**CENTRO PAULA SOUZA**

**ETEC DE SANTA ISABEL**

**INFORMÁTICA PARA INTERNET**

**Fernanda Fatima Martins Barros**

**Gabriel Fernandes Alves Silva**

**Gabriele Pinheiro Rodrigues**

**João Victor Alexandre Almeida**

**RELATÓRIO: Google Trends**

**Santa Isabel**

**2023**

**Fernanda Fatima Martins Barros**

**Gabriel Fernandes Alves Silva**

**Gabriele Pinheiro Rodrigues**

**João Victor Alexandre Almeida**

**RELATÓRIO: Google Trends**

Trabalho apresentado ao curso

de Informática para internet,

ETEC de Santa Isabel, como

requisito parcial para a Obtenção

de menção.

Orientador: Thiago Ribeiro De Melo

**Santa Isabel**

**2023**

**SUMÁRIO**

**1 GOOGLE TRENDS………………………………………………………………….…..04**

**1.1 Ajudar na direção da gestão do conteúdo…………........................................04**

**1.2 Organizar publicações nas redes sociais com base em métricas................05**

**1.3 Ferramentas alternativas para a produção de conteúdo……………………..07**

**2 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....................................................................08**

**GOOGLE TRENDS**

**1.1 Ajudar na direção da gestão do meu conteúdo**

O Google Trends é uma plataforma gratuita fornecida pelo Google que oferece dados sobre os padrões de pesquisa das pessoas ao longo do tempo. Ele mostra como a demanda por um tópico ou palavra-chave mudou nos últimos anos e pode ser usado para identificar tendências de volume de pesquisa e orientar conteúdo e mensagens futuras. Com o Google Trends, é possível encontrar inspiração em ações de marketing de conteúdo e que podem ajudar o seu negócio a ficar à frente da concorrência. Algumas maneiras de usar o Google Trends para direcionar a gestão do seu conteúdo são:

**Identificar tendências:** Pode ajudar a identificar tendências de pesquisa e interesse do público em determinados tópicos. Isso pode ajudar a criar conteúdo relevante e atualizado

Exemplo: as pesquisas por "tecnologia de acessibilidade em jogos" estavam em constante crescimento nos últimos anos. Isso me levou a criar conteúdo relevante e atualizado sobre esse tema em minha plataforma.

**Encontrar palavras-chave:** O Google Trends pode ajudar a encontrar palavras-chave relevantes para o seu conteúdo, com base em sua popularidade e tendências de pesquisa.

Exemplo: descobri que "jogos terapêuticos para ansiedade" era uma palavra-chave para a nossa plataforma. Isso me incentivou a incorporar essa palavra-chave em meus artigos e descrições de jogos para otimizar o SEO.

**Planejar conteúdo sazonal:** Pode ajudar a planejar conteúdo sazonal, como feriados e eventos, com base em tendências de pesquisa históricas.

Exemplo: O Google Trends mostrou que as pesquisas por "jogos para relaxamento no verão" aumentaram durante a estação quente. Com base nisso, planejei lançar novos jogos e conteúdo relacionado ao relaxamento no verão.

**Analisar concorrentes:** O Google Trends pode ajudar a analisar a popularidade de pesquisas relacionadas aos seus concorrentes, permitindo que você ajuste sua estratégia de conteúdo de acordo

Exemplo: Ao analisar os concorrentes na, percebi que as pesquisas relacionadas a uma plataforma semelhante estavam ganhando popularidade. Isso me levou a ajustar minha estratégia de conteúdo e destacar os recursos exclusivos da minha plataforma em relação à concorrência.

**1.2 Organizar as minhas publicações nas redes sociais com base em métricas**

Em nosso projeto de esportes adaptados para pessoas com deficiências, a estratégia é fundamental para aumentar a visibilidade e o engajamento, a utilização das métricas do Google Trends desempenha um papel significativo nesse processo. Aqui estão as etapas que seguimos para garantir que nossas publicações nas redes sociais estejam alinhadas com as tendências e atinjam nosso público-alvo de forma eficaz.

