

O QUE É O YOUTUBE?

O YouTube é uma plataforma online de compartilhamento de vídeos que permite aos usuários assistir, fazer upload, compartilhar e interagir com uma variedade de conteúdos em vídeo. Seu objetivo é fornecer um espaço onde pessoas, criadores de conteúdo e organizações possam compartilhar vídeos sobre diversos temas. Os usuários podem criar canais, interagir com os vídeos através de curtidas, comentários e compartilhamentos, e também acessar recursos como transmissões ao vivo e monetização de vídeos. O YouTube se tornou uma ferramenta influente para entretenimento, aprendizado, descoberta de talentos e divulgação de marcas, alcançando uma audiência global.

DADOS ESTATÍSTICOS SOBRE O YOUTUBE

O YouTube é o segundo site mais visitado do mundo, com mais de 2 bilhões de usuários ativos mensalmente 1. Cerca de um bilhão de horas de vídeos são assistidos no YouTube todos os dias 1. Tendo em vista que, 500 horas de vídeo são enviadas ao YouTube a cada minuto 1. O YouTube é considerado a segunda melhor plataforma de vídeos para TVs para jovens entre 18 e 34 anos. O YouTube é uma plataforma de vídeo que pode ser usada para promover a plataforma de jogos para pessoas com deficiência, pois é uma plataforma popular para assistir e compartilhar vídeos.

JUSTIFICATIVA DA ESCOLHA

Considerando a popularidade e influência do YouTube como uma das principais plataformas de compartilhamento de vídeos, temos a oportunidade de atingir uma audiência global e compartilhar conteúdos relevantes, educativos e inspiradores relacionados aos jogos terapêuticos adaptados.

Ao criar um canal no YouTube, poderemos:

Divulgar os benefícios terapêuticos dos jogos: O YouTube nos permite demonstrar, por meio de vídeos, como nossos jogos adaptados podem auxiliar na redução do estresse, proporcionando uma experiência positiva e abordando questões relacionadas à saúde mental. Através de demonstrações imersivas, mostraremos como nossos jogos funcionam e como podem atender às necessidades específicas de pessoas com deficiência física e mental.

Compartilhar histórias de sucesso e depoimentos inspiradores: No YouTube, convidamos os usuários de nossa plataforma a compartilharem suas experiências e histórias de sucesso com os jogos terapêuticos adaptados. Esses depoimentos pessoais servirão de inspiração para outras pessoas que enfrentam desafios semelhantes, destacando os benefícios reais de nossos jogos.

Oferecer dicas terapêuticas e orientações práticas: Por meio de tutoriais em vídeo, forneceremos dicas práticas sobre como aproveitar os recursos terapêuticos de nossos jogos para lidar com problemas específicos de saúde mental. Abordaremos temas como ansiedade, depressão e esquizofrenia, demonstrando como os jogos podem ser ferramentas eficazes de autocuidado e bem-estar.

Estabelecer parcerias e realizar entrevistas com especialistas: No YouTube, teremos a oportunidade de convidar especialistas em saúde mental, terapia e deficiências para participarem de entrevistas e colaborações em vídeo. Essas parcerias ajudarão a fortalecer a credibilidade de nossa plataforma e fornecerão informações valiosas para nossa audiência, além de estabelecer relacionamentos com profissionais influentes no setor.

Promover a acessibilidade e inclusão: Por meio de nossa presença no YouTube, destacamos nosso compromisso com a acessibilidade e inclusão. Apresentaremos como utilizamos dispositivos de feedback háptico e oferecemos jogos adaptados para diferentes habilidades motoras, enfatizando nossa busca por tornar os jogos acessíveis a todas as pessoas.

O QUE É O FACEBOOK?

Facebook é uma plataforma de rede social que conecta pessoas e permite a interação online. Os usuários criam perfis pessoais, adicionam amigos e compartilham informações, fotos e experiências. Eles podem se comunicar por meio de mensagens privadas, participar de grupos de interesse e seguir páginas de marcas e figuras públicas. O feed de notícias exibe atualizações relevantes com base nas preferências do usuário. O Facebook também oferece recursos como eventos, marketplace e páginas de negócios. Os usuários têm controle sobre suas configurações de privacidade. Em essência, o Facebook é um espaço virtual para se conectar, compartilhar conteúdo e interagir socialmente.

