



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PUEBLA

Planeación Organización del trabajo Actividad 1 – Creación de una empresa

Maestra:

Martha Patricia Diaz Barreda

Equipo:

Dennis Isai Tamariz Hernández

Jonathan Moreno Tapia

Jonathan Alonso Trujillo

Roberto Ortega Contreras

Emilio García Hernández

Grado y Grupo:

Octavo Grado, Grupo “C”

Fecha de entrega: 13/02/2026

LOGOTIPO Y SLOGAN:

Elaboro: Jonathan Moreno Tapia



Tecnología que devuelve movimiento, confianza y vida.

MISION:

Elaboro: Emilio García Hernández

Diseñar y desarrollar una prótesis transfemoral funcional, segura y ergonómica que contribuya a la recuperación de la movilidad e independencia en personas con amputación por encima de la rodilla. El producto estará orientado a satisfacer las necesidades físicas del usuario mediante un diseño personalizado, ofreciendo una solución a un costo económico sin comprometer la calidad, resistencia y seguridad del dispositivo.

VISION:

Elaboro: Jonathan Alonso Trujillo

Ser una empresa que ayude a las personas con amputación transfemoral a recuperar su movilidad de forma accesible, segura y natural. Queremos que nuestra prótesis no se sienta como un aparato externo, sino como una extensión del cuerpo que permita caminar con estabilidad, confianza y comodidad.

Aspiramos a que más personas puedan tener acceso a una prótesis electromecánica sin que el costo sea una barrera. Buscamos ofrecer tecnología

práctica, personalizada y resistente, enfocada en mejorar la calidad de vida real del usuario: volver a trabajar, salir, convivir y realizar actividades físicas.

Nuestra visión es ser reconocidos por ser una solución humana, confiable y alcanzable para quienes realmente la necesitan.

VALORES:

Elaboro: Roberto Ortega Contreras

1. Accesibilidad

Buscamos que nuestras prótesis sean accesibles para personas que no pueden pagar sistemas electrónicos de alto costo.

2. Humanidad

Diseñamos pensando en mejorar la calidad de vida del usuario, no solo en fabricar un producto.

3. Innovación práctica

Aplicamos tecnología mecatrónica funcional sin hacer el sistema innecesariamente complejo.

4. Personalización

Cada prótesis se adapta a las características físicas y necesidades del paciente.

5. Responsabilidad y seguridad

Priorizamos estabilidad, resistencia estructural y funcionamiento confiable en cada diseño.

ESTRATEGIAS:

Elaboro: Roberto Ortega Contreras

1. Reducción de costos mediante componentes accesibles

Utilizar servomotores y materiales disponibles en el mercado nacional para disminuir el precio final.

2. Diseño modular

Fabricar la prótesis por secciones para facilitar mantenimiento y futuras mejoras.

3. Mejora continua del prototipo

Realizar pruebas de movimiento y ajustes técnicos constantes para optimizar desempeño y estabilidad.

TACTICAS:

Elaboro: Dennis Isai Tamariz Hernández

1. Táctica de Vinculación Estratégica con Profesionales de la Salud

Incrementar la captación de pacientes mediante la referencia directa de médicos especialistas.

Establecer alianzas formales con traumatólogos, ortopedistas, fisiatras, clínicas de rehabilitación y hospitales, mediante convenios de colaboración, visitas institucionales y entrega de material técnico informativo sobre los productos.

- Programar visitas mensuales a clínicas y hospitales.
- Proporcionar catálogos técnicos y casos clínicos documentados.
- Ofrecer capacitaciones breves sobre tipos de prótesis y procesos de adaptación.
- Implementar un sistema de seguimiento a pacientes referidos.
- Indicador de resultado:
- Número de referencias médicas mensuales y tasa de conversión a ventas.

2. Táctica de Posicionamiento Digital Segmentado

Aumentar la visibilidad y generar prospectos calificados.

Desarrollar campañas digitales dirigidas a personas con amputaciones, familiares y profesionales de la salud, utilizando segmentación geográfica y demográfica.

- Crear contenido educativo (videos explicativos, testimonios reales, infografías).
- Implementar campañas de anuncios pagados en redes sociales y motores de búsqueda.
- Optimizar el sitio web con información clara sobre procesos, costos aproximados y financiamiento.
- Incluir formularios de contacto y asesoría gratuita inicial.

3. Táctica de Experiencia Integral del Paciente

Diferenciar la empresa mediante un enfoque centrado en la atención personalizada y la rehabilitación funcional.