O primeiro passo é acessar o Google Trends em [trends.google.com.](http://trends.google.com.) Essa plataforma oferece uma visão valiosa das tendências de pesquisa atuais, permitindo-nos entender o que as pessoas estão buscando em relação a esportes adaptados e deficiências. A análise de termos, palavras-chave e tópicos em alta nos dá insights sobre o que é relevante no momento.

**Identifique tópicos Trends:** Ao explorar o Google Trends, pesquisamos palavras-chave e tópicos relacionados ao nosso nicho de esportes adaptados. Observamos atentamente quais termos estão experimentando um aumento no interesse, esses são os tópicos que se tornam nossa base para conteúdo e postagens nas redes sociais.

**Crie conteúdo de qualidade:** Com base nas tendências identificadas, nossa equipe se concentra em criar conteúdo de alta qualidade e relevante. Isso inclui a produção de artigos informativos, vídeos inspiradores, infográficos informativos e postagens envolventes nas redes sociais. Nosso objetivo é fornecer informações valiosas e motivadoras relacionadas aos esportes adaptados.

**Agende nossas publicações:** Agendar nossas postagens nas redes sociais é crucial. Utilizamos ferramentas de agendamento de mídia social para garantir que nosso conteúdo seja compartilhado nos momentos ideais, isso envolve alinhar nosso calendário de postagens com os picos de interesse identificados no Google Trends. Isso nos permite alcançar uma audiência mais ampla.

**Utilize palavras-chave populares:** Quando criamos legendas, hashtags e descrições para nossas postagens, incorporamos palavras-chave populares relacionadas aos tópicos em destaque. Isso otimiza a descoberta de nossas postagens pelos usuários que estão pesquisando informações relacionadas a esportes adaptados, aumentando nosso alcance.

**Mantenha-se atualizado**: O Google Trends é uma ferramenta em constante evolução, com tendências que podem mudar rapidamente, por isso, é crucial que continuemos a acompanhar as mudanças nas tendências. Estar atualizado nos permite ajustar nossa estratégia de postagem de acordo com os insights mais recentes do Google Trends.

**Analise o desempenho**: Após publicarmos nosso conteúdo, monitoramos rigorosamente o desempenho de nossas postagens. Usamos ferramentas de análise de redes sociais e o Google Analytics para avaliar métricas como alcance, engajamento, cliques e conversões. Isso nos ajuda a entender o impacto das tendências em nossos resultados.

**Ajuste nossa estratégia:** Com base nas métricas de desempenho, ajustamos nossa estratégia de postagem e refinamos nossas táticas,isso garante que nossas publicações estejam sempre alinhadas com as tendências atuais, maximizando nosso impacto nas redes sociais.

Em nosso projeto, reconhecemos a importância do Google Trends como uma ferramenta valiosa para identificar o que está em alta no momento, no entanto, equilibramos isso com nossa voz autêntica e nossa missão de inclusão, nossa prioridade é utilizar as tendências como orientação, mantendo a autenticidade em todas as nossas publicações nas redes sociais.

**1.3 Ferramentas alternativas para a produção de conteúdo**

Ferramentas alternativas para produção de conteúdo incluem Trello para organização, Canva para design gráfico, Grammarly para aprimorar a escrita e Audacity para edição de áudio. Recomendo verificar o Google Trends atualizado para informações mais recentes.

**2 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

<https://www.nacionalvox.com.br/conteudos/como-usar-o-google-trends-para-criar-marketing-de-conteudo/amp/>

<https://www.conversion.com.br/blog/google-trends-seo/>

<https://www.hostinger.com.br/tutoriais/google-trends> <https://br.hubspot.com/blog/marketing/google-trends> <https://www.nuvemshop.com.br/blog/o-que-e-como-utilizar-o-google-trends/>

<https://trends.google.com/trends/>

[(https://youtu.be/biPsbe3rt68?si=euBQRIFMlpVYZjuE)](https://youtu.be/biPsbe3rt68?si=euBQRIFMlpVYZjuE))

[(https://youtu.be/uEiEIMUA3xM?si=\_4FjjaaV4AbPI-Eh)](https://youtu.be/biPsbe3rt68?si=euBQRIFMlpVYZjuE))