
6. Megacable "Más velocidad, más diversión"
7. Telcel "La Red"
8. Motorola "Hello Moto"
9. Sabritas "A que no puedes comer solo una"
10. Bimbo "Con el regusto de siempre"

Estrategias

Xbox:

- Ecosistema antes que consola
- Accesibilidad al gaming
- Comunidad y nostalgia

Coca cola:

- Vinculación emocional
- Consistencia visual y de mensaje
- Presencia absoluta

Bodega Aurrerá

- Precio como eje central
- Ubicación estratégica
- Comunicación simple y directa

- Identidad aspiracional
- Diseño como diferenciador
- Segmentación clara

Cuidado con el perro:

- Fast Fashion accesible
- Lenguaje juvenil y rebelde
- Rotación constante

Megacable

- Paquetes integrados
- Enfoque regional fuerte
- Velocidad como argumento clave

Telcel

- Cobertura como poder
- Planes escalonados
- Alianzas estratégicas

Sabatas:

- Publicidad memorable
- Distribución nueva
- Variedad constante

Bimbo:

- Confianza y tradición
- Logística brutal
- Responsabilidad social

TÁCTICAS

Xbox:

- GamePass y precios bajos
- Lanzamientos día 1 en GamePass
- Eventos digitales

Coca cola:

- Campañas estacionales
- Personalización de productos
- Patrocinio de eventos

Bodega Aurrerá:

- Promociones semanalas visibles
- Marcas propias
- Comparativos de precio

Telcel:

- Equipos a meses
- Puntos Telcel
- Paquetes con apps

Poll Mall:

- Diseño distinto en anaquel
- Ediciones especiales
- Presencia en bares

Sabritas:

- Promociones dentro del empaque
- Exhibidores estrategicos
- Lanzamiento de sabores

Cuidado con el perro:

- Colecciones pequeñas y frecuentes
- Visual Merchandising agresivo
- Redes sociales

Bimbo:

- Reabastecimiento diario
- Empaques familiares
- Campaña de valores

Megacable:

- Promociones por contratación
- Ventas puerta a puerta

Publicidad



Universidad Tecnológica de Puebla

Lista de cotejo planeación estratégica

Nombres de los alumnos: Dennis Isaí Tamariz Hernández

Grado y grupo: 8vo "C"

Nombre del docente: Martha Patricia Díaz Barreda

Materia: Planeación y Organización del Trabajo

Instrucciones: Marque un "Si" cuando el reactivo (trabajo) cumpla con lo solicitado y/o establecido en caso contrario marque "No".

Nota: En cada uno de los archivos mandados están las especificaciones de cada uno de los trabajos.

Porcentaje	Reactivo	Cumple	No cumple
Portada: Completa, correcta y jerarquizada (sin punto final en cada uno de los datos) Nombre completo y correcto de la universidad Nombre completo y correcto de la carrera y/o especialidad Nombre completo y correcto de la materia Nombre completo y correcto del trabajo Nombre completo y correcto del docente Nombre completo y correcto de uno de los alumnos a evaluar Grado y grupo Fecha de entrega Logotipo de la institución (parte superior izquierda, parte superior derecha o de fondo de hoja). Nota: Evitar redundancia.	1%		
Colocar la misión, visión y valores (tal cual de la empresa)	2%		

Colocar el slogan o la frase con la que se identifica la empresa	1%		
Colocar el logotipo de la empresa (dibujado) utilizando colores, creatividad, etc.	1.5%		
Investigar 3 estrategias que utiliza la empresa (ya sea con sus clientes, proveedores o empleados)	1.5%		
Investigar 3 tácticas que utiliza la empresa (ya sea con sus clientes, proveedores o empleados)	1.5%		
La letra es legible, al igual que la foto, captura o imagen (no oscuras, chuecas, movidas, no al revés, etc)	1.5%		
Calificación obtenida:	10%		
Mtra. Martha Patricia Díaz Barreda			

Nota: El punto 1 del trabajo ya fue evaluado por lo que solo se acepta con la firma de la libreta.