DADOS ESTATÍSTICOS SOBRE O FACEBOOK

O Facebook é a maior rede social do mundo, com mais de 2,2 bilhões de usuários ativos mensalmente. Cerca de 69% dos adultos nos EUA usam o Facebook. O Facebook é a rede social mais popular entre pessoas com deficiência, com 74% de pessoas com deficiência usando o Facebook. É uma plataforma que pode ser usada para promover uma plataforma de jogos para pessoas com deficiência, pois é um aplicativo popular para compartilhar informações e se conectar com outras pessoas.

JUSTIFICATIVA DA ESCOLHA

O Facebook é uma das maiores redes sociais do mundo, com bilhões de usuários ativos mensalmente. Através do Facebook, podemos estabelecer uma presença online relevante e conectar com pessoas de diferentes partes do mundo que possam se beneficiar dos nossos jogos terapêuticos adaptados.

Criar uma página no Facebook nos permitirá:

Divulgar os benefícios terapêuticos dos jogos: O Facebook oferece um espaço para compartilhar informações sobre como nossos jogos adaptados podem auxiliar na redução do estresse, fornecer um escape positivo e abordar questões relacionadas à saúde mental. Por meio de postagens, vídeos e outros conteúdos, podemos demonstrar aos usuários do Facebook como nossos jogos funcionam e como eles podem ser utilizados para atender às necessidades específicas de pessoas com deficiência física e mental.

Compartilhar histórias de sucesso e depoimentos inspiradores: O Facebook nos permite convidar usuários de nossa plataforma para compartilharem suas experiências e histórias de sucesso com os jogos terapêuticos adaptados. Esses depoimentos pessoais serão inspiradores para outras pessoas que enfrentam desafios semelhantes, destacando os benefícios reais dos nossos jogos. Podemos criar postagens que incentivem a interação e o compartilhamento de histórias pelos usuários.

Fornecer dicas terapêuticas e orientações práticas: Por meio de postagens regulares no Facebook, podemos oferecer dicas práticas sobre como utilizar os recursos terapêuticos dos nossos jogos para lidar com problemas específicos de saúde mental.

Abordaremos questões como ansiedade, depressão e esquizofrenia, fornecendo informações valiosas e demonstrando como os jogos podem ser ferramentas eficazes de autocuidado e bem-estar.

Estabelecer parcerias e entrevistas com especialistas: O Facebook nos permite estabelecer conexões com especialistas no campo da saúde mental, terapia e deficiências. Podemos convidar esses especialistas para participarem de entrevistas, bate-papos ao vivo ou colaborações em postagens. Essas parcerias ajudarão a fortalecer a credibilidade da nossa plataforma, fornecerão informações valiosas para a nossa audiência e construir relacionamentos com profissionais influentes no setor.

Promover a acessibilidade e inclusão: Através da página no Facebook, podemos destacar o compromisso da nossa plataforma em oferecer total apoio para pessoas com deficiência visual e auditiva. Podemos compartilhar recursos e informações sobre como nossos jogos são adaptados e acessíveis, enfatizando nossa busca pela inclusão e acessibilidade.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

<https://brasilecola.uol.com.br/informatica/youtube.html>

<https://www.nuvemshop.com.br/blog/o-que-e-youtube/>

<https://canaltech.com.br/empresa/youtube/>

<https://www.significados.com.br/youtube/>

<https://conceito.de/youtube>

<https://rockcontent.com/br/blog/facebook/>

<https://www.mlabs.com.br/blog/facebook>

<https://novaescola.org.br/conteudo/1486/como-funciona-o-facebook>

<https://cuboup.com/conteudo/facebook/>

<https://www.techtudo.com.br/tudo-sobre/facebook/>

<https://prodoctor.net/blog/tudo-o-que-voce-precisa-saber-sobre-o-facebook/>

**– DOCUMENTAÇÃO SOBRE O YOUTUBE E O FACEBOOK DOS ARQUIVOS PDF
PASSADOS NO GRUPO**