Ofrecer un acompañamiento integral que incluya evaluación biomecánica, asesoría psicológica básica de adaptación y seguimiento post-entrega de la prótesis.

- Realizar evaluaciones funcionales previas al diseño.
- Programar revisiones periódicas sin costo durante los primeros meses.
- Implementar encuestas de satisfacción.
- Ofrecer planes de mantenimiento preventivo.

METAS:

Elaboro: Dennis Isai Tamariz Hernández

1. Expansión Tecnológica y de Producto

- Desarrollar y lanzar al mercado una nueva línea de prótesis de bajo costo con material reciclable y resistente. Lograr la certificación de dispositivos médicos y realizar las primeras 20 adaptaciones exitosas en pacientes en un plazo de 12 a 18 meses.

2. Fidelización y Experiencia del Paciente

- Implementar un programa de acompañamiento post-protésico que incluya rehabilitación virtual y ajuste técnico remoto. Esperando resultados de nuestros pacientes para un mejor desarrollo y nuevas mejoras durante el año de desarrollo



Universidad Tecnológica de Puebla

Lista de cotejo de planeación estratégica

Nombres de los alumnos: Jonathan Moreno Tapia Jonathan Alonso Trujillo Roberto Ortega Contreras Emilio García Hernández Dennis Isai Tamariz Hernández	Grado y grupo: Octavo Grado, Grupo "C"								
Nombre del docente: Martha Patricia Diaz Barreda	Materia: Planeacion Organización del Trabajo								
<p>Instrucciones: Marque un "Si" cuando el reactivo (trabajo) cumpla con lo solicitado y/o establecido en caso contrario marque "No".</p> <p>Nota: En cada uno de los archivos mandados están las especificaciones de cada uno de los trabajos.</p>									
<table border="1"><thead><tr><th>Porcentaje</th><th>Reactivo</th><th>Cumple</th><th>No cumple</th></tr></thead><tbody><tr><td>Portada: Completa, correcta y jerarquizada (sin punto final en cada uno de los datos) Nombre completo y correcto de la universidad Nombre completo y correcto de la carrera y/o especialidad Nombre completo y correcto de la materia Nombre completo y correcto del trabajo Nombre completo y correcto del docente Nombre completo y correcto del o de los alumnos a evaluar Grado y grupo Fecha de entrega Logotipo de la institución (parte superior izquierda, parte superior derecha o de fondo de hoja).</td><td>.5%</td><td></td><td></td></tr></tbody></table>		Porcentaje	Reactivo	Cumple	No cumple	Portada: Completa, correcta y jerarquizada (sin punto final en cada uno de los datos) Nombre completo y correcto de la universidad Nombre completo y correcto de la carrera y/o especialidad Nombre completo y correcto de la materia Nombre completo y correcto del trabajo Nombre completo y correcto del docente Nombre completo y correcto del o de los alumnos a evaluar Grado y grupo Fecha de entrega Logotipo de la institución (parte superior izquierda, parte superior derecha o de fondo de hoja).	.5%		
Porcentaje	Reactivo	Cumple	No cumple						
Portada: Completa, correcta y jerarquizada (sin punto final en cada uno de los datos) Nombre completo y correcto de la universidad Nombre completo y correcto de la carrera y/o especialidad Nombre completo y correcto de la materia Nombre completo y correcto del trabajo Nombre completo y correcto del docente Nombre completo y correcto del o de los alumnos a evaluar Grado y grupo Fecha de entrega Logotipo de la institución (parte superior izquierda, parte superior derecha o de fondo de hoja).	.5%								
Nota: Evitar redundancia.									

Crear la misión del proyecto (empresa)	1.5%		
Crear la visión	1.5%		
Colocar mínimo 5 valores con su respectiva explicación	1.5%		
Colocar mínimo 3 estrategias	1%		
Colocar mínimo 3 tácticas	1%		
Colocar mínimo 2 metas	1%		
Debe ir el slogan y el nombre de su proyecto (empresa), cumpliendo con los colores que representan	1%		
Deben colocar el nombre de cada integrante en el/los concepto (s) que les toque desarrollar.	1%		
Calificación obtenida:	10%		

Mtra. Martha Patricia Díaz Barreda

Nota: Ser específicos en cada punto con los conceptos vistos en clase.

Todos los conceptos deben ser creados por ustedes no usar IA, de lo contrario se cancela la actividad para el equipo.