# 教育訓練 - 兩步驟驗證

### 介紹:

雙重驗證(2FA, Two-factor authentication),又稱為兩步驟驗證,是一種用來提升帳戶或系統的安全性安全機制。與一般用指紋,面部解鎖來代替密碼不同,它等於是「輸入密碼後的第二道鎖」,也就是它會要求用戶在輸入密碼後,再提供額外的身份驗證方式。常見的方式為透過手機輸入手機驗證碼、安全性金鑰(通常為指紋或人臉辨識)、第三方的驗證應用程式(Ex:Google Authenicator)等等。其好處為:

- 1. 增加帳戶安全性:即使密碼遭到任何方式盜取(暴力破解、詐騙、釣魚等等), 攻擊者仍 需通過第二層驗證, 降低帳戶被盜的風險。
- 2. 防止未經授權的訪問:特別是針對高敏感性的系統或資料。

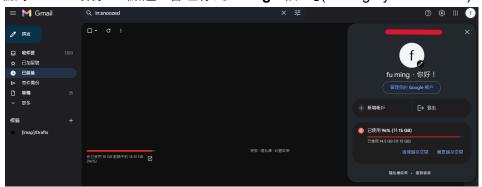
相信每人或多或少都有親身經歷或聽過以下情況:瀏覽臉書時不小心勿點不明連結,導致密碼外流且帳號被盜,這時假如是先有設定以手機簡訊作為雙重驗證,由於手機就在您身上,攻擊者完全無法得知您螢幕上的驗證碼為何,因而無法成功登入,這時您再趕快登入臉書並修改密碼,成功守護您的帳號。

以下針對最常見的服務: Google 帳號、Line及Facebook, 介紹其如何設定雙重驗證:

## Google account:

在 google 帳號上設定雙重驗證時有許多方式, 如密碼金鑰、驗證器(驗證應用程式)、電話號碼等等。以下示範如何使用電話號碼作為雙重驗證:

1. 點擊Gmail 頭像 -> 點選「管理你的 Google帳戶」(Manage your account)



2. 點選「安全性」(Security) -> 下滑到登入Google的方式 -> 點選兩步驟驗證。



3. 啟用兩步驟驗證功能,選擇「電話號碼」。



4. 點擊「新增電話號碼」,輸入號碼後選擇「傳送簡訊」並點擊繼續。



5. 輸入驗證碼並點擊驗證,完成設定。

#### Line:

- 1. 在LINE 的主頁右上角找到小齒輪, 點擊進入「設定」的頁面。
- 2. 點擊進入「我的帳號」,然後找到「登入安全性」的區塊。
- 3. 開啟「網頁登入雙重認證」
- 網頁登入:是指不透過LINE應用程式,直接經由網頁使用LINE帳號內設定的電子郵件帳號及密碼登入LINE相關服務或其他服務的方法,第三者一旦透過網頁登入的方式非法登入LINE帳號後,將可以登入LINE相關服務或與LINE帳號連動的其他服務。
- 詳細說明可參考以下網址:防止LINE帳號被非法登入(盜用)及處理方法
- 若您有額外使用電子郵件信箱註冊LINE Business ID, 可參考下列文章啟用雙重驗證: Line Business ID 雙重認證

#### Facebook:

在 Facebook 上設定雙重驗證時, 系統會要求您從三種帳號防護方式中擇一設定:

- 在相容的裝置上點按安全性金鑰。
- 從第三方驗證應用程式取得登入碼。

● 從手機取得簡訊(SMS)驗證碼。

以下示範從手機取得簡訊(SMS)驗證碼,可參考原網址以取得更詳細的說明:如何在 Facebook 使用簡訊(SMS)進行雙重驗證?

#### 1. 開始設定

a. 網頁版:打開 Facebook網頁,點選右上角FB大頭照後,進入「設定與隱私」>「隱私設定檢查」。



- b. 手機版:手機版:點選右下方「功能表」,下滑到「設定和隱私」,點擊後再點選「設定」。
- 2. 點擊「帳號管理中心」-> 點擊「密碼和帳號安全」-> 點擊「雙重驗證」。



3. 點擊想要更新的帳號,選擇「簡訊」。



4. 選擇或新增手機號碼,點擊「繼續」。



5. 輸入確認碼,點擊繼續。



6. 如有遇到以下情況, 依指示照做即可。

# 查看你的電子郵件

輸入我們寄送到 b\*\*\*\*\*\*r@gmail.com 的代碼



嘗試其他方式

## 請重新輸入密碼

為了保障你的帳號安全,請再次輸入密碼以繼續



7. 點選「完成」,啟用雙重驗證。



8. 可回去第二步「雙重驗證」查看,已啟用雙重驗證。



#### 注意事項:

- 當您使用簡訊驗證碼作為雙重認證時,此手機無法同時用來重設密碼
- 您應該同時設定第二項安全功能,如驗證應用程式,安全性金鑰、信賴的聯絡人或復 原碼。如此一來,您的手機若是遺失、遭竊或遭人盜用時,仍可保障您的帳號安全。
- 如果您尚未儲存目前使用的瀏覽器或行動裝置,系統便會在您開啟雙重驗證時要求您儲存,這樣日後登入就不必再輸入安全驗證碼。如果您使用和其他人共用的公共電腦(例如圖書館的電腦),請不要點擊儲存此瀏覽器。
- 上述說明及其相關問題皆可透過以下網址查詢: https://www.facebook.com/help/148233965247823