**经销商管理系统设计需求**

所有地方，经销商下载文档均需记录下载次数。

系统账号：由方承提供给经销商。

账号权限：方承后台为经销商设置权限。在方承质量部资质审核通过前，经销商权限仅限于录入基本信息和上传资质证明文件。在方承质量部资质审核通过后，开放其它权限。

系统个性化：经销商登录系统后只可查看到自己公司的相关信息。

系统预计开发板块：

1. 合同信息
2. 商业政策
3. 通知中心

搜索类别：

供应商 产线 经销商

所有微信发送都改为Email发送，微信作为第二期。不同产线采用不同邮箱发送Email.

1. **合同信息**

合同信息板块设置完成进度条，在方承每一项审批通过后，进度条显示才发生变化。

被方承驳回的上传信息，经销商再次上传后，可覆盖原错误信息。

每家经销商正确的历史上传记录均需保留。

需要经销商上传的部分才给经销商开放权限。

经销商合同信息板块内容（除背景调查报告部分），均完成后才可进行产品订购。

1. 主体合同

系统后台设定好主体合同模板（区分产线），经销商填入信息后可导出合同文本，盖章后寄回方承。

方承收到合同，审核无误后，此项才可显示完成。

1. 合同附件

经销商上传

1. 配送商授权和授权医院清单

经销商自行下载授权书，填写后上传系统

1. 经销商资质

经销商上传三证一照

1. 背景调查报告

方承完成后上传

1. 第三方披露信息

经销商自行下载第三方披露表格，填写后上传系统

1. 第三方披露背景调查报告

方承完成后上传

1. 承诺书、经销商表格

经销商自行下载承诺书和表格，填写后上传

1. 培训签到表（数据、质量、合规）

经销商自行下载培训签到表，参加培训后填写上传

10、补充协议

经销商上传

附加合同：寄售合同 短期寄售合同

1. **商业政策**

商业政策板块信息经销商只可查看或者下载，不可修改、删除或上传文件。

商业政策板块信息发布后，可实现Email/微信推送。

需要字段：时间段， 经销商名字，产线，政策类型（以下3类）

* 1. 返利政策

方承在每年初发布统一的返利政策

* 1. 个性化促销政策

方承针对各产线情况、经销商情况发布个性化促销政策。该条政策的推送仅推送至相应经销商

有特殊促销的经销商，设置发票上传栏

3、退换货政策

方承统一发布退换货政策

1. **通知中心**

通知中心板块信息经销商只可查看、下载或填写，不可修改、删除或上传文件。

1. 公告

公告中的内容可实现特定经销商Email/微信推送. 时间段

后台直接选定几个特定经销商，发送公告出去。

1. 资料下载

包括方承必须提供给经销商的各类文件下载

1. 活动预约

针对经销商的会议、培训和其他活动可实现系统预约报名。后台可以针对几个经销商录入活动，推送给这几个经销商。这几个经销商登陆后可以看到有这几个活动， 他们可以选择\*\*\*时间段\*\*\*人参加，需要提供参加者姓名电话。也可以拒绝参加。